



Communiqué de presse

3 juin 2021

Philips Hue : une application de 4ème génération, résolument tournée vers l'avenir

- Une nouvelle application plus performante, des fonctions plus conviviales, une nouvelle galerie de scénarios lumineux, pour une expérience utilisateur encore plus immersive
- Pensée et conçue pour une meilleure expérience utilisateur, l'application reprend des éléments bien connus de sa version antérieure tout en offrant des fonctionnalités plus modernes que jamais

Suresnes, France – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, améliore encore l'expérience des millions d'utilisateurs de Philips Hue à travers le monde en lançant la quatrième génération de l'application Philips Hue. Entièrement repensée, celle-ci représente une petite révolution pour l'éclairage intelligent de demain. L'intégration des nouvelles technologies permettent d'améliorer considérablement ses performances globales, promettent une meilleure interaction avec le système d'éclairage intelligent, tout en offrant une expérience utilisateur plus intuitive et plus aboutie.

Sélectionnez très facilement le scénario idéal grâce aux améliorations apportées à l'onglet "Maison".

La métamorphose de l'application perceptible dès l'ouverture de l'onglet « Maison » qui a été entièrement remanié. Sous cet onglet, les utilisateurs peuvent désormais visualiser tous leurs luminaires et scénarios d'un seul coup d'œil. Ce changement notoire permet de contrôler rapidement les luminaires et de définir des scénarios sans avoir à naviguer entre différents écrans. Ce même onglet comporte également désormais une nouvelle galerie de scénarios lumineux, réalisés par les meilleurs concepteurs lumière de la marque. Autre nouveauté : la possibilité, très demandée, de basculer aisément entre différents ponts Hue. Les utilisateurs qui auraient enregistré plusieurs domicile ou ponts pour différentes zones de la maison sur l'application, pourront désormais contrôler leur éclairage connecté plus rapidement que jamais.

Accédez à une multitude de possibilités d'automatisation supplémentaires

Avec la nouvelle application, les utilisateurs ne définiront plus des routines, mais des « automatisations ». L'ancien onglet « Routines » est ainsi remplacé l'onglet « Automatisations », qui offre des options de personnalisation plus avancées afin de permettre aux utilisateurs de personnaliser leur système d'éclairage en seulement quelques clics.



L'une des mises à jour les plus demandées et les plus attendues est maintenant disponible : la géolocalisation multi-utilisateur. Lors de l'utilisation de la fonctionnalité de géolocalisation (« De retour à la maison » ou « départ de la maison »), l'application Hue détectera la présence potentielle d'un autre utilisateur de l'application au sein de la maison avant de lancer la fonctionnalité. Ainsi, la personne qui contrôle le système d'automatisation pourra quitter son domicile sans plonger le reste de la famille dans le noir.

Autre progrès, et non des moindres : la programmation basée sur le coucher et le lever du soleil dans l'application a été améliorée. Les utilisateurs pourront désormais choisir de déclencher l'automatisation en fonction du coucher ou du lever du soleil ou selon une heure précise, ainsi que de couper les lumières une fois l'automatisation terminée.

Une plus grande convivialité et de meilleures possibilités de personnalisation

Plus d'une centaine d'améliorations, petites et grandes, ont été apportées à la conception de l'application Hue de quatrième génération, permettant un usage plus agréable et plus intuitif de celle-ci au quotidien. A titre d'exemple, les réglages des luminaires, des pièces et des zones peuvent désormais être configurés à partir de l'onglet « Maison ». Si vous souhaitez ajouter une nouvelle ampoule Hue à une pièce, vous pouvez désormais le faire directement à partir de l'onglet « Pièces », ainsi que dans les paramètres. En d'autres termes, les configurations les plus utilisées se retrouvent à un endroit plus approprié.

L'organisation des zones de divertissement devient également plus simple et plus ludique grâce à une nouvelle configuration en vue isométrique 2.5D qui permet de déterminer l'emplacement et la hauteur précise des lampes. Pour faciliter encore le processus de programmation, les luminaires changent de couleur pour que les utilisateurs puissent déterminer avec exactitude ceux auxquels ils se réfèrent.

"En tant que leader mondial du secteur de l'éclairage intelligent pour la maison, Philips Hue se concentre sur l'amélioration constante des produits et services par le biais des dernières innovations. Les millions d'utilisateurs de l'application Philips Hue dans le monde sont à la source de ce nouveau lancement. Nous analysons les suggestions et les critiques et nous collaborons même avec nos utilisateurs par le biais d'études de convivialité et d'applications bêta. Avec le lancement de la nouvelle application Philips Hue, nous posons le premier jalon de l'avenir de l'éclairage intelligent. Cette nouvelle expérience Philips Hue ne fait que commencer. Nous sommes impatients de partager d'autres innovations dans le courant de l'année", a déclaré George Yianni, responsable de la technologie Philips Hue chez Signify.

Bientôt une mise à jour comportant des scénarios dynamiques

Signify a déjà annoncé une prochaine mise à jour de la nouvelle application Hue, qui comprendra des scénarios dynamiques dès l'été 2021. Grâce à cette fonctionnalité, chaque luminaire de la pièce ou de la zone déterminée passera lentement aux différentes couleurs du scénario enregistré. Les scénarios dynamiques permettent d'introduire un nouveau niveau d'effets lumineux uniques et de créer une atmosphère unique.

La nouvelle application Philips Hue sera disponible au téléchargement sur l'App Store et le Google Play Store à partir du 3 juin 2021. Par ailleurs, au cours de la semaine suivant la date de lancement, l'application sera automatiquement mise à jour pour les utilisateurs actuels de l'application Philips Hue sur l'App Store et le Google Play Store. Lorsqu'ils ouvriront la nouvelle application pour la première fois, les utilisateurs seront guidés dans la migration de leurs paramètres, scènes d'éclairage et routines.



actuels vers l'application. Ils découvriront les nouvelles fonctionnalités et les modifications de l'application au cours de cette opération.

Pour plus d'informations sur la nouvelle application Philips Hue, veuillez consulter le site www.philips-hue.com/HueApp.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Omnicom PR Group

Alexandre Menard : 06 20 69 32 65

Carla Potier : 06 77 84 02 60

France.Philips-Hue@omnicomprgroup.com

À propos de Philips Hue

Philips Hue est le leader mondial de l'éclairage intelligent pour la maison. Avec sa gamme d'ampoules LED, de luminaires, de lampes, de capteurs et d'interrupteurs intelligents, Philips Hue introduit l'éclairage intelligent dans les habitations au quotidien. Le système d'éclairage intelligent vous permet de créer une ambiance agréable grâce à ses couleurs et ses scénarios, de configurer des minuteries et des programmes automatiques pour vous aider à vous sentir plus en sécurité dans votre environnement, d'utiliser la meilleure lumière possible pour vos activités quotidiennes et de vous simplifier la vie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.philips-hue.com. Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux pour rester à jour : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest.

À propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs ainsi que de l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises tout en transformant la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2020, nous comptons environ 37 000 employés et sommes présents dans plus de 70 pays. Nous utilisons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus lumineuses et un monde meilleur. Nous avons atteint la neutralité carbone en 2020, nous figurons dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones depuis notre introduction en bourse depuis quatre années consécutives et avons été nommés leader du secteur en 2017, 2018 et 2019. Les actualités de Signify se trouvent sur la salle de presse, Twitter, LinkedIn et Instagram. Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page Relations avec les investisseurs.