



## Communiqué de presse

23 décembre 2022

### **Signify figure dans le Dow Jones Sustainability World Index pour la sixième année consécutive et obtient la note "A" décernée par l'organisation mondiale de protection de l'environnement CDP**

**Eindhoven, Pays-Bas** - Signify (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, a été répertorié dans le Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) pour la sixième année consécutive. Par ailleurs, Signify a reçu pour la sixième année consécutive la note "A" décernée par l'ONG mondiale de protection de l'environnement CDP pour ses actions et sa transparence en matière de changement climatique. Voilà qui reconnaît notre engagement constant en faveur d'une information complète sur le climat, d'une prise de conscience des risques environnementaux et du respect des meilleures pratiques.

#### **Dow Jones Sustainability World Index**

La citation dans le DJSI est basée sur les évaluations du S&P Global Corporate Sustainability Assessment, dans lesquelles Signify a obtenu un score de 88 sur 100 (au 23 septembre 2022), ce qui la classe dans les meilleurs de son secteur (au 9 décembre 2022). Signify a obtenu un score maximal (100/100) dans 66 catégories, dont la stratégie de lutte contre le changement climatique et les émissions de GES du niveau 3, la culture du risque, la conception et l'innovation de produits, le reporting social et le rôle politique (date de notation : 9 décembre 2022).

*"Le DJSI est une mesure importante de la performance en matière de durabilité et je suis fier de voir nos actions se refléter dans ce classement. Nous ne sommes pas au bout de nos efforts et nous continuerons à travailler pour intégrer davantage le combat pour le climat et la durabilité dans toute notre chaîne de valeur."*

Eric Rondolat  
PDG de Signify

#### **Notation 'A' du CDP**

Sur la base des données recueillies dans le questionnaire 2022 du CDP sur le changement climatique, Signify est l'une des 283 entreprises à avoir obtenu une note A. La publication annuelle de données environnementales et le processus de notation du CDP sont largement reconnus comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. Cette année, le CDP a évalué les performances environnementales de près de 15.000 entreprises.

Eric Rondolat, PDG de Signify : *"Je suis très heureux que le rapport climatique complet de notre entreprise ait été une nouvelle fois reconnu. Nous nous félicitons de cette évolution généralisée vers une communication détaillée et transparente dans tous les secteurs. Cela aidera les clients et les investisseurs à prendre des décisions avisées qui correspondent à leurs propres ambitions et valeurs."*



Maxfield Weiss, directeur exécutif de CDP Europe, a déclaré : "Dans le cadre de l'adoption de la nouvelle réglementation européenne en matière de reporting, le CSRD, les entreprises notées A par le CDP prouvent qu'elles ouvrent la voie en prenant des mesures claires pour réduire les émissions et traiter les impacts environnementaux tout au long de leur chaîne de valeur. C'est le genre de transparence environnementale et d'action dont nous avons besoin au niveau économique pour éviter une catastrophe écologique.

En 2022, deuxième année de l'ambitieux programme quinquennal de développement durable Brighter Lives, Better World 2025 de Signify, l'entreprise reste sur la bonne voie pour doubler le rythme du scénario 1,5°C de l'Accord de Paris. Au troisième trimestre de cette année, l'entreprise a indiqué qu'elle était toujours sur la bonne voie en ce qui concerne ses réductions cumulatives de carbone, ses revenus circulaires atteignant 30 % et ses revenus Brighter Lives passant à 28 %. Ces actions contribuent à l'ambition de Signify de doubler son impact positif sur l'environnement et la société d'ici la fin 2025. Signify est neutre en termes de CO2 dans toutes ses activités depuis 2020 et a activement réduit ses émissions opérationnelles de plus de 70 % depuis 2010.

----- FIN DU COMMUNIQUE -----

Pour plus d'informations, contactez :

**Signify Benelux**

Dominique Zaman

Responsable des relations publiques pour le Benelux

E-mail : dominique.zaman@signify.com

**À propos de Signify**

Signify (Euronext: LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs et de l'éclairage pour l'Internet des Objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises et transforment la vie dans les habitations, les immeubles et les espaces publics. En 2021, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, compté environ 37.000 employés en étant présent dans plus de 70 pays. Nous libérons le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus lumineuse et le monde meilleur. Nous avons atteint la neutralité carbone en 2020. Pendant six années consécutives, nous avons été classés dans le Dow Jones Sustainability World Index depuis notre introduction en bourse et avons été nommés leader du secteur en 2017, 2018 et 2019. Les actualités de Signify peuvent être consultées dans la Newsroom, Twitter, LinkedIn et Instagram. Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page Investor Relations.