



Rapport d'action pour le climat 2021



Lettre du président

En 2022, le réchauffement de la planète se poursuit à un rythme alarmant. Un sentiment d'inquiétude généralisé appelle à l'action, et non aux beaux discours, pour minimiser et éviter les dommages que les êtres humains ont infligé à notre monde.

Pour Signify, cela signifie que nous devons amplifier nos efforts, non seulement dans nos opérations, mais aussi dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, et aider nos parties prenantes à jouer leur rôle en minimisant les impacts du changement climatique.

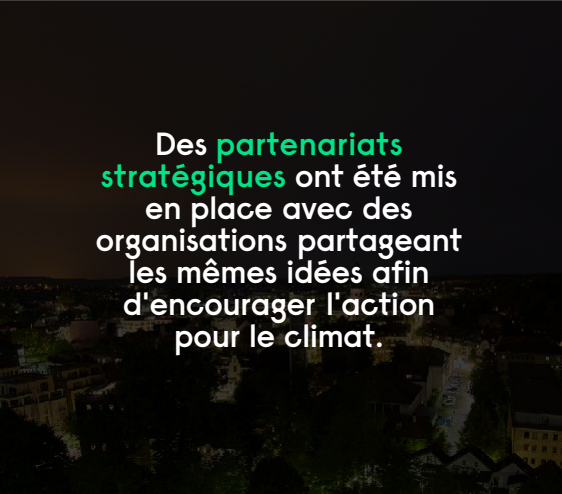
Signify a été fondée sur 130 ans de savoir-faire en matière de durabilité et d'innovation. Notre histoire en tant qu'entreprise indépendante a commencé en 2016, et la même année, nous avons lancé notre premier programme de durabilité, Brighter Lives, Better World. À la fin de 2020, nous avons atteint tous nos engagements, notamment en devenant neutres en carbone et en utilisant 100 % d'électricité renouvelable dans nos activités. Notre action pour le climat se poursuit avec la deuxième édition de notre programme de durabilité, Brighter Lives, Better World 2025, qui va toujours plus loin pour garantir que nous jouions pleinement notre rôle dans la

dans la limitation du réchauffement climatique à moins de 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris. Bien que chacun d'entre nous joue un rôle dans la création d'un impact positif, tous les acteurs n'ont pas le même poids. Il faut maintenant une planification internationale coordonnée et des changements fondamentaux dans l'approche des gouvernements et des entreprises.

À titre d'entreprise mondiale, notre société est prête à faire sa part pour une action significative et un changement durable. Dans cette perspective, il nous incombe de partager avec les clients, les fournisseurs, les autres entreprises et les autres parties prenantes les compétences que nous acquérons tout au long de notre engagement en faveur du climat que ce soit au niveau de nos opérations, de notre chaîne d'approvisionnement ou de l'utilisation de nos produits. Dans cette optique, je vous invite fièrement à découvrir avec nous le premier Rapport d'action pour le climat de Signify.

Eric Rondolat
Président de Signify





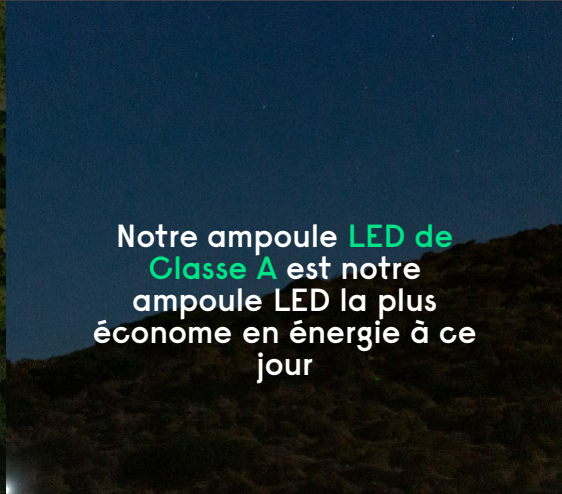
Des **partenariats stratégiques** ont été mis en place avec des organisations partageant les mêmes idées afin d'encourager l'action pour le climat.



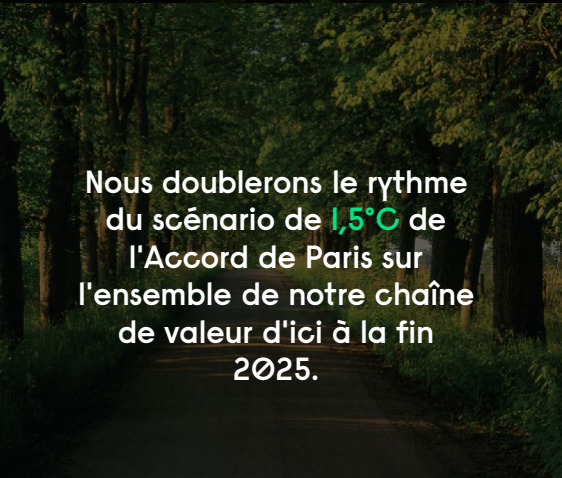
Nous utilisons une électricité **100%** renouvelable depuis 2020



Nous sommes **neutres en carbone** dans nos activités depuis 2020



Notre ampoule **LED de Classe A** est notre ampoule LED la plus économe en énergie à ce jour



Nous doublerons le rythme du scénario de **1,5°C** de l'Accord de Paris sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à la fin 2025.

Faits marquants du rapport



Nous accélérons la transition mondiale vers **l'électricité verte** en investissant dans des contrats d'achat d'électricité.



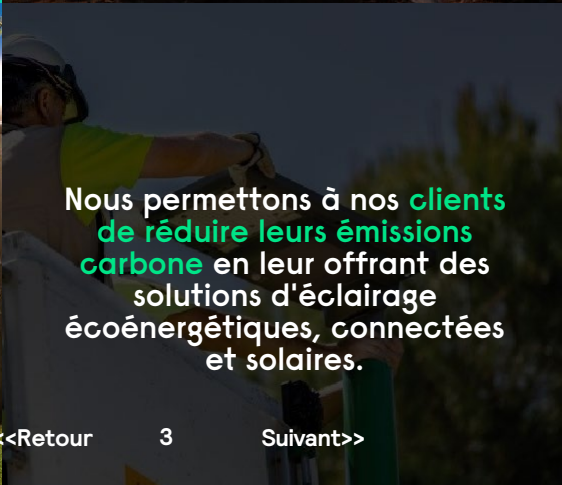
Nous nous classons sur la **liste A du CDP** sur le climat et nous sommes leader dans l'engagement de la chaîne d'approvisionnement du CDP.



Nous sommes membres du **Dow Jones Sustainability World Index** pour la cinquième année consécutive



En 2021, **61% à 64%** sont générés par la vente de produits favorables au climat



Nous permettons à nos **clients de réduire leurs émissions carbone** en leur offrant des solutions d'éclairage écoénergétiques, connectées et solaires.

Sommaire



Lettre du président

Faits marquants du rapport

5 Contexte et stratégie

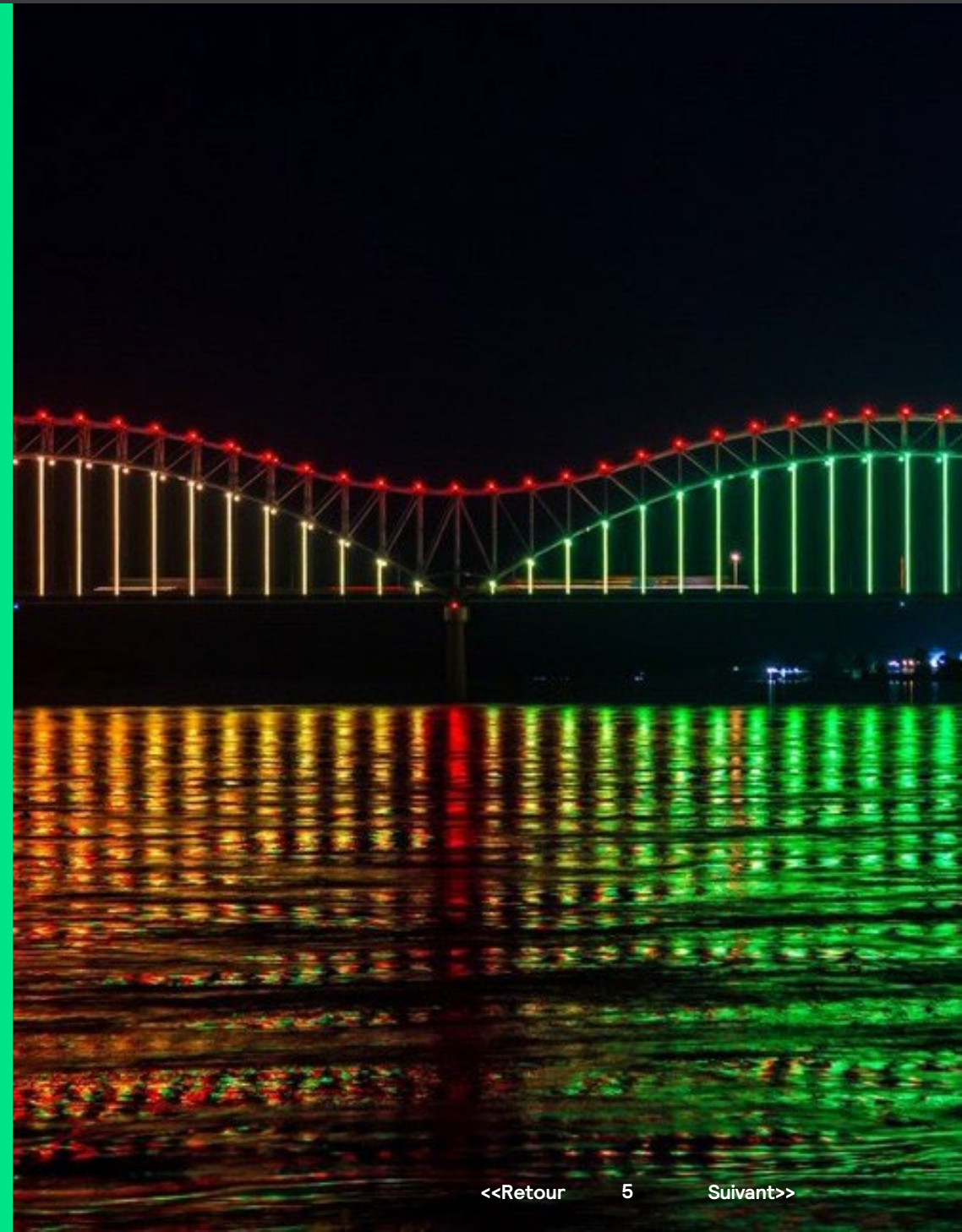
- 6 L'importance stratégique de l'action pour le climat
- 8 Notre approche
 - 8 Gouvernance
 - 9 Agir sur l'ensemble de notre chaîne de valeur
 - 10 Travailler avec des acteurs partageant les mêmes idées
 - 11 Fixer des objectifs

12 Action et impact sur le climat

- 13 Évaluation des risques et des opportunités
- 14 Mesures entreprises
 - 15 Dans nos opérations – (Scope 1, 2 et en partie 3)
 - 21 Avec nos fournisseurs (Scope 3 – Supply chain)
 - 23 Accompagner nos clients (Scope 3 – Phase d'utilisation)
 - 26 Promouvoir la concrétisation des ambitions mondiales en faveur du climat
- 27 Reconnaissances externes

Conclusion

Contexte et stratégie

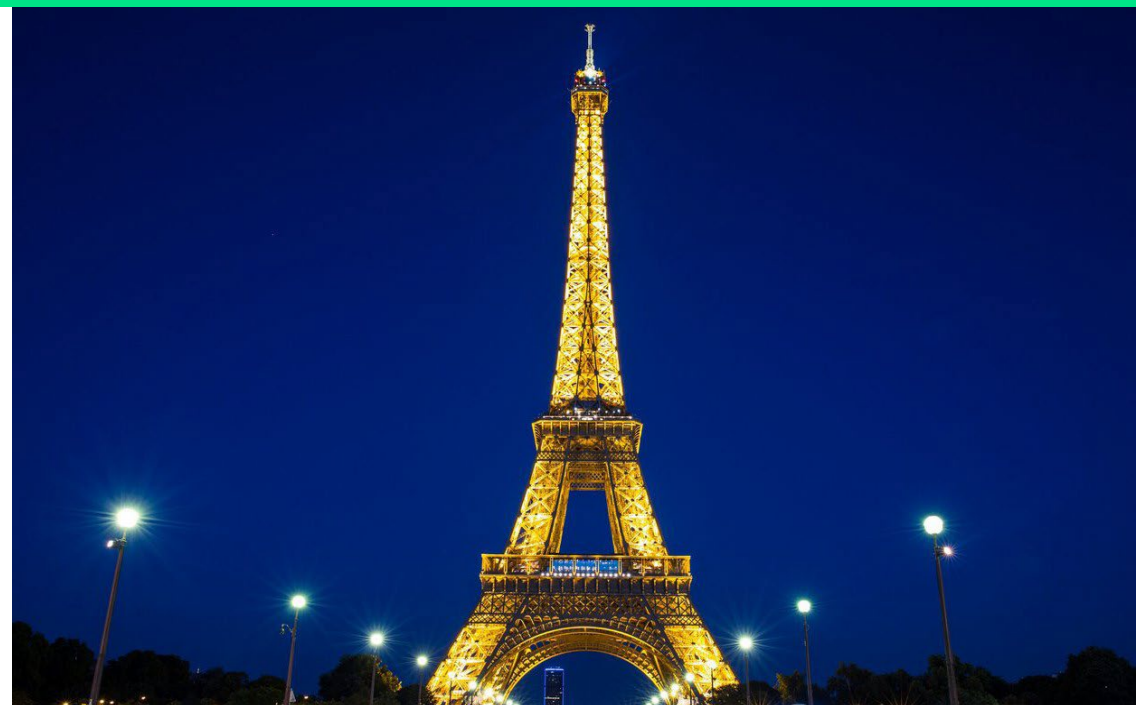


L'importance stratégique de l'action pour le climat

Le changement climatique est l'un des défis les plus importants auxquels nous sommes confrontés. Les activités humaines telles que la consommation de combustibles fossiles, la déforestation et l'utilisation de substances polluantes ont entraîné une augmentation rapide des émissions de gaz à effet de serre, réchauffant la planète à un rythme alarmant. Le dernier rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), publié au cours de l'été 2021, annonce un code rouge pour l'humanité et expose les effets désastreux de l'augmentation des températures. Nous assistons à la fonte des calottes glaciaires, ce qui fait monter le niveau de nos mers et met en danger les habitations situées sur les côtes. Le réchauffement des eaux océaniques entraîne une acidification, qui diminue la vie animale et la végétation. L'augmentation de la température provoque des tempêtes plus intenses, des inondations, de fortes chutes de neige et des sécheresses plus longues et plus fréquentes. La réduction de la disponibilité de l'eau douce rend les cultures plus difficiles, ce qui réduit finalement notre capacité de production alimentaire.

Pourtant, des années après l'Accord de Paris, les températures ont encore augmenté de 1,1°C, et les émissions mondiales continuent leur progression. Même si nous atteignons tous les objectifs nationaux actuels, la température augmentera encore de 2°C dans les 70 prochaines années. Pour garder un espoir de maintenir le réchauffement mondial en dessous de 1,5°C, nous devons aller plus loin que ces objectifs et agir de toute urgence : nous tous, citoyens, acteurs des secteurs privé et public, et gouvernements.

Le développement durable et l'action climatique sont au cœur de notre raison d'être depuis plus d'une décennie, depuis que nous avons activement pris la tête de la transition de l'éclairage conventionnel vers l'éclairage LED et connecté. Chaque année, cette ambition se concrétise dans l'offre que nous proposons à nos clients et dans la manière dont nous dirigeons notre entreprise.



Qu'est-ce que l'Accord de Paris¹ ?

En novembre 2015, 197 pays ont convenu de limiter le réchauffement climatique à bien moins de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels et de poursuivre les efforts pour limiter le réchauffement à 1,5°C. Pour y parvenir, nous devons réduire de moitié les émissions mondiales de gaz à effet de serre d'ici 2030, et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

¹ Source: Science-Based Targets Initiative

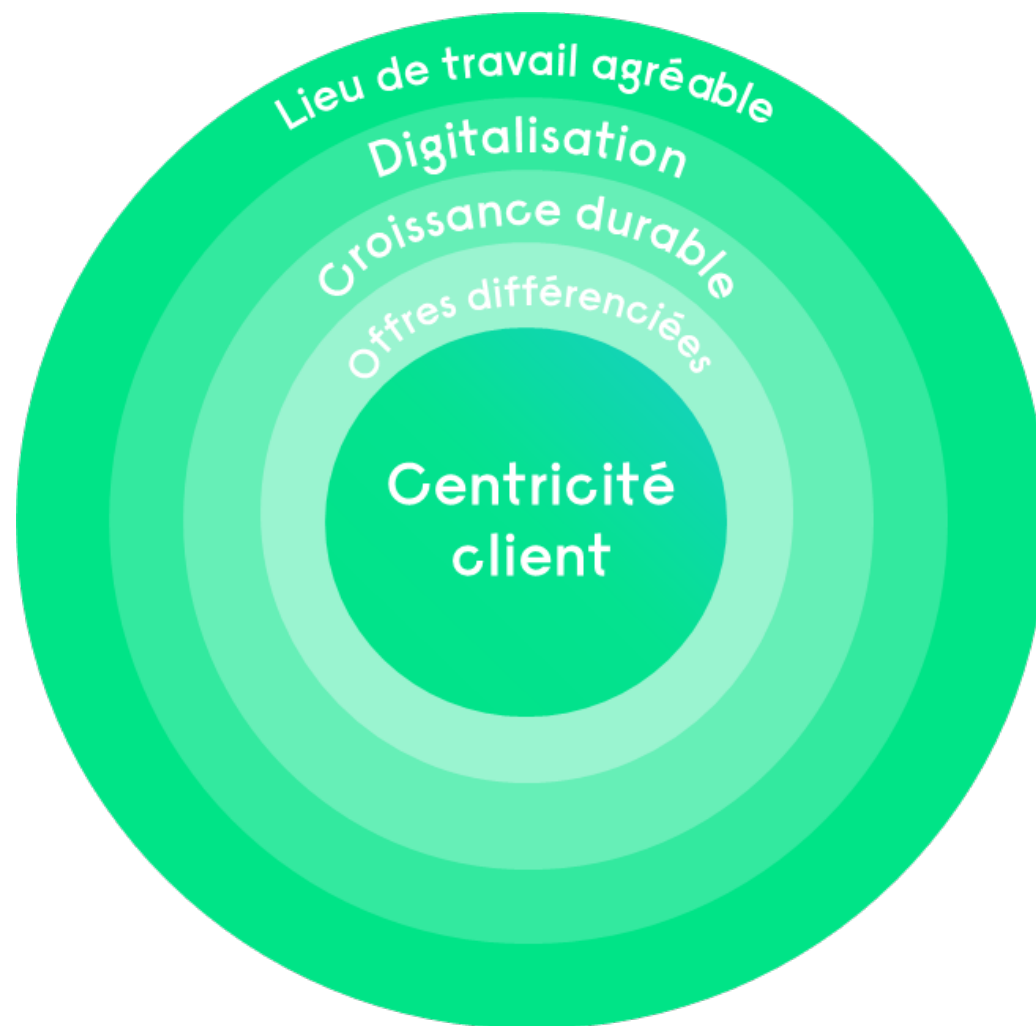
En 2020, Signify a introduit sa stratégie des 5 frontières. Cette dernière répond aux enjeux climatiques mondiaux et aux opportunités qui en découlent et impactent le marché de l'éclairage, comme le montre l'axe stratégique "Croissance durable". La transition vers une économie à faible émission de carbone présente des opportunités pour les secteurs de croissance durable au sein de Signify, reposant sur l'innovation technologique à faible émission de carbone et dont les principales caractéristiques sont les suivantes : (1) Action pour le climat, (2) Économie circulaire, (3) Disponibilité des aliments, (4) Sécurité et sécurité, et (5) Santé et bien-être. L'action climatique est placée au cœur de notre stratégie et de notre objectif et est définie plus précisément dans le cadre de notre programme de durabilité Brighter Lives, Better World 2025.

Chaque année, Signify procède à une analyse des impacts matériels afin d'identifier les aspects les plus importants à contrôler et à documenter. Au cours de ce processus, nous examinons et identifions les futures tendances et les attentes de nos parties prenantes au niveau mondial et local. Cette évaluation permet de gérer les risques et les opportunités susceptibles d'avoir un impact sur notre création de valeur à long terme.

Les interactions avec nos parties prenantes et l'évaluation de l'impact de nos activités sur le changement climatique et de l'impact du changement climatique sur nos activités ont permis de déterminer que la lutte contre le réchauffement de la planète demeure le principal sujet à traiter chez Signify². Cette analyse constitue la référence sur laquelle nous nous appuyons pour réévaluer et mettre à jour notre stratégie d'entreprise.

Pour Signify, la notion d'action pour le climat désigne les mesures adoptées pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts en dépassant la neutralité carbone et en redoublant le rythme de progression vers le scénario de 1,5C° fixé par l'Accord de Paris. Cela implique de proposer des solutions d'éclairage éco-énergétiques, connectées et solaires pour réduire les émissions de nos clients, et de favoriser les réductions de carbone chez nos fournisseurs.

² Vous trouverez les détails de notre analyse dans les annexes de notre rapport annuel 2021 <https://www.signify.com/global/sustainability/downloads>.



Notre approche

Gouvernance

Conseil de surveillance

Le plus haut organe de gouvernance de Signify examine la stratégie de lutte contre le réchauffement climatique, en identifiant les risques et les opportunités stratégiques.

Conseil d'administration

Le Conseil d'Administration régit les risques et les opportunités liés au climat. Il est composé de notre directeur général (CEO), de notre directeur financier (CFO) et de notre directeur commercial (CCO). Chaque trimestre, le Conseil d'Administration de Signify examine les questions d'importance stratégique liées au climat avec notre directeur de la stratégie et de la durabilité (CSSO), y compris les plans d'action, la gestion des risques, le budget consacré à la durabilité et l'investissement dans les opportunités liées au climat. Le Conseil d'Administration guide les performances et supervise les progrès par rapport aux objectifs et aux engagements définis dans notre programme de durabilité, y compris ceux qui concernent les questions liées au climat.

Le Conseil d'Administration de Signify est responsable de la gestion globale des risques associés aux activités de l'entreprise. Il est assisté par l'équipe de direction de l'entreprise, qui participe tous les trimestres aux réunions d'audit, de risque et de contrôle organisées par le comité des risques, afin d'identifier les risques critiques et d'examiner les progrès réalisés dans la mise en œuvre des réponses aux risques, y compris les risques liés au climat. En raison de l'importance de la durabilité pour notre création de valeur à long terme, l'acquisition de 25 % de l'allocation annuelle d'incitation à long terme dépend de la performance de Signify par rapport à ses objectifs de durabilité, y compris l'objectif lié à l'action climatique.

Directeur de la stratégie et du développement durable (CSSO)

Le CSSO de Signify examine les questions d'importance stratégique liées au climat avec notre Conseil d'administration, notamment les plans d'action, la gestion des risques, le budget de durabilité et l'investissement dans les opportunités liées au climat. En outre, le CSSO supervise une équipe de travail multi disciplinaire d'évaluation des risques climatiques.

Groupe de travail sur l'évaluation des risques climatiques

Le groupe de travail est composé d'experts des opérations, de l'assurance, du comité des risques, de l'audit interne, du développement durable et de l'environnement, de la santé et de la sécurité. Le groupe de travail est chargé d'évaluer en permanence les risques et les opportunités à court et à long terme de l'entreprise liés au climat. Dans le cadre de la gestion intégrale des risques et du contrôle des activités de Signify, cela contribue à maximiser les opportunités liées au climat et à améliorer notre résilience au changement climatique.

Action climatique au sein de l'entreprise

Les objectifs et les programmes d'action climatique sont intégrés dans notre organisation et nos méthodes de travail. Les ventes, l'innovation, la fabrication, l'approvisionnement et la logistique sont des exemples de départements qui mettent en œuvre des programmes de durabilité. Les objectifs d'action climatique sont fixés tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau des divisions et sont contrôlés par la fonction de durabilité. La fonction de durabilité est composée de professionnels de la durabilité au niveau mondial et régional et relève de la responsabilité du CSSO.

Agir sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

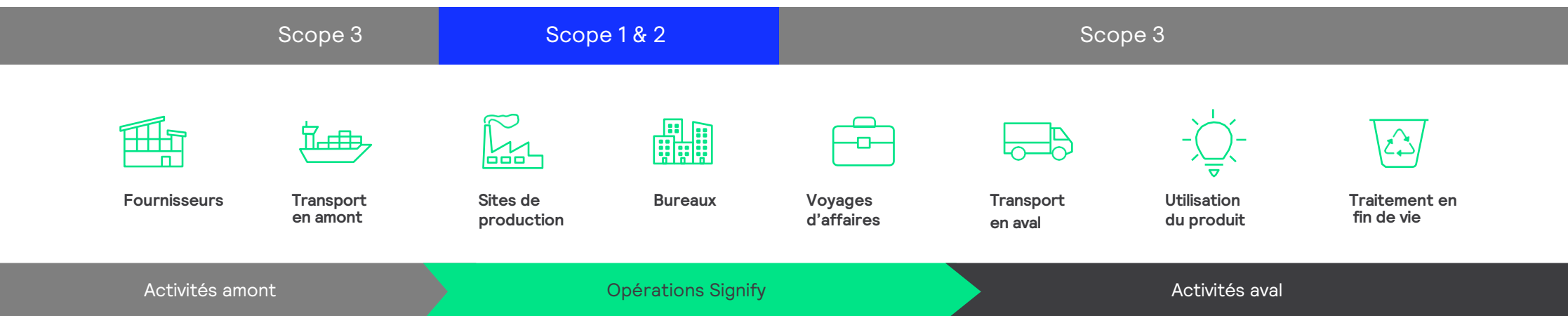
En septembre 2020, nous sommes devenus la première entreprise d'éclairage à atteindre la neutralité carbone de ses activités, en utilisant 100 % d'électricité renouvelable, devançant ainsi notre objectif et les ambitions fixées par l'Accord de Paris.

Pour aller plus loin encore que la neutralité carbone, nous avons lancé en 2020 le programme de durabilité Brighter Lives, Better World 2025, qui s'attaque à certains des défis les plus importants de notre époque. Avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU) comme référence stratégique, nous avons fixé les objectifs suivants pour doubler notre impact positif sur l'environnement et la société d'ici la fin 2025. Avec ce programme, nous regardons au-delà des performances de nos propres opérations, en augmentant l'impact positif sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Conformément à notre engagement en faveur de l'action climatique (ODD 13) et d'une énergie propre et abordable (ODD 7), nous nous engageons à doubler notre rythme de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici la fin 2025 en suivant le scénario 1,5°C de l'Accord de Paris. Cela signifie que nous réduirons les émissions de la chaîne de valeur deux fois plus vite que la trajectoire prévue par le scénario 1,5°C de l'Accord de Paris. En d'autres termes, nous atteindrons les objectifs fixés par l'Accord de Paris pour 2031, avec six ans d'avance, comme le définit la Science Based Targets Initiative.

Pour cela, nous augmenterons l'efficacité énergétique de nos produits et solutions, en permettant à nos clients de réduire leurs émissions et en favorisant la réduction des émissions de carbone chez nos fournisseurs.

Notre engagement tout au long de notre chaîne de valeur



Travailler avec des acteurs partageant les mêmes idées

Travailler avec des organismes respectés crée un cercle vertueux et amplifie notre poids auprès des organes décisionnels. Cette démarche est nécessaire, puisque les gouvernements doivent être à bord pour s'attaquer de front à la crise climatique. Par le biais du travail de sensibilisation, de la responsabilité et de la collaboration, nous apprenons les uns des autres et progressons plus rapidement.

Nous collaborons avec diverses organisations non gouvernementales, dont [The Climate Group](#), une organisation à but non lucratif qui travaille avec des chefs d'entreprise et des dirigeants gouvernementaux pour lutter contre le réchauffement climatique. Ce partenaire des Nations Unies participe à l'organisation de la Semaine du climat à New York et soutient les organisations dans la concrétisation de leurs engagements. Nous avons rejoint l'initiative RE100 des entreprises, qui s'engagent à s'approvisionner à 100 % en électricité renouvelable, ainsi que le programme EV100, qui vise à généraliser les véhicules électriques d'ici 2030. D'autres initiatives louables, comme l'initiative Net Zero Carbon Buildings du [World Green Building Council \(WGBC\)](#), soulignent encore davantage la nécessité d'apprendre les uns des autres, de s'engager et, surtout, d'agir.

Travailler avec ces groupes nous permet de rencontrer d'autres organisations qui entreprennent le même cheminement. Cela nous permet de transformer l'inspiration en une forme de collaboration et d'action, et ce, rapidement.



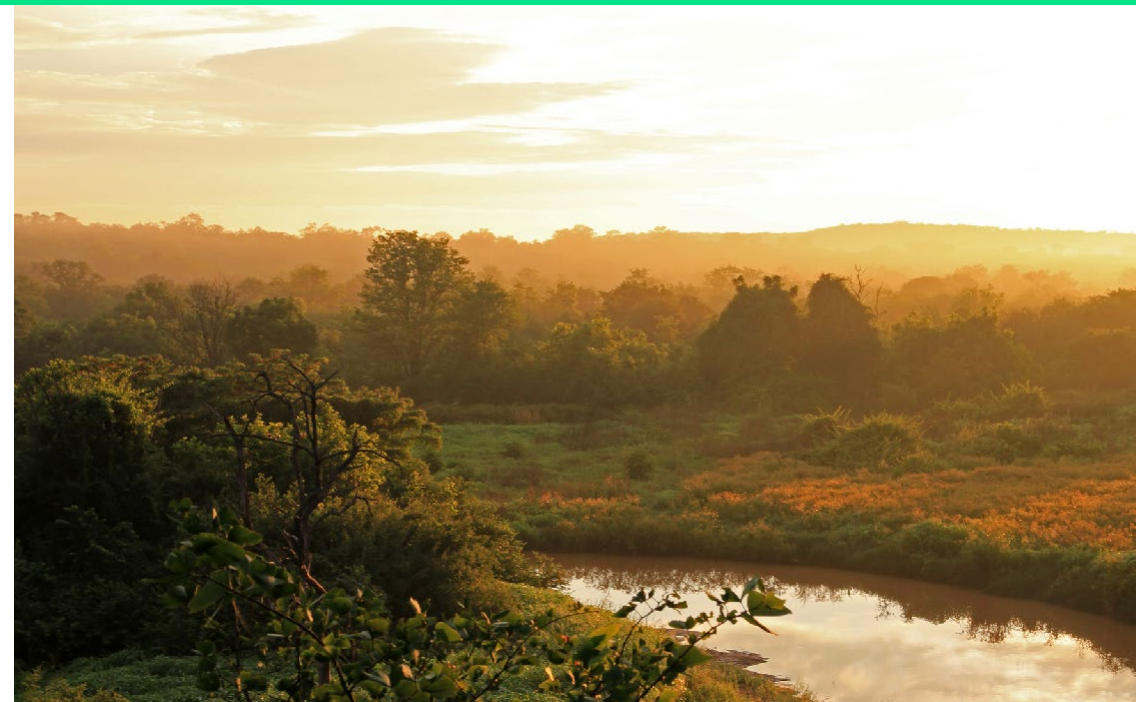
Fixer des objectifs

Notre programme de durabilité Brighter Lives, Better World 2025, lancé en septembre 2020, englobe nos engagements en matière de durabilité. Ces objectifs sont fixés pour être atteints d'ici la fin de 2025. Afin de garantir que nos efforts sont en conformité avec les objectifs de l'Accord de Paris, nous avons défini des objectifs reposant sur des bases scientifiques pour nos réductions d'émissions.

Engagement	Année de référence	Année cible	Définition
Programme Brighter Lives Better Word 2025			
Doublement du rythme vers le scénario de 1,5°C défini par l'Accord de Paris	2019	2025	Réduction cumulée de l'empreinte carbone de l'ensemble de notre chaîne de valeur par rapport aux objectifs du scénario de 1,5°C prévu par l'Accord de Paris.
Augmenter les recettes liées aux actions en faveur du climat à 72 % (en % des ventes totales).	2019	2025	Augmenter la part de nos ventes de produits en faveur du climat à 72% (en % du total des ventes).
100% d'opérations neutres en carbone	2020	2025	Pourcentage de nos activités globales (sites de fabrication, sites non industriels, logistique et voyages d'affaires) neutres en carbone.
100% d'électricité renouvelable	2020	2025	Pourcentage d'électricité provenant de sources renouvelables

Objectifs scientifiques approuvés, Scénario de 1, 5°C

Réduction de 70 % des scope 1 et 2	2015	2030	Pourcentage des émissions de GES absolues scope 1 et 2
30% de réduction sur le scope 3 sur l'utilisation des produits	2015	2030	Réduction des émissions absolues de GES scope 3 provenant de l'utilisation de produits vendus



Que sont les objectifs fondés sur la science ?

Les objectifs sont considérés comme "fondés sur la science" s'ils sont conformes à ce que la science climatologique la plus récente estime nécessaire pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris : limiter le réchauffement de la planète à bien moins de 2°C au-dessus des niveaux pré-industriels et poursuivre les efforts pour limiter le réchauffement à 1,5°C.

Les objectifs fondés sur des données scientifiques fournissent aux entreprises une trajectoire clairement définie pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), contribuant ainsi à prévenir les pires impacts du changement climatique et à préparer la croissance des entreprises pour l'avenir.

Action et impact sur le climat



Évaluation des risques et des opportunités

Les impacts environnementaux éventuels du réchauffement climatique représentent un défi pour la stabilité et la pérennité des entreprises à court, moyen et long terme.

Compte tenu de leur implantation internationale, la chaîne d'approvisionnement et les sites de fabrication de Signify sont soumis aux risques matériels et de mutation associés au changement climatique. En revanche, la transition en faveur d'une économie à plus faible émission de carbone présente des opportunités de croissance durable pour Signify, basées sur l'innovation technologique à faible émission de carbone : (1) Action pour le climat, (2) Économie circulaire, (3) Disponibilité alimentaire, (4) Sécurité et sécurité, et (5) Santé et bien-être.

En raison des impacts financiers potentiels attribués aux risques liés au changement climatique, l'évaluation de ces risques devient indispensable et devra être adaptée aux exigences futures. La communication des risques physiques et de changement climatique met en évidence la durabilité de l'entreprise à long terme. En tant que leader en matière de durabilité, Signify s'engage à améliorer ses opérations mondiales et à réduire ses émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cela inclut la connaissance des risques associés au réchauffement climatique et des opportunités offertes par la transition vers une économie à faible émission de carbone, selon différents scénarios.

Conformément aux recommandations et aux orientations de la Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD), Signify procède à une évaluation continue des risques climatiques en accord avec les quatre éléments fondamentaux des opérations : gouvernance, stratégie, gestion des risques, mesures et objectifs. Pour de plus amples détails, consultez le supplément 4 de notre rapport annuel : Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).



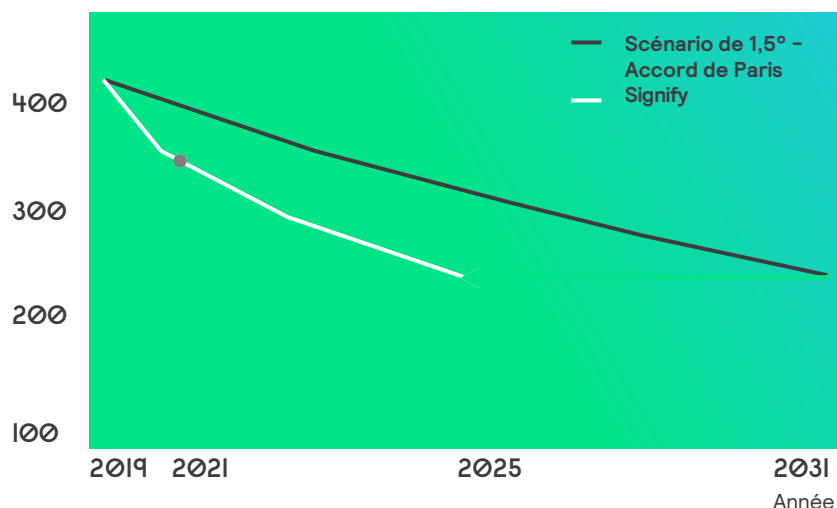
Mesures entreprises

Avec notre programme de durabilité Brighter Lives, Better World 2025, nous irons au-delà de la neutralité carbone en redoublant le rythme de progression vers le scénario de 1,5C° fixé par l'Accord de Paris pour décarboniser l'ensemble de notre chaîne de valeur. D'ici à la fin de 2025, nous réduirons nos émissions de scope 1, 2 et 3 de 35 %, par rapport à une base de référence de 2019.

Fin 2021, nos résultats démontraient notre capacité à réduire nos émissions de GES à trois niveaux différents : dans nos opérations, chez nos fournisseurs et pour nos clients.

Doubler le rythme de progression vers les scénario de 1,5°C, défini par l'Accord de Paris

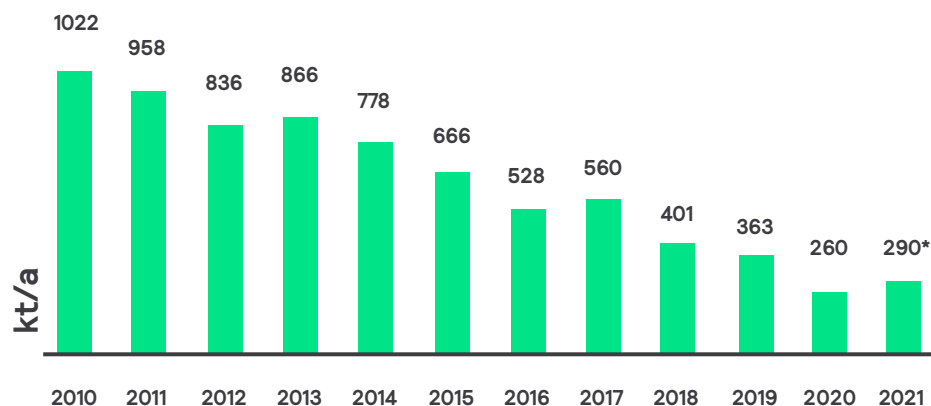
CO₂ (millions de tonnes),
incluant l'utilisation des produits et la chaîne d'approvisionnement



Dans nos opérations (Scope 1, 2 et en partie 3)

Au cours de la dernière décennie, Signify a réduit son empreinte opérationnelle de plus de 70 % et a mené des centaines d'initiatives pour réduire les émissions dans les usines, les bureaux, la logistique et les voyages d'affaires. En conséquence, Signify a été la première entreprise d'éclairage au monde à devenir neutre en carbone dans nos activités en septembre 2020. Cela signifie que les émissions de GES de nos sites de production et de nos sites non industriels (scope 1 et 2), les activités logistiques en amont et en aval (scope 3) et les voyages d'affaires (scope 3) sont tous neutres en carbone. Nous continuons à nous approvisionner en électricité 100 % renouvelable dans nos activités mondiales, contribuant ainsi à la transition vers l'énergie verte.

Notre empreinte carbone opérationnelle



*Augmentation due à la prise en compte de notre dernière acquisition dans notre déclaration en 2021

Comment avons-nous fait ?*

Mesures d'efficacité énergétique, telles que :

- 46% d'émissions

- Éclairage LED et CVC optimisé
- Optimisation des processus industriels
- Électricité 100 % renouvelable

Comme pour les sites industriels, et

- 92% d'émissions

- Électricité 100 % renouvelable
- Utilisation accrue des espaces de bureaux
- Processus de bâtiment automatisés

Adoption de modes de transport durables :

- 52% d'émissions

- Passage au fret maritime
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle de la logistique

Modification des déplacements professionnels :

- 80% d'émissions

- Moins de déplacements
- Utilisation de moyens de transport plus durables

*Les réductions mentionnées comparent les données de 2020 à celles de 2015

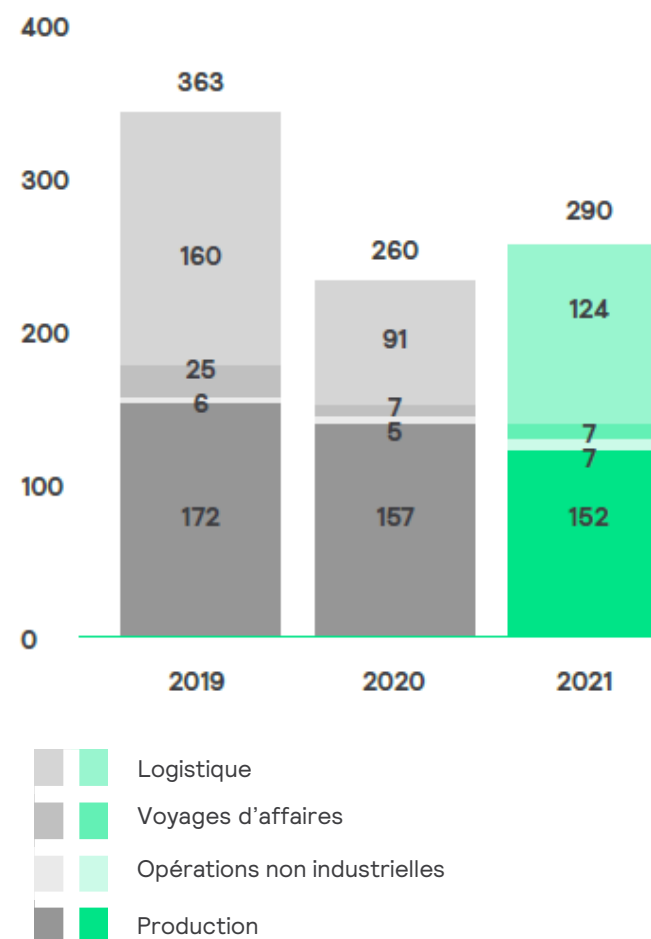
En tant qu'entreprise de production, il nous reste des émissions résiduelles, par exemple les émissions provenant des combustibles fossiles utilisés pour le transport. C'est pourquoi nous investissons dans des projets de compensation carbone certifiés avec notre partenaire South Pole. Entre autres, nous avons permis la production d'énergie renouvelable hors réseau avec des panneaux solaires en Inde, et nous soutenons la reforestation et la conservation des forêts en Uruguay et au Zimbabwe. Notre partenariat avec South Pole nous permet de compenser 100 % de nos émissions résiduelles, ce qui nous permet d'atteindre la neutralité carbone dans nos opérations.

Projet de compensation carbone en Inde

Nos projets de compensation sont choisis pour avoir un impact positif sur les communautés. Avec South Pole, nous avons co-développé un projet sur mesure dans le district de Gumla, en Inde, où plus de 500 000 personnes n'ont pas accès à l'électricité. Ce dernier permet de développer des centrales électriques à énergie renouvelable qui évitent de brûler des combustibles fossiles et réduisent ainsi les émissions de gaz à effet de serre. Grâce à ce projet, nous sommes en mesure d'aider des personnes qui ne seraient normalement pas desservies par une société commerciale d'énergie. Apporter la lumière aux habitants de Gumla ne consiste pas seulement à couvrir leurs besoins de base. Elle catalyse une transformation complète vers l'emploi, une meilleure santé et un bien-être général amélioré.

À la fin de 2021, notre
empreinte carbone
opérationnelle était
de 290 kilotonnes

Bilan carbone opérationnel en kilotonnes



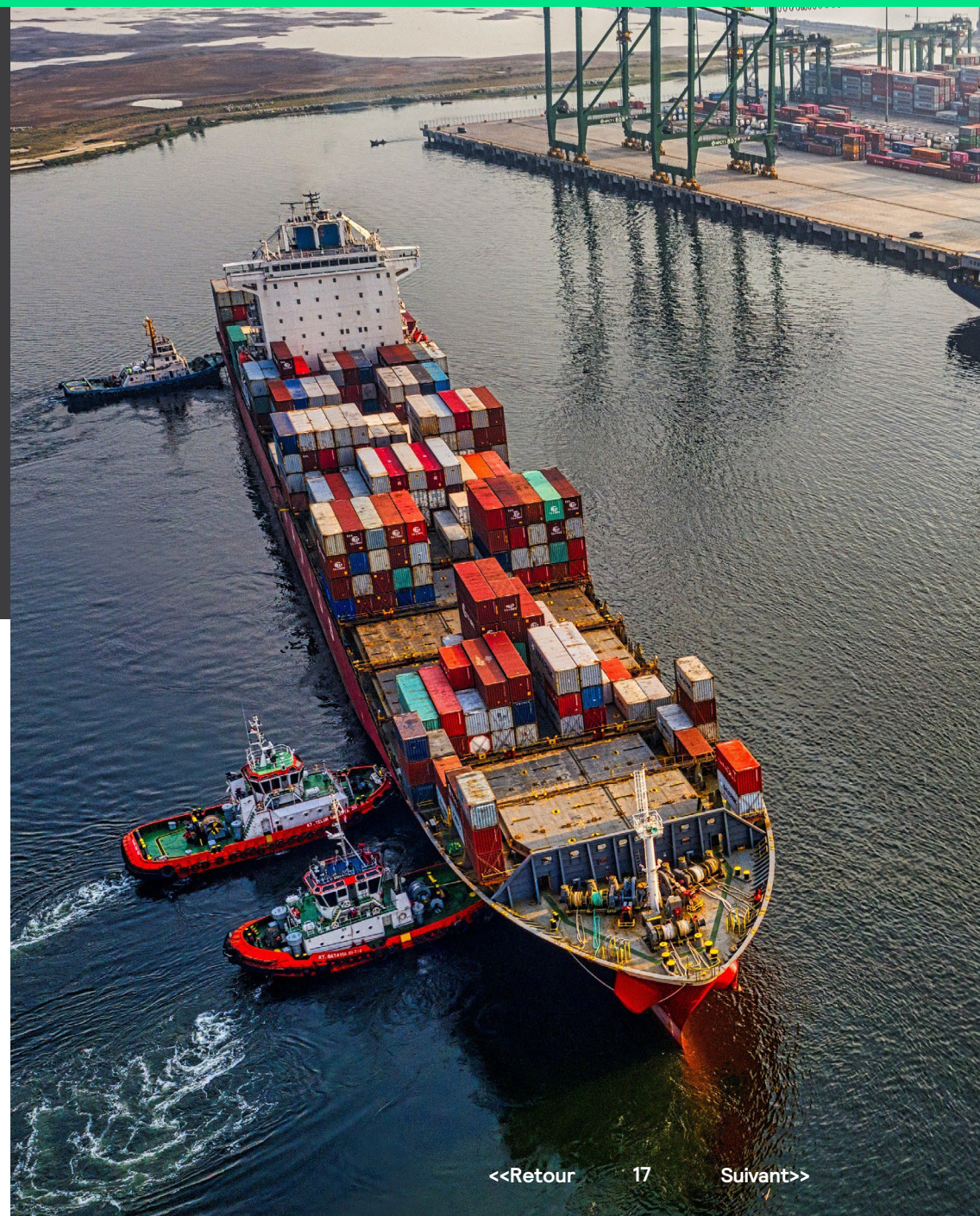
"Aujourd'hui, le monde se réveille enfin et prend la mesure de la menace climatique. La prochaine décennie doit être celle de l'action en **faveur du climat**. Le renouvellement de notre partenariat avec Maersk nous aidera à mettre en place des solutions **"zéro carbone"** dans notre chaîne d'approvisionnement et nos opérations logistiques, ce qui nous permettra de réduire considérablement nos émissions."

Maurice Loosschilder

Responsable mondial du développement durable chez Signify

Notre partenariat avec Maersk

Nous sommes particulièrement fiers de soutenir Maersk dans le lancement de huit nouveaux navires utilisant des carburants sans émission de carbone. Maersk est l'un de nos principaux partenaires dans le domaine des opérations logistiques maritimes. Les nouveaux navires joueront un rôle important dans la réduction de nos émissions chez nos fournisseurs.

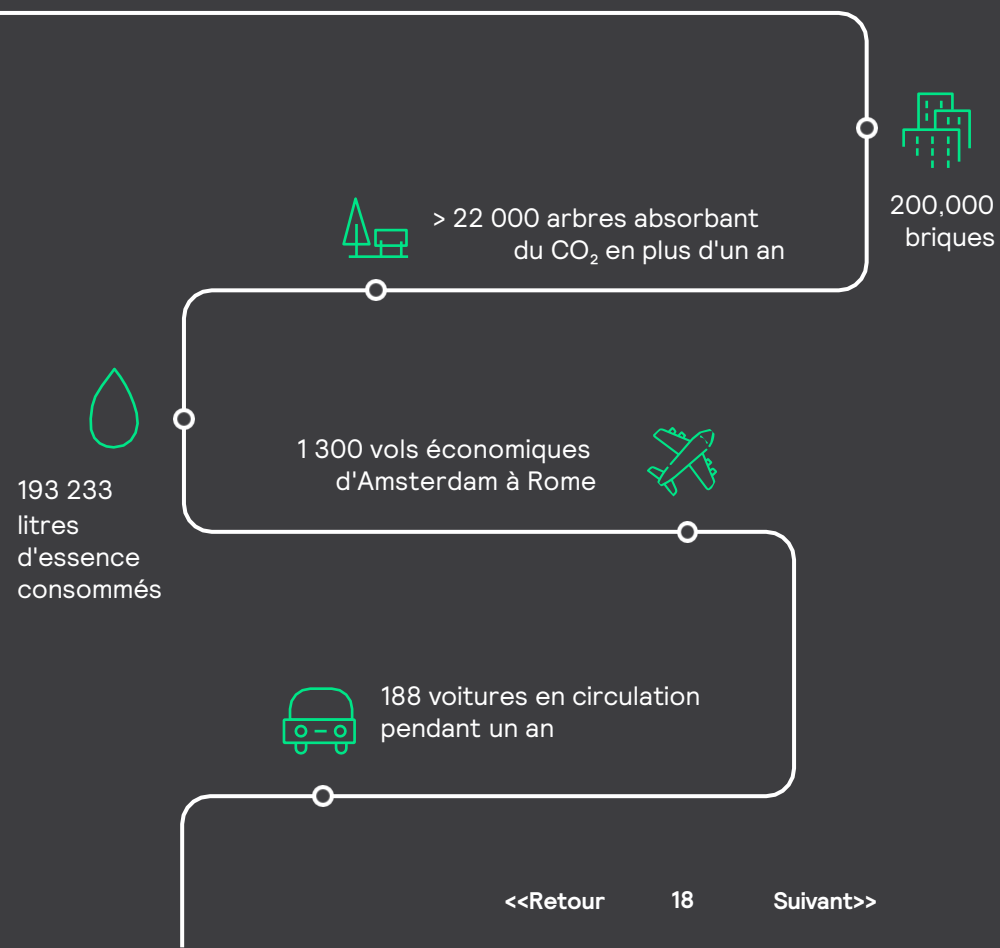




Opter pour la formation numérique

En passant à un apprentissage numérique en 2021, nous avons diminué nos voyages d'affaires et évité 500 tonnes d'émissions de CO₂. Cela équivaut au volume d'émissions que 22 000 arbres peuvent capturer en un an, ou au retrait de 188 voitures essence de la circulation en un an.

En 2021, en **remplaçant les formations en présentiel** par des formations virtuelles, nous contribuons à éviter l'émission d'environ **500 tonnes de CO₂**, soit l'équivalent de :





Nos contrats d'achat d'électricité (CAE)

L'approvisionnement de 100 % de notre électricité à partir de sources renouvelables a été un élément important pour atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de nos opérations. Au cours des dernières années, Signify a investi dans trois CAE différents aux États-Unis, en Pologne et en Finlande. Les fournisseurs d'énergie renouvelable nous permettent non seulement de réaliser nos ambitions, mais jouent également un rôle dans l'accélération de la transition des pays vers des réseaux électriques plus écologiques.

Qu'est-ce qu'un contrat d'achat d'électricité (CAE) ?

Un contrat d'achat d'électricité (renouvelable) d'entreprise est un contrat à long terme entre un producteur d'électricité verte et un fournisseur d'électricité privé destiné à acheter de l'électricité verte. La participation d'une entreprise à un CAE rend le projet financièrement réalisable, contribuant ainsi à l'accélération de la transition vers l'énergie verte.

Réussir avec nos collaborateurs

En matière d'action climatique, une chose est sûre : nous ne pourrions pas avancer sans l'engagement de nos collaborateurs en faveur du développement durable. Si nous voulons continuer à étendre notre impact positif, nous comptons sur leur capacité à penser et à agir de manière durable.

Les employés participent chaque trimestre à des initiatives sur le thème de la durabilité, qui mettent en évidence les ambitions de Signify en la matière et incitent les employés à entreprendre des actions individuelles. Nous proposons des projets qui offrent à tous les employés la possibilité de créer et de partager leur contribution au développement durable. Parmi les exemples d'activités, on retrouve la réalisation d'un court essai sur l'importance de la neutralité carbone, une invitation à participer au concours Human Race organisé par les Nations unies ou encore un concours de cuisine neutre en carbone.

Grâce à notre plateforme de formation en ligne, nous développons des contenus d'apprentissage liés à la durabilité et à l'action climatique afin de permettre à nos employés et à nos clients de se perfectionner à tout moment et en tout lieu.



Nos actions avec nos fournisseurs (Scope 3 – Supply chain)

Signify travaille avec de nombreux fournisseurs mondiaux et locaux. Afin d'établir une relation commerciale durable avec ces derniers, nous leur demandons de se conformer à la déclaration de durabilité des fournisseurs de Signify. Cette déclaration définit les normes et le comportement que nous exigeons de nos fournisseurs pour améliorer en permanence la chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne les questions environnementales.

En outre, depuis notre introduction en bourse en 2016, nous avons engagé nos fournisseurs dans notre démarche en faveur du climat en initiant, développant et soutenant de manière proactive des activités de réduction des émissions de carbone chez ces derniers grâce à notre participation au programme CDP Supply Chain.

Tous les ans, nous encourageons nos fournisseurs stratégiques à rendre compte de leurs émissions de Scope 1 et 2 et de leurs activités de réduction des émissions. Nous les soutenons par le biais de formations et d'outils visant à améliorer la transparence. Nous nous sommes fixés des objectifs sur le nombre de fournisseurs déclarant leurs émissions via la plateforme du [Carbon Disclosure Project \(CDP\)](#) et nous élargissons progressivement ce chiffre chaque année.

Les actions de réduction de l'empreinte carbone font partie de notre programme Tritium, qui récompense les fournisseurs en fonction de leurs performances. Plus les performances du fournisseur sont bonnes, plus son score est élevé et plus la relation devient bénéfique pour lui. Les incitations offertes dans le cadre du programme sont, par exemple, la reconnaissance par le biais des Supplier Awards, une relation commerciale privilégiée et un niveau d'engagement plus élevé avec Signify, par le biais, par exemple, des ateliers d'innovation ou d'un programme de gestion commun. Ces mesures indiquent clairement aux fournisseurs que Signify s'engage réellement en faveur de la durabilité et qu'elle est tout à fait disposée à faire sa part pour aider le fournisseur à progresser.



" Pour limiter le réchauffement de la planète à 1,50°C, les recherches scientifiques ont démontré que nous devons rapidement décarboniser notre économie et parvenir à un taux d'émissions nettes de CO2 égal à zéro d'ici 2050. Cela ne se fera pas sans le leadership des entreprises, qui jouent un rôle essentiel pour répondre à ce défi existentiel en innovant et en passant rapidement à des produits et services à faible teneur en carbone. Figurant sur la liste A des leaders en matière de changement climatique du CDP depuis 2007, Signify a montré sa volonté d'agir et de réduire l'impact. Son objectif, défini sur une base scientifique, de réduire ses émissions conformément à la norme de 1,50 °C est l'un des plus ambitieux au monde : l'entreprise augmente son utilisation d'énergies renouvelables et engage efficacement sa chaîne de valeur en demandant à ses fournisseurs de faire des déclarations par le biais du CDP."

Maxfield Weiss
Président du CDP Europe

Non seulement nous surveillons le pourcentage de fournisseurs qui répondent, mais nous vérifions également la qualité de leur contribution concernant les déclarations d'émissions de scope 1 et 2, les activités de réduction des émissions définies et suivies, et les engagements sur RE100 ou les objectifs fondés sur la science.

Ces efforts nous ont permis de nous classer en tête du tout premier Supplier Engagement Rating du CDP et d'être reconnus comme leader pour notre collaboration avec nos fournisseurs en vue de réduire les émissions et de diminuer les risques environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous participons au projet Science-Based Target du CDP - en impliquant nos principaux fournisseurs en Chine. Nous suivons les engagements du CDP dans les années à venir afin de réduire davantage les émissions de carbone chez nos fournisseurs.

Les **260 actions entreprises par nos fournisseurs** en 2021 ont conduit à une économie de près de **39 millions de tonnes d'émissions de CO₂**.



Accompagner nos clients (Scope 3 - Phase d'utilisation)

Une grande partie des émissions de notre chaîne de valeur se situe dans la phase d'utilisation des produits. Le fait de permettre à nos clients de réduire leurs émissions grâce à l'efficacité énergétique est un aspect essentiel de notre processus d'innovation.

Dans le cadre de notre programme de développement durable "Brighter Lives, Better World 2025", nous nous engageons à augmenter nos ventes de produits verts à 72% d'ici la fin 2025.

Pour déterminer si un produit participe à la réalisation de ces objectifs, nous évaluons son rendement lumineux. Les produits doivent avoir une efficacité lumineuse de 85 lm/W à 110 lm/W pour être qualifiés comme contribuant à la réalisation de revenus liés à l'action climatique.

Fin 2021, entre **61% et 64%**
de nos ventes provenaient de
revenus en faveur du climat.



Un éclairage efficace et connecté

Le passage à l'éclairage LED peut réduire la consommation d'électricité jusqu'à 50 %. Lorsque les LED sont connectées, la réduction peut atteindre 80 %. Dans nos systèmes d'éclairage connectés, les LED dotées de capteurs intégrés sont reliées à un logiciel d'application. Ceci permet d'automatiser et d'optimiser les réglages de luminosité selon les différentes applications et de fournir les bons niveaux de rayonnement au bon moment et au bon endroit.

Le saviez-vous ?

L'élimination progressive de l'éclairage conventionnel énergivore et le passage à des LED économes en énergie, l'introduction de l'éclairage solaire et l'amélioration des économies d'énergie grâce à un éclairage intelligent et connecté offrent d'importants avantages pour l'environnement et contribuent directement à la réalisation de l'ODD 7 : une énergie propre et abordable.

Étude de cas n° 1 : Notre ampoule LED la plus économe en énergie

Signify a lancé l'ampoule LED Philips Ultra Efficient, qui est la première à répondre aux règles d'écoconception plus strictes en Europe. Nous avons développé et conçu quatre ampoules standard de classe A qui consomment 60 % d'énergie en moins pour obtenir le même flux lumineux et la même qualité que les ampoules LED Philips standard. Grâce à cette avancée technologique, ces nouveaux produits sont les premiers d'une gamme de nouvelles ampoules Philips LED de classe A qui répondent au niveau le plus élevé des nouvelles catégories d'étiquetage énergétique de l'UE.

Eclairage solaire

L'éclairage solaire est un des principaux piliers de nos produits en faveur du climat, puisqu'il permet aux villes de réduire leurs émissions et d'accélérer l'utilisation des sources d'énergie renouvelables.

Au-delà des grands avantages environnementaux, le solaire nous permet de fournir un accès à l'éclairage aux personnes qui ne bénéficient pas du réseau électrique. Pour ces communautés, l'éclairage solaire est la meilleure solution pour renforcer les conditions de santé, de sécurité et de croissance économique, réduire la quantité de matériaux toxiques utilisés pour éclairer et permettre la poursuite des activités commerciales et éducatives après le coucher du soleil.

Le saviez-vous ?

En Europe, 75 % des émissions de gaz à effet de serre proviennent de la production et de l'utilisation de l'énergie, ce qui en fait un élément essentiel de l'action en faveur du climat. L'éclairage solaire y contribue en étant jusqu'à 75 % plus efficace sur le plan énergétique et en éliminant la dépendance aux combustibles fossiles. En outre, les panneaux solaires nécessitent peu d'entretien et ont une durée de vie pouvant atteindre 30 ans.

Étude de cas n° 2 : éclairage solaire au Sénégal

Dans les zones rurales du Sénégal, de nombreux ménages s'éclairent encore à l'aide de bougies, de lampes à kérosène ou de lampes torches à piles de mauvaise qualité. La situation est devenue de plus en plus dangereuse pendant la pandémie de COVID-19. L'absence d'énergie et d'éclairage a gêné les agents de santé et les centres de santé dans leur capacité à sauver des vies. La Fondation Signify a accordé une subvention à [Little Sun](#), une entreprise sociale qui cherche à améliorer la qualité de vie en concevant et en fournissant des solutions énergétiques propres et abordables. Mamadou Mansour, employé de santé publique, a raconté son histoire : "Il y a seulement un mois, j'ai été appelé pour une urgence de nuit. J'ai envoyé le patient dans un autre centre de santé, qui est beaucoup plus loin, parce que je n'ai pas de lumière pour travailler. Aujourd'hui, la situation a changé. Le système solaire nous apporte de nombreux avantages, entre autres : de meilleurs soins de santé pour les patients, l'amélioration de mes conditions de travail et la possibilité d'assouvir ma passion pour la recherche en santé et la lecture, désormais de jour comme de nuit."

Promouvoir la concrétisation des ambitions mondiales en faveur du climat

Le monde se réveille enfin face à la crise climatique. Chez Signify, nous nous engageons auprès des acteurs stratégiques afin de soutenir la réalisation des ambitions mondiales, mais également les interconnexions et l'alignement des objectifs climatiques mondiaux et régionaux 2030 et 2050 autour des programmes de relance économique des principales économies mondiales. Chaque année, nous participons à des conférences internationales sur le climat (par exemple, la Semaine d'action pour le climat de Londres, la Semaine du climat de New York et la COP26 à Glasgow pour 2021).

Lors de ces conférences, nous lançons des appels à l'action, soulignant les multiples avantages du passage à l'éclairage LED connecté.

Tout au long de 2021, nous avons été profondément impliqués dans le processus européen de Green Deal et de relance, en fournissant des messages de soutien à travers nos marchés et en explorant les opportunités dans les plans nationaux de relance et de résilience.

Nous avons lancé un programme dédié, Green Switch. Celui-ci a pour but d'améliorer la qualité de vie des citoyens européens. Parallèlement, et principalement grâce à nos partenariats avec le Corporate Leaders Group Europe, l'Alliance européenne pour les économies d'énergie et le Forum économique mondial, nous avons participé aux développements politiques connexes qui ont conduit à la création du paquet "Fit for 55" dont l'objectif est de permettre à l'UE de réduire ses émissions de GES d'au moins 55% d'ici 2030. Par l'intermédiaire de NEMA et du Business Council for Sustainable Energy, nous avons contribué à la planification de la relance économique "Build Back Better" aux États-Unis, ce qui a conduit à l'approbation encourageante de l'American Infrastructure and Jobs Act en novembre 2021.

Nos programmes dédiés à la relance verte mondiale (Green Switch en Europe, Brighten America aux États-Unis et des programmes similaires en Asie) soutiennent les économies agissant immédiatement.



Reconnaitances extérieures

Notre action et nos performances en matière de climat ont été reconnues à une échelle internationale. Nous collaborons avec des organismes externes qui nous évaluent sur nos performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), par rapport à nos pairs. Ces évaluations diffèrent en termes de méthodologie, de couverture et de domaines d'intérêt. Nous nous attachons à collaborer avec des organismes dont les méthodologies sont solides et transparentes. Grâce à notre programme de durabilité ambitieux et à nos performances, nous sommes reconnus comme un chef de file en matière de durabilité et pour notre action climatique.

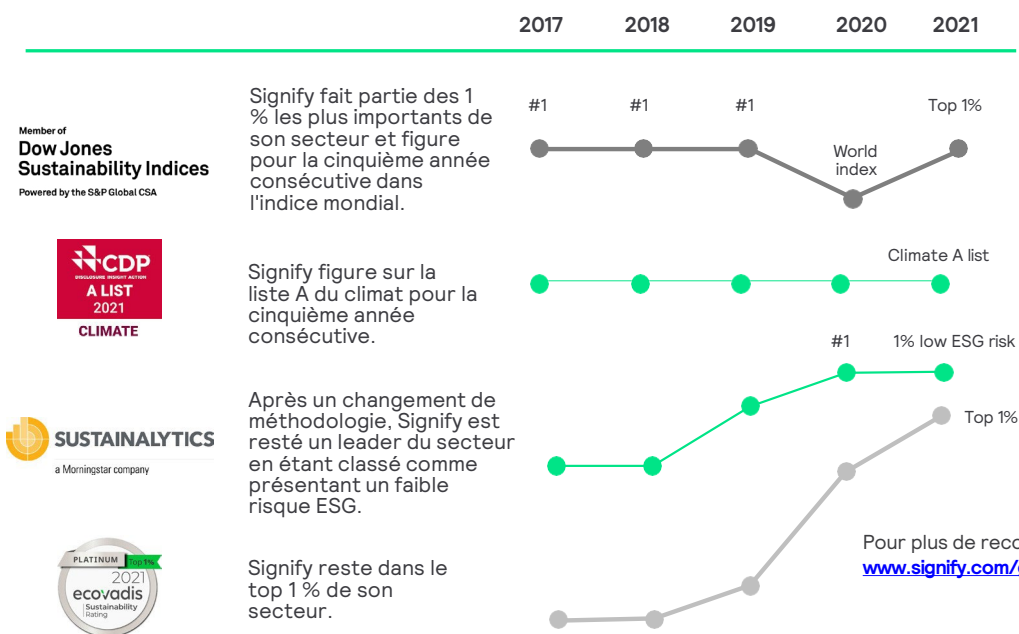


Prix d'action pour le climat

La Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) nous a décerné le prix de l'action climatique de l'ONU pour notre leadership en matière d'action climatique lors de la cérémonie de remise des prix à la COP 26 à Glasgow.

Comment rendre compte ?

Nous estimons qu'il est important de normaliser les publications relatives à la durabilité. En conséquence, nous rendons compte de nos actions en faveur du climat en nous alignant sur les normes universelles. Dans les suppléments au rapport annuel 2021 Déclarations de durabilité, nous partageons notre index de contenu GRI, une mise en correspondance avec les recommandations de la Task-Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) et avec la directive européenne sur les informations non financières.



Conclusion



Conclusion

La Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP26) de 2021 a appelé à la responsabilisation sur les objectifs d'émissions et à une action rapide pour éviter, minimiser et traiter les pertes et les dommages qui se produisent déjà en raison du changement climatique.

Pour nous, c'est plus qu'un discours intelligent : nous nous sommes engagés à jouer notre rôle et à adapter notre stratégie commerciale pour placer notre impact en tant qu'organisation écologiquement responsable au cœur même de notre stratégie commerciale. C'est ainsi que nous avons atteint la neutralité carbone de nos activités en septembre 2020. Changer la façon dont nous gérons notre entreprise est un moteur essentiel de la croissance. Il s'agit également d'un engagement à travailler avec nos clients et nos partenaires, qu'il s'agisse de sociétés, de gouvernements, d'établissements d'enseignement ou de consommateurs, pour faire de l'industrie de l'éclairage une force de changement environnemental positif.

En effet, les gouvernements et l'industrie doivent agir, mais les particuliers peuvent également jouer un rôle important. Les points lumineux résidentiels sont nombreux et leur remplacement par des LED peut avoir un impact positif significatif. Alors qu'il existe près de 30 milliards de points lumineux dans le monde et que la transition vers l'éclairage LED est bien avancée, deux tiers de l'ensemble des éclairages installés sont encore constitués de technologies d'éclairage conventionnelles. Cela montre l'important potentiel de réduction supplémentaire de la consommation d'électricité et des émissions de GES.

Chacun d'entre nous, qu'il s'agisse des dirigeants mondiaux, des entreprises ou des particuliers, peut et doit jouer son rôle pour assurer un avenir durable à notre planète pour nos enfants, nos petits-enfants et les générations à venir.

Les leçons que nous avons tirées jusqu'à présent

01

Intégrer la durabilité dans la stratégie de votre entreprise

Les efforts de réduction des émissions que nous avons déployés ont été intégrés comme moteurs de croissance dans nos objectifs commerciaux fondamentaux, en veillant à ce que tout ce que nous faisons sur le plan commercial nous rapproche également de la réalisation de nos ambitions en matière de durabilité. L'éclairage connecté et l'ampoule de classe A en sont des exemples.

02

Analyser la consommation d'énergie opérationnelle

Nous avons élaboré un plan global pour améliorer notre empreinte opérationnelle en installant des éclairages à haut rendement énergétique et de nouveaux systèmes CVC, en optimisant les processus industriels et l'utilisation de l'espace de bureau, en passant à une électricité 100 % renouvelable et en adoptant des modes de transport plus durables. Ces actions nous ont permis de réduire notre empreinte carbone opérationnelle de plus de 70 % au cours des dix dernières années.

03

Adopter les énergies renouvelables

L'utilisation d'une électricité 100 % renouvelable est un pilier important de notre engagement en faveur du développement durable. Nous avons commencé à passer aux énergies renouvelables dans des zones géographiques stratégiques où la consommation d'électricité est relativement élevée et dans des pays où l'infrastructure d'électricité renouvelable est plus développée.

04

Trouver les bons partenaires

Il était important que nous trouvions le bon partenaire pour la compensation carbone afin de garantir que ce que nous faisons soit crédible et traçable. Nous avons trouvé ce partenaire en la société South Pole, une entreprise spécialisée qui nous a aidés à trouver des options permettant de trouver des projets alignés sur nos programmes de responsabilité sociale d'entreprise et répondant à nos exigences en matière de réduction de notre impact environnemental tout en contribuant au bien-être des communautés où ces projets ont lieu.

05

Travailler avec des organisations poursuivant les mêmes objectifs

En plus de trouver les bons partenaires, nous collaborons avec des organisations ayant une vision similaire. The Climate Group est une organisation à but non lucratif qui œuvre auprès des dirigeants d'entreprises et de gouvernements pour lutter contre le changement climatique. Nous nous sommes également associés à des initiatives telles que l'initiative Net Zero Carbon Buildings du World Green Building Council (WGBC).



Signify N.V. High Tech Campus 48
5656 AE Eindhoven
The Netherlands
sustainability@signify.com
www.signify.com/global