

The Signify logo is displayed in a green, sans-serif font. The letter 'S' is enclosed in a circular icon that resembles a lightbulb filament.

Cinq tendances en éclairage pour 2022



En quelques décennies, l'éclairage a beaucoup évolué. Aujourd'hui, il ne s'agit plus seulement de fournir de la lumière. L'éclairage participe aussi à créer des espaces plus durables, plus économiques et plus personnalisés. L'éclairage est devenu intelligent, et va le devenir encore plus avec ces 5 tendances clés pour 2022. Vous les découvrirez ici, ainsi que leur impact sur votre entreprise et sur les besoins de vos clients.



#01

Législation de l'UE

L'Union européenne est convaincue des nombreux avantages des LED et les met en avant. Avec l'entrée en vigueur du règlement européen sur l'écoconception (SLR) et la nouvelle directive RoHS (réduction des substances dangereuses), les pays de l'UE vont progressivement abandonner de nombreuses sources d'éclairage traditionnelles au profit de solutions plus écologiques et plus économes en énergie.

Avec l'éclairage LED Philips, Signify vous permet de proposer à vos clients une solution de remplacement parfaitement adaptée à leurs besoins. Il est temps de suivre les directives de l'UE en passant à l'éclairage LED.

L'éclairage intelligent permet d'automatiser la diffusion de lumière, d'en personnaliser les paramètres et de recueillir des données pour optimiser le fonctionnement du bâtiment. De cette façon, vos clients bénéficient d'un environnement de travail confortable et font davantage d'économies d'énergie. Le système Interact proposé par Signify permet de bénéficier facilement de l'éclairage intelligent. Il est évolutif pour permettre de passer simplement au niveau supérieur, donnant accès à encore plus d'avantages et de fonctionnalités.

Vous ne le saviez peut-être pas, mais cela peut aussi être rentable pour votre entreprise.

- En l'associant à une passerelle, vous avez accès aux données du système d'éclairage intelligent et vous pouvez ainsi suivre son fonctionnement et sa consommation d'énergie.
- Ces informations sont très utiles pour les accords de service mis en place avec les clients après l'installation.
- Les messages d'alerte sur les pannes et l'accès à distance aux données en temps réel vous aident à réduire les coûts de service de vos clients, tout en limitant les temps d'arrêt.

#02

L'éclairage intelligent



#03 Un éclairage centré sur l'individu

L'éclairage a énormément d'impact sur les êtres humains. Cela s'explique simplement : la lumière est le régulateur le plus puissant du « rythme circadien », aussi appelé horloge biologique. La lumière nous est utile sur plusieurs plans : sur le plan visuel (elle nous aide à voir correctement), biologique (elle a une influence sur notre capacité à agir) et émotionnel (elle nous fait nous sentir bien). La combinaison de ces éléments est essentielle au bien-être des êtres humains, et constitue la base d'un éclairage adapté.

Le concept d'éclairage bien-être Signify associe un éclairage LED Philips de qualité supérieure avec les capacités du système intelligent Interact. Pour des solutions d'éclairage bénéfiques pour les humains, les entreprises et l'environnement !



Bien construire

Augmentez l'attractivité d'un bâtiment tout en réduisant sa consommation d'énergie. Aidez les propriétaires de bâtiments à répondre aux critères permettant d'obtenir la certification WELL Building.



Bien voir

Améliorez le confort et la luminosité grâce à un éclairage LED Philips conforme aux normes les plus strictes.



Se sentir bien

Montrez l'exemple en créant des espaces de travail sains et plus accueillants, avec un éclairage que l'on peut piloter selon ses besoins.



Bien travailler

Aidez tout le monde à s'épanouir au travail en diffusant le bon éclairage adapté au moment de la journée.

#04 Vague de rénovation

Lorsque la pandémie est arrivée, l'économie européenne a été durement touchée. Pour accélérer la reprise économique tout en contribuant à lutter contre le changement climatique à long terme, la Commission européenne a approuvé le Green Deal européen en 2020. Le Green Deal est un ensemble de programmes visant à aider l'UE à atteindre l'objectif ambitieux de neutralité carbone d'ici 2050.

Pour y parvenir, il faut notamment financer les travaux de rénovation et de nouveaux projets d'éclairage utilisant des LED efficaces sur le plan énergétiques et des solutions d'éclairage connectées. Ces subventions pourraient doubler le taux de rénovation des bâtiments et être donc intéressantes pour votre entreprise !



#05 Qualité de l'air intérieur

Les experts s'accordent de plus en plus sur le fait que le COVID-19 se transmet principalement par voie aérienne. Pour réduire le plus efficacement possible le risque d'entrer en contact avec des agents pathogènes nocifs, il faut entre autres améliorer la qualité de l'air intérieur et la ventilation.

Proposez à vos clients les luminaires Philips UV-C proposés par Signify pour les aider à désinfecter l'air ambiant et les surfaces selon les niveaux requis :

- **Efficaces contre les virus¹ et les bactéries²**
- **Économiques à installer et à entretenir**
- **Faciles à mettre en œuvre³ par des professionnels**
- **Conçus pour garantir la sécurité**



Découvrez comment nos solutions d'éclairage peuvent vous aider, vous et vos clients, à bénéficier des **principales tendances en éclairage pour 2022.**

Vous trouverez toutes les informations utiles sur [signify.com/installateurs](https://www.signify.com/installateurs)

¹ McDevitt et al., 2012; C.M. Walker and G. Ko, 2007 and C.V. Beggs and E.J. Avital, 2020

² Mphahlele M. et al., 2015

³ Instructions de montage et guide de mise en service fournis