

The Signify logo, featuring a stylized '@' symbol in a green circle followed by the word 'signify' in a lowercase, sans-serif font.

Fem belysningstrends for 2022



På få årtier har belysningen udviklet sig meget. I dag handler det ikke længere kun om at give lys. Belysning bidrager også til at skabe mere bæredygtige, mere økonomiske og mere personlige rum. **Belysning er blevet smartere og vil blive endnu smartere med disse 5 nøgletrends for 2022.** Du kan læse om dem her og se, hvordan de påvirker din virksomhed og dine kunders



#01

EU-lovgivning

Den Europæiske Union er overbevist om de mange fordele ved LED og ønsker at fremme dem.

Med ikrafttrædelsen af den europæiske økodesignforordning og det nye RoHS-direktiv (Reduction of Hazardous Substances) vil EU-landene udfase mange konventionelle lyskilder til fordel for grønnere og mere energieffektive løsninger inden for belysning.

Med Philips LED-belysning giver Signify dig mulighed for at tilbyde dine kunder en erstatningsløsning, der passer perfekt til deres behov. **Det er tid til at følge EU-direktiverne ved at skifte til LED-belysning.**

Intelligent belysning gør det muligt at automatisere belysning, personalisere lysindstillinger og indsamle data for optimering af driften. På den måde får dine kunder et behageligt arbejdsmiljø og sparer mere energi. **Interact systemet, som Signify tilbyder, gør det nemt at drage fordel af intelligent belysning.** Det kan til enhver tid opgraderes, hvilket giver adgang til endnu flere fordele.

Men vidste du, at det også kan være rentabelt for din virksomhed?

- Ved at tilknytte en gateway, får du adgang til det intelligente belysningssystemets data, så du kan følge dets drift og energiforbrug.
- Disse oplysninger er meget nyttige for serviceaftaler, der er indgået med kunderne efter installationen.
- Meddelelser om udfald og fjernadgang til realtidsdata hjælper dig med at reducere serviceomkostningerne for dine kunder og samtidig minimere nedetiden.

[Læs mere om Interact](#)

#02 Intelligent belysning



Vores globale brands:

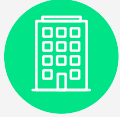
PHILIPS

interact

#03 Belysning med mennesket i centrum

Belysning har en enorm indflydelse på mennesker. Dette er ganske nemt at forklare: Lys er den mest kraftfulde regulator af „døgnytmene“, også kaldet det biologiske ur. Lys er nyttigt for os på flere niveauer: visuelt (det hjælper os med at se korrekt), biologisk (det påvirker vores evne til at handle) og følelsesmæssigt (det får os til at føle os godt tilpas). Kombinationen af disse elementer er afgørende for menneskers velbefindende og danner grundlaget for belysning, der har mennesket i centrum.

Signify Lighting for Wellbeing kombinerer førsteklasses Philips LED-belysning med funktionerne i det intelligente Interact-system. Belysningsløsninger, der gavner mennesker, virksomheder og miljøet!



Byg godt

Gør enhver bygning mere kommercielt interessant samtidig med at energiforbruget reduceres. Hjælp bygningsejere med at opfylde kriterierne for at opnå en WELL Building-certificering.



Se godt

Gør komfort og lysniveauet bedre med Philips LED-belysning, der opfylder de højeste standarder.



Hav det godt

Gå foran med et godt eksempel ved at skabe sundere og mere indbydende arbejdspladser med belysning der kan styres efter behov.



Arbejd godt

Hjælp alle med at trives på arbejdet ved at give det rigtige lys på det rigtige tidspunkt i løbet af en arbejdsdag.

[Få flere oplysninger om Lighting for Wellbeing](#)

#04 Renoveringsbølge

Da pandemien kom, blev den europæiske økonomi hårdt ramt. For at fremskynde den økonomiske genopretning og samtidig hjælpe med at tackle langsigtede klimænderinger godkendte Europa-Kommissionen den **europæiske Green Deal** i 2020. Green Deal er en række politiske initiativer, der har til formål at hjælpe EU med at opnå CO₂-neutralitet i 2050.

For at opnå dette er det især nødvendigt at **finansiere renoveringsarbejde og nye belysningsprojekter**, der benytter energieffektiv LED belysning og intelligente belysningsløsninger. Disse tilskud kan potentielt fordoble renoveringsgraden af bygninger og kan derfor være interessante for din virksomhed!



#05 Indendørs luftkvalitet

Ekspert er i stigende grad enige om, at COVID-19 primært overføres gennem luften. For at mindske risikoen for at komme i kontakt med skadelige patogener på den mest effektive måde, er det blandt andet nødvendigt at forbedre luftkvaliteten indendørs gennem ventilation.

Tilbyd dine kunder Philips UV-C-armaturer fra Signify for at hjælpe dem med at desinficere luft og overflader til de nødvendige niveauer:

- Effektiv mod virus¹ og bakterier²
- Omkostningseffektiv at installere og vedligeholde
- Nem at implementere³ af fagfolk
- Designet med sikkerhed i tankerne

[Få flere oplysninger](#)



Find ud af, hvordan vores belysningsløsninger kan hjælpe dig og dine kunder med at drage fordel af de vigtigste belysningstrends for 2022.

Find alt, hvad du behøver, på [signify.com/installatører](https://www.signify.com/installatører)

¹ McDevitt et al., 2012; CM Walker og G. Ko, 2007 og CV Beggs og EJ Avital, 2020

² Mphahlele M. et al., 2015

³ Monteringsvejledning og idriftsættelsesvejledning medfølger