



Caso de éxito: Estadio Cruzados, Santiago de Chile

Un nuevo ícono se enciende en la ciudad



Ubicado en San Carlos de Apoquindo, en la zona oriente de Santiago de Chile, el renovado estadio de Cruzados, Claro Arena, es la casa del Club Deportivo Universidad Católica y uno de los recintos deportivos más emblemáticos del país.

El Estadio Cruzados, comenzó un proyecto de remodelación en 2024 para convertirse en el estadio más moderno y sustentable de Latinoamérica. Tras su inauguración, posee una capacidad para cerca de 20 000 espectadores y un diseño arquitectónico moderno.

Fue concebido como un espacio multifuncional capaz de albergar no solo los partidos del club, sino también eventos culturales, artísticos y corporativos. Su ubicación estratégica y su infraestructura de primer nivel lo convierten en un referente para el deporte y el entretenimiento en la región.

En su reciente renovación, Signify, junto a sus socios estratégicos Led Studio y Enel X, desarrolló un innovador sistema de iluminación LED inteligente para la fachada, capaz de crear escenas dinámicas y personalizadas que realzan la arquitectura y refuerzan la identidad visual del recinto.



Este proyecto no solo realiza la arquitectura y proyecta una imagen de modernidad, sino que también posiciona al Estadio Cruzados como un motor para la economía del entretenimiento y el turismo en Santiago.

El desafío

La renovación del Estadio Cruzados representaba la oportunidad de convertirlo en un referente visual y tecnológico para Santiago y para el deporte chileno. No se trataba solo de modernizar su infraestructura, sino de dotarlo de una presencia nocturna icónica que lo posicionara como un espacio de alto impacto para eventos deportivos, culturales y de entretenimiento.

Para lograrlo, la solución debía:

- Resaltar su perfil urbano como hito visual y arquitectónico.
- Permitir exhibir espectáculos de luz programables para diversos eventos.
- Cumplir con altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.
- Integrarse armónicamente a la estructura sin perder identidad arquitectónica.



Para Cruzados es un orgullo inaugurar el Claro Arena con un sistema de iluminación único en Chile y a la altura de los grandes estadios del mundo. Esta alianza con Signify, Led Studio y Enel nos permite dotar al estadio de una identidad propia, sustentable y moderna, que no solo embellece nuestra casa, sino que también la proyecta como un ícono para Santiago y para el deporte nacional. Queremos que cada hincha y cada visitante viva una experiencia inolvidable en este recinto, que desde hoy se ilumina con la misma pasión que sentimos por Católica”

Juan Tagle,
Presidente de Cruzados.

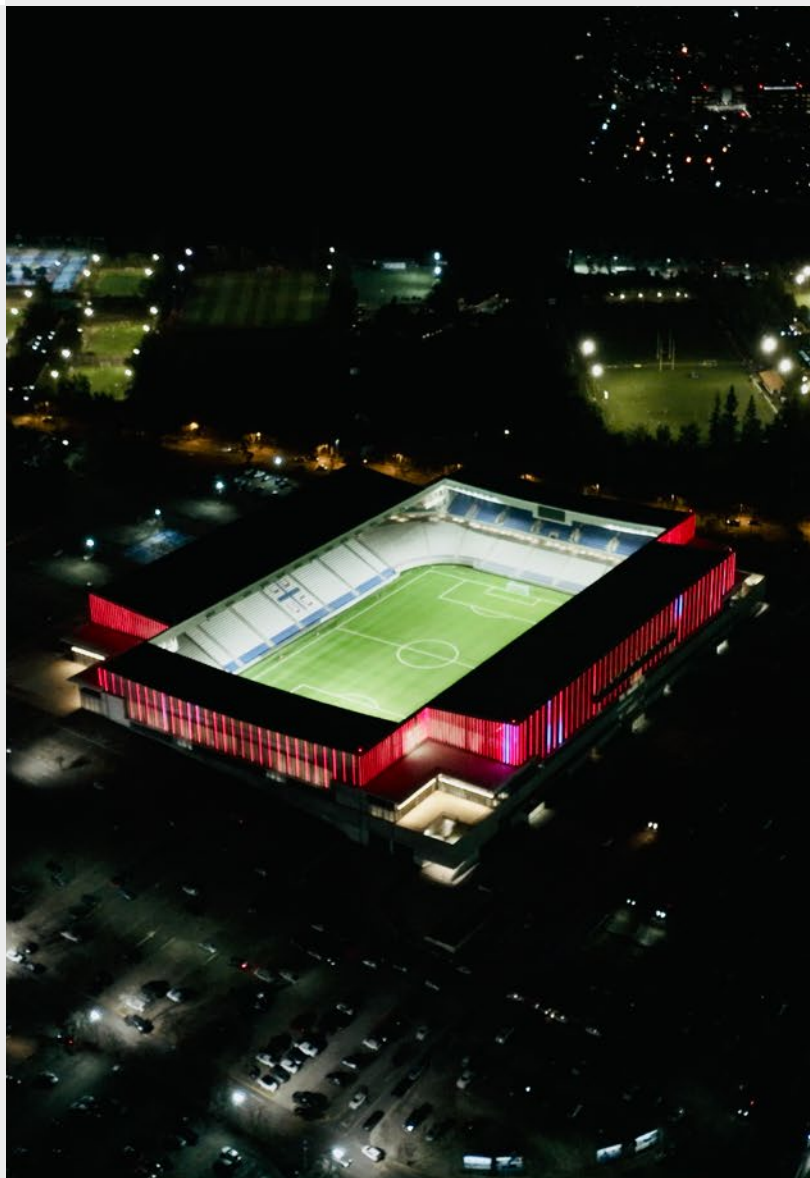


Estamos orgullosos de este nuevo hito en la iluminación del deporte chileno.

Aportamos una solución tecnológica de vanguardia que transforma al Claro Arena de Cruzados en un nuevo ícono urbano.

La iluminación dinámica y sustentable realza la arquitectura del estadio, genera conexión con su entorno y convierte cada evento en una experiencia única para la ciudad y sus habitantes”

Eduardo Álvaro,
Director Comercial para el negocio profesional de Signify Sudamérica.





La iluminación de fachada del nuevo Claro Arena incorpora más de 6.000 luminarias led de ultima generación permitiendo escenas dinámicas de alto impacto en 360 grados, convirtiendo a este nuevo estadio no solo en el más moderno y sustentable de Latinoamérica sino además en el proyecto de iluminación decorativa inteligente más grande de Chile. Nos sentimos orgullosos de haber desarrollado la implementación de este emblemático proyecto que estamos seguros será el punto de encuentro más importante para el deporte, la música y las artes en general de nuestro país”,

Gino Pazzanese,
CEO de LED Studio.



Gracias a un trabajo colaborativo hemos podido implementar soluciones de eficiencia energética, como paneles solares y puntos de carga para autos eléctricos en el nuevo estadio de Universidad Católica. Sus instalaciones, además, son suministradas con energía 100% renovable, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y el acompañamiento de importantes proyectos que contribuyen a la transición energética del país”

Karla Zapata,
Gerente general de Enel X.

La solución

Signify diseñó e instaló un sistema LED inteligente en las vigas estructurales de la fachada del estadio, creando una propuesta visual sincronizada y de alto impacto.

El sistema, el primero de su tipo en Chile, está equipado con más de 3.700 luminarias Philips UniBar, con alimentación de energía solar y controladas remotamente, lo cual permite generar escenas dinámicas, programables y personalizadas.

Se trata de iluminación arquitectónica, LED y sustentable, que al tener un sistema de control permite crear shows de luces de colores, dinámicos, que permite al estadio expresar y comunicar, no solo para eventos deportivos sino también en shows, recitales y fechas especiales.

La iluminación del Estadio de Universidad Católica representa un antes y un después en iluminación arquitectónica en Chile. Gracias a la innovación, la sostenibilidad y la tecnología conectada de Signify, el estadio no solo brilla en su estructura, sino también como símbolo de progreso y experiencia compartida.

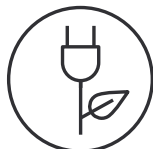
Beneficios



Ícono urbano:
proyecta identidad visual nocturna distintiva y refuerza la presencia del estadio en el tejido urbano.



Control versátil:
escenas lumínicas adaptables a deportes, cultura, entretenimiento y actividades públicas.



Eficiencia y sostenibilidad:
tecnología LED avanzada, de bajo consumo y larga vida útil.



Atracción y prestigio:
posiciona al estadio como un referente visual de alto impacto en Santiago, elevando su relevancia en eventos internacionales.



➔ Conoce cómo Signify puede transformar tu negocio en www.signify.com

Nuestras marcas son:

PHILIPS

@signify interact



www.signify.com

SIGNIFY CHILENA S.A
Isidora Goyenechea 2915,
Oficina 802, Las Condes, Chile
Tel.: +56-2-27302300