



## Presseinformation

November 2022

### **Stilvoll Energie sparen: Signify erweitert sein Portfolio ultraeffizienter Philips LED-Produkte erstmals um Leuchten für innen und außen**

- Das Portfolio ultraeffizienter Philips Beleuchtungsprodukte wird erstmals um neue Innen- und Außenleuchten erweitert
- Gerade jetzt, wo die steigenden Energiepreise nach wie vor im Fokus stehen, kann sich eine energiesparende Beleuchtung als zentraler Faktor erweisen
- Die ultraeffizienten Philips Leuchten verfügen über eine Lebensdauer von mehr als 50.000 Stunden und verbrauchen rund 50 Prozent weniger Energie als eine herkömmliche Philips LED - bei gleichbleibender Leuchtqualität<sup>1</sup>

**Hamburg** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, erweitert sein Portfolio ultraeffizienter Produkte erstmals um Leuchten, die Nutzer\*innen dabei helfen, ihre Energiekosten zu senken. Die neue Produktpalette bietet Kund\*innen damit noch mehr Möglichkeiten, ihr Zuhause auf die effizienteste Art und Weise zu beleuchten.

Die neuen Leuchten folgen auf die bisher erschienenen ultraeffizienten Philips LED-Lampen, die auf Anhieb die neu definierte Energieeffizienzklasse A erreichen. Gerade jetzt, wo die steigenden Energiepreise nach wie vor eine zentrale Rolle spielen, erweisen sich das Energiesparpotenzial von 50 Prozent im Vergleich zu einer herkömmlichen Philips LED-Leuchte und die Lebensdauer von mehr als 50.000 Stunden als gewichtige Argumente. Signify hat sein Portfolio ultraeffizienter Produkte darauf ausgerichtet, dass es die höchste Energieeffizienzklasse A erreicht, die seit verganginem Jahr noch strengere Maßstäbe anlegt.

#### **Effektiv Energie sparen mit ultraeffizienten Lampen und Leuchten**

Auf die Beleuchtung entfällt ein erheblicher Teil des Gesamtenergieverbrauchs eines Haushalts und Verbraucher\*innen können sich darauf einstellen, dass die Energierechnungen im Winter deutlich steigen. Der Umstieg von herkömmlichen Lampen oder LEDs auf ultraeffiziente LED-Alternativen kann den Energieverbrauch dabei erheblich senken.

Abhängig von ihrem persönlichen Beleuchtungsbedarf können Haushalte bis zu 20 Euro pro Leuchte und Jahr sparen<sup>2</sup>, indem sie herkömmliche Leuchten durch ultraeffiziente LEDs ersetzen. Darüber hinaus wirken sich die hohe Energieeffizienz und die lange Lebensdauer der Produkte automatisch auf den Ressourcenverbrauch und den ökologischen Fußabdruck aus.

#### **Das Portfolio ultraeffizienter Philips Produkte kennenlernen**

Die neuen ultraeffizienten Philips Leuchten erfüllen die strengsten EU-Ökodesign- und Energieetikettierungsvorschriften und enthalten festverbaute LEDs der Energieeffizienzklasse A mit einer Leistung von 210 lm/W. Die Leuchten verbrauchen mindestens 50 Prozent weniger Energie und



verfügen über eine Lebensdauer von 50.000 Stunden, während sie mit ihrem formschönen Design jede Wohnumgebung bereichern. Die hoch energieeffizienten Leuchten, die in verschiedenen Lumen-Varianten und Produktkategorien erhältlich sind, versprechen erhebliche Kosteneinsparungen bei steigenden Energiepreisen.

Das Portfolio ultraeffizienter Philips Outdoor-Leuchten der Familie Arbour umfasst eine Wand-, eine Sockel- und eine Wegeleuchte. Alle drei Modelle sind aus einem besonders robusten Material gefertigt, wodurch sie allen Wetterbedingungen standhalten. Die Produktpalette an Solarleuchten umfasst eine Solar-Wandleuchte sowie eine Solar-Sockelleuchte und wurde ebenfalls mit fortschrittlicher Technologie für die bestmögliche Energieeffizienz und eine extra lange Leuchtdauer auch bei wenig Sonnenlicht ausgerüstet. Zudem sorgt ein intelligenter Tageslicht- und Bewegungssensor bei entsprechender Dunkelheit für eine angenehme Grundhelligkeit und schaltet erst bei erkannter Bewegung kurzzeitig auf eine höhere Helligkeit - genau dann, wenn mehr Licht erwünscht ist.

Mit den ultraeffizienten Philips Einbauleuchten für den Innenbereich können Nutzer\*innen einen energiesparenden Alltag in Einklang mit einem ästhetischen Interieur bringen. Die neuen Innenraumleuchten erfüllen wie alle Leuchten von Signify die strengen Philips EyeComfort-Kriterien.<sup>3</sup>

#### **Verfügbarkeit und Preise in DACH (UVP inkl. MwSt.):**

Interessierte Kund\*innen erkennen die ultraeffiziente Philips Produktlinie an ihrer typisch grünen und kunststofffreien Verpackung mit dem runden „Ultra-Efficient“-Logo, die die nachhaltigen Ambitionen von Signify unterstreicht. Die neuen Leuchten sind bereits bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich, weitere folgen im ersten Quartal 2023.

#### **Outdoor-Leuchten**

##### **Ultraeffiziente Philips Wandleuchte Arbour White für den Außenbereich (3000 K)**

UVP: 79,99 Euro / 108,00 CHF

##### **Ultraeffiziente Philips Sockelleuchte Arbour White für den Außenbereich (3000 K)**

UVP: 119,99 Euro / 162,00 CHF

##### **Ultraeffiziente Philips Wegeleuchte Arbour White für den Außenbereich (3000 K)**

UVP: 149,99 Euro / 203,00 CHF

##### **Ultraeffiziente Philips Solar-Wandleuchte Tyla White (3000 K)**

UVP: 119,99 Euro / 162,00 CHF

##### **Ultraeffiziente Philips Solar-Sockelleuchte Tyla White (3000 K)**

UVP: 139,99 Euro / 189,00 CHF



## Indoor-Leuchten

### **Ultraeffiziente Philips Einbauleuchten Diamond Cut (3000/4000 K), 75mm Aussparung**

UVP: 17,99 Euro / 24,00 CHF

### **Ultraeffiziente Philips Einbauleuchten Diamond Cut (3000/4000 K), 90mm Aussparung**

UVP: 19,99 Euro / 29,00 CHF

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.

---

<sup>1</sup> Im Vergleich zu herkömmlichen Philips LED-Produkten. Herkömmliche Philips LED-Produkte sind die Meson Einbauleuchten, die Bustan Wand- und Sockelleuchten und die Dusk Wand- und Sockelleuchten.

<sup>2</sup> Die Berechnung basiert auf durchschnittlich drei Leuchtstunden pro Tag bei einem Verbrauch von 3,8 Watt pro Leuchte und einem Strompreis von 42 Cent/kWh. Hochgerechnet auf das gesamte Jahr entstehen so Kosten von 1,75 Euro pro Leuchte, die rund 20 Euro unter den Aufwendungen für eine vergleichbare Leuchte mit 42-Watt-Lampe liegen.

<sup>3</sup> Entwickelt für den Komfort Ihrer Augen. Besuchen Sie [www.philips.com/eyecomfort](http://www.philips.com/eyecomfort) für Flicker, Stroboskop und andere Kriterien und Produktdetails.



**Ansprechpartner\*in für weitere Informationen:**

**Stefan Zander**

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

**Petra Müller**

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: [p.mueller@signify.com](mailto:p.mueller@signify.com)

**Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden Euro im Jahr 2021, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang fünf Jahre in Folge im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und wurden [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet.