



Communiqué de presse

Le 18 juin 2024

Signify présente son plan d'actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 90 % sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et à atteindre un niveau net zéro d'ici 2040

- Le plan de transition climatique de Signify porte sur l'ensemble de la chaîne de valeur dans le but d'éliminer 90 % des émissions de GES sur l'ensemble du périmètre, incluant la phase d'utilisation des produits, et d'atteindre l'objectif de zéro net d'ici 2040.
- L'adoption de l'éclairage LED à haute efficacité énergétique permettrait de réduire de 1 % le total des émissions mondiales de gaz à effet de serre, soit la moitié des émissions induites par le trafic aérien¹. Une telle réduction libérerait une quantité d'électricité suffisante pour recharger toutes les voitures électriques actuellement en circulation ou encore alimenter plus de 100 millions de pompes à chaleur².
- Signify travaillera en étroite collaboration avec ses clients, ses partenaires et les décideurs publics afin d'accélérer la transition vers une énergie durable.

Suresnes, France - [Signify](#) (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, présente aujourd'hui son plan d'actions visant à réduire de 90 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'ensemble de sa chaîne de valeur. Ce plan, fondé sur une base de référence des résultats de l'année 2019 et objectivant d'atteindre un niveau net zéro d'ici 2040, confirme le leadership de longue date de Signify, dans la transformation de l'industrie de l'éclairage et son impact sur la réduction.

« Nous sommes convaincus du potentiel de la lumière dans la réduction de l'empreinte environnementale. En tant que leader de l'industrie de l'éclairage, nous assumons pleinement notre responsabilité et souhaitons avoir un impact positif sur la société. Nous avons été l'une des premières entreprises mondiales à nous engager sur des objectifs scientifiquement vérifiés. Aujourd'hui, nous nous engageons formellement à accroître nos ambitions dans les mois et années à venir, en nous appuyant sur notre nouveau plan de transition climatique 2040.

Nos innovations ne cessent d'améliorer les performances énergétiques de nos produits et les technologies d'éclairage durable. Nous continuerons à agir et à communiquer largement envers nos clients, nos employés, nos partenaires et les décideurs publics afin de les inciter à accélérer l'action en faveur du climat dans tous les secteurs, que cela soit dans l'industrie de l'éclairage mais aussi au-delà », **indique Eric Rondolat, PDG du groupe Signify.**



Le plan de transition climatique de Signify détermine la stratégie de l'entreprise en matière d'actions en faveur du climat, et s'appuie sur ses objectifs zéro émission nette d'ici 2040 ([Validés par le SBTi](#), sans recours aux crédits de compensation carbone) :

- Zéro émission de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici à 2040
- Réduction de 50 % des émissions absolues de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3 d'ici à 2030, au regard de l'année de référence 2019
- Réduction de 90 % des émissions absolues de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3 d'ici à 2040, par rapport à l'année de référence 2019

Le plan comprend des initiatives et des programmes au sein de l'ensemble de l'entreprise et de sa chaîne de valeur. Cela inclut notamment : d'inciter ses fournisseurs à s'engager en faveur des énergies renouvelables, mais aussi d'électrifier la flotte logistique ou encore d'étendre l'utilisation d'un éclairage LED économe en énergie, principal facteur de réduction des émissions de l'industrie de l'éclairage au cours des dernières années.

Plus de 90 % des émissions de GES de la chaîne de valeur de Signify proviennent de l'utilisation de ses produits au cours de leur cycle de vie. L'ambition net zéro de l'entreprise pour 2040 se concentrera dès lors sur la poursuite du développement de technologies d'éclairage encore plus efficaces énergétiquement.

Depuis 2019, grâce à ses actions et à ses innovations, Signify a déjà réalisé une réduction absolue de 50 % des émissions de GES sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, incluant également la phase d'utilisation de ses produits (scope 3). Pour autant, une grande proportion du parc d'éclairage mondial est encore équipée de solutions conventionnelles. De ce constat découle la nécessité d'accélérer un passage rapide à un éclairage LED à haute efficacité énergétique, lequel réduirait les émissions mondiales de GES de 1 % soit l'équivalent de la moitié des émissions totales causées par l'industrie aéronautique.

Début 2024, Signify a uni ses forces avec plusieurs partenaires, dont l'ONG mondiale Climate Group, afin de lancer le mouvement « Renovation Revolution », destiné à accélérer les taux de rénovation à travers l'Union européenne, étape cruciale si l'Europe veut atteindre ses objectifs de 2050 en matière d'émissions nettes zéro. **Helen Clarkson, PDG du Climate Group**, a ainsi commenté lancement du plan de transition climatique 2040 de Signify :

« Le Climate Group salue le plan de transition climatique de Signify, qui démontre parfaitement ce qui peut et doit être réalisé par les entreprises pour décarboner l'ensemble de l'économie et atteindre l'objectif net zéro. Depuis plus de quinze ans, nous travaillons main dans la main pour accélérer le déploiement mondial de l'éclairage LED et œuvrons pour construire un environnement plus efficace sur le plan énergétique. Nous nous félicitons de cette collaboration avec Signify, ainsi qu'avec d'autres entreprises et partenaires gouvernementaux. Ensemble, nous accélérons la révolution en matière de rénovation et doublerons l'efficacité énergétique d'ici à 2030. »



Paul Dickinson, cofondateur et conseiller stratégique du CDP, cofondateur de Transition Value Partners et co-présentateur du podcast « Outrage and Optimism », a également déclaré :

« Derrière Philips, sa marque commerciale pour les produits d'éclairage, Signify est un pionnier en matière d'efficacité énergétique et résolument le plus grand fabricant de LED au monde. L'éclairage mondiale représente 2% des GES dans le monde. Un éclairage à faible consommation est essentiel si l'on souhaite réduire l'empreinte carbone induite par cette activité. En tant que première marque mondiale d'éclairage, reconnue pour la fabrication responsable et la très faible consommation d'énergie de ses solutions, de plus en plus d'entreprises engagées dans une transition zéro carbone choisiront Signify, entre autres pour se conformer aux exigences en matière de CSRD sur leur chaîne d'approvisionnement. L'entreprise Signify est un exemple à suivre pour ce qui est de réduire les émissions de carbone à l'échelle mondiale. Par ailleurs, son ambitieux plan de transition est une référence et démontre son engagement à accompagner les autres entreprises dans leurs objectifs de développement durable et parvenir à une consommation zéro émission nette ».

Signify rendra compte régulièrement des progrès réalisés dans son [rapport annuel](#).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Omnicom PR Group

George Verkhovskoy : 06 10 54 34 52

Carla Portier : 06 77 84 02 60

Notes de bas de page

¹ Selon l'Agence internationale de l'énergie en 2022, sur la base des [émissions liées à l'éclairage estimées par l'AIE](#) et des [émissions globales liées à l'énergie](#) estimées par l'AIE.

² Basé sur les données du modèle de calcul propriétaire de Signify. [Voir ici](#) pour des informations plus détaillées, y compris l'hypothèse sous-jacente et les taux de conversion utilisés. Sources : Electric Vehicle Database, IEA Trends in electric cars et Viessman : [Electric Vehicle Database](#), [IEA Trends in electric cars](#) et [Viessman - les pompes à chaleur consomment-elles beaucoup d'électricité ?](#)

À propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs ainsi que de l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits [Philips](#), les systèmes d'éclairage connectés [Interact](#) et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises tout en transformant la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros en 2023, nous comptons environ 32 000 employés et sommes présents dans plus de 70 pays. Nous utilisons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus lumineuses et un monde meilleur. Nous figurons dans l'indice mondial de [durabilité Dow Jones](#) depuis notre introduction en



bourse depuis sept années consécutives et avons obtenu la note Platine d'EcoVadis pendant quatre années consécutives, ce qui place Signify dans le premier pour cent des entreprises évaluées. Les actualités de Signify se trouvent sur la [salle de presse](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page [Relations avec les investisseurs](#).

À propos de Renovation Revolution

Actuellement, les taux de rénovation de l'UE sont de 1 % par an, ce qui est bien inférieur aux 2,5 % nécessaires pour parvenir à un objectif net zéro d'ici à 2030. Les technologies existantes peuvent réduire les émissions de l'industrie de plus de 50 % d'ici à 2030, mais il est urgent d'agir. L'initiative vise à mobiliser les gouvernements, les entreprises et les collectivités pour révolutionner les efforts de rénovation. Pour en savoir plus sur l'initiative, [cliquez ici](#).