



Presseinformation

August 2021

Schont die Umwelt und den Geldbeutel: Signify stellt die ersten Philips LED-Lampen der höchsten Energieeffizienzklasse A vor

- Die neuen Philips LED-Lampen der Energieeffizienzklasse A verbrauchen 60 Prozent weniger Energie als herkömmliche Philips LED-Lampen
- Die Leuchtmittel haben eine deutlich längere Lebensdauer
- Die optimierten Philips LED-Lampen in klassischer Glühlampenform sind ab Herbst 2021 erhältlich

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, stellt die ersten [Philips LED-Lampen mit Energieeffizienzklasse A](#) vor, die die strengeren EU-Vorschriften für Ökodesign und Energiekennzeichnung erfüllen. Diese treten am 1. September 2021 in Kraft. Die neuen nachhaltigeren Philips LED-Lampen besitzen eine längere Lebensdauer und schonen sowohl die Umwelt als auch den Geldbeutel der Verbraucher*innen. Sie werden als 40-W- und 60-W-Äquivalent ab Herbst 2021 im Handel erhältlich sein.

Für eine Einstufung in die Klasse A müssen Leuchtmittel nach den neuen Vorschriften eine Energieeffizienz von 210 lm/W erreichen. Signify hat vier Lampen in klassischer Glühlampenform entwickelt, die diese Kriterien erfüllen: Sie verbrauchen 60 Prozent weniger Strom, um die gleiche Lichtleistung und -qualität zu erzielen wie herkömmliche LED-Lampen von Philips.

Dank dieser bahnbrechenden Weiterentwicklung sind sie die ersten einer Reihe von neuen Philips LED-Lampen der Effizienzklasse A, die die höchste Stufe der ab September geltenden EU-Energielabel-Vorschriften erreichen.

Die Lampe, die ein halbes Jahrhundert halten kann

Die neuen Philips LED-Lampen der Klasse A, die den hochwertigen Philips EyeComfort¹ Kriterien entsprechen, sind die bisher energieeffizientesten Lampen der Marke mit dieser Form. Mit etwa 50.000 Stunden zeichnen sie sich außerdem durch eine 3,5-mal längere Lebensdauer als herkömmliche LED-Lampen von Philips aus. Dies entspricht einer durchschnittlichen Lebensdauer von 50 Jahren² und unterstreicht so ihren nachhaltigen Charakter.

„Unsere Leidenschaft für eine nachhaltigere Zukunft hat uns dazu inspiriert, unsere LED-Beleuchtung weiterzuentwickeln und ihre Energieeffizienz zu steigern. Unsere neue Philips LED-Lampe behält dabei gleichzeitig die gewohnt hohe Qualität unseres Lichts bei und stellt einen technologischen Meilenstein dar“, erklärt Michael Rombouts, Business Unit Leader LED Lamps and Luminaires bei Signify. „Dank dieser Innovation übertreffen wir bereits die neuen EU-Vorschriften – und das ist erst der Anfang. Auch

¹ Licht, das die Augen schont: Weitere Informationen über Flimmern, Stroboskopeffekte und andere Parameter sowie Produktdetails auf www.philips.com/eyecomfort.

² Die Berechnung basiert auf einer privaten Nutzung von durchschnittlich 3 Stunden pro Tag.



zukünftig werden wir intensiv an weiteren Produktverbesserungen arbeiten, um den Verbraucher*innen LED-Leuchtmittel in bester Qualität zu bieten und einen Beitrag für die Umwelt zu leisten.“

Verfügbarkeit

Verbraucher*innen erkennen die neuen Philips LED-Lampen an der [plastikfreien](#) Verpackung im gewohnten Design, allerdings mit einer grünen Hintergrundfarbe der Verpackung. Diese betont das Engagement für nachhaltige Beleuchtungsprodukte. Die Energielabel der anderen Produkte aus dem Philips LED-Sortiment werden nach dem 1. September schrittweise geändert, um die neuen EU-Kennzeichnungsvorschriften zu erfüllen.

Signify arbeitet weiter daran, die Effizienz aller seiner Leuchtmittel kontinuierlich zu verbessern und alle Verbraucherprodukte bis Ende 2021 kunststofffrei zu verpacken.

Die neuen Lampen sind in verschiedenen Ausführungen ab Herbst 2021 in Deutschland und Österreich erhältlich:

- Philips LED Classic Lampe klar 40 W: Warmweiß (3000 K) und Kaltweiß (4000K): UVP EUR 8,99
- Philips LED Classic Lampe klar 60 W: Warmweiß (3000 K) und Kaltweiß (4000K): UVP EUR 9,99

Weitere Informationen über die neuen Philips LED-Lampen der Energieeffizienzklasse A unter www.philips.com/ultraefficient.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, D-22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, D-22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 172 207 00 13
E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Jahr 2020, rund 39.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang vier Jahre in Folge im Dow Jones Sustainability World Index vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#), [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).