

Signify



© Air Liquide - Adrien Daste

Un éclairage rentable et durable

Light as a Service
(LaaS)

Étude de cas

 Air Liquide

Leader mondial des gaz, des technologies et des services pour l'industrie et la santé, Air Liquide est présent dans 78 pays avec environ 64 500 employés au service de plus de 3,8 millions de clients et de patients.

En tant que pionnière dans son secteur, la multinationale française s'est fermement engagée à construire un avenir durable - et la transition énergétique est au cœur de sa stratégie.

Un objectif commun

Air Liquide a pour objectif de réduire ses émissions de CO₂ de 33% d'ici 2035 par rapport à 2020, et vise la neutralité carbone totale d'ici 2050. Il a donc identifié de nombreux leviers pour réduire l'empreinte CO₂ de ses activités industrielles. En outre, Air Liquide estime que chaque action, aussi petite soit-elle, doit être mise en œuvre. C'est pourquoi une rénovation des systèmes d'éclairage, des technologies traditionnelles à la LED, a été identifiée comme un projet efficace et rentable. L'initiative ALight est née de la coopération avec le leader mondial de l'éclairage, Signify.

Le projet ALight a été conçu spécifiquement pour aider à réduire l'empreinte carbone du bâtiment d'Air Liquide tout en réalisant des économies, et en améliorant l'ergonomie de l'espace de travail grâce à un éclairage de meilleure qualité. Le projet a un impact positif sur tous les employés dans tous les environnements de travail : ateliers, bureaux, usines de production, entrepôts.

ALight est une initiative évolutive conçue pour être déployée et répliquée sur tous les sites. Elle rassemble les gens autour d'une action environnementale commune, quelle que soit la taille de l'usine. Quel que soit le type de site, les avantages écologiques d'ALight sont tangibles et pertinents. Pour déployer le projet à l'échelle mondiale, Air Liquide a choisi de tirer parti de l'expertise de Signify en matière d'éclairage et de son expérience dans le déploiement global de projets industriels, à grande échelle et clés en main.



"La réduction des émissions de CO₂, qui permettent une société à faible émission de carbone, est l'un de nos principaux objectifs environnementaux."

**Ashutosh Misra, Air Liquide, VP
Développement durable**





"Avec l'installation d'un éclairage LED sur nos sites au lieu d'un éclairage conventionnel, nous attendons une diminution de la consommation d'énergie liée à l'éclairage jusqu'à 65 % et autant de réduction des émissions de dioxyde de carbone associées."

Corinne Hodan, directrice de la performance des achats, Air Liquide

Le bien-être des employés

Les LED émettent une lumière uni-directionnelle, ce qui réduit la nécessité de recourir à des réflecteurs et à des diffuseurs optiques. Cela rend les LED plus efficaces pour de nombreuses utilisations, telles que l'éclairage zénital et direct. Les lumières LED contribuent donc de manière significative à minimiser la pollution lumineuse en réduisant la lumière diffuse indésirable dans l'environnement. La pollution lumineuse ou une exposition excessive à la lumière peut également avoir des effets néfastes sur la santé : augmentation de l'incidence des maux de tête, augmentation de l'anxiété, fatigue. L'éclairage LED permet de lutter contre ces effets.

"Le personnel est ravi par cette amélioration, et la meilleure luminosité leur permet de travailler de manière plus sûre et plus précise."

Salvatore Bellomo, responsable de la maintenance, Cryolor (qui fait partie du groupe Air Liquide)

Impact environnemental

Les lumières LED ont une durée de vie nominale de typique de 50 000 heures, soit beaucoup plus que les lampes à décharge à haute intensité et les lampes fluorescentes traditionnelles. Cela signifie qu'il faudra remplacer moins d'ampoules, ce qui réduira les coûts et les efforts d'entretien ainsi que la nécessité de les éliminer - souvent dans des décharges.

Jusqu'à présent, Air Liquide a lancé le projet ALight sur 31 sites en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, ce qui a conduit à l'installation de plus de 8 600 nouveaux luminaires à LED, réduisant la consommation d'énergie d'environ 2 840 mégawatts-heure par an et les émissions de CO₂ d'environ 770 tonnes par an*. Cela équivaut aux émissions annuelles d'environ 270 voitures ou de 300 vols aller-retour Paris-New York, et Air Liquide ne compte pas s'arrêter là !

AIE 2019



© Air Liquide - Adrien Daste

Signify 2021 3

Light as a Service : une solution sur mesure

Une approche intelligente de la modernisation de votre éclairage

La modernisation de l'éclairage d'Air Liquide est permise par un contrat classique en CAPEX ou un contrat de service « Light as a Service » (LaaS). Ce dernier est le moyen le plus rentable et le plus simple d'améliorer considérablement votre infrastructure d'éclairage, tout en préservant votre capacité de financement et d'investissement.

Avec LaaS, Air Liquide ne paie qu'un montant mensuel fixe, la plupart du temps compensé par les économies réalisées. Ce prix couvre une quantité convenue de lumière, des économies d'énergie garanties, ainsi que tous les coûts de conception, d'installation et d'exploitation. Aucun investissement initial n'est requis.

Signify effectue également des contrôles annuels et un entretien préventif de l'éclairage et de l'équipement. Signify propose toutes les nouvelles technologies ou innovations à venir qui peuvent être pertinentes. Avec Light as a Service, Air Liquide peut compter sur des années d'expertise en matière d'éclairage et sur une méthodologie précise et rigoureuse qui garantit la meilleure qualité de lumière et les économies d'énergie correspondantes.

Le projet ALight : un partenariat productif Le succès d'ALight ne se mesurera pas seulement par des faits et des indicateurs clés de performance (ICP) ; ce sont les personnes sur site qui détermineront si le projet est un succès. ALight est aussi un projet porteur de sens, qui contribue à un avenir meilleur et qui est à la portée de tous.

Le modèle innovant LaaS de Signify est un atout majeur d'Air Liquide pour pouvoir prendre des mesures efficaces pour contribuer à un monde plus durable.



"Lorsqu'une phase zéro-dépenses a été mise en place sur le site (pendant près de 2 ans), un contrat de type LaaS était la solution idéale qui nous a permis de moderniser notre éclairage."

**Christian-Gabriel Haag,
Directeur d'exploitation, ALFI Dunkerque
(filiale du groupe Air Liquide)**

"Les équipes de remplissage et de logistique sont très satisfaites des résultats et du confort apporté par le nouvel éclairage, avec des avantages encore plus évidents en hiver, lorsque la lumière du soleil se fait plus rare. Le déploiement du projet a respecté le calendrier et Signify a été très professionnel "

**Filippo Luise, directeur de l'usine de Vérone,
Air Liquide Sanità Service**





© 2021 Signify Holding. Tous droits réservés. Les informations fournies dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées, sans préavis. Signify ne donne aucune représentation ou garantie quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations incluses dans le présent document et ne sera pas responsable de toute action entreprise sur la base de celles-ci. Les informations présentées dans ce document ne constituent pas une offre commerciale et ne font pas partie d'un devis ou contrat, sauf accord contraire de Signify.