



Presseinformation

25. Februar 2025

Surround-Beleuchtung der nächsten Generation: Die Philips Hue Sync TV App ist ab heute für LG TVs verfügbar

- Durch die Synchronisation zwischen Bildschirmhalten und den smarten Lampen und Leuchten von Philips Hue entsteht ein besonders immersives Beleuchtungserlebnis
- Die App unterstützt verschiedene Bildformate und ist auch mit Inhalten kompatibel, die von Set-Top-Boxen, Streaming-Sticks oder Spielekonsolen stammen
- Interessent*innen können die App per Einmalzahlung oder als Abonnement für bis zu drei TV-Geräte erwerben

Hamburg – Die Philips Hue Sync TV App von [Signify](#) (Euronext: LIGHT), dem Weltmarktführer für Beleuchtung, ist nun auch für LG TVs erhältlich. Die App, die weltweit über alle kompatiblen LG TVs¹ nutzbar ist, bietet Nutzer*innen die Möglichkeit, ihre smarten Lampen und Leuchten von Philips Hue mit dem TV-Bild zu synchronisieren, um so ein noch immersiveres TV-Erlebnis zu erzeugen.

Das ultimative Surround-Beleuchtungserlebnis

Die Philips Hue Sync TV App wurde als native Smart-TV-App entwickelt und schafft ein Surround-Beleuchtungserlebnis, indem sie die Helligkeit und Farbe der smarten Lampen und Leuchten in Echtzeit an das Geschehen auf dem Bildschirm anpasst. Die App wurde nun speziell für Smart TVs von LG optimiert, damit die Nutzer*innen sämtliche TV-Inhalte mit der Beleuchtung synchronisieren können. Egal, ob diese von Set-Top-Boxen, Streaming-Sticks, nativen TV-Apps wie Netflix oder Disney+ oder Spielekonsolen stammen.

Die Philips Hue Sync TV App unterstützt mehrere Bildformate wie 8K, 4K, HDR 10 und Dolby Vision und sorgt dabei für ein hochwertiges visuelles Erlebnis. Die App basiert auf einem proprietären Synchronisationsalgorithmus und der gewohnt schnellen Reaktionsfähigkeit des Philips Hue Systems, um reibungslose und ansprechende Lichteffekte zu erzielen.

„Wir freuen uns, die Philips Hue Sync TV App nun auch für LG TVs anbieten zu können. Auf diese Weise wird es für Nutzer*innen noch einfacher, ihr Home-Entertainment-Erlebnis zu optimieren“, sagt John Smith, Business Leader bei Philips Hue. „Diese Partnerschaft stärkt unser Engagement für die Integration von Philips Hue in das allgemeine Smart-Home-Ökosystem.“

Die Philips Hue Sync TV App steht auf allen LG TVs ab dem Modelljahr 2024 mit webOS24 oder einem aktuelleren Betriebssystem zum Download zur Verfügung. Interessent*innen können die App entweder per Einmalzahlung erwerben oder ein Abonnement abschließen, das sich für bis zu drei Geräte nutzen lässt.

¹ Alle LG TVs ab dem Modelljahr 2024 mit webOS24 oder höher.



Verfügbarkeit in DACH (UVP inkl. MwSt.):

Hue Sync TV-App für LG Fernseher (ab sofort verfügbar)

UVP: 129,99 Euro oder 2,99 Euro pro Monat / 130,00 CHF oder 3,00 CHF pro Monat

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,1 Milliarden Euro im Jahr 2024, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir sind seit unserem Börsengang vor acht Jahren durchgehend im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und haben im fünften Jahr in Folge die Platin-Auszeichnung von [EcoVadis](#) erhalten, womit Signify [zum besten Prozent](#) der bewerteten Unternehmen gehört. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [X](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).