



Presseinformation

14. Februar 2022

Die Luft wird rein: Der Philips UV-C Luftreiniger deaktiviert Viren und Bakterien in den eigenen vier Wänden

- In nur wenigen Stunden werden mehr als 99 Prozent aller Viren und Bakterien, einschließlich SARS-CoV-2, beseitigt
- Geschlossene Gerätekonstruktion erlaubt den Betrieb bei Anwesenheit von Menschen, Haustieren und Pflanzen
- Intuitives und zugängliches Interface mit Ruhemodus zur Reduzierung von Hintergrundgeräuschen

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, ergänzt sein Philips UV-C-Produktportfolio für Verbraucher*innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem neuen Philips UV-C Luftreiniger. Mit diesem Gerät lässt sich die Luft in den eigenen vier Wänden einfacher desinfizieren als je zuvor – einfach anschließen und einschalten und der Luftreiniger übernimmt den Rest. Innerhalb von wenigen Stunden werden nachweislich mehr als 99 Prozent ^{1,2} der Viren und Bakterien, darunter auch SARS-CoV-2, wirkungsvoll eliminiert.

Saubere Raumluft nach kurzer Zeit

Der Philips UV-C Luftreiniger für Konsument*innen wurde speziell für den Einsatz zu Hause entwickelt. Da sich die UV-C-Lichtquelle im Inneren des Geräts befindet und das UV-C-Licht so vollständig innerhalb der geschlossenen Konstruktion bleibt, kann er im Umfeld von Menschen, Haustieren und Pflanzen verwendet werden. Niemand muss den Raum verlassen, während das Gerät in Betrieb ist.

„Nachdem Konsument*innen bisher mit der Philips UV-C Desinfektionsbox sowie der Mini-Desinfektionsbox kleinere Gegenstände einfach desinfizieren konnten, erweitern wir nun unser Produktangebot“, erklärt Michael Rombouts, Business Unit Leader LED Lamps & Luminaires bei Signify. „Mit dem neuen Philips UV-C Luftreiniger kann jetzt auch die Luft im privaten Wohnbereich gereinigt werden, wodurch alle Familien- und Haushaltsmitglieder zusätzlich geschützt werden.“

Mobiles Design und einfache Benutzung

Das handliche, tragbare und moderne Design des Philips UV-C Luftreinigers fügt sich in jede Raumausstattung ein. Das Gerät ist leicht zu bedienen und verfügt über eine intuitive Kontrolllampe, die anzeigt, ob es in Betrieb ist und wie weit der Desinfektionsfortschritt ist. Außerdem ist es mit einer

¹ Ergebnis eines beim zertifizierten US-Sicherheitslabor Innovative Bioanalysis durchgeführten Abbautests, der in einer 18 m³ großen, mit SARS-COV-2 kontaminierten Prüfkammer eine Reduzierung von >99 % nach 2-stündigem Betrieb gezeigt hat. Einzelheiten des Tests auf Anfrage verfügbar.

² Ergebnis eines bei CAS Testing Technical Services (Guangzhou) Co. Ltd. durchgeführten Abbautests, der in einer 30 m³ großen, mit Staphylococcus albus und Influenza A (H1N1) kontaminierten Prüfkammer eine Reduzierung von >99 % nach 2-stündigem Betrieb gezeigt hat. Einzelheiten des Tests auf Anfrage verfügbar.



Timer-Funktion ausgestattet, die den Reiniger nach Ablauf der angegebenen Zeit automatisch abschaltet. Darüber hinaus sorgt der Ruhemodus für einen flüsterleisen Betrieb und stört nicht beim Abendessen mit Gästen oder bei der Nachtruhe.

Ein zusätzlicher Vorteil der UV-C-Technologie: Im Gegensatz zu vielen anderen Luftreinigern müssen keine Filter gewechselt oder ersetzt werden und die Luft wird dank der fortschrittlichen UV-C Technologie desinfiziert und nicht nur gefiltert. So können Folgekosten und teils aufwändige Entsorgungen vermieden werden.

Verfügbarkeit

Der [Philips UV-C Luftreiniger](#) wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Februar für einen Preis von EUR 249,00 / CHF 339,00 (jeweils UVP) bei ausgewählten Händlern erhältlich sein. Hier geht es zum [Produkt-Video auf YouTube](#). Weitere Informationen unter: www.lighting.philips.com

Signify ist seit mehr als 35 Jahren wegweisend in der UV-Technologie und kann nachweislich auf die Entwicklung und Anwendung [innovativer UV-C-Desinfektionslösungen](#) zurückblicken. Dieses Know-how nutzt Signify nun, um dem zunehmenden Desinfektionsbedarf für Oberflächen, Objekte und Raumluft sowohl im professionellen Bereich als auch für Verbraucher*innen zu entsprechen.

Diese Pressemitteilung und Bildmaterial finden Sie im [Signify Newsroom](#).



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Jahr 2020, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang fünf Jahre in Folge im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#), [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).