



Communiqué de presse

15 octobre 2020

L'éclairage DEL de Signify aide GoodLeaf Farms à augmenter sa production alimentaire tout au long de l'année

Eindhoven, Pays-Bas – GoodLeaf Community Farms au Canada a choisi [Signify](#) (Euronext : LIGHT), le chef de file en éclairage, pour doter sa ferme de pointe d'éclairage DEL pour l'horticulture de Philips et ainsi augmenter sa production alimentaire, rehausser les saveurs et améliorer la valeur nutritive. En tant que producteur réputé, GoodLeaf cultive et emballe de jeunes laitues et des pousses fraîches, nutritives et sans pesticide pendant toute l'année. La ferme verticalement intégrée de l'entreprise occupe 4 000 mètres carrés intérieurs à Guelph en Ontario et l'ensemble de ses opérations peut désormais fournir les plus grandes chaînes de distributeurs au Canada. L'entreprise McCain^{MD} appuie GoodLeaf et agit en tant qu'investisseur stratégique.

La ferme verticalement intégrée est entièrement automatisée et la culture intérieure bénéficie de la toute dernière technologie d'éclairage DEL. Les [modules DEL de production Philips Greenpower](#) permettent à GoodLeaf de raccourcir les cycles de production. Puisque GoodLeaf offre un environnement contrôlé, la production pendant toute l'année est possible, sans souci d'éclairage, de température et de pesticide, et réduit par le fait même la production de déchets.

GoodLeaf Farms a commencé à utiliser les produits Philips en 2013 dans ses installations d'essais à Truro en Nouvelle-Écosse. « La collaboration de Signify et de GoodLeaf a toujours été excellente. Nous avons travaillé avec plusieurs fournisseurs et Signify se démarquait toujours comme étant un très bon collaborateur, il s'est avéré être un des meilleurs partenaires avec qui nous avons travaillé sur ce projet. Maintenant et à l'avenir nous serons très heureux de travailler avec eux » affirme Jeff McKinnon, directeur financier et vice-président de GoodLeaf Community Farms et TruLeaf Sustainable Agriculture.

Depuis 1995, Signify a fait ses preuves dans plus de 400 projets du marché de l'éclairage horticole, en développant des méthodes pour inclure la technologie de l'éclairage dans l'agriculture. Les innovations DEL de pointe permettent à l'entreprise de personnaliser des solutions scientifiques pour les producteurs en leur procurant des données et une expertise végétale pour optimiser leurs récoltes.

Cette expertise s'est développée grâce à des collaborations étroites avec les partenaires horticoles de Signify et à des recherches effectuées dans sa propre [ferme verticalement intégrée](#) à Eindhoven, connue sous le nom de [GrowWise Center](#). L'agriculture verticale ou l'agriculture urbaine permet de cultiver les plants à l'intérieur, dans un environnement contrôlé sans lumière du soleil. Cette situation est idéale pour la propagation des jeunes plants, pour la culture de récoltes complètes et pour la croissance de récoltes plus saines sans pesticide. Elle maximise la production en utilisant des DEL pour éclairer plusieurs couches de récoltes, obtenant un rendement plus élevé à empreinte plus petite.



« Le service prodigué par Signify et par les personnes travaillant au GrowWise Center est incroyable. Nous nous rencontrons à tous les mois. Leur cueillette de données rejoint la nôtre, le partage de ces connaissances est donc excellent et le service reçu pour les produits Philips est formidable » affirme McKinnon.

Pour plus d'information sur ce projet de GoodLeaf, vous pouvez [visionner la vidéo ici](#).

--- END ---

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Le chef de l'horticulture mondial Marcom chez Signify

Daniela Damoiseaux

Tél. : +31 6 31 65 29 69

Courriel : daniela.damoiseaux@signify.com

www.philips.com/horti

Relations de presse mondiales chez Signify – Éclairage professionnel

Wendy Schellens

Tél.: +31 6 51 863 401

Courriel : wendy.schellens@signify.com

À propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est le leader des marchés professionnel et résidentiel et l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits [Philips](#), les systèmes d'éclairage connectés [Interact](#) et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 36 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 6,2 milliards d'euros en 2019. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Pour les trois dernières années consécutives, nous nous sommes mérités le titre de [Industry Leader](#) pour le Dow Jones Sustainability Index. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre [Espace presse](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs sont disponibles sur la page [Investisseurs](#).