



Informacja Prasowa

28 czerwca 2022

Pierwsze, wysoce energooszczędne żarówki Philips Ultra Efficient LED klasy A oferujące przełomową skuteczność świetlną 210lm/W!

Warszawa, Polska – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, prezentuje wysoce energooszczędne żarówki [Philips Ultra Efficient LED](#) klasy A. Produkt jest zgodny z wprowadzonym we wrześniu 2021 r. rozporządzeniem zainicjowanym przez Komisję Europejską w efekcie, którego, istotnej modyfikacji uległa klasyfikacja energetyczna produktów elektronicznych, w tym także źródeł światła LED.

Rozporządzenie w sprawie etykietowania energetycznego UE wprowadziło nową, przyjazną dla konsumenta etykietę energetyczną, które umożliwiła użytkownikom końcowym wybór najbardziej energooszczędnych produktów. Jednak wraz z zaostreniem kryteriów klasyfikacji, urządzenia, które dawniej oznaczano pierwszymi literami alfabetu (a niekiedy nawet symbolem A+ lub A++), spadły obecnie o kilka stopni w rankingu. **Literą A oznaczane są teraz wyłącznie najbardziej energooszczędne produkty spełniające szereg rygorystycznych norm** (w przypadku źródeł światła oznacza to skuteczność świetlną na poziomie min. 210 lm/W).

*- „Wszystkie źródła światła wykonane w technologii LED pochłaniają znacznie mniej energii niż żarówki konwencjonalne. Obecnie dysponujemy technologią, dzięki której żarówki LED mogą być **aż do 60% bardziej energooszczędne** od większości standardowych żarówek LED dostępnych na rynku. Pojawienie się w ofercie Philips produktów w najwyższej klasie energetycznej A to spore osiągnięcie. Zmiana klasyfikacji energetycznej nie jest bowiem zwykłym kaprysem. Jeśli chcemy zapobiegać dalszym zmianom klimatu musimy nie tylko wytwarzać energię w sposób przyjaźniejszy dla środowiska naturalnego, ale także odpowiedzialnie nią zarządzać. Każda, nawet najmniejsza oszczędność ma znaczenie.”* – podkreśla Bogdan Ślęk, Public & Government Affairs Director w Signify Poland.

Nowa żarówka Philips Ultra Efficient LED klasy A to **zamiennik dla klasycznych żarówek wolframowych o mocy 40W i 60W**. Przezroczysta, szklana bańka sprawia, że wizualnie produkt niewiele różni się od tradycyjnych rozwiązań, jednak jest to zdecydowanie bardziej zaawansowane rozwiązanie. To pierwsza żarówka LED w klasie A od Philips, która oferuje przełomową **skuteczność świetlną równą 210 lm/W**.

Żarówka Philips Ultra Efficient LED klasy A może świecić nieprzerwanie przez **50 000 godzin, czyli niemal 6 lat**. Biorąc jednak pod uwagę, że mało kto będzie oświetlał dom przez 24 godziny na dobę, przy standardowym użytkowaniu żarówka powinna działać dekady. Dodatkowo żarówka ta, zapewnia nie tylko najwyższą wydajność, ale również komfort widzenia. Źródła światła [Philips EyeComfort LED](#) zostały zaprojektowane tak, aby nie męczyły oczu. Żarówki Philips LED ze znakiem towarowym **EyeComfort** spełniają nasze surowe kryteria komfortu widzenia.

Źródła światła Philips Ultra Efficient LED klasy A to odpowiedź na wyzwania, jakie stawia przed nami nowoczesność. Stosując je w domach nie tylko oszczędzamy, ale także realnie wspieramy ochronę środowiska.



--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel : +48 605 342 517

E-mail : dorota.slawinska@signify.com

O Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2021 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,9 miliarda euro. Zatrudniamy około 37 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. W 2020 roku [osiągnęliśmy](#) neutralność węglową i od naszej pierwszej oferty publicznej na giełdzie [znajdowaliśmy się](#) przez pięć lat z rzędu w Dow Jones Sustainability Index, gdzie w [2017](#), [2018](#) i [2019](#) roku uzyskaliśmy tytuł [Industry Leader](#). Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).