

PHILIPS

Retail Lighting



Noriei Vulcan Store

— experiență unică în cumpărături

București, România





Provocarea

Pe măsură ce tehnologia avansează, iar noile generații de cumpărători câștigă teren pe plan economic, retailerii trebuie să se adapteze rapid pentru a rămâne relevanți într-un domeniu atât de competitiv. Pentru a rămâne în topul retailerilor de jucării, Noriel Vulcan Store a lansat un nou concept pentru magazinul său, proiectat în jurul componentei experiențiale. Acesta include mai multe zone de prezentare pentru marile branduri, una dedicată noutăților și o zonă unde clienților li se oferă, în premieră, posibilitatea de a vedea și testa produsele comercializate exclusiv online.

Marele retailer și-a dorit un sistem de iluminat care nu doar să îmbunătățească nivelul de eficiență energetică, ci totodată să fie adaptat noului concept al magazinului Noriel, care să ofere un nivel de iluminat superior și o experiență memorabilă pentru clienții care le calcă pragul.

Retail
.....
București
.....
România
.....

Conceptul și soluția

Comportamentul cumpărătorilor și decizia finală de achiziție sunt declanșate de un cumul de factori, percepții și emoții, astfel încât un magazin trebuie să creeze un mediu multisenzorial. Iluminatul joacă un rol important în acest proces, întrucât poate direcționa potențialii cumpărători către anumite zone din magazin.

Pentru a răspunde acestor provocări, Signify a înlocuit vechea soluție de iluminat fluorescent, cu iodură metalică, proiectoare și iluminat de accent, alegând în schimb soluția LED Coreline Trunking.

Noua tehnologie asigură un iluminat uniform pe suprafața întregului magazin și accentuează zonele de interes. În felul acesta, s-a atins un nivel de iluminat mult mai ridicat decât media prezentă în magazinele cu specific similar, cu valori de peste 7-800 lux/m².





“ Datorită soluției livrate de Signify am observat că, în medie, s-au obținut diferențe măsurate în consumul energetic de 65-70%, în condițiile în care nivelul cantitativ de lumină a crescut cu până la 50%.”

– Dragoș Țugui, Leasing Manager Noriel.

“ O soluție de iluminat adecvată îi ajută pe retailerii să-și contureze o identitate de brand convingătoare pentru a atrage atenția cumpărătorilor și a-i inspira să aleagă cele mai potrivite articole. Flexibilitatea sistemului de iluminat joacă și ea un rol cheie, pentru că o soluție cu LED care să poate fi reglată cu ușurință contribuie la optimizarea spațiului și la evidențierea design-ului magazinului respectiv.”

– Andreea Doncea,
Key Account Manager Retail & Hospitality, Signify SEE

