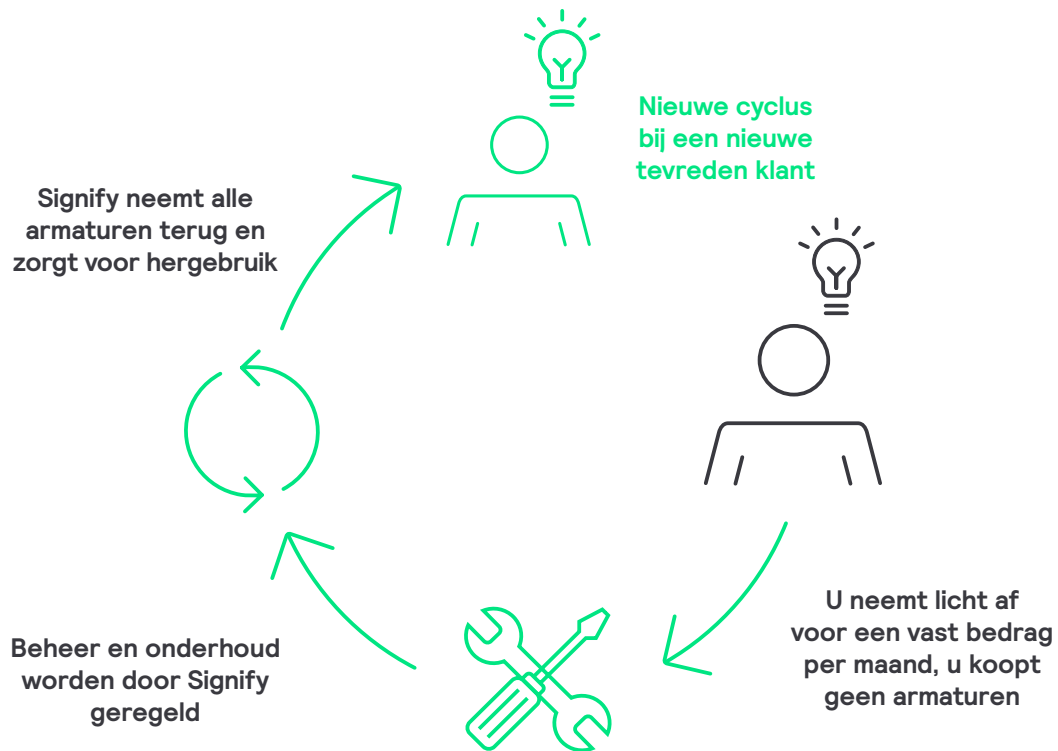


Circular lighting: Koop licht, geen lampen



De voordelen



Duurzamer door lager energie-
verbruik, efficiënter gebruik
van materialen en daardoor
minder CO₂uitstoot



Directe besparingen
op energiekosten



Geen investering;
maandelijkse of jaarlijkse
vergoeding



Nieuwste
verlichtingsinstallatie



Gegarandeerde
verlichtingsprestaties
(energieverbruik,
lichtoutput, uptime)



Einde contract:
verlengen, upgraden of
ophalen door Signify

In 7 stappen naar een circulair bedrijf

1. Begin!

Goede ideeën kunnen overal in een organisatie ontstaan. Maar een circulair model heeft zo veel impact dat je moet beginnen aan de top. Daar moet het belang helder zijn. Is dat (nog) niet zo, probeer dan de beslissers in jouw bedrijf te voeden met relevante informatie. Zorg er ook voor dat je collega's enthousiast worden.

2. Niet zonder de klant

Circulariteit is geen doel op zich. Er moet vraag naar zijn of je moet met circulariteit een groot probleem binnen je organisatie kunnen oplossen. Zonder die ingrediënten geen succes. Jouw meest vooruitstrevende klanten zijn de pioniers waarmee je anderen kunt inspireren en motiveren. Gebruik deze klanten dus! Schrijf bijvoorbeeld een gezamenlijk artikel, maak een video of laat ze spreken op jouw event.

3. Maak een 360 plan en betrek verschillende mensen

Een circulair model heeft impact op veel verschillende bedrijfsonderdelen: commercieel, juridisch, financieel, logistiek, service, enzovoorts. Betrek je collega's bij het ontwikkelen van het model en creëer overzicht. Bij Signify hebben we het ontwikkelen en uitrollen van Circular lighting georganiseerd rond vier thema's: nieuwe businessmodellen, design, reverse logistics en samenwerking.

4. Ontwikkel nieuwe businessmodellen



Ontwikkel nieuwe businessmodellen bij je doelen, bijvoorbeeld met behulp van het Business Model Canvas van Osterwalder.

Op [signify.com/circularlighting](https://www.signify.com/circularlighting) kun je ons whitepaper Nieuwe businessmodellen voor een circulaire economie downloaden.

5. Heroverweeg je design



Als je weet dat je een product terugkrijgt, zul je het anders moeten ontwerpen dan wanneer je het eenmalig verkoopt. Beoordeel daarom hoe modulair, toekomstbestendig, onderhoudsarm, herbruikbaar en recyclebaar het is. In de whitepaper. De rol van design in de circulaire economie, te vinden op [signify.com/circularlighting](https://www.signify.com/circularlighting), vind je meer informatie.

6. Organiseer je reverse logistics



Zorg dat je een plan hebt om je reverse logistics (omgekeerde logistiek) op orde te krijgen. Het terughalen en verwerken van jouw product is essentieel om als bedrijf circulair te worden.

Op [signify.com/circularlighting](https://www.signify.com/circularlighting) kun je onze whitepaper Reverse logistics in de circulaire economie downloaden.

7. Werk samen!

Zoek vooruitstrevende samenwerkingspartners, bijvoorbeeld financiële partners voor het businessmodel, een transportbedrijf voor de reverse logistics en een afvalverwerker om onbruikbare producten op een goede manier te verwerken.

