



Presseinformation

24. Januar 2022

Für eine noch angenehmere Atmosphäre im Innen- und Außenbereich: Philips Hue präsentiert neue Produkte und Funktionen

- Die neue Philips Hue Outdoor-Wandleuchte Inara mit LED-Lampe im Vintage-Stil versprüht einen Hauch von Eleganz
- Die Philips Hue Sockelleuchte Calla aus Edelstahl bietet für jeden Moment das passende Ambiente
- Mit den neuen Kerzen- und Kamineffekten in der Philips Hue-App lässt sich die Umgebung jederzeit in eine sanft leuchtende Atmosphäre tauchen

Hamburg – Mit neuen Produkten und Funktionen geht [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, einen weiteren Schritt in Richtung eines breitgefächerten Beleuchtungsportfolios für den Innen- und Außenbereich. Die neue Outdoor-Wandleuchte Inara, die Sockelleuchte Calla aus Edelstahl und zwei neue Effekte für die Philips Hue-App bieten das Potenzial, jeden Moment aufzuwerten – ob mit Freund*innen auf der Terrasse oder bei einem romantischen Abend auf dem Sofa.

Outdoor-Leuchten von Philips Hue bringen den Garten zum Strahlen

Die neue **Philips Hue Wandleuchte Inara** bringt das dekorative Flair der beliebten und austauschbaren Filament-Lampe von innen nach außen. Die im Vintage-Stil gehaltene Leuchte bietet dabei alle intelligenten Funktionen von Philips Hue, verpackt in einem klassischen Look. Das dimmbare, warmweiße Licht verleiht der Terrasse oder der Veranda einen eleganten Touch und eine intime Atmosphäre, die wie gemacht ist für gesellige Stunden im Freien.

Das Produktportfolio für den Außenbereich wird zudem durch die **Philips Hue Sockelleuchte Calla aus Edelstahl** erweitert. Mit ihrem sanften Lichtschein aus weißem oder farbigem Licht säumt sie auf stimmungsvolle Weise den Weg zur Haustür. Mit einer Höhe von etwas mehr als 25 Zentimetern lässt sich die Calla auch unauffällig im Garten platzieren, etwa zwischen Blumen, Pflanzen und Bäumen. Dank integrierter Niedervolt-Technologie lässt sie sich kinderleicht einrichten und bei Bedarf erweitern. Hierfür muss die Leuchte lediglich mit dem im Lieferumfang enthaltenen Verlängerungskabel an das bestehende Philips Hue Niedervolt-System angeschlossen werden.

Witterungsbeständig und flexibel navigierbar

Die intelligenten Outdoor-Leuchten von Philips Hue halten sämtliche Vorteile des Philips Hue-Systems bereit und sind für alle Witterungsbedingungen geeignet. Die Leuchten sind dimmbar und können über die Philips Hue-App, die Fernbedienung, die Sprachsteuerung oder den Outdoor-Bewegungssensor gesteuert werden.

Durch die Verbindung mit der Philips Hue Bridge können Nutzer*innen die Vorteile intelligenter Automatisierungsprozesse wahrnehmen. So lässt sich das Beleuchtungsintervall etwa so einstellen,



dass die Leuchte auf die Anwesenheit der Besitzer*innen reagiert oder diese simuliert, wenn mal niemand zuhause ist.

Neue Effekte für gemütliche Abende und romantische Dinner

Damit jedoch nicht genug: Im ersten Quartal 2022 wird außerdem die Philips Hue-App um neue Effekte erweitert. Die Optionen „Kerze“ und „Kamin“ imitieren das Licht einer eleganten Kerze und eines knisternden Kamins, um so die ideale Stimmung für ein romantisches Abendessen oder einen entspannten Abend auf dem Sofa zu schaffen. Für ein noch immersiveres Erlebnis bieten sich der Philips Hue Gradient Lightstrip, die Gradient Light Tube oder die Gradient Signe Steh- und Tischleuchte als Ergänzung an.

„Mit unseren intelligenten Produkten von Philips Hue bieten wir ein fortschrittliches und personalisierbares Beleuchtungserlebnis fürs ganze Haus, sowohl für den Innen- als auch für den Außenbereich. Wir arbeiten stetig daran, neue Funktionen für die Philips Hue-App zu entwickeln, die unseren Nutzer*innen dabei helfen, ein ganzheitliches Ambiente für ihr Zuhause zu schaffen“, sagt Jasper Vervoort, Business Leader Philips Hue bei Signify.

Da Philips Hue sein Portfolio jederzeit auf dem aktuellen Stand der Technik hält, verfügen neuere Lampen- und Leuchten-Generationen über verbesserte Hardware-Optionen als ältere Modelle. Die Kerzen- und Kamin-Effekte greifen auf diese Funktionen zurück und sind deshalb nur mit Philips Hue-Produkten kompatibel, die sowohl Zigbee als auch Bluetooth unterstützen. Sobald die Effekte in der Hue-App verfügbar sind, lässt sich einsehen, ob eine bestimmte Leuchte die Effekte unterstützt.

Verfügbarkeit

- Philips Hue Outdoor-Wandleuchte Inara (ab 8. Februar)
UVP: EUR 99,99 / CHF 134,00
- Philips Hue Sockelleuchte Calla aus Edelstahl (ab 8. Februar)
UVP: EUR 139,99 / CHF 189,00

Weitere Informationen zu Philips Hue gibt es unter www.philips-hue.com.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Philips Hue

Philips Hue ist Weltmarktführer für intelligente Beleuchtung. Mit seinem Portfolio an intelligenten LED-Lampen, Leuchten, Sensoren und Schaltern bringt Philips Hue die smarte Beleuchtung in jedes Zuhause. Über das intelligente Beleuchtungssystem können Farbtemperatur und Helligkeit an die jeweilige Stimmung angepasst und über automatisierte Timer gesteuert werden. So können Nutzer*innen ihr ganz persönliches Beleuchtungserlebnis an ihre jeweiligen Aktivitäten anpassen und ihr Leben dadurch einfacher gestalten.

Weitere Informationen gibt es unter www.philips-hue.com. Weitere Updates gibt es auf den Kanälen der sozialen Plattformen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#).

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Jahr 2020, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang fünf Jahre in Folge im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#), [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).