

PHILIPS

Световые
решения



Профессиональное
освещение
**для розничной
торговли**



Пусть свет работает на вас

Запомниться и сделать так, чтобы покупатель приходил снова и снова, – вот к чему стремятся ритейлеры. Приобрести нечто большее, чем просто товар, прочувствовать атмосферу торговой марки важно для покупателя. Обе задачи поможет решить эффективный свет.

Торговое освещение влияет на рентабельность розничного бизнеса и имеет не меньшее значение для успешного магазина, чем реклама, интерьер, качественный товар и профессиональные продавцы. За этим утверждением стоят реальные факты – научные исследования, отзывы клиентов и, конечно, продажи компании.

Правильное освещение поможет сделать магазин комфортным, снизить затраты на эксплуатацию, увеличить поток покупателей. Цель светового проекта – не только добиться достаточного уровня освещенности магазина, но и акцентировать внимание на товаре, подчеркнуть его цвет и фактуру. Это особенно важно для витрин со свежей едой, где нужно показать свежесть продуктов.



в 93% случаев решение о покупке принимается на основании осмотра внешнего вида товара



в 85% случаев решение о покупке основывается на восприятии определенного оттенка цвета

Изучение психологии современного покупателя привело к интересным выводам о роли освещения в принятии решения о покупке. Например, выяснилось, что правильно подобранный свет может служить инструментом управления покупательским поведением на каждом этапе совершения покупок.

Являясь мировым лидером в области освещения, наша компания предлагает инновационные и интеллектуальные решения под любые задачи торговых сетей. Например, динамическое освещение витрин может быть серьезным конкурентным преимуществом, важным фактором привлечения покупателей в магазин. Акцентное освещение нужных товаров привлекает внимание покупателей и приводит к увеличению продаж нужных категорий продуктов. Качественное освещение в примерочных приводит к повышению лояльности покупателей и большим продажам. Существуют даже интеллектуальные системы освещения для ритейла, позволяющие использовать свет в качестве инструмента навигации и оптимального поиска нужных продуктов. Благодаря такому подходу и доступности решений Philips магазины по всему миру «умнеют» на глазах, помогают продавать владельцам, и Россия в этом отношении уже не является исключением.

СОДЕРЖАНИЕ

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ | 7



СИСТЕМЫ И ИННОВАЦИИ | 47



48 Модульная панель OneSpace



50 Световые динамические панели Luminous Textile



52 Система PerfectScene EasyAim



54 Светодиодные решения для текстиля LED Flavors



56 Световые решения для примерочных PerfectScene Fitting Room



58 Интеллектуальное освещение для торговли Interact Retail Kit



60 Система навигации Interact Indoor Navigation



62 Светодиодные решения для свежих продуктов LED Recipes



64 Световые решения индивидуального дизайна

СВЕТИЛЬНИКИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ | 85



87 Прожекторы



95 Встраиваемые акцентные светильники



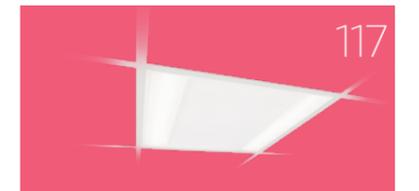
101 Излучающие вниз светильники



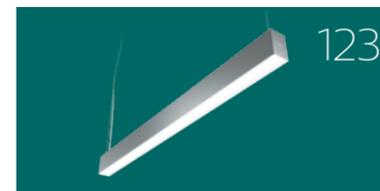
105 Карданные светильники



111 Линейные светильники



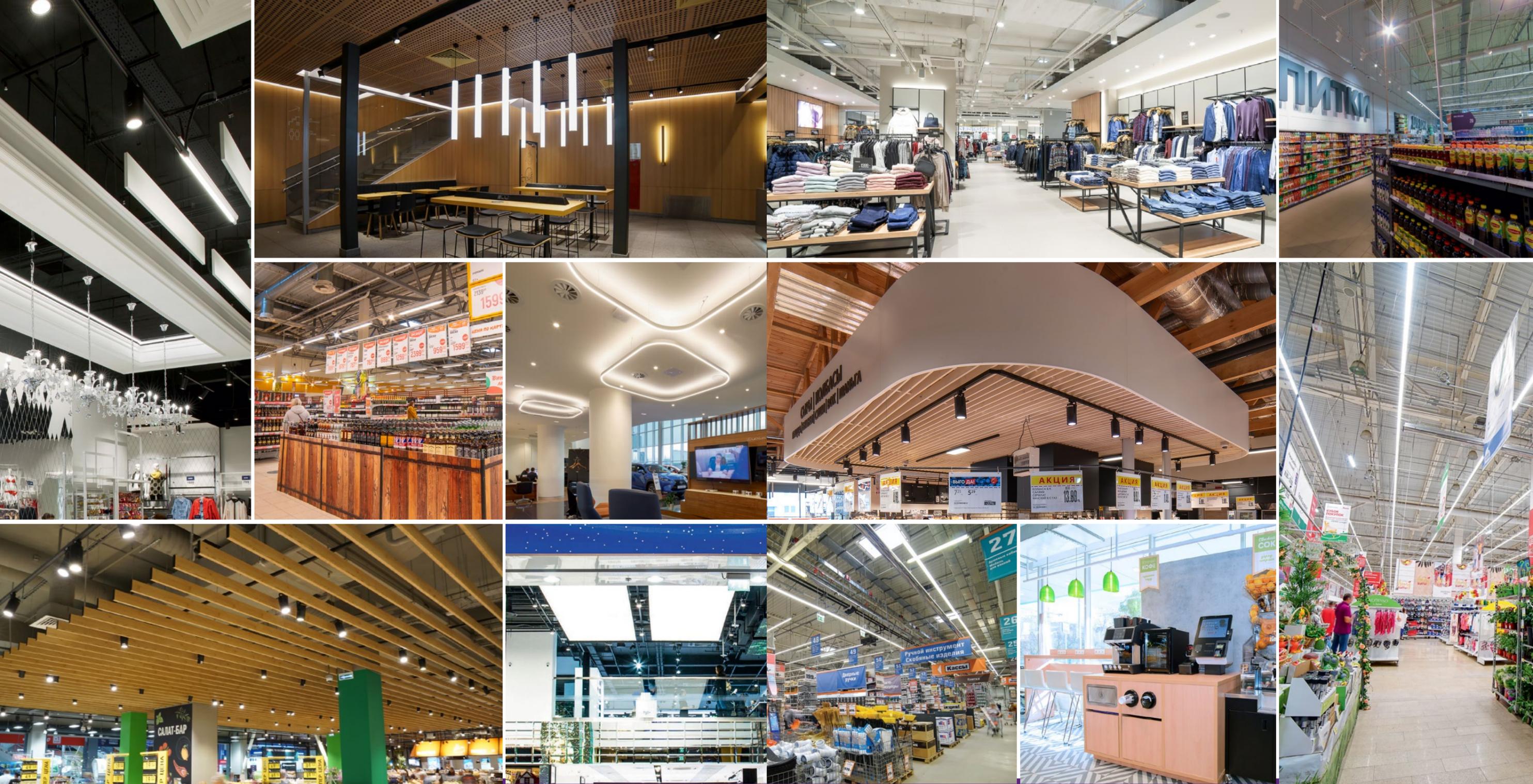
117 Встраиваемые светильники



123 Накладные и подвесные светильники



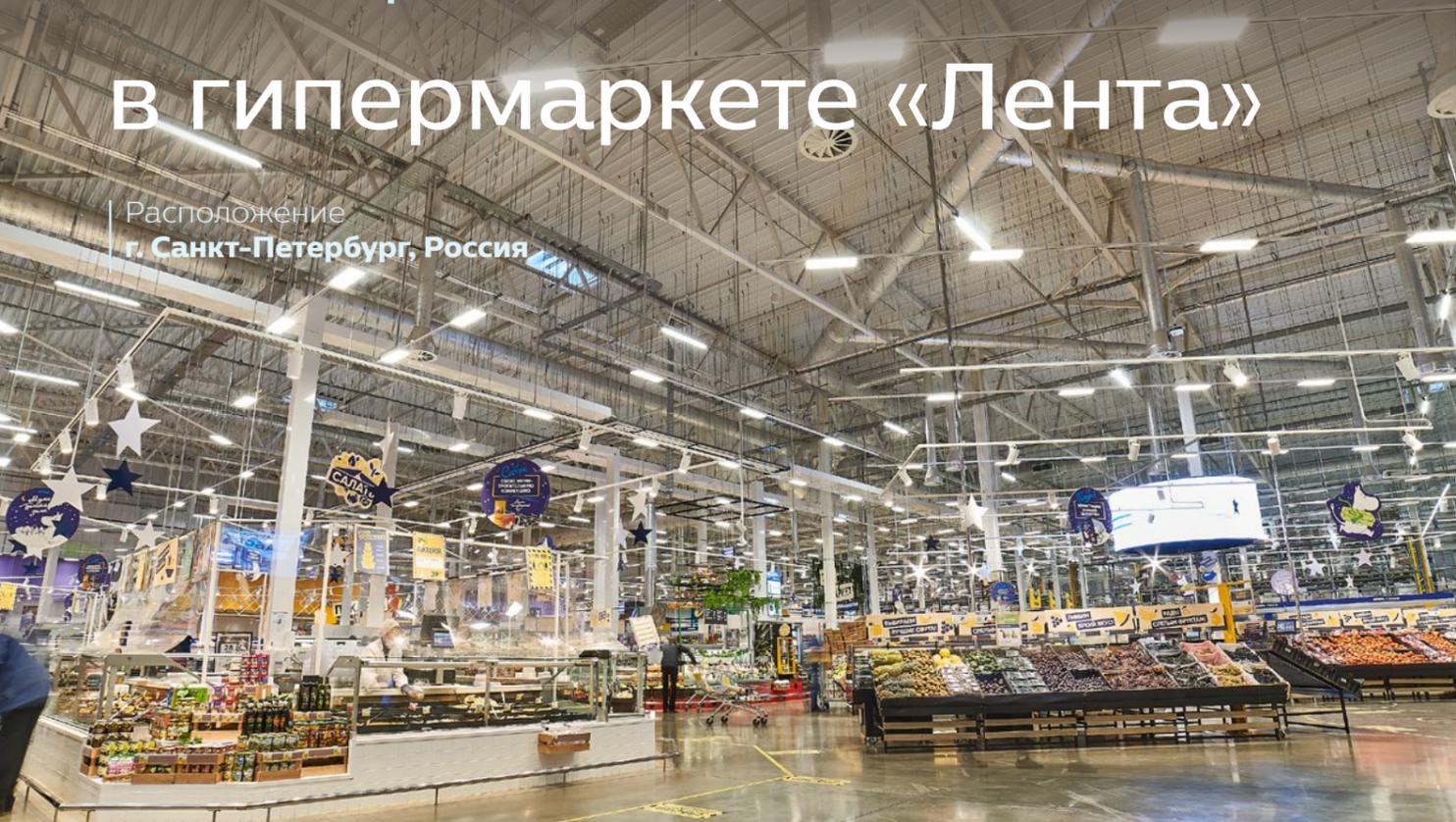
127 Пылевлагозащищенные светильники



Реализованные проекты

Система освещения с функцией навигации, интегрированной в сканеры Zebra, в гипермаркете «Лента»

Расположение
г. Санкт-Петербург, Россия



Проект

В 2019 году компания Signify реализовала уникальный проект освещения в новом флагманском гипермаркете «Лента» в обновленной концепции в Санкт-Петербурге, на набережной Обводного канала. Площадь нового гипермаркета составляет около 8 тысяч квадратных метров, а ассортимент включает в себя 32,5 тысячи различных товаров. Заказчик предусмотрел в данном гипермаркете самые новейшие технические решения, которые должны создать уникальный и максимально комфортный опыт совершения покупок для покупателей. Так, освещение не стало исключением. Впервые в мире была внедрена система освещения с функцией навигации по гипермаркету Philips Indoor Positioning, интегрированная со сканерами Zebra на тележках покупателей.

Решение

Перед специалистами компании стояла задача внедрить умную систему освещения в торговом зале таким образом, чтобы посетителям стало еще удобнее совершать

покупки, а заказчик смог максимально сократить расходы на электроэнергию. В результате было предложено решение, предусматривающее ограниченное количество оборудования, при этом способное быть максимально энергоэффективным. Такое сочетание обеспечило заказчику энергоэффективность системы освещения до 70%. Для его реализации были выбраны самые актуальные на сегодняшний день технические LED-решения с единой автоматизированной системой управления освещением **StoreWise**.

В основе внедренной системы **Philips Indoor Positioning** лежит светодиодная технология, где светоточки выполняют функции маяков. На сканере Zebra, расположенном на ручке тележки гипермаркета, в режиме реального времени покупатель сможет видеть свое местоположение на карте магазина, узнать, где находится тот или иной продукт, получить персональные скидки и предложения от ритейлера.

Общее освещение в зоне non-food было выполнено с помощью базовой магистральной системы освещения **Philips CoreLine Trunking** с оптикой широкого и среднего светораспределения. Долгий жизненный цикл – до 70 000 часов – позволяет работать без перебоев и гарантирует снижение затрат на обслуживание источников света.

В зонах высотного хранения применялась настраиваемая светодиодная магистральная система **Philips Maxos Fusion** с максимальным световым потоком, именно это решение смогло решить задачу по минимальному уровню освещения, используя вместо привычных двух или трех рядов светильников всего один, тем самым сокращая количество задействованного оборудования.

В зоне food использовались светильники для общего освещения **Philips StoreSet**, со специализированной оптикой, обеспечивающей равномерное распределение света по высоте всего стеллажа. Накладная система светильников Philips StoreSet гармонизировала атмосферу торговых залов, добавляя в них контраст, и преобразовала традиционное линейное освещение.

Для акцентного освещения были использованы светильники Philips GreenSpace Accent со специализированными модулями повышенной цветопередачи. Они имеют специальный световой спектр, близкий к солнечному, который подчеркивает свежесть продуктов и яркость цвета.

Также специалисты Signify предложили интересное цветовое решение освещения. Зона промышленных товаров выполнена в традиционно нейтрально белом свете – 4000 K, а продуктовую зону сделали в 3500 K, что обеспечило мягкий сбалансированный переход, благодаря чему, когда покупатель переходит в зону свежих продуктов, он попадает в более теплую эмоционально комфортную обстановку, располагающую к успешному выбору товара.

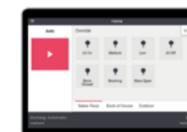
Преимущества

Результатом реализованного проекта стало не только внедрение инновационной системы освещения с функцией навигации и демонстрацией локации на персональном сканере на тележке покупателя, но и создание единой комфортной световой среды в гипермаркете, соответствующей новому формату гипермаркета «Лента». А за счет энергоэффективности и высокой

технологичности оборудования Philips ритейлер смог оптимизировать затраты на покупку и монтаж оборудования, а также сократить потребление электроэнергии на освещение.

«За счет использования навигации мы не только предоставляем покупателю возможность экономить время в магазине, но и выходим на новый этап оценки и анализа покупательского опыта, – рассказывает директор по цифровым инновациям и IT розничной сети «Лента» Сергей Коротков. – Система помогает повысить эффективность работы персонала благодаря оптимизации рабочих процессов. Данные, собираемые в магазине по потокам движения и поведению покупателей и сотрудников, можно использовать для улучшения планировки и операций магазина».

Применяемые решения



StoreWise



Indoor Positioning



CoreLine Trunking



Maxos Fusion



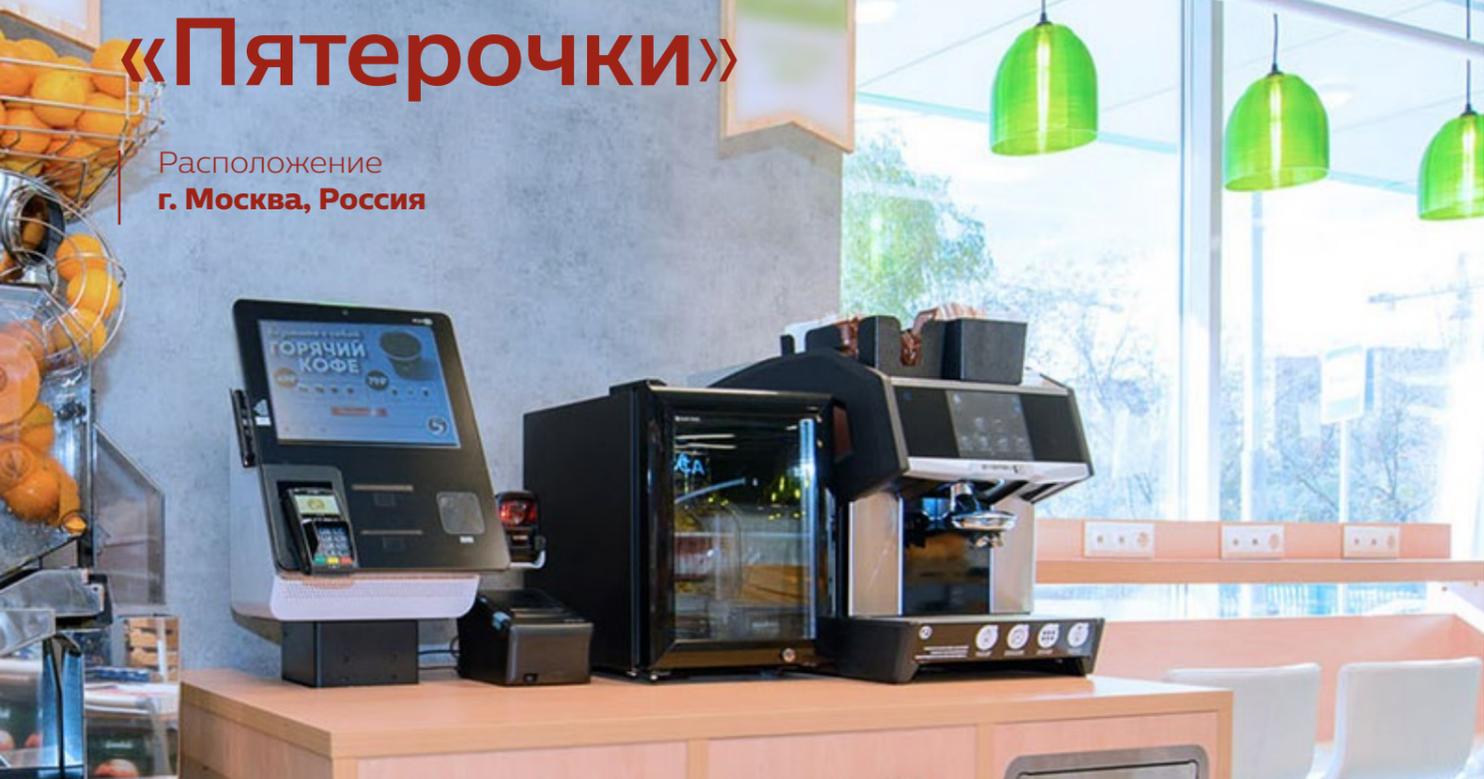
StoreSet



GreenSpace Accent Projector

Экологическая концепция нового освещения «Пятерочки»

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

Компания Signify, мировой лидер в области освещения, разработала новую световую концепцию для сети магазинов «Пятерочка», меняющую восприятие торгового пространства. Уникальное световое решение позволяет сфокусировать внимание покупателей на товаре, максимально выделить продукты категории Fresh, поддержать маркетинговую концепцию и навигацию в торговом зале. Атмосфера магазинов стала более комфортной и располагающей к совершению покупок, при этом световое решение потребляет в 2 раза меньше электроэнергии и является более экологичным по сравнению с традиционными источниками света.

Детали

Ярким элементом новой концепции стали декоративные светильники зеленого цвета, напечатанные на 3D-принтере. Стильные и технологичные, они не только подчеркивают современный характер обновленной «Пятерочки», но и демонстрируют очередной шаг компании в направлении устойчивого развития. Светильники изготовлены без использования винтов и краски и имеют продуманную модульную конструкцию, позволяющую в будущем изменять дизайн, используя компоненты старых светильников. Более того,

плафоны инновационных светильников изготовлены из материала, подлежащего вторичной переработке: после утилизации из них будут произведены новые плафоны, замыкая жизненный цикл продукта.

Основное освещение торговых залов выполнено с помощью специальной двойной асимметричной оптики, распределяющей световой поток только на товарные выкладки. С функциональной точки зрения такое решение обеспечивает высокую вертикальную освещенность товара от верхней полки к нижней и наличие контраста освещенности на стеллажах по отношению к общему пространству. Лаконичный дизайн светильников создает атмосферу легкости и гармонии в интерьере.

Над выкладками с овощами и фруктами, мясом, а также хлебом и выпечкой были установлены специализированные светодиодные модули. Правильно подобранные для каждой товарной категории световой спектр и уровень освещенности учитывают цветовые особенности продуктов и выгодно подчеркивают их внешний вид и свежесть.

Модули Philips FreshMeat, установленные в мясной гастрономии, препятствуют обесцвечиванию товара. Демонстрация продуктов в естественном цвете способствует своевременной реализации, позволяя снизить дневные выбросы в 2 раза по сравнению со стандартным освещением. В зонах продажи хлеба и сыра установлены светильники с модулем Philips Fresh Food, подчеркивающие привлекательный вид товара. Эти же модули отвечают за «ламповый» свет, создающий теплую, расслабляющую атмосферу и в зоне продажи алкоголя. Выкладки с овощами и фруктами освещаются модулями Philips Premium White, которые повышают насыщенность всей палитры оттенков. Результативность этого эффекта доказана совместным исследованием Philips и Независимого европейского института содействия розничной торговле (EHI Retail Institute (EuroHandelsinstitut e. V.)) – правильно выбранное освещение повышает продажи овощей и фруктов на 3,5%, а отдельной категории бананов – на 9,5%.

Эстетичные линейные светильники в зоне касс гармонизируют с общей обстановкой зала, завершая покупательский опыт атмосферой уюта и комфорта. Все модули освещения монтируются на шинный провод, что сохраняет целостность интерьера, а также позволяет подстраивать свет под расположение оборудования, например, в период проведения акций.

Преимущества

«По нашим оценкам, в 93% случаев решение о покупке принимается на основе внешнего вида товара, при этом в 85% случаев решающее значение для покупателя имеет восприятие определенного оттенка цвета. Качество передачи цвета, особенно важное для категорий Fresh, напрямую зависит от параметров используемого светильника, – комментирует Эрик Бенедетти, вице-президент и генеральный директор Signify в России и СНГ. – Правильно подобранный свет и оборудование, иерархия уровня контрастов в различных зонах магазина, декоративные световые элементы, а также соотношение цветовых температур способны не только украсить внешний вид торгового зала и создать комфортную световую среду, но и

увеличить продажи ключевых категорий. Именно поэтому все больше ритейлеров задумываются о создании световой концепции, разработанной специально под их нужды. Это непростая задача, в которой должны быть учтены все тонкости и нюансы, характерные для конкретной сферы, но ее грамотное решение способно принести практическую пользу. Для нас большая честь, что крупнейшая торговая сеть страны – «Пятерочка» выбрала Signify своим партнером. Мы надеемся на продуктивное и долгосрочное сотрудничество».

«Разрабатывая новую концепцию магазинов торговой сети «Пятерочка», мы стремились создать максимально комфортную для покупателя атмосферу. Технологичные решения Philips, гармонично дополняющие интерьер торгового зала, не отвлекают на себя внимание, обеспечивая при этом грамотное освещение всех ключевых зон, – отмечает Виктория Трепакова, директор департамента мерчандайзинга торговой сети «Пятерочка». – Уверена, что новый дизайн и гармоничный свет обеспечат нашему гостю комфортное сопровождение при совершении покупки».

Применяемые решения



GreenSpace Accent projector



StoreSet



3D-печатный светильник по индивидуальному заказу

Супермаркет «Перекресток»

НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Расположение
г. Москва, Россия



Решение

Основное освещение зала выполнено с помощью светильников Philips StoreSet с прожекторами Green Space Accent. Универсальное крепление позволяет менять направление света в зависимости от расположения товара на полках или стеллажах в помещении, создавая световые акценты именно там, где они нужны. Равномерное освещение от верхней полки к нижней обеспечивает видимость всех товаров и создает комфортные условия для глаз покупателей. Кроме того, лаконичный дизайн светильников позволяет добиться высокого уровня освещенности, не перегружая потолок лишними конструкциями. Это создает атмосферу легкости и гармонии в помещении.

Над выкладками с овощами и фруктами были установлены светодиодные прожекторы Philips Green Space Accent с повышенной цветопередачей. Зону мясной гастрономии оборудовали светодиодными модулями Philips FreshMeat. Рыбный отдел осветили прожекторы с холодным спектром, а хлебный – модули Bakery с теплым светом. Правильно подобранные для каждой товарной категории спектр и уровень освещенности учитывают цветовые особенности продуктов и выгодно подчеркивают их внешний вид и свежесть.

Специальная оптика позволила подчеркнуть и главную особенность интерьера магазина – установленные по периметру торгового зала и в зонах Fresh маркизы, создающие атмосферу фермерского рынка.

просторного и эмоционального супермаркета с атмосферой, вдохновляющей на покупку. На наш взгляд, система полностью решает эти задачи: выгодно подчеркивает товары, но одновременно не воспринимается премиальной и дорогой и не отпугивает покупателей. С другой стороны, в концептуально новом подходе должна быть заложена возможность масштабирования. Система не должна устаревать в течение 6–7 лет. С этой точки зрения освещение Philips позволяет активно внедрять его в других супермаркетах нашей сети и выгодно подчеркивать наши конкурентные преимущества», – комментирует Роман Сладкопечев, руководитель управления промо и операционного маркетинга торговой сети «Перекресток».

«Сегодня освещение является не только частью дизайна интерьера магазина, создающего комфортную для покупателей атмосферу, но и элементом имиджа, и даже инструментом продаж, – комментирует Алексей Бойко, менеджер по работе с ритейл-заказчиками Signify в России. – Так, в области продуктового ритейла торговые пространства с качественным освещением способны обеспечить рост продаж, который, по оценкам компании Signify, может достигать 2–3% по «рациональным» категориям товаров и до 5% для товаров, которые не входят в основную потребительскую корзину».

Проект

В рамках открытия в Москве супермаркета «Перекресток» нового поколения на проспекте Андропова магазин был оборудован световыми решениями Philips. Супермаркет был открыт 31 июля 2019 года и представил своим посетителям уникальную концепцию освещения на базе решений голландского бренда.

Преимущества

Современный магазин – это результат работы профессионалов различного профиля, где каждая деталь призвана подчеркнуть качество товара и мотивировать покупателей к его приобретению. Особую роль в этом играет свет: он позволяет акцентировать внимание посетителей на определенных продуктах или категориях, а также должен обеспечивать удобную навигацию по торговому залу. По статистике 80% посетителей принимают решение о покупке непосредственно в магазине. Именно поэтому профессионально организованная система освещения торгового помещения способна оказывать влияние на продажи за счет повышения потребительской активности.

«Перед нами стояла задача разработать и внедрить новое визуальное решение, концепт яркого,

Применяемые решения



GreenSpace Accent projector



StoreSet

Освещение магазина «Перекресток» в ТЦ «Лига», г. Химки

Расположение
Московская обл., Россия



Проект

Торговая сеть «Перекресток» в рамках масштабного обновления летом 2019 года реализовала пилотный проект супермаркета «Перекресток» нового поколения на проспекте Андропова, где партнером по свету выступила международная компания Signify. Сотрудничество продолжилось в супермаркете в ТЦ «Лига» г. Химки.

Основным пожеланием заказчика было обеспечить освещение, которое создаст уникальную атмосферу в торговом пространстве и поможет не только не потерять прежнюю аудиторию, но и обязательно привлечь новую.



Решение

Для реализации поставленной задачи проектная команда Signify предложила использовать в зоне свежих продуктов 12 световых панелей Philips OneSpace. Светодиодный «потолок» – панель Philips OneSpace – излучает качественный равномерный свет, максимально приближенный к естественному дневному освещению. Благодаря системе отражений и специальному тканевому покрытию, источник света становится незаметным, что создает эффект рассеянного однородного освещения. Несмотря на большой размер, панель легко крепится к потолку с помощью инструментов для гибкого или жесткого монтажа, которые входят в комплект поставки.

В данном проекте панели Philips OneSpace выполняют роль визуального магнита. Находясь под этим световым потолком, посетитель, попадая в магазин и выбирая овощи и фрукты, хочет неосознанно задержаться подольше в этом пространстве и, как результат, совершить больше покупок.

Помимо световых потолков над стеллажами с выкладкой продуктов здорового питания были установлены 4 инновационные панели Philips Luminous Textile. Это редкое и необычное решение, способное улучшить интерьер с помощью света, текстур и динамического контента. Philips Luminous Textile состоят из многоцветных светодиодов, встроенных в тканевые панели, и обеспечивают максимальную свободу творчества. Кроме того, помимо декоративной роли, панели также выполняют практическую роль. Панели используют звукопоглощающую ткань kvadrat soft-cells с запатентованной технологией, благодаря чему смягчается акустика в помещении.

Световые потолки в сочетании со светодиодным текстилем помогли команде Signify сымитировать открытое пространство и свежий воздух в супермаркете, чтобы покупатели сети «Перекресток» смогли более комфортно совершать покупки и с удовольствием находиться в магазине.

В освещении торгового зала было принято решение использовать решения Philips StoreSet с прожекторами Philips GreenSpace Accent. Все светильники в торговом зале устанавливаются на систему трековых шинопроводов, что обеспечивает исключительную гибкость при работе с осветительным оборудованием и дает возможность легко переустанавливать светильники при необходимости, а также добавлять дополнительные прожекторы или менять оптику.

Также уход от использования линейных светильников обеспечивает удобную среду выбора в торговом зале –

точечное освещение не создает визуальную световую отсечку над выкладками с товаром, тем самым не привлекая к себе внимание покупателя и позволяя ему сфокусироваться на выборе товаров. Универсальное крепление позволяет менять направление света в зависимости от расположения товара на полках или стеллажах в помещении, создавая более домашнюю и уютную атмосферу, место, куда хочется возвращаться.

Преимущества

В результате реализованного проекта специалистам Signify удалось достичь поставленных заказчиком задач с точки зрения уникальности решения, уровней освещенности различных торговых зон, создания индивидуального облика магазина.

«Решения Philips, примененные в супермаркете, стали частью общей концепции, создающей уникальную атмосферу совершения покупок, – рассказывает директор по концепту и операционной поддержке торговой сети «Перекресток» Сергей Шамов. – Новый подход к освещению торгового зала магазина, когда мы делаем фокус на контрасте и качественной цветопередаче, помогает покупателям легче выбирать продукты в комфортной обстановке. С другой стороны, освещение помогает и сотрудникам магазина лучше осуществлять работу с товаром, контролировать его качество и сроки годности. Все это позволяет сделать наши магазины еще более привлекательными как для клиентов, так и для сотрудников».

Применяемые решения



OneSpace



Luminous Textile



StoreSet



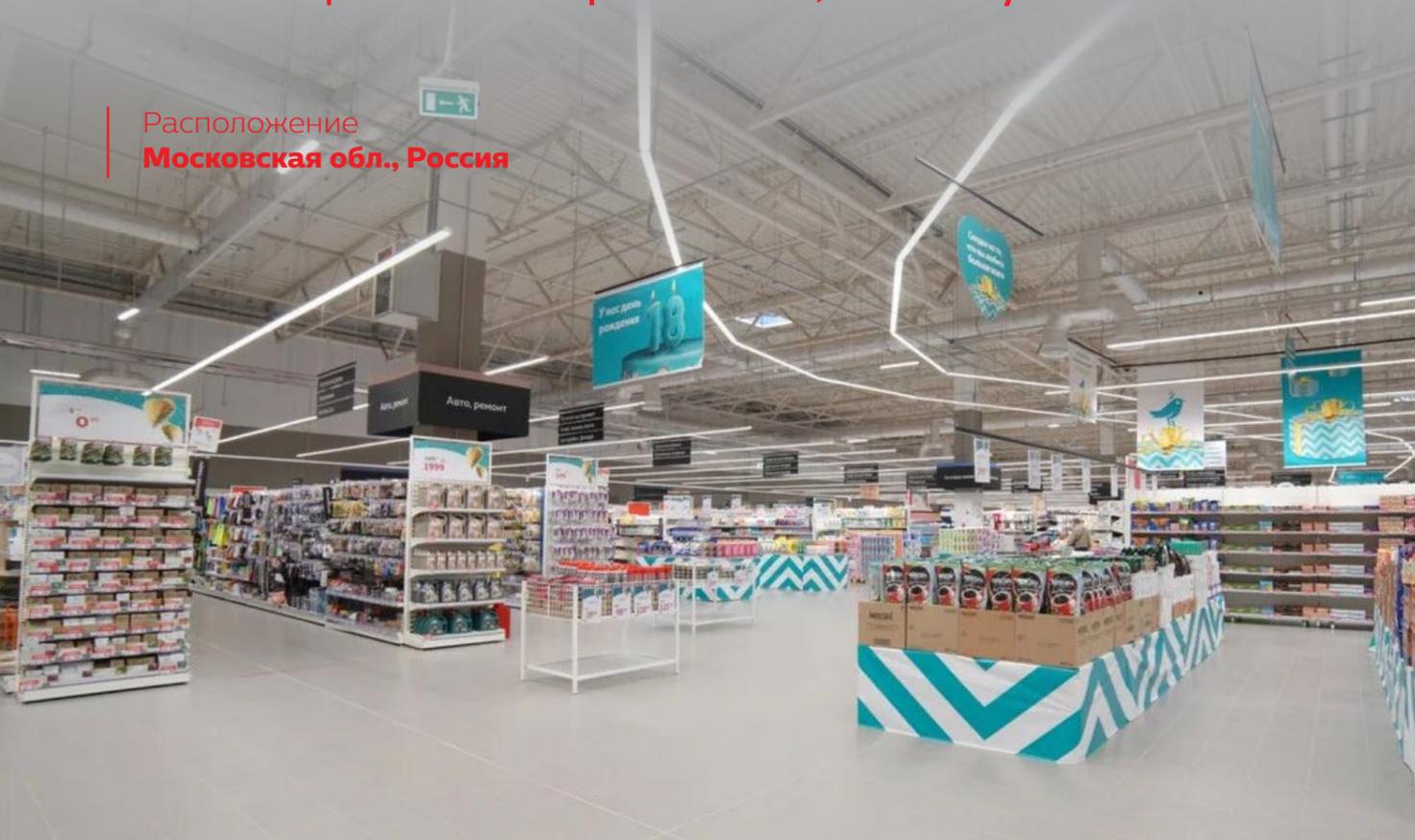
GreenSpace Accent



FlexAccent

Освещение магазина «АШАН» в ТРЦ «Акварель», г. Пушкино

Расположение
Московская обл., Россия



«В торговом пространстве реализована концепция освещения, разработанная экспертами компании – лидера в области света Signify.

Мы рады продолжению сотрудничества с коллегами из компании Signify. Мы получили качественно новый формат световой концепции на базе первоклассного оборудования. Все поставленные нами задачи были выполнены – была достигнута высокая энергоэффективность и экологичность решений, при этом наши покупатели получили очень комфортную атмосферу для совершения покупок. Мы уверены, что им будет приятно неспешно прогуливаться по нашему гипермаркету и выбирать продукты».

Олег Игнашин,
руководитель по энергетике и инженерии
«Ашан Ритейл Россия»



Проект

Якорным арендатором нового торгово-развлекательного центра выступил гипермаркет «Ашан». В торговом пространстве реализована концепция освещения, разработанная экспертами компании – лидера в области света Signify. Световое решение на базе оборудования Philips обеспечит энергоэффективность, оптимизацию расходов на свет, а также создаст особенную атмосферу совершения покупок.

Решение

В рамках концепции была предложена игра световых контрастов. Общую освещенность в зоне свежих продуктов и на полу снизили, при этом обеспечив яркое акцентное освещение. За счет этого был сделан акцент на товаре, благодаря чему внимание покупателей будет всегда приковано к выкладке свежих овощей, фруктов и других продуктов питания. Также в этой зоне впервые был применен подход, где все оборудование было черным – шинопровод и светильники. Это также позволило не отвлекать внимание покупателей.

Для освещения свежих овощей, фруктов, мяса, сыров и рыбы были применены светильники Philips GreenSpace Accent Projector, световой спектр которых, максимально близкий к солнечному, подчеркивает свежесть товаров таким образом, чтобы они выглядели абсолютно натурально и максимально свежо.

В рамках проекта эксплуатировалось классическое решение на магистральных светодиодных светильниках Philips CoreLine Trunking, расположенных вдоль стеллажей.

Интересная особенность в реализации проекта была связана со спецификой данного гипермаркета, центральная аллея которого не прямая, как в классических гипермаркетах, а изогнутая. Поэтому одним из требований заказчика было повторить этот профиль с помощью светильников. Для того чтобы удовлетворить этот

запрос, проектная команда Signify разработала новую версию светильника Philips CoreLine Trunking, благодаря чему удалось добиться изогнутой линии из прямых светильников.

В открытых зонах были применены уникальные световые приборы для общего освещения Philips StoreSet. Несмотря на миниатюрные размеры этих светильников, они имеют инновационный дизайн и выступают полноценной альтернативой классическим линейным светильникам, обеспечивая при этом гибкость конструкции за счет монтажа на шинопровод.

Применяемые решения



GreenSpace Accent projector



CoreLine Trunking



StoreSet

Новый формат гипермаркета «Ашан» в ТЦ «Капитолий»

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

В начале 2018 года совместная работа Signify с «Ашан Ритейл Россия» была сфокусирована на разработке принципиально новой концепции освещения Audastore для нового формата магазинов «Ашан», целью которой является создание наиболее комфортного и уютного пространства для покупателей. При этом перед специалистами компании стояла задача выделить товар с помощью акцентного освещения, а также создать максимально располагающую атмосферу для совершения покупок, особенно в зонах категории Fresh. Первыми магазинами сети в России, где была внедрена концепция, стали гипермаркеты в ТЦ «Авиапарк», ТЦ «Капитолий» в Москве и супермаркет «Ашан» в Красногорске.

Решение

Освещение в магазинах сети «Ашан» должно было обеспечивать баланс энергоэффективности и снижения расходов и создавать особенную атмосферу. Поэтому специалистами компании было предложено интеллектуальное освещение для торговли StoreSet, StyliD в комбинации с цифровой системой управления StoreWise, позволяющее достичь всех трех целей. В дополнение к привлекательному светодиодному



освещению, снижающему затраты на электроэнергию, система управления освещением и программное обеспечение обеспечивают дополнительную экономию и создают великолепную атмосферу в магазине для увеличения продаж и укрепления репутации бренда.

Также уникальной особенностью предложенного освещения стали светильники с предусмотренной возможностью активации системы позиционирования, навигации и коммуникации с покупателями с помощью света. Это означает полную техническую готовность гипермаркета к использованию функции навигации, в том числе в перспективе интеграцию с клиентским приложением «Ашан», которое в данный момент находится в разработке.

Для достижения поставленных задач в гипермаркетах в ТЦ «Авиапарк» и «Капитолий» вдоль стеллажей были использованы светодиодные светильники CoreLine Trunking с двойной асимметричной оптикой, обеспечивающие высокое качество освещения полок и существенную экономию затрат – до 50% по сравнению с люминесцентными светильниками. Для акцентного освещения были предложены прожекторы StyliD со специальными модулями для освещения свежих продуктов – мяса, рыбы, сыров, хлеба, кулинарии и т.п., а в зоне касс – эстетичные линейные светильники TrueLine. В гипермаркете в ТЦ «Капитолий» и в Красногорске в открытых зонах были также применены уникальные световые приборы обеспечения общего освещения – StoreSet. Их особенность заключается в том, что при миниатюрных размерах и инновационном дизайне они являются полноценной альтернативой классическим линейным светильникам, обеспечивая при этом гибкость за счет монтажа на шинопровод.

В супермаркете в городе Красногорске было предложено решение на базе тех же светильников. Вдоль стеллажей были применены StoreSet, а для акцентного освещения – прожекторы StyliD. В зоне касс специалисты компании использовали светильники серии TrueLine.

Предложенное световое решение во всех трех магазинах управляется по протоколу DALI, а уровень освещенности и расписание работы освещения задаются с помощью системы управления StoreWise, используя планшет с возможностью управления каждой зоной магазина.

Проект по внедрению новой концепции в первых трех магазинах был реализован в кратчайшие сроки – 2,5 месяца. Подготовка началась в январе 2018 года, а уже в марте были осуществлены первые отгрузки оборудования, и к открытию магазинов в апреле объекты были полностью сданы и приняты заказчиком.

Signify еще раз доказала свою клиентоориентированность: ее специалисты, опираясь на солидный опыт и

знания в области освещения объектов ритейла, были вынуждены размещать заказы на фабрике не имея на руках финальных и согласованных спецификаций. В результате благодаря экспертизе специалистов были достигнуты все поставленные заказчиком задачи.

Преимущества

В результате проекта удалось достичь всех поставленных заказчиком задач, при этом сеть «Ашан Ритейл Россия» первой получила самое инновационное на сегодняшний день интеллектуальное освещение с возможностью активации функции светодиодной навигации внутри торгового зала.

«В центре наших решений и действий – люди, их благополучие и стремление постоянно улучшать сервис, – комментирует Олег Игнашин, руководитель по проектам «Ашан Ритейл Россия». – Для нового формата магазинов нашей сети и не могло быть выбрано другое освещение. Оно полностью соответствует нашей концепции – современное, инновационное, технологичное».

Применяемые решения



Правильное освещение сети гипермаркетов «Глобус»

Расположение:
Россия



Решение

В первую очередь перед специалистами компании была поставлена задача повысить энергоэффективность в 2 раза, продлить срок службы светильников, а также улучшить уровень освещенности в торговых залах.

Вначале было предложено провести тестовую установку ламп с замерами результатов до и после установки. В результате теста уровень освещенности не только не упал, но и вырос на 16%.

Полная замена освещения в 9 гипермаркетах «Глобус» была реализована в короткие сроки – 2 месяца. В торговых залах были установлены энергоэффективные лампы Philips LED tube серии Master T5 и T8, работающие от ЭПРА.

Лампы Philips MASTER LEDtube совмещают светодиодный источник света с традиционной конструкцией люминесцентной лампы. Благодаря уникальному дизайну ее совершенно невозможно отличить от традиционной люминесцентной лампы. Philips MASTER LEDtube – это идеальное решение для заказчиков, которые требовательны к свету и хотят получить долговечное решение. Максимальное энергосбережение и долгий срок службы обеспечивают привлекательный период окупаемости и снижение совокупной стоимости владения. Кроме того, еще одним преимуществом решения является максимально быстрый и простой способ замены в светильниках люминесцентных ламп на светодиодные и безопасность процесса установки.

Преимущества

Сегодня внедрение современных светодиодных решений позволяет розничным сетям не просто эффективно освещать свои товары и торговые залы, но и увеличивать прибыльность бизнеса. С помощью современного освещения можно снижать затраты на электроэнергию, увеличивать объемы продаж, а также повышать эффективность работников торгового зала.

Так, проект, реализованный специалистами компании Signify, стал еще одним наглядным примером всех преимуществ перехода на качественное светодиодное освещение Philips. «В результате перехода на светодиодные лампы уровень освещенности и качество световой среды улучшилось при снижении энергопотребления до 55%, – рассказывает Вадим Иванов, региональный главный инженер сети гипермаркетов «Глобус». – Мы очень довольны результатом. Команда Signify в полной мере оправдала наши ожидания от проекта».

Проект

Очередным успешным проектом в области модернизации освещения торговых сетей, реализованным глобальным лидером светотехники Signify, стал проект для сети гипермаркетов «Глобус».

«Глобус» – международная розничная сеть гипермаркетов, представленная сегодня в Германии, Чехии и России. Компания является семейным предприятием, основанным в 1828 году. Сегодня торговая сеть «Глобус» в России насчитывает 15 гипермаркетов, расположенных в Центральном Федеральном округе.

В рамках реализованного проекта было модернизировано освещение гипермаркетов в таких городах, как Электросталь, Тверь, Владимир, Красногорск, Пушкино, Тула, Щелково, Королев и Рязань. Благодаря новому освещению на 55% было снижено потребление электроэнергии, на 16% вырос уровень освещенности и на 4 пункта (до 83,2) – индекс цветопередачи. При этом период окупаемости составит менее 1,5 лет при гарантии на оборудование 5 лет.



Применяемые решения



MASTER LEDtube
InstantFit HF T5



MASTER LEDtube
InstantFit HF

«Акцент на товаре» для торговой сети SPAR

Расположение
Белоруссия



Проект

В апреле 2018 года специалисты компании Signify начали сотрудничество с заказчиком ЗАО «Юнифуд», активно развивающим торговую сеть супермаркетов Spar в Белоруссии. Сегодня компания хорошо известна на рынке своими предпочтениями в пользу инновационных технических решений, используемых в своих торговых сетях. Выбор освещения Philips, на базе которого реализована концепция освещения сети Spar, еще раз закрепил репутацию компании, которая высоко ценит современные решения и заботится о создании комфортных условий для своих покупателей и управляющего персонала. Первым магазином Spar, где была внедрена концепция освещения «Акцент на товаре», стал супермаркет в городе Пинске.

Решение

Для торговой сети была разработана уникальная концепция освещения, призванная подчеркнуть свежесть продуктов. Для этого были выбраны самые актуальные на сегодняшний день технические LED-решения с единой автоматизированной системой управления освещением.

Перед специалистами Signify стояла задача разработать концепцию освещения, которая бы максимально дополняла общую новую концепцию оформления магазинов торговой сети. Изначально заказчик предпочел уйти от традиционного решения – линий светильников на потолке, которые визуально утяжеляют вид пространства. Поэтому было выбрано необычное архитектурное решение для торговых залов – открытые фермы на потолке. Требовалось такое светодизайнерское решение, которое могло бы подчеркнуть архитектуру. Для этого специалисты Signify предложили использовать комбинацию светильников и прожекторов Philips StoreSet на треках.

Также предложенная концепция освещения построена вокруг задачи «Акцент на товаре», для этого между стеллажами были установлены светильники Philips серии StoreSet со специализированной оптикой, обеспечивающей равномерное распределение света по высоте всего стеллажа. Для выкладок со свежими продуктами – выпечкой, сырами, мясом, рыбой, овощами и фруктами – были использованы светильники Philips серии GreenSpace Accent со специализированными модулями.

Отдел пекарни и свежей выпечки требовал повышенного внимания со стороны проектной команды, так как имел особое значение и должен был стать местом привлечения посетителей магазина. Для этого в отделе хлебобулочных изделий специалисты Signify предложили использовать модуль Philips Champaign с повышенным индексом цветопередачи. Такое решение еще больше подчеркнуло свежее испеченный вид изделий.

Для освещения мясных продуктов были использованы специализированные модули Philips FreshMeat для подчеркивания натуральных розовых оттенков мяса. Для овощей и фруктов также были использованы специализированные модули. Были и отдельно подсвечены торцы стеллажей, где традиционно выкладывается акционный товар. Специальный модуль Philips PremiumWhite позволил сделать акцент на продуктах данной категории и выделить их на фоне другого товара.

Кроме того, заказчик сделал выбор в пользу максимального решения по автоматизации управления светом в магазине. Диммируемые по протоколу DALI светильники управляются умной системой Philips StoreWise, которая позволяет задавать расписание световых сценариев. Таким образом, все освещение магазина Spar в Пинске полностью автоматизировано. С часу ночи до шести утра освещение магазина не работает, с шести до семи утра – когда в торговом зале начинается выкладка товара – начинает повышаться освещенность и система освещения работает на 50% мощности, с девяти утра и до закрытия магазина – освещение работает на 100% мощности без какого-либо диммирования. К закрытию магазина освещение диммируется на 50%, и спустя час после закрытия магазина освещение самостоятельно выключается.



Преимущества

В результате совместной проделанной работы сети «Юнифуд» удалось в очередной раз сохранить за собой статус самого передового ритейлера в Белоруссии. «Внедрение светодиодной автоматизированной системы освещения в супермаркетах позволило добиться высоких показателей энергоэффективности – до 70%. Соответственно, снизить расходы на освещение и эксплуатацию, – рассказывает Галина Новак, руководитель по работе с ритейл-заказчиками Signify в России. – Кроме того, грамотно реализованная концепция освещения «Акцент на товаре» позволила поддержать задачи по продажам товаров, а также по созданию уникального опыта совершения покупок для гостей супермаркетов».

С момента начала сотрудничества команда Signify внедрила концепцию освещения уже в 12 супермаркетах сети.

Применяемые решения



GreenSpace Accent projector



StoreSet

Интеллектуальное освещение в ресторане «Макдоналдс»

Расположение
ул. Шаболовка, г. Москва, Россия



Задача

Главная задача, которую призвана решить новая концепция, – повышение комфорта гостей ресторанной сети. Кроме того, в обновленном ресторане становится ясно, что «Макдоналдс» – это не только сервис быстрого питания, но и место, где можно комфортно отдохнуть и провести свободное время. При этом использование новых световых решений для залов должно сыграть важную роль в достижении этих целей.

Правильное освещение

Позволяет менять цветовую температуру в зале с трех до четырех тысяч кельвинов и интенсивность света в зависимости от времени суток. Днем свет в ресторане яркий и тонизирующий, а по вечерам он становится более теплым, приглушенным и мягким, создавая комфортную атмосферу для гостей. Система может работать в автономном режиме, она имеет четыре предустановленные программы освещения и автоматически регулирует его интенсивность в течение дня. В случае необходимости сотрудники ресторана также могут легко и быстро поменять световой сценарий с помощью специального пульта. Кроме того, система позволяет ресторану существенно снизить потребление электроэнергии благодаря автоматическому диммированию светового потока в самые ранние утренние и поздние вечерние часы. Специалисты компании использовали несколько видов решений: LED-прожекторы, закарнизную подсветку светодиодной лентой, а также три типа специально разработанных декоративных светильников ILTI LUCE.

«Компания „Макдоналдс“ в России постоянно работает над экологически устойчивым развитием бизнеса и делает это с первого дня своего присутствия в стране. В ресторанах внедрены программы по энерго- и ресурсосбережению, а именно: бесконтактные сенсорные краны для мытья рук, энергосберегающие светодиодные лампы, безводные писсуары, датчики

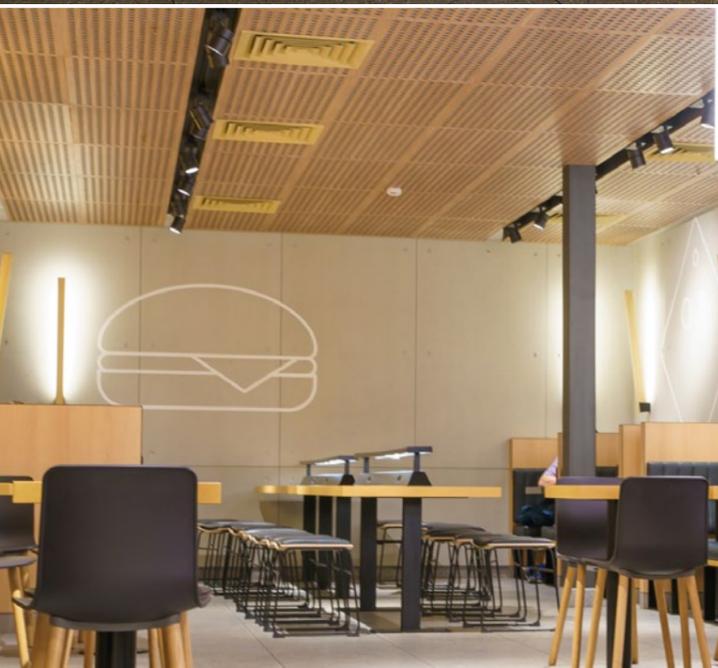
включения/выключения оборудования, освещения и рекламы, рекуператоры тепловой энергии, HVAC переменной мощности, озонобезопасные хладагенты, низкоэмиссионное i-стекло», – рассказывает Ирина Коршунова, директор отдела обеспечения и контроля качества компании «Макдоналдс» в России.

Совместный проект лидера светотехнической отрасли и ведущего глобального бренда – это первый кейс «Макдоналдс» по реализации новой концепции в России. Популярная сеть также запустила пилотные программы в Польше, Японии и США.

Проект

Компания Signify установила систему интеллектуального освещения в недавно открытом ресторане «Макдоналдс» на улице Шаболовка в Москве. Проект является частью масштабной программы по обновлению концепции ресторанов сети по всему миру.

«Многие наши клиенты из индустрии питания нуждаются в освещении, которое позволяет одновременно решить несколько задач – сфокусировать внимание гостей на дизайнерских идеях, преобразить пространство и сделать его более комфортным, а также оптимизировать расходы на энергопотребление. Предложенная система освещения отлично выполняет все эти задачи», – отмечает генеральный директор Signify в России и СНГ Эрик Бенедетти.



Применяемые решения



StyliD Evo

Гипермаркет «ОБИ» Теплый Стан на Калужском шоссе

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

Сотрудничество между мировым лидером в области интеллектуального освещения, компанией Signify, и одним из основных игроков формата DIY, сетью гипермаркетов для ремонта и дачи «ОБИ», длится не первый год. Гипермаркет «ОБИ» Теплый Стан, находящийся по адресу: 117465, Москва, Калужское шоссе 21 км, – работает с 2003 года и требовал реновации освещения. В рамках тендера компания Signify была выбрана лучшим поставщиком осветительных решений, и команда специалистов незамедлительно приступила к реализации проекта в условиях очень сжатых сроков.

Решение

В первую очередь проектная команда оперативно подготовила и согласовала светотехническую концепцию. При этом благодаря выбору правильного оборудования помогла обеспечить быстрый монтаж освещения, что особенно важно для заказчиков в области ритейла, не заинтересованных в том, чтобы закрывать торговые точки на ремонтные работы.

Предложенная система освещения предусматривает использование наиболее высокоэффективных из существующих сегодня на рынке светильников для сегмента ритейла – CoreLine Trunking. На их базе было выстроено освещение торговых залов, кроме зоны неотапливаемого «Сада», в котором требовалась установка светильников со степенью защиты выше IP20. Установив светодиодные светильники CoreLine Trunking в одну линию, ритейлеру удалось серьезно повысить показатель по общему уровню освещенности торговых залов – до 30%, при этом сократив электропотребление почти в 3 раза.

В отделе «Сад», имеющем стеклянную крышу, которая обычно открывается на летний период, оснащенном системами орошения, было предложено установить светодиодные линейные светильники Pacific LED. Данное решение идеально подходит для подобных условий, где особенно важно иметь специфические параметры по термо- и влагостойкости в купе с высокой освещенностью и эффективностью.

Также зоны отдела «Сад» – отапливаемая и неотапливаемая – интересны наличием интеллектуальной системы управления освещением, которая была интегрирована в единую систему управления всей инфраструктурой магазина Building management system. Данное решение позволило менеджерам гипермаркета «ОБИ» Теплый Стан управлять всей системой с одного устройства, что очень облегчает эксплуатацию и управление.

Кроме того, для повышения показателей энергоэффективности в отделе «Сад» используются датчики движения, которые регулируют диммирование света в зависимости от степени естественного освещения.

Преимущества

В результате проекта по реконструкции устаревшего осветительного оборудования в «ОБИ» Теплый Стан заказчику удалось не только сократить расходы на свет примерно в 3 раза, повысить уровень освещенности на 30% и сократить эксплуатационные расходы, но и получить систему освещения, максимально комфортную в эксплуатации.

Применяемые решения



CoreLine Trunking



Pacific LED

Освещение гипермаркета Castorama

Расположение
г. Электросталь, Россия



Решение

Специалисты Philips Lighting разработали и установили освещение во всех пространствах магазина: в торговом зале, технических помещениях, офисе, складе, парковке, зоне погрузки, также было установлено аварийное освещение. Для межстеллажных проходов в торговом зале использовались светодиодные светильники CoreLine Trunking с оптикой широкого и среднего светораспределения. На торцах стеллажей установили акцентные светильники StyliD, которые органично вписываются в архитектуру магазина и отличаются высоким световым потоком.

Для офисных помещений гипермаркета были выбраны светодиодные встраиваемые светильники CoreLine Recessed. Дополнительно некоторые решения в офисном пространстве были оборудованы датчиками движения, что позволяет автоматически регулировать освещенность в зависимости от присутствия в них людей.

В качестве аварийного освещения на объекте были использованы надежные водонепроницаемые светильники CoreLine Waterproof, не требующие технического обслуживания. Для равномерной заливки поверхности фасада применяются светильники с белым светом Vaya Linear.

Преимущества

Результатом проекта стала значительная экономия электроэнергии: по сравнению с аналогичным решением на люминесцентных лампах, она составила более 50%, при этом уровень освещенности на товарной выкладке увеличился более чем на 50%.

Применяемые решения



CoreLine Trunking



StyliD



CoreLine Recessed



CoreLine Waterproof



Vaya Linear



Проект

В сентябре 2016 года Philips Lighting завершила проект освещения нового гипермаркета Castorama, глобального партнера компании. Гипермаркеты сети занимают 3-е место в рейтинге торговых сетей DIY в России.

Перед специалистами Philips Lighting была поставлена задача разработать с нуля освещение для нового гипермаркета Castorama в Электростали, которое было призвано отвечать международным стандартам компании, быть современным и максимально энергоэффективным. Более того, в торговой сети продаются товары для дома, дачи и ремонта, поэтому было важно достичь максимально корректной цветопередачи в торговом зале.

Освещение магазина «Спортмастер» в ТРЦ «Авиапарк»

Расположение
г. Москва, Россия



Торговая сеть «Спортмастер» продолжает открывать двери для своих покупателей, в том числе и в ТРЦ «Авиапарк».

«В современных реалиях лояльность, комфорт, безопасность и забота о покупателях – очевидный и неоспоримый приоритет для нас. Теперь покупатели магазина „Спортмастер PRO“ в ТРЦ „Авиапарк“ смогут на себе прочувствовать, что такое истинный комфорт и удобство. Мы уверены, что благодаря такой атмосфере будут созданы более благоприятные условия для выбора товара и совершения покупки».

Сергей Агибалов,
управляющий делами подразделения
в подчинении управляющего делами
«Спортмастер»
Россия.



Проект

Запущенный новый формат «Спортмастер PRO» рассчитан на всех, кто любит спорт, независимо от уровня подготовки. На этот раз в новом магазине «Спортмастер» Signify воплотила более упрощенную концепцию предложенного пилотного проекта, реализованного в магазине сети в ТЦ «Галерея» в Санкт-Петербурге. Signify осуществила пожелания заказчика, и теперь магазин освещает энергоэффективная светодиодная система освещения, которая привлекает и удерживает посетителей.

Решение

Проект отражает новый вектор позиционирования сети, который требовалось подчеркнуть с помощью светового дизайна. Для этого в «Спортмастере» приняли решение отказаться от экономичных массивных конструкций из квадратных люминесцентных ламп.

Специалистам Signify удалось реализовать в проекте предложенные идеи. Было создано контрастное освещение и выделены основные зоны в магазине. На фоне темных цветов отделки торгового зала данное решение, в сочетании со светильниками черного цвета, выглядит очень контрастно, благодаря чему главный герой на сцене – товар. С точки зрения визуального восприятия были использованы самые инновационные технологии в освещении – это специализированные оптики, специальное светораспределение светового потока на товар. Было также предложено облегчить внешний вид конструкций из шинпровода светильников. Это позволило создать визуально легкую конструкцию без утяжеления потолка.

В проекте были использованы два типа оборудования – светильники общего света серии Philips StoreSet и прожекторы Philips GreenSpace Accent. Светильники Philips StoreSet добавляют гармонии в атмосферу и стиль торговых залов. Благодаря предложенному

решению свет падает непосредственно на товар и не дает лишней засветки на полу.

Светильники Philips StoreSet также использованы в зонах, где расположены рабочие места, и позволяют обеспечивать максимально комфортную и плодотворную атмосферу для сотрудников магазина.

Добиться эффекта акцентного освещения удалось с помощью прожекторов Philips GreenSpace Accent. Они помогают подчеркнуть контрастные решения в отделке магазина, где использованы темные тона. Прожекторы позволяют задать необходимый контраст и выделить все категории товара.

Преимущества

В результате воплощения новой концепции освещения на базе решений Philips в магазине «Спортмастер PRO» в ТРЦ «Авиапарк» заказчик увидел кардинальную разницу между тем, как выглядело торговое пространство раньше, и тем, каким оно стало после реализации предложенного решения.

Применяемые решения



GreenSpace Accent projector



StoreSet

Флагманский магазин и центральный офис «Декатлон»

Расположение
«Парк Легенд», г. Москва, Россия



Проект

История сотрудничества Signify и «Декатлон» берет начало еще в 2014 году. С тех пор реализовано более 30 проектов освещения новых магазинов сети и около 10 объектов реконструировано. В сентябре 2019 года «Декатлон» открыл новое пространство для любителей спорта в «Парке Легенд» в Москве, где объединились флагманский магазин, центральный офис в России, а также зоны для тренировок, лекций и общения, столовая и паркинг. Предпочтение было снова отдано осветительным решениям Philips.

Решение

Разработанная концепция освещения на базе решений Philips вышла далеко за рамки традиционной функции – освещать пространство. Правильно подобранный свет и оборудование, иерархия уровня контрастов в различных зонах магазина, декоративные световые элементы, а также соотношение цветовых температур не только украсят внешний вид торгового зала гипермаркета и создадут комфортную световую среду, но и увеличат продажи ключевых категорий.

Известно, что в 93% случаев решение о покупке принимается на основе внешнего вида товара, при этом в 85% случаев решающее значение для покупателя имеет восприятие определенного оттенка цвета. Качество передачи цвета, особенно важное для категорий «одежда», «косметика» и «продукты», напрямую зависит от параметров используемого светового оборудования.

Диагональное расположение светильников обеспечивает высокий уровень вертикальной освещенности стеллажей – от верхней полки к нижней. В то же время количество светового оборудования остается таким же, как при стандартном поперечном расположении, которое «Декатлон» применял в магазинах ранее.

Интеллектуальная система управления освещением Philips StoreWise создает располагающую к покупкам атмосферу и при этом сокращает энергопотребление. Светодиодная технология сама по себе экономична, так как потребление электричества сокращается минимум в 2 раза по сравнению с традиционными источниками света, а экономия на эксплуатационных затратах может достигать 20%. При этом система управления, а именно встроенная функция диммирования позволяет дополнительно сохранить еще до 35% энергии. Кроме того, система освещения работает в соответствии с графиком работы магазина и позволяет выделить определенные зоны в ходе промоакций или специальных мероприятий. В будущем станет возможно использование IPS-навигации – системы внутреннего позиционирования товаров. Она позволит отправлять информацию о расположении различного товара в магазине на смартфон покупателя в режиме реального времени. Помимо очевидного удобства для клиентов, это откроет новые рекламные возможности.

Реализованный проект освещения офисного пространства отличается не только функциональностью, но и необычной дизайн-концепцией. В открытом пространстве и переговорных комнатах установлены эксклюзивные декоративные светильники ILTI LUCE квадратной формы с двойным светораспределением: нижняя полусфера освещается наиболее комфортным для работы белым светом, а верхняя – синим, поддерживающим корпоративную цветовую гамму «Декатлона».

Интересное решение было найдено для освещения стеллажа с наградами и достижениями компании в регионе. Оно совмещает как акцентное, так и общее освещение этого пространства и создано на базе миниатюрных точечных светильников новейшего поколения Philips TrueFashion. Они обладают высоким индексом цветопередачи и минимизируют количество бликов.

Для освещения офиса также использовались светильники Philips SmartBalance, отличающиеся главными формами без лишних деталей. Они совмещают высокую энергоэффективность и соответствуют мировой моде на минималистичный дизайн. Кроме того, из-за сниженного слепящего эффекта сотрудникам офиса будет особенно комфортно работать и выполнять рабочие задачи.

Периметральное остекление офиса обеспечивает большое количество естественного света, а система управления на датчиках освещенности и движения позволяет использовать искусственное освещение

только тогда и там, когда и где оно необходимо. Это обеспечивает максимально эффективное использование света и электроэнергии. Кроме того, освещение может адаптироваться в соответствии с разными задачами. Например, в переговорных можно менять уровень освещенности для презентаций или обычных встреч.

Преимущества

«Мы искренне рады, что «Декатлон» в очередной раз доверил комплексную реализацию такого масштабного проекта нам и выбрал решения Philips, – рассказывает Сергей Буреев, руководитель проектов в области ритейла Signify в России и СНГ. – Система управления освещением, умные решения, специальные сценарии освещения, возможность менять режимы освещения в переговорных комнатах, передавать информацию о нахождении товаров делают этот проект уникальным. Кроме того, выбранные решения высокоэнергоэффективны. Поэтому новое световое оформление «Декатлона» в «Парке Легенд» отвечает всем задачам, стоящим перед ритейлом и современным бизнес- и офисным пространством, а также позволяет компании следовать целям устойчивого развития».

Применяемые решения



CoreLine Trunking

TrueFashion

SmartBalance



StoreWise

Модернизация системы освещения Gloria Jeans в ТРЦ «РИО»

Расположение
ТРЦ «РИО», Москва, Россия



Проект

В рамках проекта по модернизации освещения в магазине одежды Gloria Jeans в ТРЦ «РИО» на 23-м километре Киевского шоссе заказчик хотел решить ряд проблем: устранить «провалы» в освещенности торгового зала, избавиться от необходимости перенацеливания светильников акцентного освещения каждый раз, когда происходит перестановка торгового оборудования, а также улучшить качество света на рабочих местах, в кассовой зоне и в примерочных.

Решение

Перед специалистами Philips Lighting стояла задача создать единую гармоничную концепцию освещения магазина Gloria Jeans, которая учитывала бы сезонные изменения в расстановке рейлов и наличие фокусных зон, а также улучшила бы навигацию в торговом зале. Компания разработала проект модернизации для всех помещений: торгового зала, примерочных, витрин, технических комнат. В результате создания новой концепции освещения магазина было принято



решение разделить торговый зал на несколько зон: центральную, над которой установлена конструкция из ламелей, боковую (вне конструкции из ламелей) и периметральную.

В конструкции из ламелей были установлены линейные светильники со светодиодными лампами серии Mas LEDTube HF с высоким световым потоком и низким уровнем пульсации. В боковых зонах были использованы светодиодные прожекторы серии GreenSpace Accent со сверхшироким пучком рассеивания светового потока, которые нацеливаются однократно и строго вниз. Комбинация двух типов светильников – линейного и акцентного со специальной оптикой – позволила, с одной стороны, зрительно разделить зоны, подчеркнуть архитектурную форму конструкции из ламелей и создать световую дорожку под потолком, визуальную задающую перспективу и формирующую направление движения покупателей от входа к центру торгового зала, с другой стороны, повысила освещенность на торговом оборудовании и сделала освещение в торговом зале равномерным. Все это позволило клиенту свободно расставлять рейлы.

Для выделения имиджевых зон были использованы встраиваемые светильники акцентного освещения серии FlexAccent с широким пучком рассеивания светового потока, вмонтированные в козырек Г-образной конструкции данной зоны. Такое решение позволило выделить бренд-стены имиджевых зон и увеличить освещенность на столах с экспозицией в данных зонах. Для выделения манекенов были установлены прожекторы серии GreenSpace Accent с широким и средним пучком рассеивания светового потока. Комбинация двух пучков позволила избежать появления резких теней на манекене, обеспечив мягкую общую заливку, но при этом выделяющую его на фоне общего освещения в торговом зале.

Чтобы привлечь внимание покупателей к товарам на пристенном оборудовании, были использованы прожекторы серии GreenSpace Accent с более узким пучком рассеивания светового потока, чем в торговом зале.

По внутреннему периметру подвесного короба в зоне касс были установлены профессиональные светильники Pentura Mini LED, что позволило выделить их в торговом зале, увеличить освещенность на рабочих местах кассиров, а также создать дополнительный декоративный эффект. Кроме того, была дополнительно подсвечена бренд-стена за кассами линейными светильниками серии CoreLine Batten.

Для увеличения освещенности в зоне примерочных и снижения контраста в освещенности с торговым залом были установлены профессиональные светильники серии SmartBay со встроенным LED-модулем. Для улучшения навигации в магазине были дополнительно подсвечены наименования отделов прожекторами серии GreenSpace Accent со сверхшироким пучком рассеивания светового потока.

Преимущества

Универсальная и комплексная концепция освещения магазина Gloria Jeans выгодно подчеркнула существующую архитектуру помещения, решила ряд задач мерчендайзинга, обеспечила гибкость в работе с торговым оборудованием, улучшила зонирование и навигацию в магазине, а также повысила качество освещения на рабочих местах кассиров и в примерочных.

Применяемые решения



GreenSpace Accent



GreenSpace Accent Cardanic

Zolla

в ТРК «Мари»

Расположение:
г. Москва, Россия



Решение

Предложение по освещению учитывало необходимость осветить все зоны магазина: витрины, торговый зал, примерочные, а также технические помещения. При этом обеспечение комфортной атмосферы для покупателей являлось одним из приоритетных критериев при разработке световой концепции. Специалисты Signify предложили использовать систему акцентного освещения, позволяющую с помощью специально направленного светового потока решать дизайнерские задачи и фокусировать внимание покупателей на объектах ассортимента. Концепция освещения предусматривает подход «Свет на товаре», обеспечивающий яркую подсветку ассортимента магазина и визуально подчеркивающий его преимущества. Для создания располагающей атмосферы в торговом зале была использована специальная схема размещения световых приборов, при которой все они направлены практически вертикально по отношению к полу, обеспечивая мягкий и комфортный для глаз свет. Таким образом, освещение не только выгодно дополняет дизайн оформления магазина, но и способствует стимулированию продаж.

Для проекта были применены профессиональные светильники из семейства Philips GreenSpace Accent Projector и Philips LuxSpace Accent со специальной оптикой PremiumWhite, излучающей световой поток специального спектра, разработанного специально для модного сегмента – для интенсивной передачи насыщенности цветовой палитры. Он позволяет визуально подчеркнуть эстетические свойства одежды и аксессуаров, представленных на витринах и в торговом зале.

Кроме того, использование светодиодных решений помогло существенно сократить энергопотребление за счет высокой энергоэффективности и, благодаря высокой светоотдаче, гарантировало качественный свет при минимальном количестве задействованных приборов. Средняя освещенность магазина повысилась на 53% по сравнению с остальными торговыми точками Zolla, где проводились замеры.

Преимущества

«Мы высоко оценили световое решение для нашего магазина, реализованное компанией Signify, – рассказывает Александр Редькин, руководитель отдела строительства и архитектурного проектирования Zolla в России. – Нам была предложена уникальная, созданная специально по нашему запросу и соответствующая новейшим мировым стандартам с точки зрения качества и дизайна система акцентного освещения. Благодаря ей пространство магазина стало настолько привлекательным для покупателей, что они стремятся проводить в Zolla больше времени, а также посещать магазин чаще».

Проект

В августе 2018 года компания Signify выполнила проект по освещению магазина одежды бренда Zolla в московском ТРК «Мари». Перед специалистами компании стояла задача по разработке светового решения, которое бы соответствовало последним мировым технологическим достижениям в этой области и способствовало привлечению дополнительного потока покупателей и увеличению числа спонтанных покупок.



Применяемые решения



GreenSpace Accent projector



LuxSpace Accent

Магазин парфюмерии и косметики «Л'Этуаль»

Расположение:
г. Санкт-Петербург, Россия



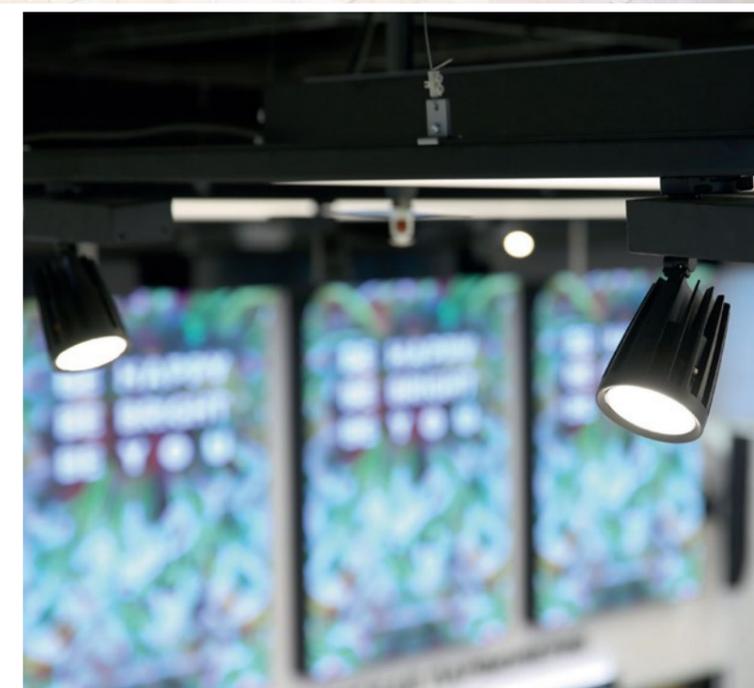
Решение

Для реализации проекта специалисты Philips Lighting предложили решение OneSpace – светодиодную панель, которая излучает качественный равномерный функциональный свет, приближенный к естественному дневному освещению.

OneSpace обладает функцией диммирования, что делает его более энергоэффективным по сравнению с традиционными источниками света. Панель подключается к единой системе управления освещением и не нуждается в установке дополнительного оборудования.

Легкая и прочная конструкция состоит из негорючего стекловолокна и алюминия с уровнем защиты от возгорания класса A2, что обеспечивает высокий уровень безопасности решения. Устройство LED-потолка делает возможным свободный доступ к зоне над световой панелью, что облегчает его техническое обслуживание, а водоотталкивающее покрытие защищает от пыли и насекомых.

Панели OneSpace установлены в зоне второго света торгового зала. В остальных частях магазина реализована концепция общего освещения на базе встраиваемых акцентных светильников и светильников на шинном проводе FlexAccent. Достигнутый в результате проекта высокий уровень освещенности более 1200 лк на высоте 0,8 м от уровня пола выгодно выделяет магазин на фоне конкурентов, расположенных поблизости.



Применяемые решения



OneSpace



FlexAccent

Преимущества

Поверхность светодиодных панелей Philips OneSpace излучает равномерный яркий свет, благодаря чему магазин «Л'Этуаль» в ТРЦ «Галерея» стал еще больше привлекать внимание покупателей торгового центра.

Проект

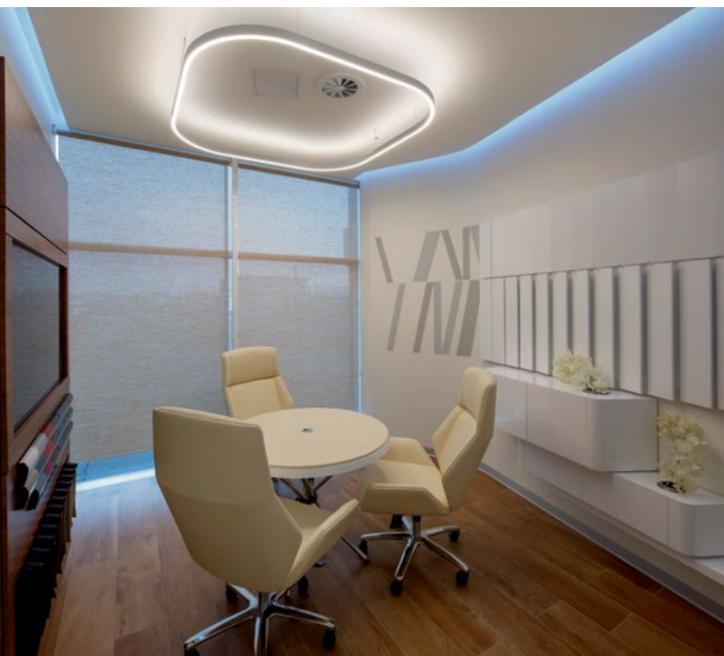
В августе 2016 года компания Philips Lighting завершила проект модернизации освещения в магазине парфюмерии и косметики «Л'Этуаль» в ТРЦ «Галерея» в Санкт-Петербурге. Заказчик, ООО «Алькор и Ко», обновил оформление большей части своих бутиков, в том числе освещение.

Перед специалистами светотехнической компании стояла задача стильно оформить пространство второго света, высота которого составляла около 7 метров. По замыслу архитекторов, это должна была быть имитация подиума на уровне второго света путем создания металлических ферм и установки на них акцентных светильников.



Концепция освещения для дилерского центра Lexus

Расположение
г. Хабаровск, Россия



Проект

В июне 2016 года по заказу компании «Тойота Мотор» Philips Lighting разработала концепцию декоративного освещения для дилерских центров Lexus.

В рамках проведения ребрендинга российских представительств Lexus необходимо было адаптировать глобальную концепцию освещения автосалонов с учетом особенностей российского рынка и локального бюджета.

Пилотный проект реализации новой концепции был представлен в Хабаровске.



Решение

Специалисты компании Philips Lighting предложили решение, отвечающее основным требованиям глобальной концепции – энергоэффективности и инновационности. Светильники были установлены в зонах, которые клиенты посещают в процессе выбора, покупки и получения автомобиля: во входном барабане (тамбуре), шоуруме, лаунж-зоне, зоне выдачи автомобилей, комнате выдачи автомобилей, переговорных и зоне нахождения консультантов. Для соблюдения комфортных условий выбора автомобилей, обеспечения необходимого уровня освещенности рабочих мест консультантов и создания благоприятной атмосферы выбора пространство шоурума было зонировано по уровням освещенности и цветовой температуре.

Для акцентного освещения в шоуруме автосалона были использованы светильники серии LuxSpace Accent, устанавливаемые попарно. Каждая пара представляет собой комбинацию из двух светильников с определенным световым пучком. Более широкий световой пучок создает равномерное фоновое освещение, более узкий – усиленное акцентное, позволяющее сфокусировать взгляд на экспозиции шоурума.

В лаунж-зоне, VIP-переговорных, входной группе и в комнате выдачи автомобилей установили декоративные светильники, форма и принцип свечения которых были специально разработаны для данного проекта, а сами светильники произведены на итальянской фабрике Philips – Ilti Luce. В зоне выдачи автомобилей в потолок были встроены световые линии серии SlackLine.

Для наружной подсветки входной группы были использованы светильники для встраивания в грунт серии DecoScene, в офисах, коридорах и на рабочих местах консультантов автосалона для оптимальной комфортной работы сотрудников и посетителей установили базовый светильник типа даунлайт серии CoreLine Downlight.

Подчеркнуть уникальный образ автосалона и создать настроение и подходящую атмосферу для совершения покупок помогло применение цветного RGB-излучения. Установка светодиодных решений обеспечила максимальную экономию издержек во время эксплуатации и обслуживания.

Преимущества

Новое световое оформление дилерского центра Lexus в Хабаровске наилучшим образом поддерживает позиционирование бренда и позволяет привлечь внимание клиентов к обновленному модельному ряду. Свет специально разработанных для проекта декоративных решений от Philips Lighting наилучшим образом подчеркивает передовые технологии и инновационные процессы, которые стоят за изготовлением каждого автомобиля, представленного в салоне.

Применяемые решения



LuxSpace Accent



Luminous Textile



CoreLine Downlight

Модернизация системы освещения ТРЦ «Европейский»

Расположение
Площадь Киевского вокзала, 2, Москва, Россия



Проект

ТРЦ «Европейский» – один из наиболее посещаемых торгово-развлекательных центров Москвы площадью 180 000 м², расположенный над крупнейшим транспортным узлом столицы (3 станции метро, железнодорожный и автовокзалы, речной причал, автомагистраль и пешеходный мост через реку). Здание необычной треугольной формы построено по проекту известного архитектора Ю. П. Платонова по принципу русских торговых рядов. Разнообразие товаров и услуг торгово-развлекательного комплекса ежедневно обеспечивает большой приток посетителей, однако для привлечения новых гостей центра немаловажное значение имеет реклама. ТРЦ «Европейский» – чемпион по количеству рекламодателей под одной крышей. Особое внимание уделяется их расположению на фасаде здания. Наружное освещение подчеркивает дизайн объекта и играет важную роль в интеграции рекламы в архитектуру торгового центра. Для реализации проекта по модернизации системы освещения представители ТРЦ «Европейский» обратились к Philips, ведущему производителю светотехнического оборудования.

Решение

Для реализации проекта по модернизации системы освещения ТРЦ «Европейский» перед представителями компании Philips стояла задача привлечь как можно больше постоянных и потенциальных посетителей в ТРЦ, а также повысить привлекательность здания в темное время суток.

Концепция наружного освещения фасадов центра была подобрана в соответствии с пожеланиями заказчика, брендом ТРЦ «Европейский» и архитектурными особенностями конструкции здания. Полностью управляемое светодиодное оборудование последнего поколения Philips Color Kinetics было установлено на всех четырех фасадах здания.

На главном фасаде ТРЦ «Европейский» был создан медиафасадный экран, состоящий из управляемых светодиодных светильников iColor Flex LMX gen2. Светильники представляют собой гирлянды, установленные на гибких шлейфах и позволяющие реализовать двух- и трехмерные конфигурации, а также создающие исключительные световые эффекты и демонстрирующие видео на наружной поверхности.

Фризы, ниши и козырьки здания были освещены светодиодными прожекторами ColorGraze MX Powercore, управляемыми одним контроллером, позволяющим создавать единые динамические сценарии освещения здания на всех его фасадах. Прожекторы ColorGraze MX Powercore предназначены для акцентного освещения, практически незаметны на фасадах зданий благодаря возможности окрашивания корпуса и особенно хорошо выделяют фактуру материалов фасадов. Комбинация управляемых модулей RGB в каждом прожекторе позволяет получить качественный белый свет и RGB световые эффекты, а специальная оптика дает возможность создать непрерывную световую линию даже при наличии расстояния между прожекторами, что существенно оптимизирует необходимое оборудование в проекте.

Предложенное компанией Philips комплексное решение позволило создать уникальный современный фасад с возможностью воспроизведения светодина-

мических эффектов и превратить здание в притягательный знаковый объект всего района. Демонстрация светодинамических сценариев, которые могут меняться в зависимости от сезона, праздника, темы проводимого мероприятия, должна обеспечить приток посетителей в торгово-развлекательный центр. Светодиодные решения Philips позволили осветить все фасады здания, достичь высоких показателей энергоэффективности и создать абсолютно новый, уникальный облик здания, который, благодаря управляемым светодиодным светильникам, может меняться снова и снова.

Применяемые решения



iColor Flex L
MX gen2



ColorGraze MX
Powercore

Освещение ТРК «Vegas» Crocus City

Расположение
Московская область, Россия



Проект

ТРК «Vegas» Crocus City – один из крупнейших и современных комплексов Европы, удобно расположенный на северо-западе Москвы в шаговой доступности от станции метро «Мякинино», на пересечении Волоколамского шоссе и МКАД.

Стоит отметить, что население близлежащих районов насчитывает около 2 500 000 человек, что обуславливает строительство торгового центра такого масштаба. «Vegas» – проект сети торговых центров, развиваемых девелоперской компанией Crocus Group.

В пространстве торгового комплекса воплощена уникальная для российского рынка торговой недвижимости концепция тематического шопинг-молла (более 300 магазинов), отлично продумана зона развлечений для всей семьи, есть многозальный кинотеатр, представлен большой выбор ресторанов с разными кухнями мира.



Решение

Для реализации проекта по освещению ТРК «Vegas» Crocus City перед представителями компании Philips стояла задача установить медиаэкраны с возможностью световой навигации и динамической трансляции рекламы, а также художественно-архитектурного оформления объекта для максимального привлечения внимания потенциальных посетителей.

Компания Philips реализовала сразу два уникальных проекта в новом ТРК Crocus Group – установила крупнейший в России медиафасад (3800 м²) и воссоздала уникальный образ Times Square, всемирно известной площади в Манхэттене. Проект освещения ТРК «Vegas» Crocus City был выполнен «под ключ»: от подготовки световой концепции и проектирования до инсталляции, системной интеграции и запуска оборудования.

Медиафасад, установленный в ТРК, не только гигантский по размеру, но также уникален в исполнении, т.к. повторяет сложную архитектуру здания и интегрирован в его вентилируемый фасад. Динамическое освещение экрана создано на базе новейшей технологии Color Kinetics (iColor Flex LMX), использованной впервые и состоящей из 10 000 светодиодных гирлянд и 2500 светодиодных панелей и насчитывающей 240 000 светодиодных ламп. Медиафасад способен воспроизводить палитру из 16 миллионов цветов. Яркость светового потока фасада составляет 3200 К на кв. м, в дневные часы он работает на 70% собственной мощности, в ночные – на 20%. Светодиодные элементы фасада, установленные в конструкцию панелей, могут быть легко заменены в случае выхода из строя. Экран выдерживает температуру до -40 °С.

Торговая площадь Times Square ТРК «Vegas» Crocus City оформлена 20 различными световыми экранами, реализованными на оборудовании Color Kinetics MX: 9 HD-экранов и 11 светодиодных поверхностей разного разрешения для воспроизведения графического динамического контента. Для воспроизведения световых, динамических и визуальных эффектов на площади установлен ряд светодиодных RGB-светильников Color Kinetics (Cove, Graze, Blast, Accent, Fuse) различного назначения. 20% установленного на Times Square светового оборудования было представлено впервые. Световые экраны торговой площади насчитывают 160 000 светодиодных ламп. С помощью концептуально подобранных решений была полностью воссоздана атмосфера всемирно известной площади Times Square. Для достижения такого эффекта команда Philips создала отдельные светодиодные фасады, выполненные в разных стилях. Для финализации концепции на «зданиях» площади были установлены также разнообразные световые панели и HD-экраны.

Технические возможности медиафасада и световых панелей Philips Color Kinetics позволяют транслировать тексты и изображения, графические и цветовые эффекты, рекламные ролики и спортивные мероприятия в режиме онлайн, а также любую оперативную информацию, включая актуальные новости или информацию о пробках в городе. Стоит отметить, что управление медиафасадом и световыми панелями может происходить с одного сервера.

Компании Philips удалось создать уникальное светодинамическое освещение фасада «Vegas» Crocus City и обеспечить возможность интерактивной трансляции рекламного контента. Внутри ТРК световые решения Philips создают незабываемую атмосферу шопинга и «переносят» гостей на шумные улицы всемирно известной площади Нью-Йорка.

Применяемые решения



iColor Flex LMX



ColorGraze MX Powercore



iColor Cove QLX



Системы и инновации



Модульная панель OneSpace



Вы попросили нас переосмыслить потолок, мы так и сделали. Теперь это чистый холст, ожидающий вашего видения. Наш революционный продукт OneSpace – это модульная панель, которая освобождает вас от ограничений обычного потолочного дизайна, поэтому вы можете беспрепятственно создавать минималистичные интерьеры и превращать их в единое пространство с комфортным однородным светом.



► Превосходный однородный свет

OneSpace – это светодиодная панель, обтянутая тканью для создания равномерно светящейся поверхности белого света. Обладая великолепным равномерным распределением, она является идеальным источником света для любого интерьера. Как результат – свободный от лишних деталей потолок с комфортным светом, отвечающим самым высоким эстетическим требованиям.

► Расширяя возможности дизайна

OneSpace открывает новые возможности дизайна и превращает любой потолок в чистое и спокойное пространство. Для гибкости проектирования тонкие и компактные панели построены по модульной структуре с минимальным размером 924 x 924 мм и максимальным – 1824 x 9924 мм с шагом в 300 мм.

► Выбор цветовой температуры

Чтобы сделать его еще более универсальным, OneSpace доступен с цветовой температурой 3000 К и 4000 К, а также с изменяемой от 2700 К до 6500 К. Таким образом, вы можете выбрать свет, который точно соответствует вашим потребностям.

► Максимально просто

Потолочные панели просты в установке и легки в обслуживании. Они также отлично интегрируются с вашей системой управления зданием.

► Естественный комфорт

OneSpace обеспечивает яркий, равномерный свет без бликов, который устраняет резкие тени, создавая комфортную среду и позволяя видеть предметы в условиях, близких к естественным. А благодаря звукопоглощающему эффекту панели улучшают акустику, что в сочетании с диффузным светом превращает помещение в комфортное для человека пространство.

Спецификация

Световой поток	3000 лм/м ² (для 4000 К)
Цветовые температуры	3000 К, 4000 К, изменяемый белый 2700–6500 К
Индекс цветопередачи	>90
Полезный срок службы	70 000 ч (L70B50)
Диммирование	10...100%
Акустические свойства	α_w 0.6 класс C EN 11654
Коэффициент звукопоглощения	NRC 0.6 ASTM C423 – 99
Источник света	Заменяемый светодиодный модуль
Толщина	120 мм
Материал ткани	Полиэстер
Цвет боковой кромки	Матовый черный
Размер и вес панели	От 924 x 924 мм (13,95 кг) до 2424 x 9924 мм (215,98 кг) с шагом в 300 мм
Управление	ШИМ
Напряжение питания	220–240 В/50–60 Гц
Потребляемая мощность	41 Вт/м ²
Рабочая температура окружающей среды	5...35 °С
Относительная влажность	<95%



Оживите пространство с панелями Luminous Textile



Представьте себе создание динамического пространства, которое может привлечь и заинтересовать, удивить и очаровать, поднять настроение и вдохновить. Пространства настолько гибкого, что вы можете изменить его, чтобы отразить любое настроение и момент или подчеркнуть уникальность вашей компании. В этом вся прелесть панелей Luminous Textile. Это новый способ выражения эмоций, добавления драматизма и оживления пространств. Luminous Textile – идеальный выбор для современных офисов, вестибюлей и лестничных пролетов, которые могут казаться холодными и безликими.

Эти панели могут создать приветливую атмосферу где угодно: от баров и вестибюлей гостиниц до залов ожидания аэропортов.

► Творческое вдохновение

Панели Luminous Textile – это новый революционный способ улучшения интерьеров с помощью света, текстур и динамического контента. Они состоят из многоцветных светодиодов, встроенных в тканевые панели, и обеспечивают максимальную свободу творчества. Во-первых, вы можете выбрать размер и количество панелей, а также их расположение. Во-вторых, существует масса красивых тканей: белых и цветных, похожих на бархат и с тонким узором. И наконец, вы можете полностью управлять динамическим контентом.

► Приглушенный звук

Мягкая текстура панелей смягчает слуховое восприятие. В отличие от твердых материалов, таких как стекло, бетон и сталь, создающих акустические проблемы, панели Luminous Textile способны поглощать шум и уменьшать эхо. Поэтому они могут выполнять как декоративную, так и практическую роль везде – от офисных приемных и ресторанов до гостиниц и залов ожидания аэропортов.

► Гибкость дизайна

Панели Luminous Textile поставляются в стандартных и специальных размерах. Их можно расположить множеством способов и декорировать любые помещения. Создайте одну сплошную стену в качестве эффектной декорации для помещения. Расположите панели лесенкой или в шахматном порядке, разбросайте отдельные панели на стене и распределите контент между ними. Нет ничего невозможного.

► Свобода контента

В этом вся прелесть панелей Luminous Textile. Используйте наш стандартный набор контента для добавления декоративных эффектов, создания естественного окружения или выделения фирменного стиля. Или настройте контент, чтобы создать собственное оформление. Вы можете бесконечно экспериментировать с цветом, дизайном и светом.

► Kvadrat Soft Cells

Панели покрыты красивой тканью Kvadrat и используют звукопоглощающие панели Kvadrat Soft Cells с запатентованной технологией, которые удерживают ткань под постоянным натяжением на алюминиевой раме. Благодаря широкому выбору насыщенных цветов и высококачественных тканей вы можете быть уверены, что панели всегда будут выглядеть великолепно – даже при отключении динамического контента.

► Изучайте возможности

Панели Luminous Textile обеспечивают непревзойденное богатство чувственного восприятия. Комбинация мягкого рассеянного света и эстетики материала создает очень необычный, фантастический эффект. Благодаря свободе дизайна и полностью настраиваемому контенту панели Luminous Textile предоставляют неограниченные возможности для создания настроения.



Спецификация

Передняя ткань	Ткань Kvadrat (www.largeluminoussurfaces.com/textile)
Источник света	RGB светодиоды
Яркость	До 190 кд/м² (зависит от ткани)
Потребляемая мощность	Макс. 55 Вт/м²
Полезный срок службы	60 000 ч (L70B50)
Количество подключаемых панелей	Без ограничений
Блок управления	Встроенный
Контент	*.wmv файлы, доступ к базе данных стандартного контента и возможность создания специального
Создание/редактирование контента	Приложение Content Manager (Windows 7, Windows 8)
Управление контентом	Приложение DiscoverMe LTP (iOS, Android)
Системная интеграция	Через различные протоколы Ethernet (UDP, KiNet, DyNET)
Размеры панелей	Минимальный 720 x 720 мм Максимальный 1200 x 6480 мм (кратно 60 мм)
Вес панелей	8,7–19,3 кг/м² (зависит от размера панели)
Толщина панели	127 мм
Тип монтажа	Настенный (накладной или встраиваемый) Потолочный (накладной, встраиваемый или подвесной)
Напряжение питания	100–240 В/50–60 Гц
Подключение	Питание: IEC разъем Данные: RJ45 Ethernet
Класс IP	IP20
Рабочая температура окружающей среды	+5... +35 °C
Относительная влажность	<95%
Классификация огнестойкости (EN 13501)	B-s2, d0



Система PerfectScene EasyAim

Освещение витрин с помощью механизированного светильника и интуитивно понятного мобильного приложения

Факторы, которые нужно учесть

Для регулировки световых устройств, устанавливаемых на высоте свыше 3,5 метров, вам нужен квалифицированный персонал каждый раз, когда обновляется выставленный ассортимент – обычно это происходит раз в две недели.

Для решения этой проблемы используйте мобильное устройство для управления механизированным светильником со сверхзвучным световым потоком.

- Сверхзвучный луч светильников TrueFashion играет важную роль в эффективной подсветке манекенов с высокого потолка
- Удобное и защищенное приложение направляет свет максимально точно

Что такое EasyAim?

Система механизированных точечных светильников, совмещенных с интуитивно понятным приложением для мобильного телефона, которое было разработано в соавторстве со специалистами по визуальному мерчендайзингу.

Теперь, находясь на улице перед витриной магазина, вы можете управлять светом, имея полное представление о том, что и как требуется осветить, тем самым облегчая работу визуального мерчендайзера и повышая ее эффективность.



Непревзойденное качество света в сочетании со сверхзвучным световым потоком позволяет визуально сократить расстояние между потолком и манекенами.



Вы можете легко корректировать направление светового потока от каждого светильника на витринных потолках с помощью интуитивно понятного мобильного приложения.



Витрина вашего магазина **всегда свежа** и привлекательна, а заинтересованных посетителей все больше и больше.



Эффективность и безопасность работы вашего персонала повышаются.

Светодиодные решения для текстиля LED Flavors

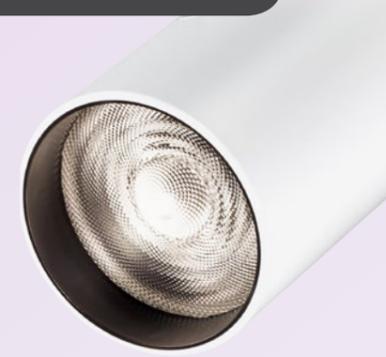


Каждое светодиодное решение LED Flavor было разработано исключительно с целью усиления привлекательности предлагаемых вами предметов одежды. Использование различных оттенков светодиодного освещения сделает их более заметными и заманчивыми для покупателей.

Standard 830	CrispWhite	PremiumColor	PremiumWhite	Denim
Максимальная экономия энергии	Эффективно подчеркивает различия между оттенками белого	Усиливает контраст между белым и цветным	Сочетание эффективного воспроизведения белого цвета с рациональным использованием энергии	Подчеркивание цвета джинсовой ткани (деним) и «потертостей» на ней

Светодиодные решения LED Flavors

Что они дают*



Standard 830 PremiumWhite CrispWhite PremiumColor Denim

Эффективность



Естественность



Цветовая насыщенность



Белизна



Насыщенность черного



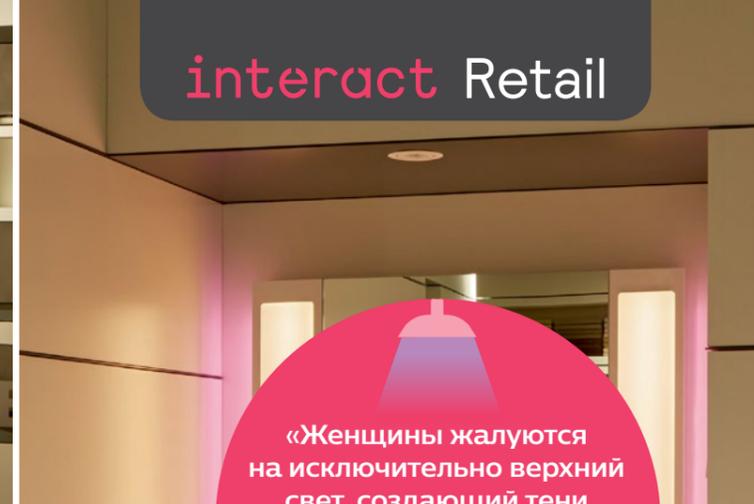
Деним



Кожа и косметика



*Измеряется по шкале от 1 до 10, где 10 означает самое высокое качество в конкретной категории.



«Женщины жалуются на исключительно верхний свет, создающий тени на лице и делающий их менее привлекательными»¹.

На сегодняшний день в 80% примерочных используется только освещение сверху.

¹ Основано на исследовании Philips fashion field survey 2015; журнал RetailWeek, January 2007; Devdeep Maity and Todd J. Arnold, "Search: an expense or an experience? Exploring the influence of search on product return intentions," Psychology & Marketing 30(7), July 2013, p. 584; кейс-стади Livera

Изменяем представление о примерочной

Преимущества



Вдохновляющие сценарии
Покупатели могут настроить освещение под определенный случай



Все гениальное – просто
Управление освещением с помощью одного переключателя – выбор световых сценариев: «Дневной свет», «Дом», «Вечеринка»



Подходит всем
Внешний вид светового прибора, соответствующий дизайну 95% примерочных



Подключил и забыл
Простой монтаж, не требующий дополнительных настроек

Создай настроение и подними продажи с PerfectScene Fitting Room

60% решений о покупке принимается непосредственно в примерочной. Стоит ли пренебрегать качественным освещением?

Одно и то же платье?

Как низкое качество освещения может ввести покупателя в заблуждение



House of Fraser



M&S



John Lewis



Topshop



Debenhams

Соответствует дизайну
абсолютно любой примерочной

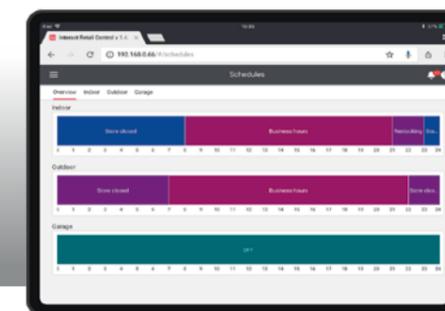
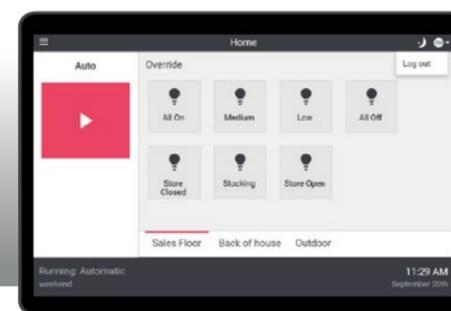
Конструкция
с плоским источником света и его равномерным распределением



Подключил и забыл
Простой монтаж, не требующий дополнительных настроек. Инструкция прилагается

Пользовательский интерфейс
с тремя режимами работы





Привлекательная энергоэффективность Interact Retail Kit

Планирование в течение дня

Наша система **Interact Retail Kit** обеспечивает полную гибкость в управлении светильниками: какие из них должны загораться, когда, где и насколько ярко.

- На 40% более энергоэффективно, чем традиционное освещение
- Продолжительность работы LED – 50 000 часов горения по сравнению с традиционными лампами со сроком 10 000–12 000 часов



Интеллектуальное освещение для торговли **Interact Retail Kit** позволяет обеспечить баланс энергоэффективности и снижения расходов и создать запоминающуюся атмосферу в магазине. **Interact Retail Kit** – это готовая к будущему платформа для создания совершенно уникального решения в вашем магазине. Она помогает улучшить внешний вид товаров, одновременно создавая подходящую атмосферу для покупателей и помогая ориентироваться в магазине, – и все это благодаря силе света.

Система **Interact Retail Kit** проста в установке и обслуживании и позволяет создавать индивидуальные световые композиции и расписания автоматического уменьшения яркости с помощью удобного приложения для управляющих магазинами.

Власть в ваших руках

Interact Retail Kit является автономной системой, которая позволяет конечному пользователю настроить систему освещения согласно потребностям.

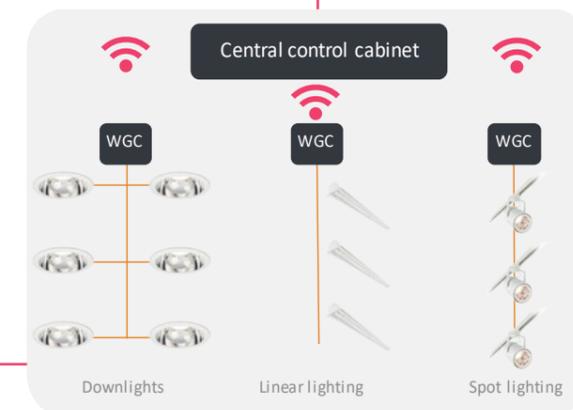
Корректировки в системе **Interact Retail Kit** могут быть сделаны легко, без помощи специализированных инженеров – гибкость, которую предоставляет система, не увеличивает эксплуатационные расходы.

Менеджер магазина может легко настроить график освещения на сенсорном экране, чтобы установить правильный уровень освещения для любого события в магазине – дегустация, промоакция.

Беспроводное решение

Преимущества:

- **Экономия** на сотнях метров дорогостоящего кабеля и монтаже
- **Возможность** использования имеющейся инфраструктуры





Система навигации Interact Indoor Navigation

Сервисы на базе системы Interact Indoor Navigation

Удобство для покупателя	Вовлечение покупателя	Эффективность персонала/магазина	Аналитика
Определение своего местоположения	Персональные промопредложения в зависимости от места нахождения в магазине	Теги с расположением продукции/уведомления об инцидентах	Обогащенный персонализированный многоканальный маркетинг
Поиск пути до продуктов	Предложения/уведомления в зависимости от места нахождения в магазине: • Продуктовые предложения • Уведомления покупателя в очереди	Поиск пути: товар, место инцидента, персонал	Оценка эффективности персонала/магазина • Распределение покупательского потока • Оценка покупательского трафика
Динамичный (оптимальный) маршрут покупок	Взаимодействие с покупателем: • Побуждение к реакции/опрос • Побуждение к соц. взаимодействию	Динамическая маршрутизация для комплектации заказов	Оценка эффективности маркетинговых программ
Поиск информации в зависимости от места нахождения в магазине	Развлечения/игры: • Поиск сокровищ • Набор очков	Инструктаж персонала в зависимости от места нахождения в магазине Поддержка продаж/предоставление сервиса в зависимости от места нахождения	Поиск информации в зависимости от места нахождения в магазине
Запрос помощи персонала			
Партнерство с производителями			
Программы, спонсируемые производителями, направленные на повышение удобства и вовлеченности покупателей	Уведомления о соответствии стандартам в зависимости от данных по бренду/категории места положения продукции		Партнерство в сфере анализа



Мы разработали сверхточную систему навигации для внутренних пространств, которая предоставляет уникальные возможности, недостижимые с помощью традиционных световых решений.

- Система **Interact Indoor Navigation** позволяет экономить до 50–80% электроэнергии по сравнению с традиционными световыми решениями
- Система позволяет качественно улучшить покупательский опыт в магазине благодаря высокому качеству освещения и цветопередачи
- Система предоставляет возможность сверхточного определения местонахождения клиента в любой точке магазина, где она установлена
- Система Interact Indoor Navigation позволяет по-новому реализовывать маркетинговые программы в торговом пространстве, теперь предложения клиенту можно предлагать индивидуально, основываясь на данных о его местонахождении в магазине

Уникальные преимущества

Система Interact Indoor Navigation обеспечивает магазину возможности по предоставлению новых уникальных сервисов, которые способны значительно обогатить покупательский опыт:

- Сверхточное определение места нахождения <0,5 м
- Ориентирование в торговом пространстве на основе данных о месте нахождения
- Программное обеспечение (SDK) работает со светильниками разного типа
- Подходит как для iOS 8, так и для Android Lollipop API 21 и более новых операционных систем
- Нет необходимости в дополнительном оборудовании
- Отсутствие издержек на обслуживание или замену батареи
- Простота установки в рамках обновления освещения
- Большинство светильников Philips уже поддерживает технологию Interact Indoor Navigation





► Свежий подход

Чем свежее продукт, тем привлекательнее он выглядит. Наша серия светодиодных светильников для свежих продуктов представит ваши продукты в самом выгодном свете, подчеркивая яркие цвета и текстуру так, что их почти можно будет ощутить на вкус. Такое освещение побуждает посетителя к более тщательному и продолжительному выбору, в результате чего он покупает еще больше. Исследование, проведенное Philips и Независимым институтом розничной торговли в Кельне, показало, что освещение может позитивно влиять на продажи свежих продуктов в супермаркетах. Например, продажи бананов выросли на 9,5%, продажи овощей и фруктов – на 3,5%.

При таком освещении не происходит выделения тепла и ультрафиолета, которые могут испортить свежий продукт или привести к его обесцвечиванию и тем самым повлечь незапланированные отходы. Например, картофель зеленеет, а жир, содержащийся в сыре, окисляется, влияя как на вкус, так и на внешний вид. Правильный рецепт освещения помогает дольше сохранять свежесть продуктов, что обеспечивает более длительный срок хранения. Это решение, которое не только означает меньше отходов для розничных торговцев, но также отвечает требованиям сегодняшнего потребителя, заботящегося об окружающей среде.

Светодиодные решения для свежих продуктов LED Recipes



Согласно исследованию Университета Левена (KU Leuven, Belgium) по предпочтению и памяти цвета, люди помнят цвета свежих продуктов, таких как, например, мясо, более насыщенными, чем они есть на самом деле. И когда дело доходит до фактического выбора продукта, предпочтения потребителей идут еще дальше: они хотят, чтобы цвет был еще более насыщенным, чем то, что они помнят.

Решения LED Recipes

	Мясо	Сыр	Рыба	Картофель	Фрукты/Овощи	Хлеб /Выпечка
Решения LED Recipes	Rose	Champagne	Frost	Champagne	Champagne	Champagne
Преимущества	Увеличивает срок хранения, замедляя обесцвечивание мяса и усиливая насыщенность цвета	Предотвращает кислый запах сыра и создает свежее, ароматное и насыщенное вкусом представление сыра	Усиливает мерцающий, свежий, «прохладный» вид рыбы, будто только что выловленной из моря	Предотвращает позеленение картофеля и улучшает свежий вид	Усиливает свежий, яркий и здоровый вид свежих фруктов и овощей	Усиливает теплый и золотистый цвет корочки свежеиспеченного хлеба и выпечки, будто только вынутой из печи
Светильники	Данные светодиодные решения доступны для следующих светильников					
	StyliD Evo	LuxSpace Accent	StoreFit	GreenSpace Accent	GreenSpace Accent projector	



Световые решения ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА



Теперь не надо искать нужный или какой-то особенный светильник, просто создайте свой. Новая технология 3D-печати позволит превратить вашу мечту в реальность. Результат тщательного исследования и тестирования каждой детали – световое решение, которое открыто к будущим возможностям.

Готовые семейства, если вы не хотите начинать с нуля

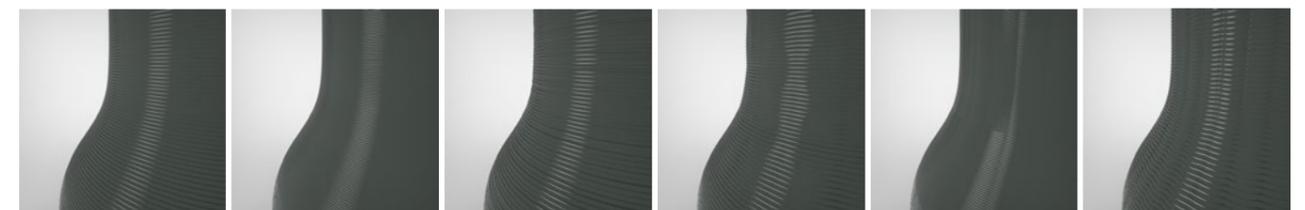


ВЫБЕРИТЕ ФОРМУ И РАЗМЕР

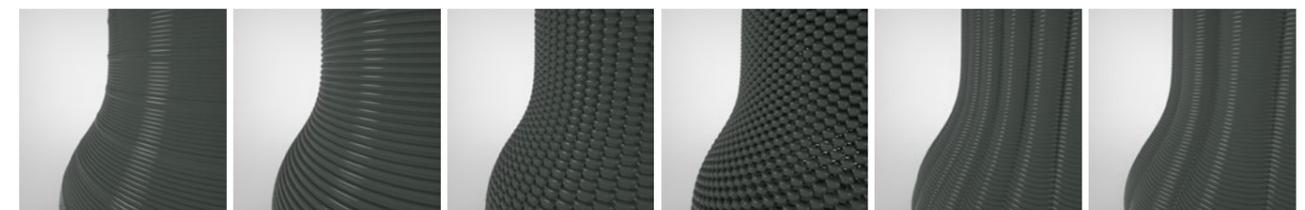


ВЫБЕРИТЕ ТЕКСТУРУ/УЗОР

Цифровое производство позволяет создавать уникальные текстуры поверхности корпуса



T101A Layered Coarse T102A Layered Fine T204A Natural Lines T205A Pyramids T213A Tufted Fine T214A Tufted Coarse

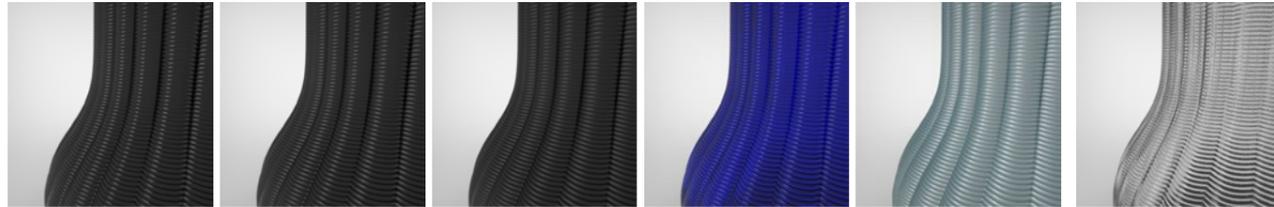


T255A Horizontal Lines T301A Deep Groove T302A Woven Oval T303A Woven Round T414A Tufted Coarse T415A Tufted Wide Lines



ВЫБЕРИТЕ ЦВЕТ

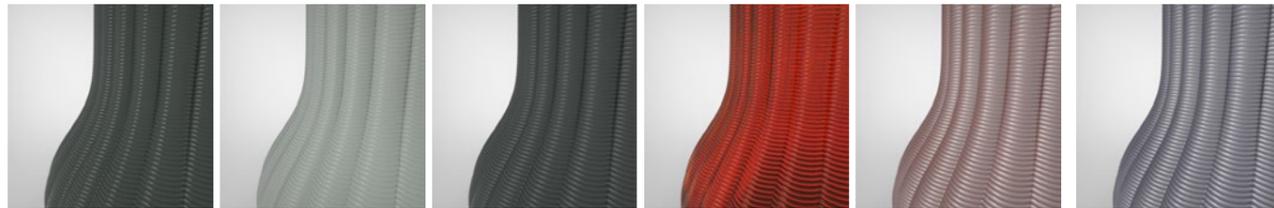
Выбирайте из ассортимента прозрачных, полупрозрачных и непрозрачных материалов (все – из прочного поликарбоната)



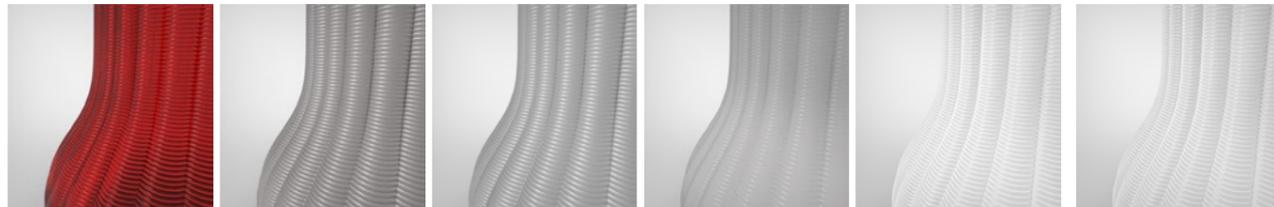
T102A Layered Fine T102A Layered Fine



T102A Layered Fine T102A Layered Fine



T102A Layered Fine T102A Layered Fine



T102A Layered Fine T102A Layered Fine



T102A Layered Fine T102A Layered Fine T102A Layered Fine

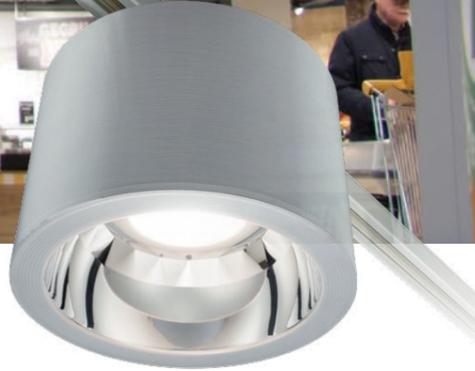


ОПРЕДЕЛИТЕ СВЕТОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ



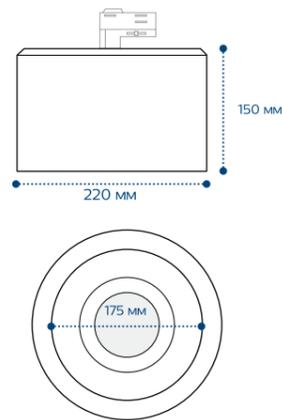
НАЖМИТЕ КНОПКУ!

И после этого отправьте ваш запрос нам, чтобы мы напечатали и отправили вам ваш новый светильник.



Даунлайты серия КТ

- ▶ Монтаж на трек, позволяющий использовать комфортный свет даунлайтов на открытых потолках.
- ▶ Легковесный корпус, произведенный с помощью цифровых технологий, обеспечивает отличительную эстетичность традиционному даунлайту благодаря множеству доступных вариантов дизайна.
- ▶ Работает с системой Philips Indoor Positioning.



Подвесные светильники серии ВА



- ▶ Линейка декоративных подвесных светильников с широким ассортиментом цветов и материалов, которые оснащены мощными светодиодными модулями со световым потоком до 2700 люмен и обладающими широким выбором оптик и отделки.
- ▶ С нашей цифровой системой производства мы предлагаем уникальные текстуры поверхности, напоминающие классический матовый металл, призматическое стекло, или наши новые творческие стили, напоминающие ткань или бисер.

Создан для вас

Разнообразие конфигураций позволяет создавать подвесные светильники различных стилей, которые подходят для различных областей применения. Мы можем разработать дизайн специально для вашего проекта.



ГЛЯНЦЕВЫЙ ЯРКИЙ БЕЛЫЙ
БЕЛЫЙ ГЛАДКИЙ ОТРАЖАТЕЛЬ



ГЛЯНЦЕВЫЙ ЯРКИЙ БЕЛЫЙ
БЕЛЫЙ РЕБРИСТЫЙ ОТРАЖАТЕЛЬ



ГЛЯНЦЕВЫЙ ЯРКИЙ БЕЛЫЙ
ОТРАЖАТЕЛЬ С ЦВЕТОЧНЫМ УЗОРОМ



СЕРЕБРИСТЫЙ
БЕЛЫЙ ГЛАДКИЙ ОТРАЖАТЕЛЬ



СЕРЕБРИСТЫЙ
БЕЛЫЙ РЕБРИСТЫЙ ОТРАЖАТЕЛЬ



СЕРЕБРИСТЫЙ
ОТРАЖАТЕЛЬ С ЦВЕТОЧНЫМ УЗОРОМ



МАТОВЫЙ ЧЕРНЫЙ
БЕЛЫЙ ГЛАДКИЙ ОТРАЖАТЕЛЬ



МАТОВЫЙ ЧЕРНЫЙ
БЕЛЫЙ РЕБРИСТЫЙ ОТРАЖАТЕЛЬ



МАТОВЫЙ ЧЕРНЫЙ
ОТРАЖАТЕЛЬ С ЦВЕТОЧНЫМ УЗОРОМ



ПРОЗРАЧНЫЙ
БЕЗ ОТРАЖАТЕЛЯ



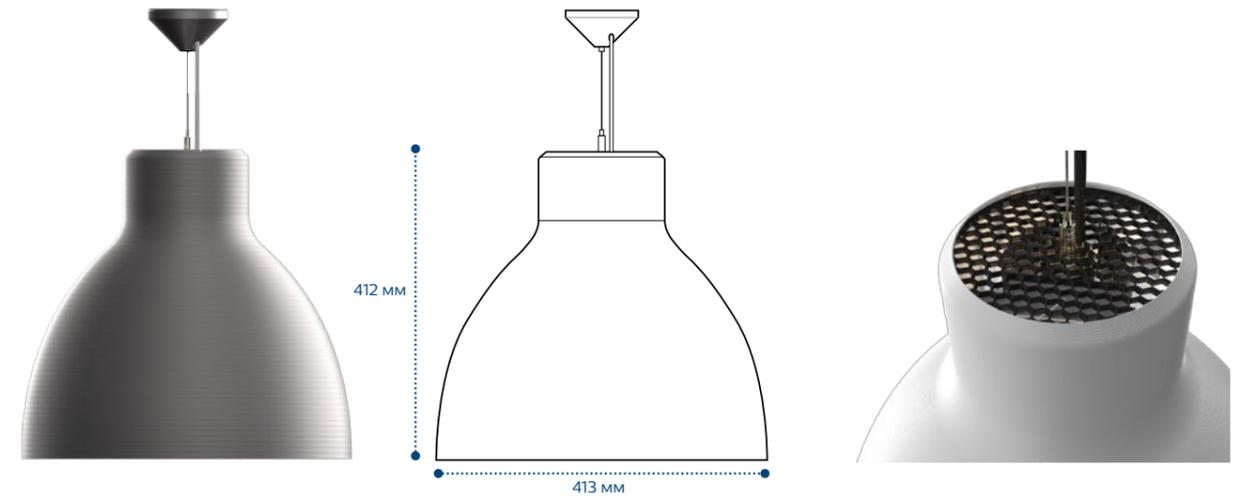
ПРОЗРАЧНЫЙ ЖЕЛТЫЙ
БЕЛЫЙ ГЛАДКИЙ ОТРАЖАТЕЛЬ



ПРОЗРАЧНЫЙ КРАСНЫЙ
БЕЛЫЙ ГЛАДКИЙ ОТРАЖАТЕЛЬ

Стандартные конфигурации

Свяжитесь с нами, и мы поможем вам подобрать индивидуальные материалы, текстуры поверхности корпуса и источники света.



Варианты крепления

Трековый
адаптер ЗС



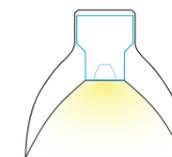
Потолочная
чашка



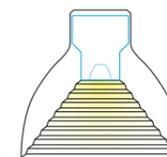
Серебристый трос
в прозрачной оплетке



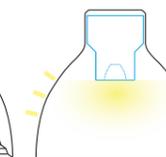
Оптические устройства



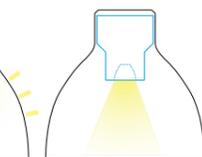
(WR)
БЕЛЫЙ ГЛАДКИЙ
ОТРАЖАТЕЛЬ



(WR-B)
БЕЛЫЙ
РЕБРИСТЫЙ
ОТРАЖАТЕЛЬ



(VWB)
РАССЕЯННОЕ
СВЕЧЕНИЕ



(WB)
ШИРОКИЙ
СВЕТОВОЙ
ПУЧОК



Подвесные светильники серии RD

**Проявляйте
творческий подход
с нашим решением**

Создавайте новые декоративные стили для ваших проектов, выбирая из множества цветов, уникальных текстур поверхности и интересных геометрических форм.



Apple



Форма: Apple
Материал: Translucent White
Текстура: Natural Lines

Форма: Apple
Материал: Transparent Blue
Текстура: Pyramids

Ridge



Форма: Ridge
Материал: Diffuse
Текстура: Pyramids

Форма: Ridge
Материал: Transparent Lime
Текстура: Woven Oval

Pear



Форма: Pear
Материал: Transparent Red
Текстура: Tufted Coarse

Форма: Pear
Материал: Glossy White HR
Текстура: Woven Oval

Twist Small



Форма: Twist Small
Материал: Clear
Текстура: Woven Round

Форма: Twist Small
Материал: Silver
Текстура: Layered Coarse

Bell



Форма: Bell
Материал: Transparent White
Текстура: Natural Lines

Форма: Bell
Материал: Transparent Yellow
Текстура: Lines

Umbrella



Форма: Umbrella
Материал: Matte Black
Текстура: Layered Fine

Форма: Umbrella
Материал: Silver
Текстура: Layered Fine

Быстросменные плафоны

Легко и быстро меняйте плафоны для обновления фирменного стиля или соответствия сезонным акциям без изменения самого светильника.

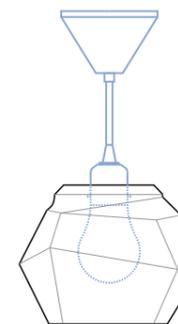


Просто приподнимите плафон, выньте поддерживающее кольцо и смените плафон без разборки светильника.



Конфигуратор для серии RD

Шаг А: Конфигурация электрической части



A1 УСТАНОВКА

N/A
БЕЗ КРЕПЛЕНИЯ



Трековый адаптер 3C

3C-W БЕЛЫЙ
3C-B ЧЕРНЫЙ



Поверхностная установка

SM-W БЕЛЫЙ
SM-B ЧЕРНЫЙ

A2 ЦВЕТ

ДЛИНА



E-27 Патрон 220-240 В

E27-W БЕЛЫЙ
E27-B ЧЕРНЫЙ

Длина кабеля Гибкая пластиковая изоляция

3000 мм
1750 мм
НА ЗАКАЗ

A3 ЛАМПА

N/A
БЕЗ ЛАМПЫ



Филаментная светодиодная лампа
Эквивалент 40 Вт
Нерегулируемая 220-240 В

EU-FIL



Светодиодная лампа с матовой колбой
Эквивалент 40 Вт
Нерегулируемая 220-240 В

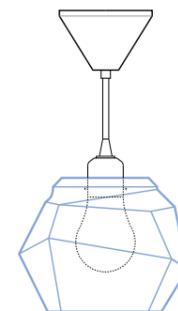
EU-FR



Светодиодная лампа с прозрачной колбой
Эквивалент 40 Вт
Нерегулируемая 220-240 В

EU-CL

Шаг Б: Конфигурация плафона



B1 ФОРМА



195 мм
F001A Apple



204 мм
F002A Pear



202 мм
F003A Ridge



179 мм
F004A Twist



207 мм
F014A Umbrella



196 мм
F013A Bell



Прожектор серии MS

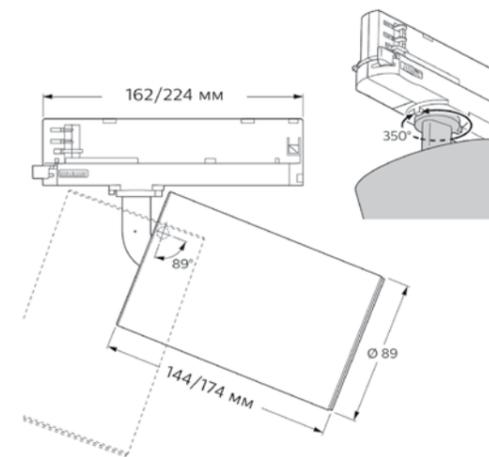
Стильный акцентирующий светильник со встроенным шарниром и широким выбором опций.

Передовая цифровая технология производства позволяет нам спрятать драйвер и провода в элегантном дизайне светильника при невысокой цене.



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ		УГОЛ ОПТИКИ
2700K (827)	CRI80+	NB 11° MB 22° MB FMT 28° WB 34° VWB 60°
3000K (830)	CRI80+	
4000K (840)	CRI80+	
PremiumWhite 3000K (PW930)	CRI90+	
PremiumWhite 4000K (PW940)	CRI90+	
PremiumColor 3000K (PC930)	CRI90+	
FreshMeat (FMT)	CRI87+	

Прожектор MS-S



Metallic Green (GN410)



Satin Black (BK400)



Metallic Blue (BL410)



Satin White HR (WH400)

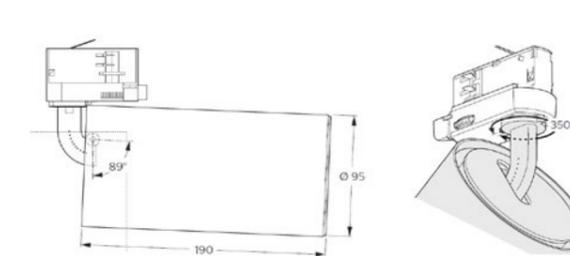


Rose Gold (PK410)



Satin Silver (SI400)

Прожектор MS



Satin Gold (GO400)



Satin Dark Grey 7043 (GR403)



Satin Silver (SI400)



Satin White HR (WH400)



Rose Gold (PK410)



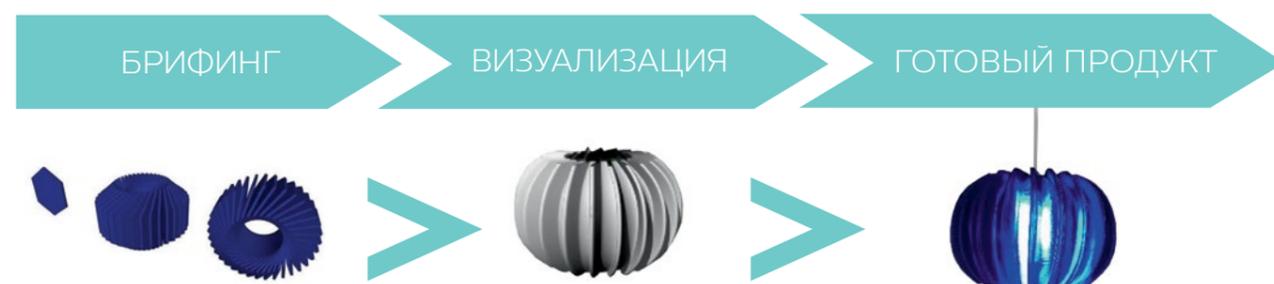
Metallic Purple (PU410)



Для тех, кто не нашел то, что искал...

Вы выбрали серию, но не смогли найти подходящие формы, текстуры или размеры?
Или вы просто ищете что-то другое? Не проблема. Наша технология позволяет быстро разработать новые решения по индивидуальному дизайну. За несколько шагов мы можем определить, какое решение мы можем создать с учетом ваших предпочтений.

От идеи до скульптуры за 5 дней*



* Срок изготовления зависит от сложности проекта.





Логотипы на заказ

Обратите внимание клиентов на ваш бренд с помощью логотипа или другого изображения с глубоким тиснением на поверхности светильника.





Светильники для
профессионального
использования



Ham & WORS

UIT heel EUROPA

TRUFFEL SALAMI

GEROOKTE BEENHAM

Vers gegrild

Verse vleeswaren plateaus

Vers verpakt

Прожекторы



StoreFit



Тип	ST210T	Степень защиты	IP20
Светоотдача	До 125 лм/Вт	Драйвер	Неуправляемый (PSU)
Световой поток	1700–3900 лм, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Потребляемая мощность	14–37 Вт, в зависимости от версии	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Светодиодные модули	CRI > 80: 2700 К (827) 3000 К (830) 4000 К (840) FreshMeat (FMT) CRI > 90: PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9)	Установка	На 3-фазный шинопровод
Ширина светового пучка	узкий пучок, 11° (NB) средний пучок, 21–28° (MB) широкий пучок, 33–36° (WB) сверхширокий пучок, 58–59° (VWB)	Опции	Овальная линза (LIN) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Ячеистая линза (HC) Антибликовый экран (SK)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С		



GreenSpace Accent Projector



StyliD Evo



Тип	ST321T – для установки на шинопровод ST321S – для установки на Maxos Fusion ST321Y – для установки на CoreLine Trunking
Светоотдача	До 146 лм/Вт
Световой поток	1700–5000 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	14–40 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: 2700 К (827) 3000 К (830) 4000 К (840) Champagne, CCT = 2700 К (CH) FreshMeat (FMT) Rose (ROSE) CRI > 90: CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) PremiumWhite 3000 К, CCT = 3000 К (PW930) PremiumWhite 4000 К, CCT = 4000 К (PW940) PremiumColor, CCT = 3000 К (PC930) Denim, CCT = 3000 К (DNM)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С
Степень защиты	IP20

Ширина светового пучка	Пластиковый отражатель RPO: узкий пучок, 10° (NB) средний пучок, 24° (MB) широкий пучок, 36° (WB) сверхширокий пучок, 60° (VWB) овальный горизонтальный пучок, 24°x66° (OVL-H) Металлический отражатель RPO: узкий пучок, 10° (HNB) средний пучок, 24° (HMB) широкий пучок, 36° (HWB) сверхширокий пучок, 60° (HVWB) овальный горизонтальный пучок, 24°x66° (HOVL-H)
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI, совместим с системой InterAct (DIA) Управляемый по DALI, совместим с системой InterAct и Indoor Positioning (DIA-VLC)
Материал	Отражатель: пластик или алюминий Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Установка	На 3-фазный шинопровод (ST321T) На Maxos Fusion (ST321S) На CoreLine Trunking (ST321Y)
Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Шторки (BD)

Тип	ST770T – версия Compact для установки на шинопровод ST770B – версия Compact полувстраиваемая ST770S – версия Compact для установки на Maxos Fusion ST780T – версия Performance для установки на шинопровод ST780S – версия Performance для установки на Maxos Fusion
Светоотдача	До 133 лм/Вт
Световой поток	1200–6300 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	10–60 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: 2700 К (827) 3000 К (830) 4000 К (840) Champagne, CCT = 2700 К (CH) Frost, CCT = 4000 К (FR) FreshMeat (FMT) Rose (ROSE) CRI > 90: 3000 К (930) CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) PremiumWhite 3000 К, CCT = 3000 К (PW930) PremiumWhite 4000 К, CCT = 4000 К (PW940) PremiumColor, CCT = 3000 К (PC930) Denim, CCT = 3000 К (DNM)

Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11–15° (NB) средний пучок, 21–29° (MB) широкий пучок, 30–41° (WB) сверхширокий пучок, 51–59° (VWB) овальный горизонтальный пучок, 24°x66° (OVL-H) овальный вертикальный пучок, 24°x66° (OVL-V)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С
Степень защиты	IP20
Драйвер	Неуправляемый (PSU, PSU-E, PSU-VLC) Управляемый по DALI (PSD-VLC, PSD-VLC-E)
Материал	Отражатель: алюминизированный пластик. Корпус: алюминий, пластик Рассеиватель: ПММА
Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Установка	ST770T, ST780T: на 3-фазный шинопровод ST770S, ST780S: на Maxos Fusion ST770B: в отверстие диаметром 122 мм
Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Шторки (BD) Светофильтр зеленый (F-GN) Светофильтр красный (F-RD)





TrueFashion

Тип	ST705T – версия Mini ST715T – версия Compact ST720T – версия Highlight с оптикой 6° ST721T – версия EasyAim с оптикой 6° и моторизованной оптической частью	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 102 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	1700–2700 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Потребляемая мощность	22–28 Вт, в зависимости от версии	Материал	Оптика: ПММА Корпус: алюминий, пластик
Светодиодные модули	CRI > 90: PremiumWhite, CCT = 3000 K (PW930) PremiumWhite, CCT = 3500 K (PW935) PremiumWhite, CCT = 4000 K (PW940) Denim (DNM) PremiumColor (PC930)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Линзы: 6° (XNB) 18° (CLM18) 30° (CLM30) Оптика FPO: 12° (FPO12) 18° (FPO18) 24° (FPO24) 30° (FPO30) 36° (FPO36)	Установка	На 3-фазный шинопровод
		Опции	Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Шторки (ST710Z BD BK)



StoreSet

Тип	SM505T – для установки на шинопровод SM505S – для установки на Maxos Fusion	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 171 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	6600–9000 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD-VLC, PSD-CLO-VLC)
Потребляемая мощность	39–74 Вт, в зависимости от версии	Материал	Корпус: пластик Линзы: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: 3000 K (830) 4000 K (840) CRI > 90: 3000 K (930) 4000 K (940)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Двойной асимметричный узкий 25° (DA25N) Двойной асимметричный широкий 25° (DA25W) Двойной асимметричный широкий 35° (DA35W) Двойной асимметричный 45° (DA45) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Асимметричный 20° (A20)	Установка	На 3-фазный шинопровод (SM505T) На Maxos Fusion (SM505S)
		Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Версия с повышенной эффективностью (XA)





D
Weil wir
Schuhe lieben

Riesenauswahl und tolle Angebote für die ganze Familie!

Встраиваемые
акцентные
светильники



CoreLine Recessed Spot

Тип	RS140B – фиксированный круглый RS141B – регулируемый круглый	Драйвер	Управляемый по переднему и заднему фронту фазы (PSR)
Светоотдача	До 83 лм/Вт	Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Световой поток	650–1200 лм, в зависимости от версии	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Алюминий (ALU)
Потребляемая мощность	8–14,5 Вт, в зависимости от версии	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (PI)
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Установка	Крепление пружинными зажимами
Ширина светового пучка	32°	Опции	Сменные рамки: Квадратная регулируемая (RS140Z CFRM SQR-ADJUST) Квадратная углубленная нерегулируемая (RS140Z CFRM SQR-DARK)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С		
Степень защиты	IP44 (RS141B) IP65 (RS140B)		



GreenSpace Accent



LuxSpace Accent



Тип	RS340B – неповоротный RS342B – выдвигной RS343B – поворотный	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 133 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	1650–5200 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU-E) Управляемый по DALI (PSD-VLC-E)
Потребляемая мощность	14,4–41 Вт, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: 2700 K (827) 3000 K (830) 4000 K (840) Champagne, CCT = 2700 K (CH) Frost, CCT = 4000 K (FR) FreshMeat (FMT) Rose (ROSE) CRI > 90: CrispWhite, CCT = 3000 K (CRW) PremiumWhite 3000K, CCT = 3000 K (PW930) PremiumWhite 4000K, CCT = 4000 K (PW940) PremiumColor, CCT = 3000 K (PC930) Denim, CCT = 3000 K (DNM)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Средний пучок, 23° (MB) Широкий пучок, 34–35° (WB) Сверхширокий пучок, 60° (VWB)	Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания
		Установка	Крепление пружинными зажимами
		Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)

Тип	RS730B – версия Mini неповоротная RS731B – версия Mini поворотная RS740B – версия Compact неповоротная RS741B – версия Compact поворотная RS742B – версия Compact выдвигная RS750B – версия Performance неповоротная RS751B – версия Performance поворотная RS752B – версия Performance выдвигная	Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11–15° (NB) Средний пучок, 21–29° (MB) Широкий пучок, 30–41° (WB) Сверхширокий пучок, 51–59° (VWB)
Светоотдача	До 133 лм/Вт	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Световой поток	1150–6300 лм, в зависимости от версии	Степень защиты	IP20
Потребляемая мощность	10,5–60 Вт, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSE-E, PSU-E) Управляемый по DALI (PSD-VLC-E)
Светодиодные модули	CRI > 80: 2700 K (827) 3000 K (830) 4000 K (840) Champagne, CCT = 2700 K (CH) Frost, CCT = 4000 K (FR) FreshMeat (FMT) Rose (ROSE) CRI > 90: 3000K (930) CrispWhite, CCT = 3000 K (CRW) PremiumWhite 3000K, CCT = 3000 K (PW930) PremiumWhite 4000K, CCT = 4000 K (PW940) PremiumColor, CCT = 3000 K (PC930) Denim, CCT = 3000 K (DNM)	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий, пластик Рассеиватель: ПММА
		Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
		Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания (PI)
		Установка	Крепление пружинными зажимами
		Опции	Овальная линза (LIN) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)





Излучающие
ВНИЗ
СВЕТИЛЬНИКИ

CoreLine Downlight



GreenSpace



Тип	DN140B
Светоотдача	До 115 лм/Вт
Световой поток	1000–2100 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	8–18 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)
Оптика	Зеркальный отражатель (С) Белый отражатель (WR)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP20, IP54
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSED-E)
Материал	Отражатель: пластик Корпус: алюминий, пластик
Цвет	Белый (RAL 9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Степень защиты IP54 (IP54) Блок аварийного питания на 3 часа автономной работы (ELB3)

Тип	DN460B – версия Mini UGR>19 DN461B – версия Mini UGR<19 DN462B – версия Mini UGR>19 IP54 DN463B – версия Mini UGR<19 IP54 DN470B – версия Compact UGR>19 DN471B – версия Compact UGR<19 DN472B – версия Compact UGR>19 IP54 DN473B – версия Compact UGR<19 IP54
Светоотдача	До 131 лм/Вт
Световой поток	1100–3000 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	11–26 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: 3000 К (830) 4000 К (840)
Оптика	Зеркальный отражатель
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP20, IP54
Драйвер	Неуправляемый (PSE-E, PSU-E) Управляемый по DALI (PSED-VLC-E) Управляемый по 1-10В (PSR-E)
Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий
Цвет	Белый (WH, RAL 9010) Серебристый (SI, RAL 9006)
Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Степень защиты IP54: матовое защитное стекло (PCO), прозрачное защитное стекло (PCC); блок аварийного питания на 3 часа (ELB3, ELP3, ELD3); Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)





Карданные
СВЕТИЛЬНИКИ



CoreLine Recessed Spot



Тип	RS143Z CFRM GRID – рамка (1, 2 или 3 модуля) RS140Z MODULE – светодиодный модуль	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 83 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	650–1200 лм на модуль, в зависимости от версии	Драйвер	Управляемый по переднему и заднему фронту фазы (PSR)
Потребляемая мощность	8–14,5 Вт на модуль, в зависимости от версии	Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Цвет	Бело-черный
Ширина светового пучка	32°	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (PI)
		Установка	Крепление пружинными зажимами



GreenSpace

Accent Gridlight



StoreFlux

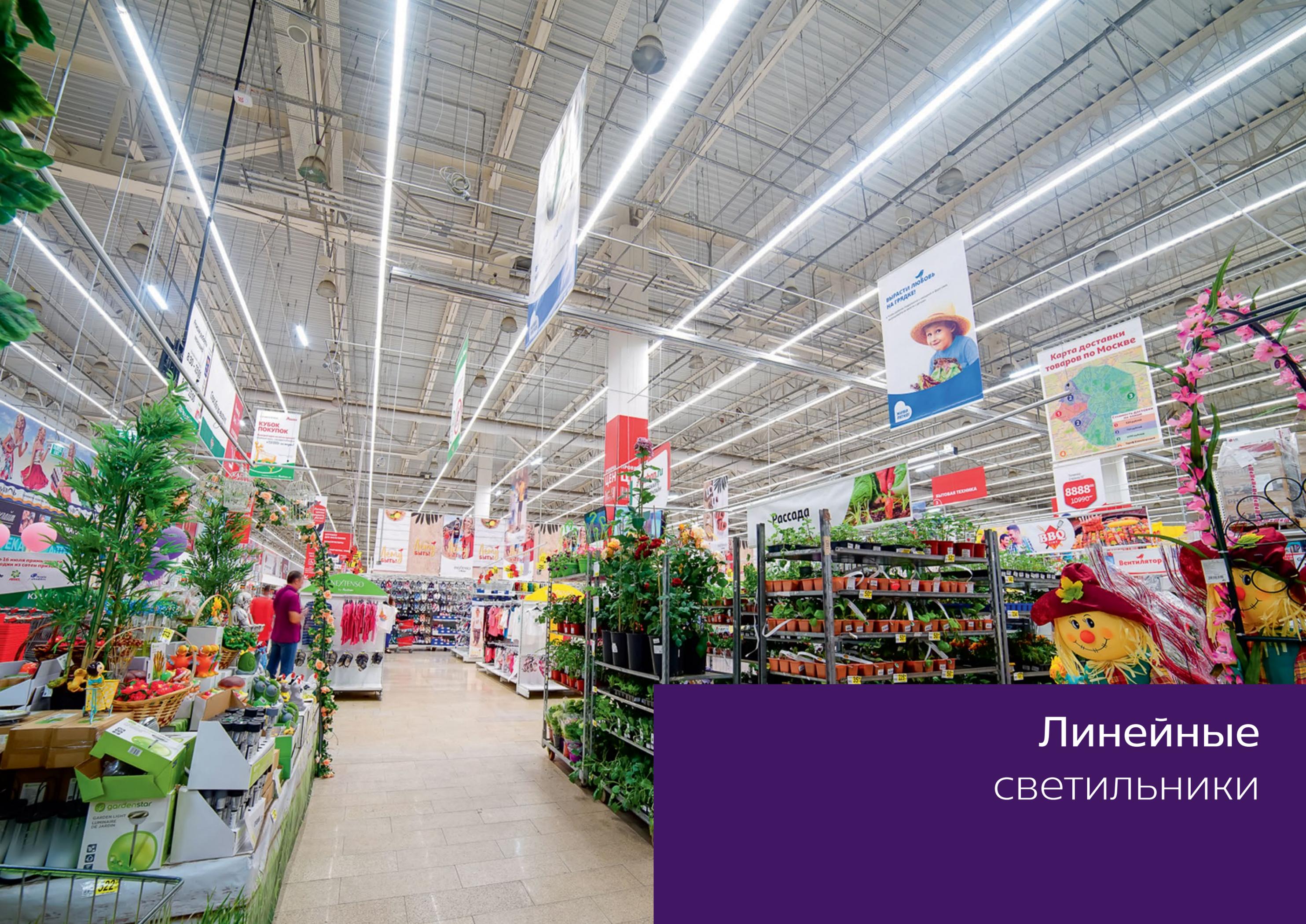


Тип	GD301B – 1 модуль GD302B – 2 модуля GD303B – 3 модуля	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 133 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	1700–4900 лм на модуль, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU-E) Управляемый по DALI (PSD-E; PSD-VLC-E)
Потребляемая мощность	14,4–41 Вт на модуль, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: 2700 К (827) 3000 К (830) 4000 К (840) Champagne, CCT = 2700 К (CH) Frost, CCT = 4000 К (FR) FreshMeat (FMT) Rose (ROSE) CRI > 90: CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) PremiumWhite 3000K, CCT = 3000 К (PW930) PremiumWhite 4000K, CCT = 4000 К (PW940) PremiumColor, CCT = 3000 К (PC930) Denim, CCT = 3000 К (DNM)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11° (NB) Средний пучок, 23–24° (MB) Широкий пучок, 35–36° (WB) Сверхширокий пучок 60° (VWB)	Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания
		Установка	Крепление пружинными зажимами
		Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)



Тип	GD601B – 1 модуль, с рамкой GD602B – 2 модуля, с рамкой GD603B – 3 модуля, с рамкой GD604B – 4 модуля в линию, с рамкой GD605B – 4 модуля квадратом, с рамкой GD611B – 1 модуль, без рамки GD612B – 2 модуля, без рамки GD613B – 3 модуля, без рамки GD614B – 4 модуля в линию, без рамки GD615B – 4 модуля квадратом, без рамки	Ширина светового пучка	Узкий пучок, 10° (NB) Средний пучок, 22–29° (MB) Широкий пучок, 33–36° (WB) Сверхширокий пучок, 58–59° (VWB)
Светоотдача	До 133 лм/Вт	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Световой поток	1200–3900 лм на модуль, в зависимости от версии	Степень защиты	IP20
Потребляемая мощность	10–49,5 Вт на модуль, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU-E) Управляемый по DALI (PSD-E; PSD-VLC-E)
Светодиодные модули	CRI > 80: 2700 К (827) 3000 К (830) 4000 К (840) Champagne, CCT = 2700 К (CH) Frost, CCT = 4000 К (FR) FreshMeat (FMT) Rose (ROSE) CRI > 90: CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) PremiumWhite 3000K, CCT = 3000 К (PW930) PremiumWhite 4000K, CCT = 4000 К (PW940) PremiumColor, CCT = 3000 К (PC930) Denim, CCT = 3000 К (DNM)	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий, пластик Рассеиватель: ПММА
		Цвет	Белый-белый (WH-WH, RAL 9003) Черный-черный (BK-BK, RAL 9004)
		Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания
		Установка	Крепление пружинными зажимами
		Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)





Линейные
СВЕТИЛЬНИКИ

GreenPerform Batten



Тип	BN398C
Светоотдача	До 144 лм/Вт
Световой поток	2000–9000 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	14–68 Вт, в зависимости от версии
Цветовая температура	CRI > 80: 3000 К (WW) 4000 К (NW) 6500 К (CW)
Оптика	Опаловый рассеиватель (OP) Широкий пучок (WB) Двойной асимметричный пучок (DA)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С
IP	20

Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD, CL)
Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Цвет	Белый (RAL 9010)
Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания На 3-фазный шинопровод (TC)
Установка	Скобы для накладного монтажа
Опции	Скобы для установки под углом 45° Работа с системой Indoor Positioning (CL)



Basic Trunking



Тип	LL060X
Светоотдача	110 лм/Вт
Световой поток	4000–8000 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	36–72 Вт, в зависимости от версии
Цветовая температура	CRI > 80: 3000 К (830) 4000 К (840)
Оптика	Опаловый рассеиватель
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	30 000 часов при 25 °С
IP	20
Драйвер	Неуправляемый (PSU)

Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Цвет	Белый (RAL 9003)
Подключение	Предустановленный кабель длиной 20 см Клеммная колодка (TW3)
Установка	Скобы для накладного/подвесного монтажа
Опции	Скобы для установки под углом 45° 3-фазная сквозная проводка (TW3)



CoreLine Trunking



Maxos Fusion



Тип	LL234X – длина 3,4 метра LL217X – длина 1,7 метра LL212X – длина 1,15 метра
Светоотдача	До 165 лм/Вт
Световой поток	3000–24 000 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	19–158 Вт, в зависимости от версии
Цветовая температура	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840) • 6500 К (865)
Оптика	Узкий пучок (NB) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Сверхширокий пучок (VWB) Асимметричный (A) Двойной асимметричный пучок (DA25) Опаловые линзы (O)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С

IP	20
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Материал	Корпус: сталь Оптика: поликарбонат, ПММА
Цвет	Белый (RAL 9003)
Подключение	Втычная клеммная колодка
Установка	Скобы для подвесного и накладного монтажа
Опции	Блок аварийного питания на 3 часа (ELB3) Блок аварийного питания на 3 часа с автотестом (ELP3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Установка прожекторов на магистральную шину (ST210Y, ST321Y) Сквозная проводка: 5, 7, 9 проводников 1,5 или 2,5 мм ²



Тип	LL5xxX – светодиодная панель IP20 LL6xxX – светодиодная панель IP54 LL5xxT – магистральная шина IP20 LL6xxT – магистральная шина IP54
Светоотдача	До 171 лм/Вт
Световой поток	3100–16 000 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	21–89 Вт, в зависимости от версии
Цветовая температура	CRI > 80: 3000 К (830) 3500 К (835) 4000 К (840) 5000 К (850) 6500 К (865) CRI > 90: 3000 К (930) 4000 К (940)
Оптика	Сверхузкий пучок (XNB) Узкий пучок (NB) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Двойной асимметричный 45°, широкий (DA45W) Двойной асимметричный 35°, широкий (DA35W) Двойной асимметричный 25°, широкий (DA25W) Двойной асимметричный 25°, узкий (DA25N) Асимметричный 20° (A20) Опаловый рассеиватель (PCO)

Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С (100 000 часов при 25 °С для версии XT)
IP	20, 54
Драйвер	Управляемый по DALI (PSD, PSED)
Материал	Корпус: сталь Оптика: поликарбонат, ПММА
Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Подключение	Зажимное соединение
Установка	Скобы для подвесного и накладного монтажа. Светодиодные блоки монтируются на магистральную шину
Опции	Блоки аварийного питания на 1 или 3 часа (ELP1, ELP3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) X, L, T-соединители Сквозная проводка: 7, 9, 13 проводников Возможность установки прожекторов StyliD ST770S, GSA projector ST320S и панелей StoreSet ST505S





Встраиваемые
СВЕТИЛЬНИКИ



GreenPerform Troffer

Тип	RC100B	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Светоотдача	До 120 лм/Вт	Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Световой поток	2700–5400 лм, в зависимости от версии	Цвет	Белый (RAL 9016)
Потребляемая мощность	23–45 Вт, в зависимости от версии	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Светодиодные модули	CRI > 80: • 4000 К (840) • 6500 К (865)	Установка	Индивидуально; в потолки с видимым Т-образным профилем, в гипсокартон (по запросу)
Оптика	Стандартная версия: полупрозрачный рассеиватель, UGR<23 ОС версия: полупрозрачный рассеиватель, 3D-линзы, UGR<19	Опции	Версия для накладного/подвесного монтажа (SM100C)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С		
Степень защиты	IP20		



CoreLine Office



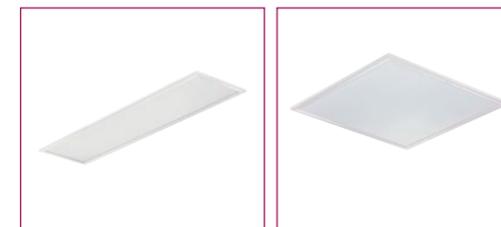
Тип	RC136B	Степень защиты	IP44 (лицевая сторона)
Светоотдача	До 140 лм/Вт	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Световой поток	2800–4300 лм, в зависимости от версии	Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Потребляемая мощность	22–31 Вт, в зависимости от версии	Цвет	Белый (RAL 9003)
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Оптика	Версия NOC: микропризматический рассеиватель, UGR<22 Версия ОС: 3D-линзы, микропризматический рассеиватель, UGR<19	Установка	Индивидуально; в потолки с видимым Т-образным профилем, в гипсокартон (аксессуары заказываются отдельно)
Срок службы L80B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С	Опции	Версия для накладного/подвесного монтажа (SM136V) Версии аварийного освещения с аккумулятором на 3 ч автономной работы (ELB3)



CoreLine Panel



Тип	RC132V	Цвет	Белый (RAL 9016)
Светоотдача	До 123 лм/Вт	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Световой поток	3400–4300 лм, в зависимости от версии	Установка	Индивидуально; в потолки с видимым Т-образным профилем, в гипсокартон (аксессуары заказываются отдельно), накладной монтаж (аксессуары заказываются отдельно), подвесная установка (аксессуары заказываются отдельно) Т-образным профилем, в гипсокартон (по запросу)
Потребляемая мощность	29,5–36 Вт, в зависимости от версии	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С
Светодиодные модули	CRI > 80: 3000 К (830) 4000 К (840)	Степень защиты	IP44
Оптика	Версия NOC: UGR<22 Версия ОС: URG<19	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Опции	Подвесная установка с помощью подвесов (аксессуары заказываются отдельно), в гипсокартон (аксессуары заказываются отдельно), накладной монтаж (аксессуары заказываются отдельно) Версии аварийного освещения с аккумулятором на 3 ч автономной работы (ELB3)	Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: поликарбонат





ARIANE
☆☆☆☆☆

MET DANK AAN

Witfried Feliens	architect
KBC Bank	bank
Prof-Fisc nv	boekhouding en fiscaliteit
Mario Mispion	afbraak en ruwbouw
Jan Debrabandere	brandmelding
Gipskonstrukt	binnenwanden
Rousseeuw Stefan bvba	elektriciteit
MV Projects	sanitair, verwarming, ventilatie
Marnix Deroo	vloerwerken
Decupere Decoratie nv	schilderwerken en tapijt
Lanserv	IT
Soete Pedro bvba	aluminium
Stevens commercial	koeling
Bekaert bvba	dakdichtingen
	chape

Накладные
и подвесные
светильники

PlainView



TrueLine



Тип	SP140P
Светоотдача	До 96 лм/Вт
Световой поток	3800–4800 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	40–50 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: 4000 К (840)
Оптика	Опаловый рассеиватель, UGR<22
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С
Степень защиты	IP40

Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Цвет	Белый (WH, RAL9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания. Клеммная колодка 3-полюсная (PI3) или 5-полюсная (PI5)
Установка	Индивидуально или в линию подвешеного монтажа
Опции	Версия для встраиваемого монтажа (RC140B)

Тип	SM530C – накладной UGR<19 (OC) SM531C – накладной UGR<28 (NOC) SM534C – накладной с асимметричным световым пучком SP530P – подвесной прямого света UGR<19 (OC) SP531P – подвесной прямого света UGR<28 (NOC) SP532P – подвесной прямого/отраженного света UGR<19 (OC) SP533P – подвесной прямого/отраженного света UGR<28 (NOC) SP534P – подвесной с асимметричным световым пучком
Светоотдача	До 153 лм/Вт
Световой поток	1500–7700 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	10–39 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 90: 3000 К (930) 4000 К (940)
Оптика	SM530C, SP530P, SP532P: 3D-линзы, полупрозрачный рассеиватель, UGR<19 SM531C, SP531P, SP533P: опаловый рассеиватель, UGR<28
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP40
Драйвер	Управляемый по DALI (PSD)
Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА (SM530C, SM534C, SP530P, SP532P, SP534P) или поликарбонат (SM531C, SP531P, SP533P)
Цвет	Анодированный алюминий (ALU) Белый (WH, RAL9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания. Сквозная проводка 5-полюсная (PI5) или 7-полюсная (PI7)
Установка	Индивидуально или в линию (LE1, LF1); накладного (SM...) или подвешеного (SP...) монтажа Комплекты подвеса поставляются вместе со светильником
Опции	Встраиваемые версии (RC53xB) Версии аварийного освещения с аккумулятором на 3 ч автономной работы (ELP3) Встроенная система управления ActiLume (ACL) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO)





Пыле-
влагозащищенные
СВЕТИЛЬНИКИ



CoreLine Waterproof



Тип	WT120C	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD) Interact Pro HF-senor (MDU)
Светоотдача	До 140 лм/Вт	Материал	Корпус: поликарбонат Рассеиватель: поликарбонат
Световой поток	1900–8000 лм, в зависимости от версии	Цвет	Серый
Потребляемая мощность	18–52 Вт, в зависимости от версии	Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания
Светодиодные модули	CRI > 80: 4000 K (840)	Установка	Скобы для накладного монтажа
Оптика	Широкий пучок Opal (PCO)	Рабочая температура окружающего воздуха	–20...+40 °С
Срок службы L75B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С	Опции	Блоки аварийного питания на 3 часа (EL3) Сквозная проводка, 3 фазы (TW3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO)
Степень защиты	IP65		



Pacific LED



CoreLine Wall-mounted



Тип	WT470C – стандартная версия WT471C – для химически агрессивных сред WT471X – для системы GreenParking	Степень защиты	IP66
Светоотдача	До 144 лм/Вт	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD, PSED)
Световой поток	2300–8000 лм, в зависимости от версии	Материал	Корпус: поликарбонат (для WT471C со специальным покрытием) Оптика: ПММА
Потребляемая мощность	16–58 Вт, в зависимости от версии	Цвет	Серый
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840) • 5000 К (850) • 6500 К (865) CRI > 90: • 4000 К (940)	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Оптика	Узкий пучок (NB) Широкий пучок (WB) Сверхширокий пучок (VWB) Опаловые линзы (O)	Установка	Скобы для накладного монтажа
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C	Рабочая температура окружающего воздуха	–30...+45 °C
		Опции	Сквозная проводка (TW1, TW3) Блоки аварийного питания на 1 или 3 часа (ELP1, ELP3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning

Тип	WL130V – версия Slim WL131V – версия Standard	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSED)
Светоотдача	До 100 лм/Вт	Материал	Корпус: полиамид Рассеиватель: поликарбонат
Световой поток	1200–3400 лм, в зависимости от версии	Цвет	Белый (RAL 9003)
Потребляемая мощность	12–38 Вт, в зависимости от версии	Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания
Светодиодные модули	CRI > 80: 3000 К (830) 4000 К (840)	Установка	Накладной монтаж
Оптика	Опаловый рассеиватель	Рабочая температура окружающего воздуха	–20...+35 °C (при установке на стену) –20...+25 °C (при установке на потолок)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °C	Опции	Блоки аварийного питания на 3 часа (EL3) Датчик движения (MDU)
Степень защиты	IP65		



Для заметок

A series of horizontal dotted lines for taking notes, arranged in two columns.



