



Communiqué de presse

22 mai 2020

Signify propose une gamme de produits conformes aux nouvelles réglementations européennes en matière d'écoconception et d'étiquetage énergétique.

Suresnes, France - [Signify](#) (Euronext : LIGHT), confirme que son portefeuille de produits d'éclairage sera conforme aux nouvelles réglementations européennes en matière d'écoconception et d'étiquetage énergétique, qui affecteront tous les produits d'éclairage dans les États membres de l'UE à partir de septembre 2021. Ces nouvelles réglementations sont représentatives de l'énorme transition qui s'est opérée dans le secteur de l'éclairage. En tant que leader mondial de l'éclairage, Signify propose à la fois un portefeuille de produits innovants à base de LED et un large assortiment de produits conventionnels qui répondent aux exigences plus strictes. Ainsi, nous continuerons à servir nos clients avec des produits de la plus haute qualité et de la plus grande efficacité énergétique.

Les nouvelles réglementations permettront de placer la barre plus haut afin d'innover davantage dans le domaine de l'éclairage économe en énergie. Depuis l'apparition de la lumière artificielle, nous avons été à l'origine d'un grand nombre de percées dans notre secteur, en lançant des innovations destinées à rendre l'éclairage plus économe en énergie. Nous nous mettons au défi chaque jour de réduire l'empreinte environnementale de nos offres et de mieux servir nos clients. Nous sommes des passionnés de la lumière et nous nous engageons à en libérer davantage le potentiel pour des vies plus agréables et un monde meilleur" Déclare Nicola Kimm, Responsable de la durabilité, de l'environnement, de la santé et de la sécurité chez Signify

Le nouveau règlement sur l'écoconception réunit les trois règlements européens actuels sur l'éclairage en un seul. Il instaure des exigences plus strictes en matière d'efficacité énergétique. Associé au nouveau règlement sur l'étiquetage énergétique, cela signifie que les indications énergétiques des lampes seront redéfinies dans des catégories allant de A à G. Cela rendra l'étiquetage plus transparent et plus simple. Il sera ainsi plus aisé et plus compréhensible pour les consommateurs d'acheter le produit correspondant à leur besoin. Des exigences en matière d'économie circulaire, telles que la possibilité de remplacer les sources lumineuses et les ballasts à l'intérieur des produits, afin de les rendre plus faciles à entretenir, ont également été incluses.

Signify estime que les deux réglementations devraient être soutenues par des actions de surveillance du marché et des mesures d'application renforcées afin de créer des conditions de concurrence équitables pour les fabricants opérant sur le marché européen de l'éclairage, y compris ses plateformes en ligne.

Une meilleure surveillance du marché est importante, car elle permettra d'identifier les produits qui ne respectent pas les caractéristiques de performance déclarées sur l'emballage, et donc de protéger les intérêts



des consommateurs. Sans mise en application, la nouvelle réglementation n'aura pas l'impact escompté et ne profitera pas aux consommateurs.

Un éclairage économe en énergie contribue de manière significative à la réalisation des objectifs mondiaux visant à doubler le taux de gains annuels en matière d'efficacité énergétique pour le porter à 3 %, ce qui permet de limiter le réchauffement climatique. En améliorant l'efficacité énergétique des sources lumineuses, nous répondons aux besoins d'une population en pleine croissance et en pleine urbanisation tout en diminuant la part de l'éclairage dans la consommation mondiale d'électricité.

Signify continue d'innover, offrant à ses clients une qualité de lumière unique qui rend la vie des gens plus sûre et plus confortable, les entreprises et les villes plus efficaces sur le plan énergétique, plus productives et plus vivables, et le monde plus durable.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Omnicom PR Group

Carla Potier : 06 77 84 02 60

À propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs ainsi que de l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits [Philips](#), les systèmes d'éclairage connectés [Interact](#) et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises tout en transformant la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros en 2019, nous comptons environ 37 000 employés et sommes présents dans plus de 70 pays. Nous utilisons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus lumineuses et un monde meilleur. Nous avons atteint la [neutralité carbone](#) en 2020, nous figurons dans l'indice mondial de [durabilité Dow Jones](#) depuis notre introduction en bourse depuis quatre années consécutives et avons été nommés leader du secteur en 2017, 2018 et 2019. Les actualités de Signify se trouvent sur [la salle de presse](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page [Relations avec les investisseurs](#).