



Communiqué de presse

5 janvier 2023

Vivez votre film ou votre jeu préféré de manière encore plus intense grâce à la nouvelle application Philips Hue Sync TV pour les téléviseurs Samsung.

- Un éclairage synchronisé sur les images cinéma et jeux vidéo. Une expérience immersive parfaite chez soi. Compatibilité totale avec les contenus télévisés et formats vidéo, y compris les applications natives.
- Parmi les autres nouveautés, l'applique murale à faisceau descendant Philips Hue Resonate et l'interrupteur Philips Hue Tap dial switch, qui est désormais disponible avec un nouveau mini-support rond.

Eindhoven, Pays-Bas - [Signify](#) (Euronext: LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, lance aujourd'hui l'appli Philips Hue Sync TV pour les téléviseurs Samsung. Cette nouvelle application payante permet aux cinéphiles et aux gamers de profiter d'une expérience de synchronisation lumineuse parfaite quelle que soit la plateforme, y compris les applications natives telles que Netflix et Disney+. Avec ce partenariat, Samsung et Philips Hue proposent une technologie innovante et immersive qui renforce le ressenti des images de télévision, de films et de jeux vidéo.

La nouvelle **appli Philips Hue Sync TV** synchronise l'éclairage intelligent Philips Hue avec tout ce qui s'affiche sur votre téléviseur Samsung. Les utilisateurs vont vivre une expérience lumineuse immersive parfaite lorsqu'ils jouent ou regardent un film, y compris via des applications natives telles que Netflix et Disney+. C'est l'un des principaux avantages de l'appli Philips Hue Sync TV par rapport au [Philips Hue Play HDMI sync box](#) existant. Ce dernier ne permettant pas la synchronisation avec les applications smart TV.

" Il s'agit d'une étape incroyable dans le parcours de Philips Hue en matière de divertissement à domicile et dans notre partenariat en constante évolution avec Samsung. Nous sommes fiers d'offrir des expériences plus immersives et personnalisées avec notre nouvelle application Philips Hue Sync TV. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'apporter cette nouvelle façon de stimuler l'éclairage surround dans les salons du monde entier ", déclare Jasper Vervoort, Business Leader Philips Hue chez Signify.

Philips Hue est synonyme de personnalisation, et la nouvelle appli Philips Hue Sync TV en offre plusieurs facettes : les utilisateurs peuvent régler l'intensité de la synchronisation, ajuster la luminosité, choisir le mode vidéo ou jeu, activer le démarrage automatique, etc. Les utilisateurs de Philips Hue peuvent s'offrir la meilleure expérience de home cinéma en configurant, sur leur appareil mobile, une zone Entertainment dans l'appli Philips Hue. Ils sélectionnent les lampes à synchroniser,



puis, par un glisser-déposer, les placent au bon endroit et à la bonne hauteur par rapport à leur téléviseur. L'application prend en charge tous les formats d'image tels que 8K, 4K et HDR 10+.

"Nous sommes ravis de proposer l'appli Philips Hue Sync TV sur les téléviseurs Samsung, en collaboration avec Philips Hue", déclare James Pi, Directeur Experience Planning Group, département Display chez Samsung Electronics. " Cette application innovante offre à nos utilisateurs une nouvelle façon de vivre les contenus télévisés en s'immergeant dans leur film ou leur jeu préféré. Elle porte le divertissement via nos téléviseurs à un niveau inédit. "

L'appli Philips Hue Sync TV est disponible en téléchargement sur les téléviseurs Samsung QLED 2022 et plus récents de la gamme Q60 ou supérieure. L'appli peut être achetée et téléchargée sur les téléviseurs individuels à partir de l'app store Samsung TV. Pour les autres marques de téléviseurs, il existe Philips Hue Play HDMI sync box, connecté à votre téléviseur à l'aide d'un câble HDMI. Cependant, il n'est pas possible de le synchroniser avec les applications smart TV.

Nouveautés en luminaires extérieurs, ampoules, et plus encore

En plus des innovations en matière de divertissement à domicile, il y a d'autres nouveautés Philips Hue à présenter. Avec son design noir élégant, **l'applique murale Philips Hue Resonate** offre une lumière blanche, chaude à froide, ou colorée qui diffuse vers le bas. Elle convient à tous les espaces extérieurs. L'applique peut colorer un porche ou un patio ou accueillir chaleureusement les invités lorsqu'elle est placée près de la porte d'entrée. Le faisceau lumineux peut être rétréci à l'aide du clip inclus pour ajuster le halo triangulaire. Idéal pour les murs et piliers plus étroits.

L'interrupteur rotatif Philips Hue Tap dial switch est désormais disponible avec un nouveau mini-support rond comme alternative au support carré. Plus petit que le support standard, le mini-support vous permet aussi de fixer la télécommande sans fil où vous voulez : au mur comme un interrupteur ordinaire, sur des armoires ou sur des surfaces magnétiques comme le réfrigérateur.

Lancée l'année dernière en Amérique du Nord, la **lampe à poser portable Philips Hue Go** arrive en Europe le 21 février 2023. Elle illuminera d'une ambiance unique l'intérieur comme l'extérieur. Parfaite pour lire au lit autant que pour dîner sur la terrasse.

Pour en savoir plus sur les dernières nouveautés et fonctionnalités Philips Hue, rendez-vous sur www.philips-hue.com/newlaunches.

Disponibilité

- L'application Philips Hue Sync TV est disponible à partir du 5 janvier 2023 dans l'app store Samsung TV (129.99 EUR)
- Applique murale Philips Hue Resonate (24 janvier 2023, 119.99 EUR)
- Interrupteur rotatif Philips Hue Tap avec mini-support (14 mars 2023, 49.99 EUR)
- Lampe à poser portable Philips Hue Go (21 février 2023, 159.99 EUR)

--- FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE ---



Pour plus d'informations, contactez :

Signify Benelux

Dominique Zaman

Responsable des relations publiques pour le Benelux

E-mail : dominique.zaman@signify.com

À propos de Signify

Signify (Euronext: LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs et de l'éclairage pour l'Internet des Objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises et transforment la vie dans les habitations, les immeubles et les espaces publics. En 2021, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, compté environ 37.000 employés en étant présent dans plus de 70 pays. Nous libérons le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus lumineuse et le monde meilleur. Nous avons atteint la neutralité carbone en 2020. Pendant six années consécutives, nous avons été classés dans le Dow Jones Sustainability World Index depuis notre introduction en bourse et avons été nommés leader du secteur en 2017, 2018 et 2019. Les actualités de Signify peuvent être consultées dans la Newsroom, Twitter, LinkedIn et Instagram. Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page Investor Relations.