



Communiqué de presse

12 mai 2021

Les produits Philips Hue bientôt conformes à « Matter », la nouvelle norme de connectivité pour la maison intelligente

- Le système d'éclairage connecté Philips Hue sera bientôt enrichi automatiquement de « Matter », nouvelle norme commune à l'ensemble de l'industrie, permettant l'utilisation conjointe des objets connectés au sein de la maison
- En prenant en charge Matter, Philips Hue prépare l'avenir de ses produits en garantissant une expérience de connexion simplifiée entre son éclairage intelligent et les autres objets connectés de la maison
- Matter sera lancé par the Connectivity Standards Alliance au cours du dernier trimestre de 2021.

Suresnes, France – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, annonce que tous les luminaires et accessoires connectés Philips Hue, existants ou à venir, seront compatibles avec Matter grâce à une mise à jour logicielle du pont Philips Hue. Matter (précédemment connu sous le nom de Projet CHIP - Connected Home over IP), présenté par the Connectivity Standards Alliance (anciennement Zigbee Alliance) le 11 mai, est une nouvelle norme industrielle permettant l'utilisation conjointe des objets connectés au sein de la maison. Les utilisateurs de Philips Hue bénéficieront d'une plus grande interactivité, facilitant plus que jamais leur transition vers la maison intelligente.

Le protocole Matter peut être activé sur tous les produits Philips Hue en une seule opération

Philips Hue propose l'éclairage intelligent le plus complet et le plus simple à personnaliser sur le marché. Dès le lancement de Matter, le logiciel du pont Philips Hue, cœur du système d'éclairage contrôlant tous les produits intérieurs et extérieurs Philips Hue, sera simplement mis à jour automatiquement avec Matter. Grâce à cette mise à jour, les utilisateurs de Philips Hue bénéficieront d'une expérience de connexion simplifiée au moment d'intégrer d'autres objets connectés. Tous les paramètres et la personnalisation des produits Philips Hue seront conservés lors de la mise à jour du pont. Les utilisateurs pourront ainsi continuer à profiter en toute transparence de la large gamme de fonctionnalités de personnalisation de leur écosystème Philips Hue, que cela soit les scénarios lumineux, les programmations automatiques, les possibilités de divertissement et bien plus encore.



Philips Hue est l'un des principaux acteurs du développement de Matter

En tant que membre du conseil d'administration de the Connectivity Standards Alliance, membre du comité directeur de Matter et de Zigbee et membre actif du développement des spécifications et de la certification, Signify s'est imposé comme un acteur de premier ordre dans le développement de Matter. Signify a ainsi contribué, dès la genèse du projet, au développement de cette nouvelle norme industrielle pour permettre une intégration transparente de l'éclairage intelligent Philips Hue et ainsi améliorer l'expérience des utilisateurs. Signify a activement participé aux démonstrations et a testé régulièrement l'interopérabilité Matter des produits Philips Hue avec les autres acteurs de la maison intelligente, garantissant ainsi aux utilisateurs actuels et futurs de Philips Hue une meilleure expérience connectée.

" Chez Philips Hue, nous cherchons toujours à offrir à nos utilisateurs les expériences connectées les plus innovantes et enrichies avec les autres systèmes de la maison intelligente. En participant activement aux démonstrations et en testant l'interopérabilité de Philips Hue avec d'autres appareils de maison intelligente via Matter, nous avons pu relever d'un cran l'expérience des utilisateurs de la maison intelligente. Je pense que cette norme de connectabilité, unique et uniformisée, fera progresser la domotique du stade de technologie émergente à une adoption massive par les ménages", a déclaré George Yianni, responsable de la technologie Philips Hue chez Signify.

Le lancement de Matter est actuellement prévu par the Connectivity Standards Alliance au cours du dernier trimestre de 2021. La mise à jour logicielle du pont Hue sera disponible dans le monde entier peu après le lancement de Matter.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Omnicom PR Group

Alexandre Menard : 06 20 69 32 65

Carla Potier : 06 77 84 02 60

À propos de Philips Hue

Philips Hue est le leader mondial de l'éclairage intelligent pour la maison. Avec sa gamme d'ampoules LED, de luminaires, de lampes, de capteurs et d'interrupteurs intelligents, Philips Hue introduit l'éclairage intelligent dans les habitations au quotidien. Le système d'éclairage intelligent vous permet de créer une ambiance agréable grâce à ses couleurs et ses scénarios, de configurer des minuteries et des programmes automatiques pour vous aider à vous sentir plus en sécurité dans votre environnement, d'utiliser la meilleure lumière possible pour vos activités quotidiennes et de vous simplifier la vie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.philips-hue.com/fr-fr> . Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux pour rester à jour : [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#).

À propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs ainsi que de l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits [Philips](#), les systèmes d'éclairage connectés [Interact](#) et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises tout en transformant la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2020, nous comptons environ 37 000 employés et sommes



présents dans plus de 70 pays. Nous utilisons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus lumineuses et un monde meilleur. Nous avons atteint la [neutralité carbone](#) en 2020, nous figurons dans l'indice mondial de [durabilité Dow Jones](#) depuis notre introduction en bourse depuis quatre années consécutives et avons été nommés leader du secteur en 2017, 2018 et 2019. Les actualités de Signify se trouvent sur [la salle de presse](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page [Relations avec les investisseurs](#).