



Communiqué de presse

25 juin 2019

Séville améliore la sécurité de ses habitants en optant pour les luminaires solaires de Signify

Suresnes, France - [Signify](#) (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, utilise l'éclairage solaire pour renforcer la sécurité des visiteurs du parc Infanta Elena à Séville, en Espagne. Au cours de ce projet pilote, 20 luminaires solaires [Philips SunStay](#) seront installés dans le parc, soulignant ainsi l'engagement de Séville et de Signify en faveur du développement durable.

Intégrant le panneau solaire, le luminaire, le régulateur de charge et la batterie dans un même boîtier, les lampadaires Philips SunStay sont à la fois compacts, faciles à installer et à entretenir. Ils permettront également à Séville, une ville engagée dans la durabilité et l'écologie, de réduire ses coûts énergétiques et d'améliorer son empreinte carbone.

« Séville est une ville engagée dans la lutte contre le changement climatique et un modèle de ville durable qui répond aux objectifs du plan stratégique Séville 2030 et aux objectifs de développement durable des Nations unies. L'ensemble de l'approvisionnement en électricité de la municipalité est converti en énergie 100% renouvelable. C'est pourquoi il est si important que ce soit dans l'un des espaces verts de la ville que nous développons un projet commercial innovant pour trouver des solutions qui améliorent l'utilisation des espaces publics par les citoyens et qui, en même temps, contribuent à la réduction des émissions et à la durabilité » déclare Juan Espadas, Maire de la ville de Séville.

Les luminaires urbains Philips SunStay permettent d'économiser sur les coûts de câblage, de réduire l'empreinte carbone et de diminuer les dépenses globales d'investissement et d'exploitation. Avec un rendement de 3 000 lumens de lumière chaude et une efficacité de 175 lm/W, ils sont plus efficaces que les luminaires urbains solaires existants.

L'éclairage du parc offre la possibilité de pratiquer des sports de plein air en dehors des installations existantes pendant la nuit, ainsi que de maximiser l'utilisation de cet espace vert de la ville par les riverains et les visiteurs.

"Nous sommes très heureux de faire la démonstration de la pertinence de l'éclairage solaire dans les pays européens", a déclaré Harsh Chitale, Business Group Leader Professional. "Je suis convaincu que de nombreuses autres municipalités adopteront des installations d'éclairage public solaire en Europe, soutenant ainsi les fortes prévisions de croissance de ce segment de marché pour les années à venir."



Le nouvel éclairage a été installé au mois de juin dans un délai plus court que celui nécessaire pour un éclairage public conventionnel, en raison des travaux de génie civil et de l'installation du câblage, réduisant ainsi le coût et la gêne pour les citoyens.

Le projet pilote solaire de Séville est tout à fait dans la ligne de mire de Signify en termes de durabilité, puisque l'entreprise s'est engagée à améliorer la qualité de vie et à créer un monde meilleur en fournissant un éclairage économe en énergie, qui préserve les ressources et contribue à une meilleure qualité de vie. Dans le cadre de cet engagement, l'entreprise a déjà atteint la neutralité carbone en Espagne en 2017.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Omnicom PR Group

Carla Potier : 06 77 84 02 60

À propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs ainsi que de l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits [Philips](#), les systèmes d'éclairage connectés [Interact](#) et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises tout en transformant la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros en 2019, nous comptons environ 37 000 employés et sommes présents dans plus de 70 pays. Nous utilisons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus lumineuses et un monde meilleur. Nous avons atteint la [neutralité carbone](#) en 2020, nous figurons dans l'indice mondial de [durabilité Dow Jones](#) depuis notre introduction en bourse depuis quatre années consécutives et avons été nommés leader du secteur en 2017, 2018 et 2019. Les actualités de Signify se trouvent sur [la salle de presse](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page [Relations avec les investisseurs](#).