

A misty forest landscape with a sunburst effect breaking through the clouds. The sun is positioned at the top center, creating a bright glow that filters through the mist and illuminates the evergreen trees. The overall atmosphere is serene and ethereal.

©signify

Plan de transition climatique

Intro

Bienvenue sur le Plan de Transition Climatique de Signify. Ce document présente la stratégie, les ambitions et le plan d'action de l'entreprise en faveur du climat, conformément à notre objectif de zéro émission nette pour 2040.

Signify a un rôle important à jouer dans la transition vers une économie mondiale à faibles émissions de carbone. Selon l'Agence Internationale de l'Énergie (AIE), en 2022, l'éclairage représentait plus de 2 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre¹, ce qui équivaut à l'impact actuel du trafic aérien sur la planète. L'action en faveur du climat est au cœur de la stratégie de développement durable de Signify depuis plus de dix ans.

Nous avons pris l'initiative d'introduire des éclairages LED plus économes en énergie et nous nous sommes efforcés de réduire nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Notre programme de développement durable actuel – Brighter Lives, Better World 2025 – vise à doubler le rythme de décarbonation requis dans le cadre de l'objectif de 1,5 °C de l'accord de Paris.

Notre Plan de Transition Climatique s'inspire des quatre "A" (Ambition, Action, Advocacy, Accountability) du cadre de leadership en matière de climat, publié par la We Mean Business Coalition (WMBC).² Ce cadre met l'accent sur 4 axes : Ambition, Action, Engagement et Responsabilité.

Plan de Transition Climatique de Signify



1 Ambition

Objectifs de réduction des émissions pour l'ensemble de la chaîne de valeur

2025 -40% vs 2019
2030 -50% vs 2019
2040 -90% vs 2019



2 Action

Fournisseurs

Opérations

Voyages d'affaires et Trajets domicile/travail

Logistique

Phase d'utilisation

Fin de vie des produits

Risques et opportunités

Investissements et modèles d'entreprise



3 Engagement

Sensibilisation des politiques

Lobbying et associations professionnelles

Leviers politiques spécifiques



4 Responsabilité

Une transition juste

Consultation des parties prenantes

Gouvernance et reporting

Signify rendra compte régulièrement des progrès réalisés dans le cadre de ce plan dans son rapport annuel, au sein de ses suppléments sur le développement durable et sur son site Web.

Ce Plan de Transition Climatique a été approuvé par le conseil d'administration de Signify ; il a également fait l'objet d'une vaste consultation des parties prenantes (pour plus de détails, voir page 30).

¹ Sur la base des émissions liées à l'éclairage estimées par l'AIE et des émissions globales liées à l'énergie.

² Le WMBC est une coalition d'organisations à but non lucratif qui travaillent avec les entreprises pour soutenir la transition vers une économie nette zéro. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.wemeanbusinesscoalition.org.

Contenu

Intro	2	2. Action	9	4 Responsabilité	29
Le message du CEO	4	2.1 Fournisseurs	11	4.1 Une transition juste	29
Résumé	5	2.2 Operations	13	4.2 Consultation des parties prenances	30
I. Ambition	6	2.3 Voyages et trajets domicile-travail	15	4.3 Gouvernance et reporting	30
		2.4 Logistique	17	Conclusion	31
		2.5 Phase d'utilisation	19	Annexes	32
		2.6 Fin de vie	22	Scenario Net-zero	33
		2.7 Risques et opportunités	24	Glossaire et abréviation	34
		2.8 Investissements et business models	27	Nous contacter	34
		3. Engagement	28		
		3.1 Sensibilisation des politiques	28		
		3.2 Lobbying et association professionnelles	28		
		3.3 Leviers politiques spécifiques	28		



Le message du CEO

La lumière est essentielle pour notre société. Notre position de leader s'accompagne d'une responsabilité : celle de l'impact de l'éclairage sur l'environnement qui nous entoure. Nous estimons que Signify a un rôle essentiel à jouer en faveur de notre climat et doit veiller à ce que l'utilisation de l'éclairage ne se fasse pas au détriment de la planète.

Signify a été pionnier de la transformation de l'industrie de l'éclairage. En 2006, nous avons appelé à l'abandon progressif de l'incandescence à une époque où celui-ci représentait deux tiers de nos ventes. Ce changement radical a représenté un défi colossal pour notre entreprise, mais également nos parties prenantes et nos pairs. Pour autant, c'est bien grâce à ce dernier que Signify occupe aujourd'hui sa position de leader de l'industrie de l'éclairage.

Depuis plus d'une décennie, nous avons fait des progrès fulgurants en termes d'efficacité énergétique et accéléré nos efforts dans la quasi-totalité des critères de durabilité en matière d'éclairage. Aujourd'hui, 87 % de nos revenus proviennent de technologies LED à haut rendement énergétique. Plus récemment, nous avons développé des technologies ultra-efficaces qui offrent une durée de vie plus importantes aux utilisateurs et permettent largement de dépasser les économies d'énergie que les LED permettaient jusqu'alors.

Grâce à nos innovations, nous avons atteint 50 % de réduction absolue des émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2019 sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, y compris pendant la phase d'utilisation de nos produits.

Nous sommes fermement convaincus que nous pouvons aller encore plus loin. C'est la raison pour laquelle nous revoions nos ambitions à la hausse, avec un plan s'appuyant sur sur près de vingt ans d'action.

Le Plan de Transition Climatique 2040 de Signify est une évolution importante dans notre engagement en faveur du développement durable. Il détaille la manière dont Signify atteindra ses objectifs nets zéro basés sur la science, en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre de 90 % sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2040, par rapport à l'année de référence 2019.

Il est essentiel que nos efforts englobent nos activités propres, mais qu'ils soient également élargis à l'ensemble de notre chaîne de valeur, et même au-delà. C'est là un axe de progrès majeur de ce plan. Nous continuerons à agir et à communiquer largement vers nos clients, nos employés et les décideurs publics afin de les inciter à accélérer leur action en faveur du climat, améliorer la qualité de vie et construire un monde meilleur.

C'est avec cette vision ambitieuse que je suis fier de vous présenter le Plan de Transition Climatique de Signify.

Eric Rondolat
CEO Signify

Résumé

Le Plan de Transition Climatique de Signify définit la feuille de route à suivre pour atteindre l'objectif zéro émission nette. D'ici 2040, nous visons à atteindre l'objectif net zéro et à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre des scopes 1, 2 et 3 de 90 % et à supprimer les 10 % des émissions restantes grâce à l'élimination du carbone.

La phase d'utilisation de nos produits représente plus de 99 % des émissions totales de notre chaîne de valeur.

Pour parvenir à des émissions nettes zéro, nous devons continuer d'améliorer l'efficacité énergétique de notre éclairage. Nous devons également intercéder en faveur de la transition vers une énergie verte dans le but d'éliminer progressivement les combustibles fossiles et accroître l'utilisation des énergies renouvelables partout dans le monde.

Assurément, sans cette transition, nous ne serons pas en mesure d'atteindre notre objectif de zéro émission nette en 2040.

Notre Plan de Transition Climatique prévoit de nouveaux gains d'efficacité énergétique au sein de nos usines et nos bureaux, ainsi qu'une augmentation du réemploi et du recyclage des produits et composants de Signify en fin de vie.

Mais surtout, il s'agit de produire et de fournir un éclairage LED toujours plus efficace, qui permette d'économiser de l'énergie, de réduire les émissions et de diminuer les factures dédiées à ce poste. Nous avons réalisé des progrès considérables dans le domaine de l'éclairage LED ultra-efficace. Ce dernier présente une efficacité supérieure de 50 à 60 % à celle des LED de première génération.

Nous encourageons nos parties prenantes à accélérer leur transition vers ces technologies afin de diminuer rapidement la consommation d'énergie mondiale.

Pour ce faire, nous créerons nécessairement une plus grande synergie avec différents acteurs, notamment ceux du bâtiment, afin d'atteindre un taux annuel de rénovation à un niveau de 3% à l'échelle mondiale.

Réduire notre production d'éclairage conventionnel, trop énergivore, impactera nécessairement nos fournisseurs, nos clients et nos employés. Nous avons conscience de cet impact et nous engageons à les soutenir au cours de cette transition, et veillerons à ce que nos produits restent abordables, en particulier pour les personnes à faibles revenus. Dans le même temps, nous sommes convaincus que notre transition vers des émissions nettes nulles apportera avec elle des bénéfices évidents sur le long terme.



Ambition

Lors de l'élaboration de notre Plan de Transition Climatique, nous nous sommes fixé des critères ambitieux de réduction de nos émissions carbone. Ces objectifs ont été vérifiés et corroborés par l'initiative Science-Based Targets (SBTi) :



Objectif net zéro

Zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à 2040



Objectif à court terme

Réduction de 50 % des émissions absolues de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3 d'ici à 2030

(par rapport à l'année de référence 2019)



Objectif à long terme

Réduction de 90 % des émissions absolues de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3 d'ici à 2040

(par rapport à l'année de référence 2019)

Ces objectifs ont été définis sur la base des progrès déjà réalisés dans le cadre des précédents plans d'action climatique de Signify. Depuis 2019, nous avons déjà réduit les émissions des scopes 1, 2 et 3³ d'environ 50 %, principalement en améliorant l'efficacité énergétique de nos produits et en réduisant la consommation d'énergie au sein de nos usines et de nos bureaux. En menant à bien ce nouveau plan, ce chiffre atteindra les 90 % d'ici 2040. Pour parvenir à notre objectif net-zéro, nous nous engageons à éliminer les 10 % restants grâce au recours à des solutions à émissions négatives. Signify a déjà acquis une solide expérience en matière de programme de captage et de séquestration du dioxyde de carbone, notamment par le financement de programmes de reforestation.

Atteindre le niveau net zéro d'ici 2040

(émissions des scopes 1, 2 et 3 en tCO₂e)



*L'objectif d'émissions de Signify pour 2025 a été fixé en 2020 dans le cadre du programme Brighter Lives, Better World 2025 de l'entreprise. En 2023, nous avons dépassé cet objectif, principalement grâce à des améliorations plus rapides que prévu de l'efficacité énergétique dans l'ensemble de notre portefeuille de produits et à l'accélération de l'élimination progressive des éclairages conventionnels moins efficaces. Nous nous attendons à ce que ces facteurs entraînent de nouvelles réductions des émissions tout au long de notre chaîne de valeur. Les gains d'efficacité énergétique devraient ralentir après 2025, mais représenteront encore 10 % de la réduction des émissions jusqu'en 2030. Après cette date, nous prévoyons une accélération de la transition mondiale vers les énergies renouvelables, ce qui se traduira par une réduction supplémentaire de 40 % des émissions d'ici à 2040.

Fixer des objectifs basés sur la science

Il est important que nous fixions des objectifs de réduction des émissions fondés sur la science, c'est-à-dire que nos objectifs soient conformes à ce qui est nécessaire pour atteindre l'objectif de 1,5 °C de l'Accord de Paris, selon les dernières données disponibles.

De fait, notre plan de transition climatique donnera à Signify dix ans d'avance sur l'objectif de 1,5 °C, ce qui implique des émissions nettes nulles d'ici à 2050. Fixer des objectifs fondés sur la science est également porteur de sens pour Signify dans le sens où cela nous permet d'encourager quotidiennement l'innovation au sein de l'entreprise, ou encore de témoigner de notre engagement en faveur du climat à nos employés et nos clients. En 2018, Signify est devenue l'une des premières entreprises à s'engager sur des objectifs basés sur la science, conformément à l'objectif de 1.5°C de l'Accord de Paris.

³ Dans le présent document, nous utilisons les définitions des émissions des scopes 1, 2 et 3 telles qu'elles figurent dans le Greenhouse Gas Protocol. Le scope 1 se réfère aux émissions provenant de sources détenues ou contrôlées par l'entreprise, le scope 2 aux émissions provenant de l'électricité achetée consommée par Signify et le scope 3 aux émissions indirectes résultant de nos activités en amont de notre chaîne d'approvisionnement ou en aval par le biais de l'utilisation de nos produits. Pour plus d'informations, www.ghgprotocol.org.

Émissions actuelles de gaz à effet de serre de Signify

Plus de 99 % des émissions de gaz à effet de serre de notre chaîne de valeur, proviennent de la phase d'utilisation de nos produits. Le reste de nos émissions de GES proviennent soit de l'activité de nos usines, de l'occupation de nos bureaux, ou encore des opérations au sein de notre chaîne logistique (essentiellement des matériaux que nous achetons pour fabriquer nos produits, leur transport et le traitement de ces derniers en fin de vie).

Émissions de gaz à effet de serre sur notre chaîne de valeur

(sur la base des données de 2023)



Émissions de Signify sur les scopes 1, 2 et 3

(en tCO2e, sur la base des données de 2023)



*Non inclus dans les champs d'application 1 ou 2

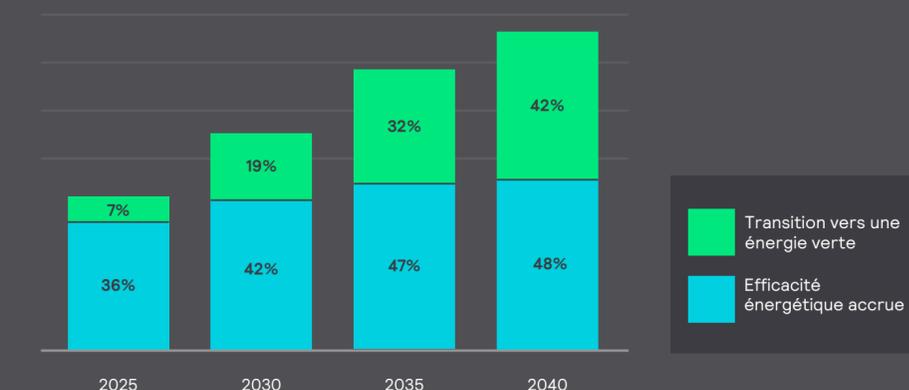
Le tableau ci-dessus est basé sur les scopes et les catégories d'émissions, publiés dans le protocole des gaz à effet de serre. Nous avons exclu six catégories du scope 3 car elles ne s'appliquent pas à Signify : les actifs loués en amont, le transport et la distribution en aval (inclus dans le transport et la distribution en amont), la transformation des produits vendus, les actifs loués en aval, les franchises et les investissements.

La plupart des émissions n'étant pas produites dans le cadre de nos opérations, nous disposons de deux leviers principaux pour atteindre notre objectif de zéro émission nette :

- Tout d'abord, améliorer encore davantage l'efficacité énergétique de nos produits, ce qui contribuera à réduire la consommation d'énergie et à soutenir les objectifs de décarbonation de nos clients.
- Deuxièmement, intercéder en faveur d'une transition vers une énergie verte, en collaborant avec les gouvernements, les entreprises et les autres parties prenantes pour accroître l'utilisation des énergies renouvelables dans les réseaux électriques mondiaux.

Au fil du temps, ce deuxième facteur deviendra plus important. D'ici 2040, nous prévoyons que plus de 40 % de nos réductions d'émissions seront issues de la transition vers des sources d'énergie renouvelables, grâce à la conversion progressive d'une plus grande partie des installations mondiales vers un éclairage à faible consommation d'énergie.

Leviers pour atteindre zéro émission nette



Le graphique ci-dessus montre le pourcentage prévu de réduction des émissions de gaz à effet de serre par levier (augmentation de l'efficacité énergétique/transition vers une énergie verte), conduisant à une réduction des émissions de 90 % sur l'ensemble de la chaîne de valeur de Signify d'ici 2040, conformément à notre ambition de zéro émissions nettes.

Scénarii de décarbonation

Lors de l'élaboration de notre Plan de Transition Climatique, nous avons établi quatre scénarii différents de décarbonation, sur la base de la feuille de route Net-Zero de l'IEA (mise à jour 2023) et du sixième rapport d'évaluation du GIEC.

Ces scénarii vont d'un réchauffement moyen de la planète de 1,5°C à 4,4°C. Il est évident que l'atteinte de l'objectif net zéro dépendra des nouvelles mesures climatiques prises par les pouvoirs publics et les entreprises, en particulier dans le but d'accélérer la transition vers les énergies renouvelables.

01 Scénario basé sur l'atteinte du zéro émission nette

Le monde parvient à des émissions nettes nulles d'ici à 2050 et limite le réchauffement climatique à 1,5 °C.

Sur la base de 70 % d'électricité renouvelable d'ici à 2030, 100 % d'électricité renouvelable dans les économies développées en 2035, en Chine d'ici 2040 et dans les autres économies émergentes après 2040.

02 Scénario basé sur l'atteinte des objectifs gouvernementaux

Tous les objectifs gouvernementaux annoncés sont atteints. Le réchauffement s'établit à 2,1 °C.

Sur la base de 60 % d'électricité renouvelable d'ici à 2030 et 80 % d'ici à 2040

03 Scénario basé sur le maintien des politiques actuelles

Pas de changement des politiques actuelles. Les températures augmentent de 2,4°C

Sur la base de 55 % d'électricité renouvelable d'ici à 2030, et 65 % d'ici à 2040

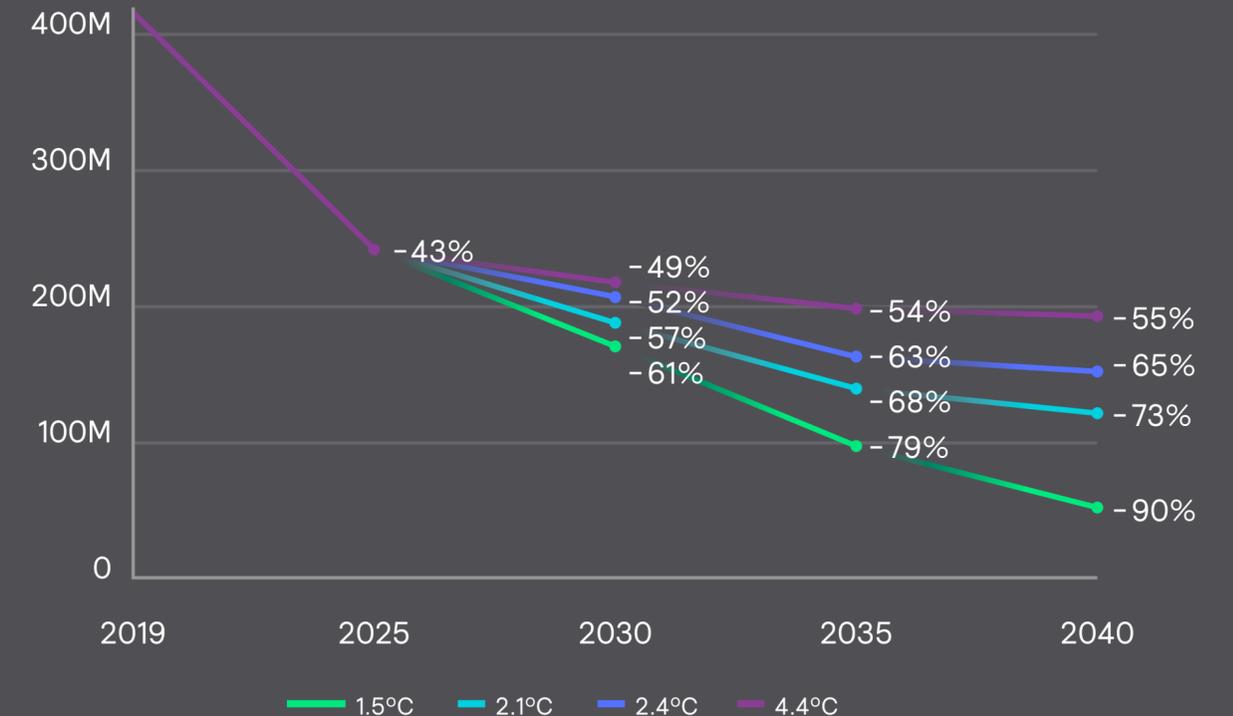
04 Scénario basé sur un statu quo

Aucune action climatique particulière n'est entreprise, ce qui entraîne un réchauffement de 4,4 °C.

Sur la base de 40 % d'électricité renouvelable de 2025 à 2040.

Conformément au scénario SSP5-8.5 du sixième rapport d'évaluation du GIEC.

Nos quatre scénarii de décarbonation (tCO₂e)



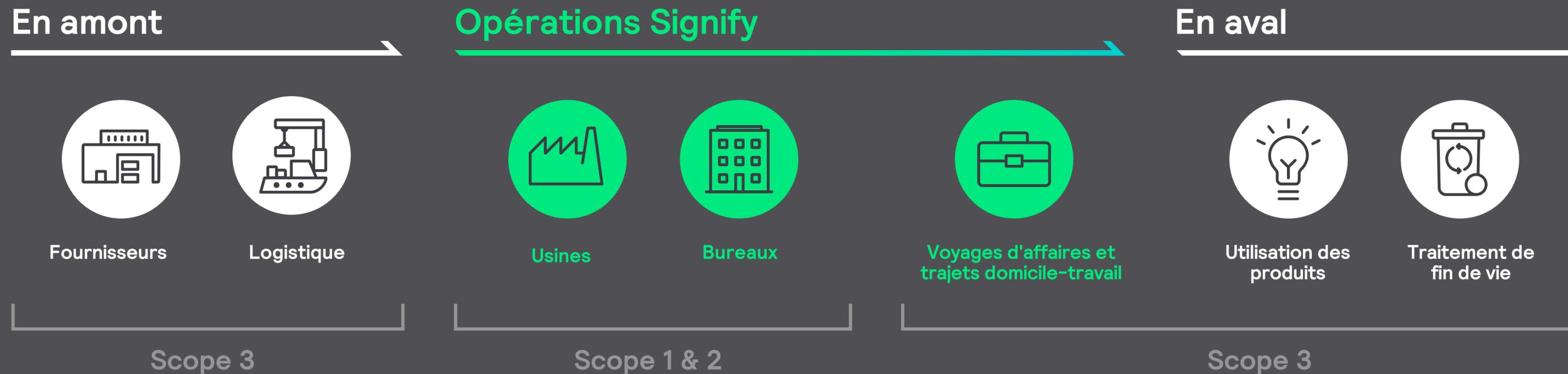
Voir page 33 pour plus d'informations sur nos scénarios de décarbonation.



2 Action

Pour atteindre notre objectif de zéro émission nette, nous avons mis en place une série d'initiatives et de programmes à tous les niveaux de notre entreprise et de notre chaîne de valeur. Il s'agit notamment d'inciter les fournisseurs à s'engager en faveur des énergies renouvelables, de favoriser l'électrification de la flotte logistique ainsi que la logistique du dernier kilomètre, et de poursuivre le déploiement de la technologie LED – principal facteur de réduction des émissions de l'industrie de l'éclairage au cours de la dernière décennie.

Récapitulatif du plan d'action applicable à l'ensemble de la chaîne de valeur Signify



Fournisseurs
-0.7% CO₂



- Programme de développement durable des fournisseurs
- Stratégie d'achats durables
- Accords d'achat d'électricité (PPA) pour les fournisseurs

Logistique
-0.03% CO₂



- Électrification de la flotte logistique
- Augmentation de l'efficacité énergétique et décarbonation des modes de transport
- Durabilité des carburants

Opérations
-0.04% CO₂



- Fournir 100 % de l'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables
- Augmenter la production d'électricité renouvelable grâce aux contrats d'achat d'électricité
- Augmenter l'efficacité énergétique
- LEDification, modernisation de nos installations

Voyages d'affaires et trajets domicile-travail
-0.02% CO₂



- Politique durable pour les voyages, les partenariats et les carburants
- Réunions virtuelles pour éviter les déplacements physiques
- Parc de voitures en leasing 100 % électriques ou hybrides

Phase d'utilisation des produits
-88% CO₂



- Technologie Ultra Efficient LED
- Dissocier la croissance et les émissions
- Militer pour l'accélération de la transition vers les énergies renouvelables à l'échelle mondiale
- Accords d'achat d'électricité (PPA) pour les clients

Traitement de fin de vie
-1.1% CO₂

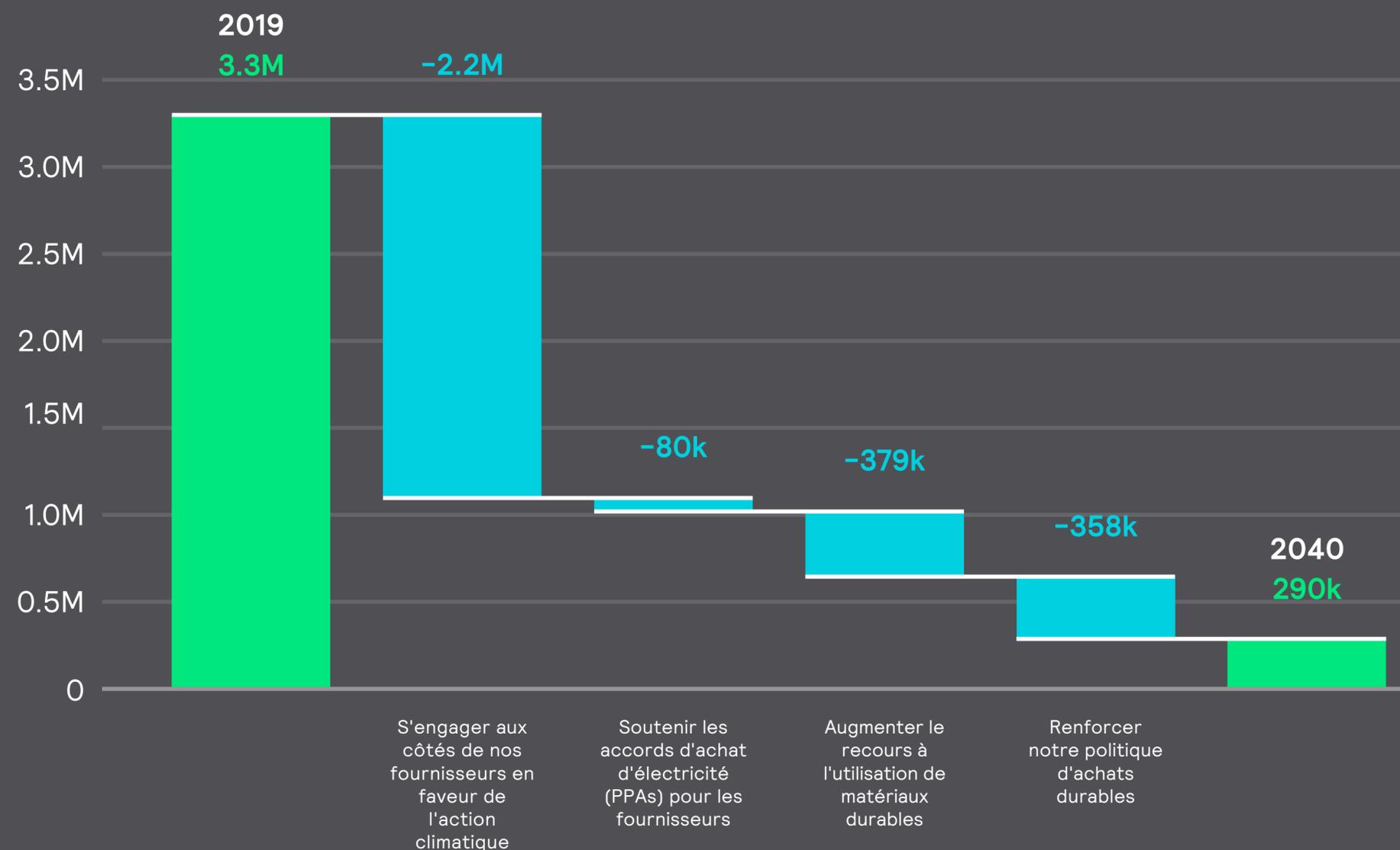


- Réutilisation, recyclage
- Renforcer le catalogue de produits d'éclairage circulaire
- Réduire les déchets et les émissions liés au traitement des produits en fin de vie
- Repenser le conditionnement

2.1 Fournisseurs

D'ici 2040, nous prévoyons de réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos fournisseurs d'un peu plus de 91 %. Nous y parviendrons essentiellement en nous engageant auprès de ces derniers, en les encourageant à prendre des dispositions en faveur du climat, à réduire leurs émissions et à passer à l'énergie renouvelable. Chaque fois que cela est possible, nous utiliserons également des matériaux alternatifs à faible teneur en carbone et nous intégrerons les coûts relatifs aux émissions de carbone à nos processus d'achats décisionnels.

Diminution prévisionnelle des émissions (tCO₂e)



La somme des chiffres a été arrondie au million ou au millier le plus proche ; il se peut qu'elle ne corresponde pas à la somme des chiffres arrondis.

2.1 Plan d'action fournisseurs

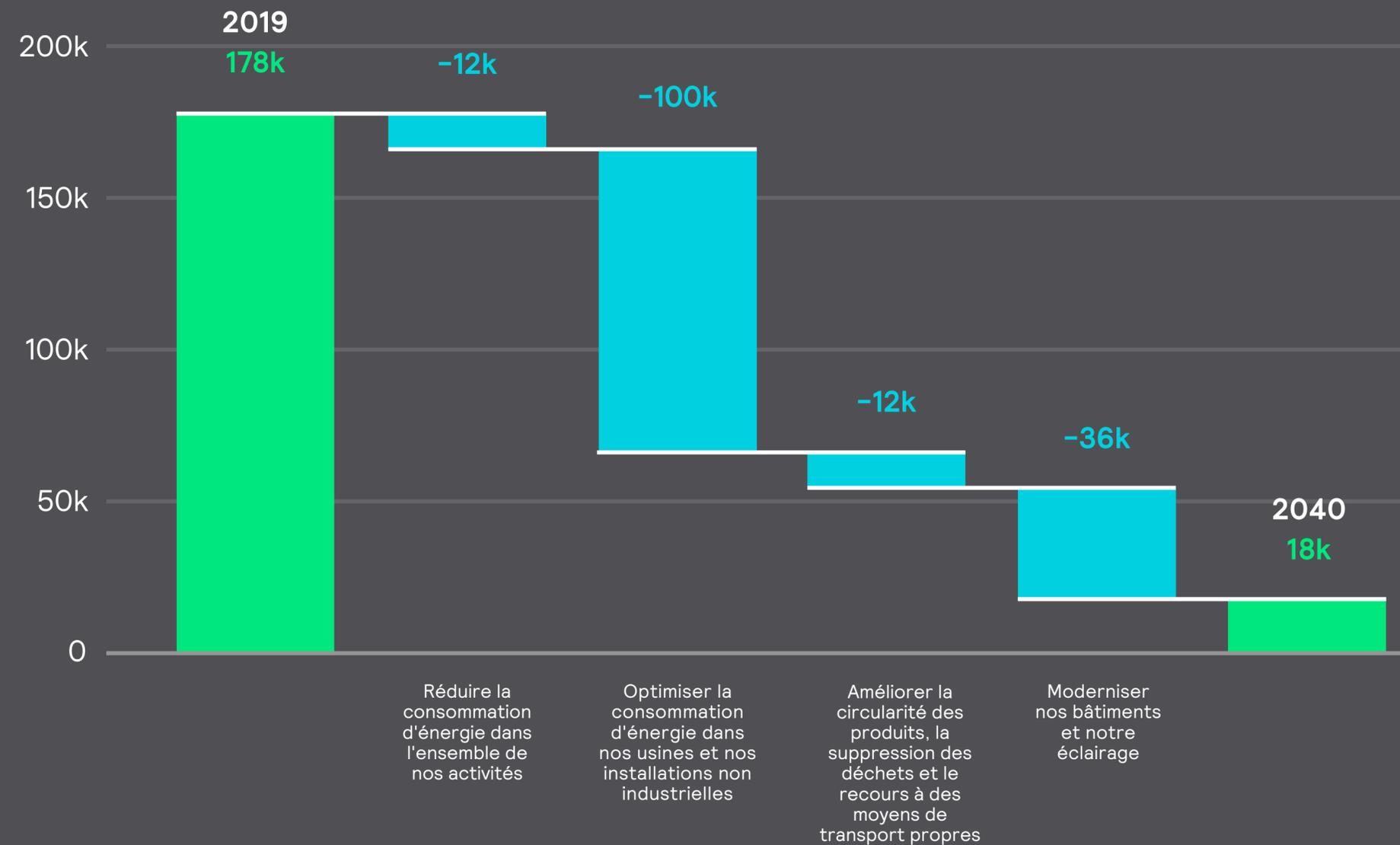
Actions	De quelle manière entendons-nous réduire les émissions ?	Calendrier de mise en œuvre	De combien les émissions seront-elles réduites ?
S'engager auprès de nos fournisseurs en faveur de l'action climatique	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter les fournisseurs, par le biais de Tritium*, à : • S'engager en faveur de l'action climatique et fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions, fondés sur la science • Accroître le recours aux énergies renouvelables et fixer des objectifs (en s'inspirant de l'initiative RE100)⁴ • Privilégier les fournisseurs agissant en faveur du climat pour réduire davantage leurs émissions 	2024-2028	2.2M tonnes 0.53%
<small>*Tritium, le système d'évaluation des fournisseurs de Signify, récompense les fournisseurs qui prennent des mesures en faveur du climat.</small>			
Soutenir les contrats d'achat d'électricité pour les fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les fournisseurs dans la mise en place de nouveaux accords de partenariat public-privé, en privilégiant les régions comportant une forte proportion de fournisseurs Signify et en collaborant étroitement avec d'autres acheteurs. 	2025-2030	80k tonnes 0.02%
Accroître le recours à des matériaux durables	<ul style="list-style-type: none"> • Repenser la conception des produits et des emballages pour utiliser des matériaux à faible teneur en carbone et à forte intensité énergétique • Augmenter le pourcentage de composants recyclés dans nos produits et rechercher des alternatives à faible émission de carbone (telles que les matériaux bio-circulaires) 	2024-2035	379k tonnes 0.09%
Améliorer encore notre approche en matière en matière d'achats durables	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer le coût des émissions carbone à la politique et au processus décisionnel en matière de marchés publics • Choisir des fournisseurs à émissions nulles ou faibles et acheter des matériaux durables par défaut 	2030-2040	358k tonnes 0.09%
<i>Enjeux et difficultés</i>	Nous collaborons avec des milliers de fournisseurs, dont le niveau de maturité varie en fonction de leur compréhension et de leur gestion des questions climatiques. La recherche de matériaux alternatifs à faible teneur en carbone peut s'avérer difficile en raison de leur disponibilité, de leur coût ou même de leur adéquation. Les accords d'achat d'énergie constituent une solution simple au problème de la décarbonation, mais la tarification peut être variable et pas toujours claire pour tous les fournisseurs.		

⁴ Le RE100 est une initiative mondiale réunissant des entreprises qui s'efforcent de produire de l'électricité 100 % renouvelable. Pour plus d'informations, voir www.there100.org.

2.2

Opérations

Nos usines, bureaux et autres sites ne représentent qu'une infime partie de nos émissions totales de gaz à effet de serre. Dès 2010, nous avons réduit notre empreinte carbone opérationnelle de près de 80 %. Dans le cadre de notre Plan de Transition Climatique, la modernisation de nos bâtiments, l'accélération des initiatives de circularité et l'optimisation de nos processus nous permettront de réduire notre consommation globale d'énergie.

Diminution prévisionnelle des émissions (tCO₂e)

Les chiffres ont été arrondis au million ou au millier le plus proche et peuvent ne pas correspondre à la somme des chiffres arrondis.

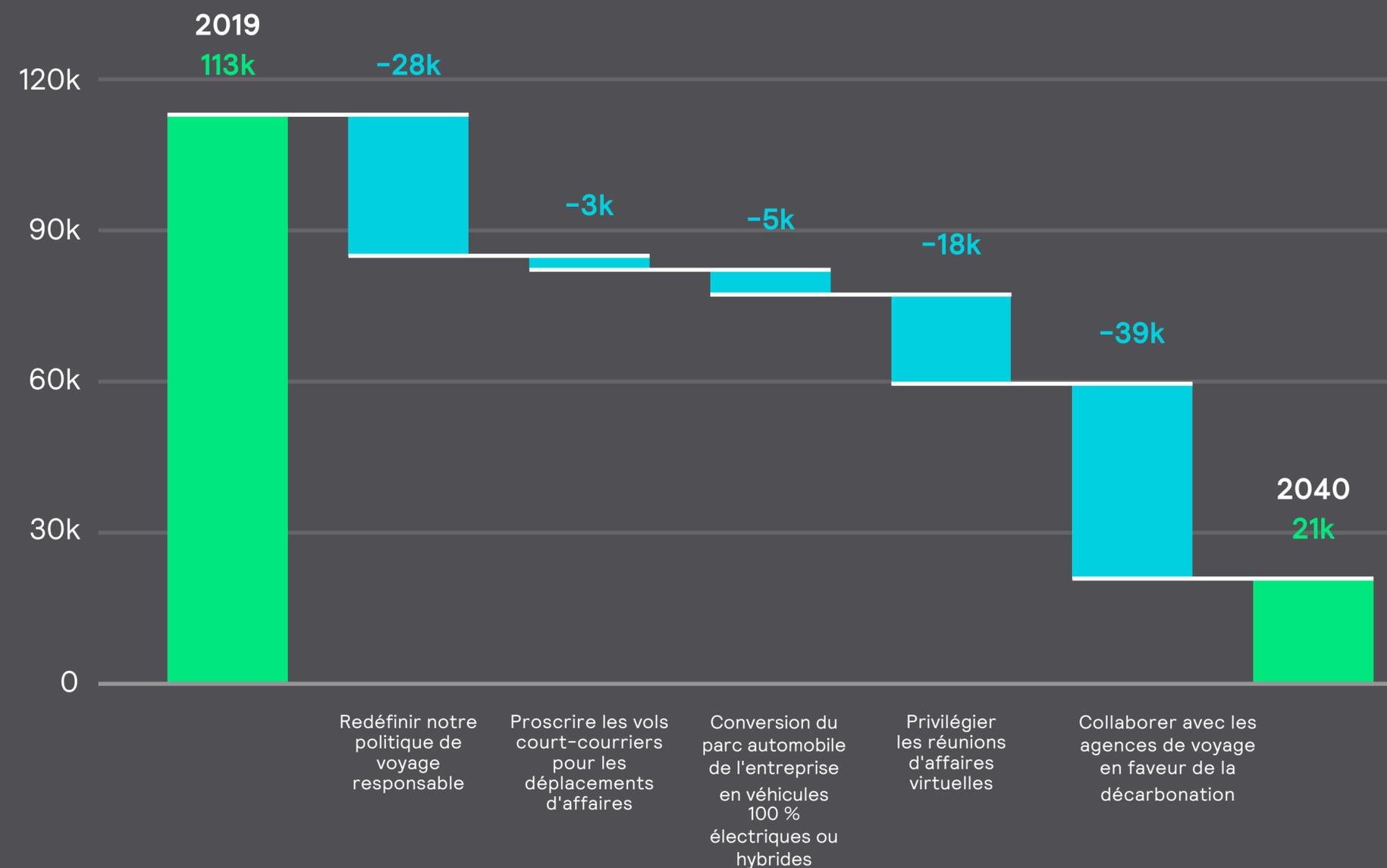
2.2 Plan d'action sur nos opérations

Actions	De quelle manière entendons-nous réduire les émissions ?	Calendrier de mise en œuvre	De combien les émissions seront –elles réduites ?
Réduire la consommation d'énergie sur l'ensemble de nos sites	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire la consommation d'énergie liée au chauffage et à la climatisation en utilisant des systèmes de minuterie permettant des arrêts automatiques en fin de journée de travail. • Impliquer les opérateurs dans l'identification des possibilités de réduction de la consommation et intensifier le pilotage zone par zone dans les usines et autres sites. 	2024-2027	12k tonnes 0.003%
Optimiser l'utilisation de l'énergie dans nos sites industriels et non industriels	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire notre recours au gaz naturel et aux technologies à forte consommation d'énergie • Isoler les machines et recycler la chaleur générée par les cheminées et autres équipements • Remplacer les vieilles installations énergivores et en optimiser la maintenance pour diminuer la consommation d'énergie et éviter les fuites. • Réduire les déchets issus des opérations industrielles, notamment les eaux usées, en les recyclant quand cela est possible. • Mettre hors tension les installations inutilisées et les éteindre en cas d'arrêts imprévus. • Optimiser les opérations de peinture et de recharge des batteries, en particulier pour les systèmes de manutention et les outils électriques. 	2024-2027	100k tonnes 0.02%
Accélérer la circularité des produits, le principe "zéro déchet" et les transports propres	<ul style="list-style-type: none"> • Les produits sont conçus pour être facilement démontés ; la colle est éliminée – ou remplacée – afin d'éviter le durcissement à la chaleur, etc. • Encourager une plus grande circularité de nos gammes de produits et développer des plans d'action pour réduire l'impact de ces produits sur le climat • Augmenter l'utilisation de l'impression 3D de composants en plastique (en utilisant des matières plastiques recyclables) • Optimiser le transport des produits Signify (ex : optimiser le chargement des véhicules, emprunter des trajets économes en carburant et utiliser des véhicules électriques pour la logistique du dernier kilomètre). 	2024-2027	12k tonnes 0.003%
Modernisation de nos bâtiments et de notre éclairage	<ul style="list-style-type: none"> • Installer un éclairage LED plus économe en énergie, des détecteurs de mouvement et recourir à des sources d'énergie alternatives lorsque cela est possible. • Augmenter notre recours aux contrats d'achat d'énergie et la production d'énergie par panneaux solaires dans nos usines, nos bureaux et autres installations 	2024-2027	36k tonnes 0.01%
<i>Enjeux et difficultés</i>	Le passage à l'énergie renouvelable peut s'avérer difficile pour les sites plus petits et plus éloignés (souvent loués et non détenus par l'entreprise). De plus, l'approvisionnement en matières alternatives est conditionné par leur disponibilité et leur potentiel de retour sur investissement. Pour ce qui est des autres mesures, telles que la révision de la conception des produits et l'installation de nouveaux équipements, elles nécessiteront des investissements et le soutien de fournisseurs externes.		

2.3 Voyages d'affaires et trajets domicile - travail

Les voyages d'affaires et les trajets de nos collaborateurs font l'objet d'une approche plus durable. Pour ce faire, nous mettrons à jour notre politique de voyage en introduisant un processus d'approbation plus rigoureux, en interdisant les vols de courte distance et en remplaçant les voitures sous contrat de leasing de l'entreprise par des voitures électriques ou hybrides.

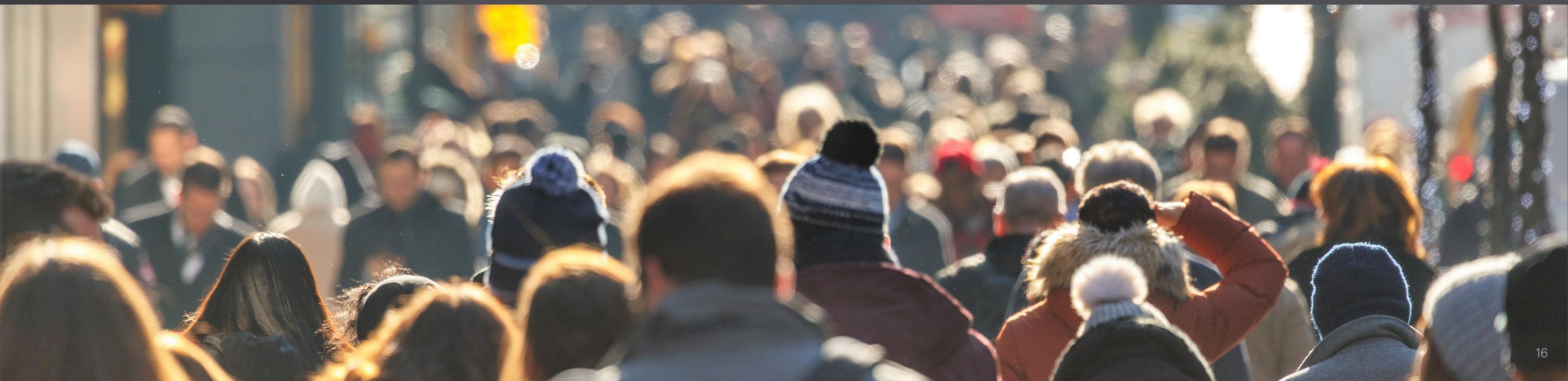
Diminution prévisionnelle des émissions (tCO₂e)



Les chiffres ont été arrondis au million ou au millier le plus proche et peuvent ne pas correspondre à la somme des chiffres arrondis.

2.3 Plan d'action Voyages d'affaires et trajets domicile - travail

Actions	De quelle manière entendons-nous réduire les émissions ?	Calendrier de mise en œuvre	De combien les émissions seront -elles réduites ?
Adopter une approche plus durable des voyages d'affaires et des trajets domicile-travail	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour notre politique de voyage en introduisant une procédure d'approbation plus stricte et en interdisant les vols de courte distance Remplacer le parc automobile de l'entreprise par un parc 100 % électrique ou hybride, et inciter les employés à utiliser des modes de transport plus durables. 	2025-2028	36k tonnes 0.01%
	<ul style="list-style-type: none"> Travailler avec les agences de voyage pour réduire les émissions, investir dans des carburants alternatifs (en particulier pour les voyages en avion) et privilégier les réunions virtuelles. 	2028-2040	57k tonnes 0.01%
<i>Enjeux et difficultés</i>	Le changement de notre approche des voyages peut nécessiter l'établissement d'un budget CO2 spécifique, la définition d'exceptions et la révision de notre système actuel de réservation de voyages. Dans certains pays, il y a encore un manque d'infrastructures de chargement, susceptible de retarder l'introduction des VE d'entreprise.		

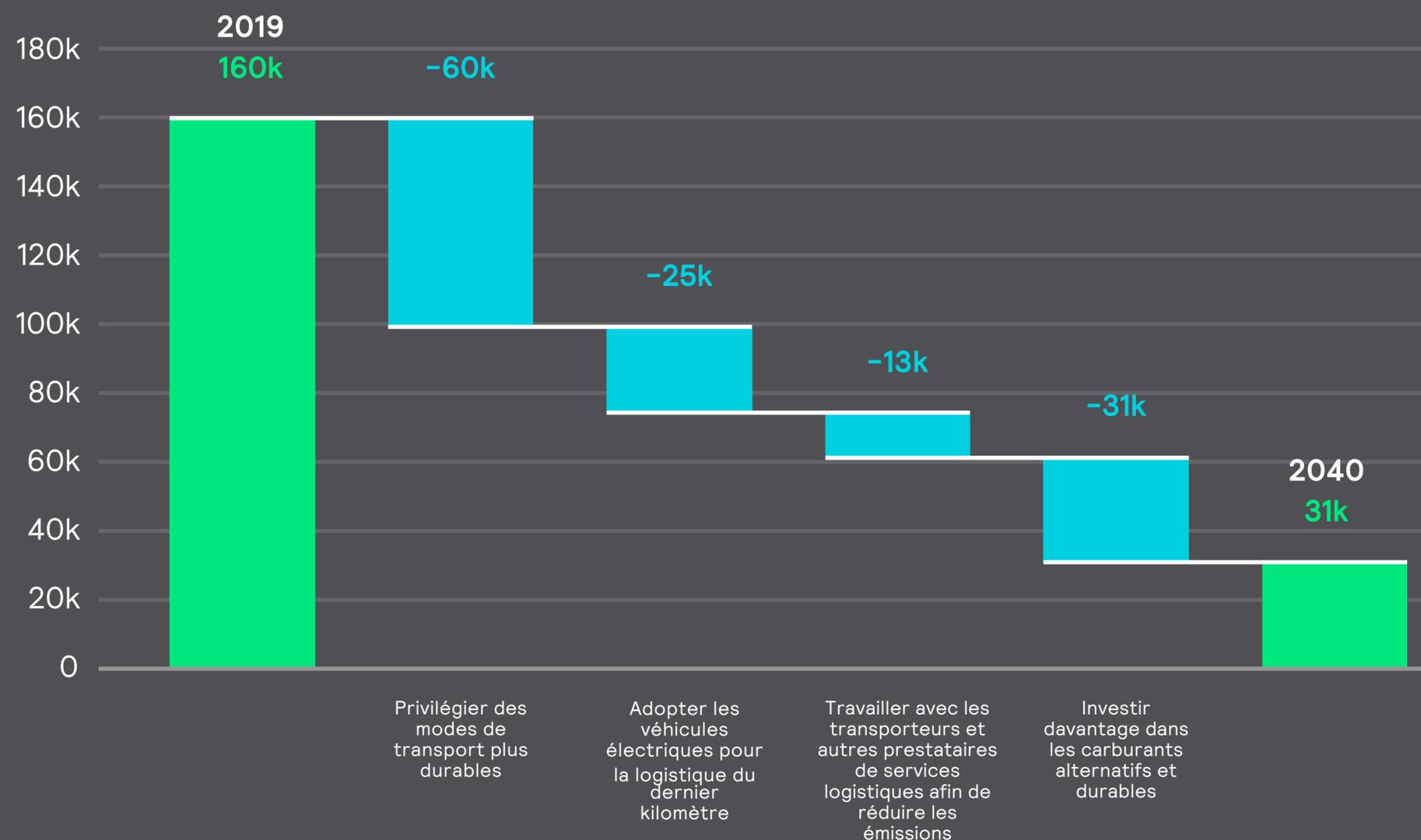


2.4

Logistique

Les émissions de gaz à effet de serre liées à la logistique proviennent principalement de l'expédition des matériaux vers nos usines et du transport des produits finis vers nos clients.

Nous nous efforcerons de réduire ces émissions en optant pour des formes de transport plus durables, en favorisant le fret maritime et ferroviaire, par exemple, en travaillant en partenariat avec les expéditeurs et les transporteurs ferroviaires, et en investissant dans des carburants alternatifs plus propres.

Diminution prévisionnelle des émissions (tCO₂e)

Les chiffres ont été arrondis au million ou au millier le plus proche et peuvent ne pas correspondre à la somme des chiffres arrondis.

2.4 Plan d'action Logistique

Actions	De quelle manière entendons-nous réduire les émissions ?	Calendrier de mise en œuvre	De combien les émissions seront –elles réduites ?
Privilégier des modes de transport plus durables	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser un fret maritime ou ferroviaire plus propre, en particulier entre les ports et nos centres de distribution • Utiliser des véhicules électriques pour la distribution de nos produits sur le dernier kilomètre. • Concevoir nos produits en optimisant le poids et le volume pour un transport plus efficace. • Améliorer les procédures de reporting, exploiter les données des expéditeurs et identifier les points sensibles en termes d'émissions en vue d'éventuelles améliorations. 	2024-2030	85k tonnes 0.02%
	<ul style="list-style-type: none"> • Investir dans des carburants alternatifs et durables pour le transport • Choisir les expéditeurs en fonction de leur faible taux d'émissions, créer des zones à émission zéro sur les sites des clients et coopérer avec les prestataires de services logistiques pour réduire les émissions. 	2030-2040	44k tonnes 0.01%
<i>Enjeux et difficultés</i>	Comme pour les voyages et les déplacements domicile-travail, nous sommes confrontés à des incertitudes concernant la disponibilité des infrastructures de recharge, ainsi que le coût des biocarburants, compte tenu de la probable augmentation de la demande pour ces carburants, à mesure que les entreprises rechercheront des alternatives au diesel.		

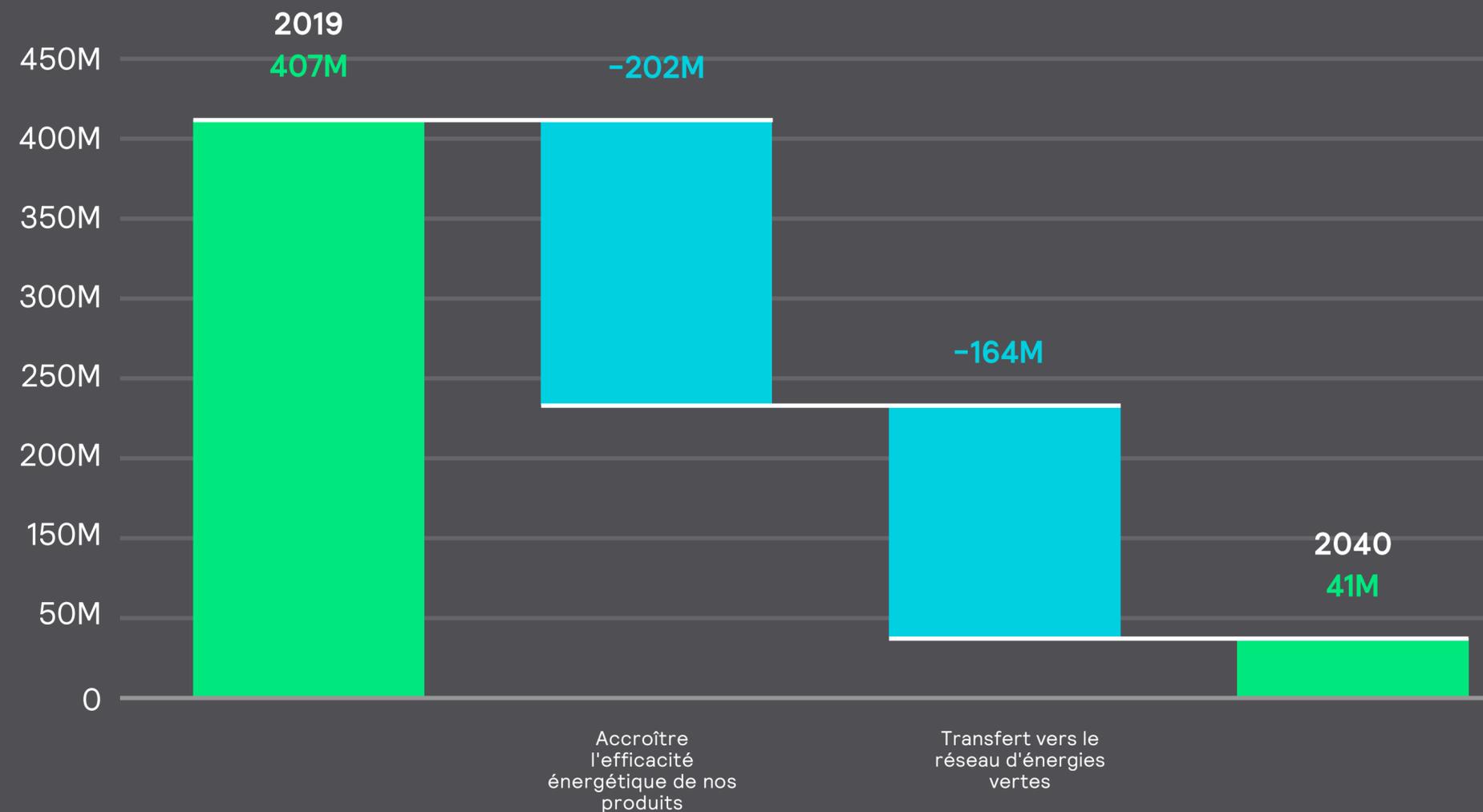


2.5 Phase d'utilisation des produits

Nous l'avons vu, la plupart des émissions de gaz à effet de serre proviennent de la phase d'utilisation de nos produits.

Pour atteindre le niveau net zéro, nous continuons à améliorer l'efficacité énergétique de nos produits. Cela nous permettra de soutenir l'innovation et de progressivement dissocier la croissance de notre entreprise de ses émissions. Néanmoins, l'efficacité énergétique ne suffira pas à elle seule à atteindre le seuil net zéro. Nous œuvrerons aussi en étroite collaboration avec les gouvernements et les entreprises pour accélérer la transition vers l'électricité renouvelable à l'échelle mondiale.

Diminution prévisionnelle des émissions (tCO₂e)



Les chiffres ont été arrondis au million ou au millier le plus proche et peuvent ne pas correspondre à la somme des chiffres arrondis.

2.5

Plan

d'action

Phase

d'utilisation

des produits

Actions	De quelle manière entendons-nous réduire les émissions ?	Calendrier de mise en œuvre	De combien les émissions seront -elles réduites ?
Accroître l'efficacité énergétique de nos produits	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'élimination progressive de l'éclairage conventionnel et le remplacer par des LED* plus efficaces sur le plan énergétique • Introduire plus de systèmes d'éclairage solaire et améliorer les économies d'énergie grâce à des systèmes d'éclairage intelligents et connectés. • Élargir notre portefeuille d'éclairage intérieur, extérieur et résidentiel à haute efficacité énergétique • Collaborer avec les pouvoirs publics et les entreprises pour doubler les taux annuels de rénovation des infrastructures afin d'accélérer le remplacement de l'éclairage conventionnel par des solutions plus efficaces sur le plan énergétique. • Utiliser les déclarations environnementales de produits (EPD) pour quantifier l'impact de nos produits sur le climat et s'en servir comme base pour l'innovation durable et la conception de produits pour la réduction des émissions. <p><small>*Les LED réduisent la consommation d'environ 50 %, mais ce chiffre passe à 80 % avec les LED connectées, qui fonctionnent grâce à des capteurs, reliés à un logiciel d'application, permettant aux utilisateurs d'automatiser et de moduler les réglages de la lumière en fonction de l'humeur et de l'objectif.</small></p>	2024-2030	202M tonnes 49%
Transfert vers le réseau d'énergies vertes	<ul style="list-style-type: none"> • Plaider en faveur d'une accélération de la transition vers les énergies renouvelables et l'électricité zéro émission nette auprès des pouvoirs publics et des entreprises. • Encourager les contrats d'achat d'électricité auprès des clients, des fournisseurs et des autres partenaires commerciaux comme une méthode efficace pour décarboner le secteur de l'énergie. • Étendre nos propres accords d'achat d'électricité afin d'augmenter notre utilisation d'électricité renouvelable. <p><small>Voir page 28 pour plus d'informations sur notre action de sensibilisation.</small></p>	2030-2040	164M tonnes 39%
<i>Enjeux et difficultés</i>	<p>Environ 88 % des réductions d'émissions prévues jusqu'en 2040 proviendront de la phase d'utilisation. En définitive, la réussite dépendra d'une transition plus large vers les énergies renouvelables. Pour ce faire, les gouvernements devront mettre en place des mesures d'incitation efficaces et honorer les engagements pris dans le cadre de l'Accord de Paris. Les innovations nous permettent encore d'améliorer l'efficacité énergétique, bien qu'elles soient susceptibles de perdre de leur importance au fil du temps, à mesure que l'éclairage conventionnel sera remplacé par des LED. La croissance continue de la production de combustibles fossiles, en particulier en réponse aux préoccupations actuelles en matière de sécurité énergétique, pourrait également ralentir le passage aux énergies renouvelables.</p>		

2.5 Phase d'utilisation des produits

Le passage à un éclairage ultra-efficace permettra de réduire encore davantage les émissions de la phase d'utilisation.

Nous continuons à élargir notre gamme d'éclairages LED ultra-efficaces ; leur efficacité est de 50 à 60 % supérieure à celle des LED de première génération. Par conséquent, leur consommation d'énergie est moindre, les émissions sont réduites et les factures d'énergie des ménages diminuent.

Nous avons lancé notre première ampoule LED ultra efficace en 2021. La gamme Ultra Efficient s'est élargie avec de nouveaux luminaires d'intérieur et d'extérieur en 2022. En 2023, nous avons ajouté à notre gamme de produits d'éclairage solaire extérieur ultra-efficace pour les particuliers ainsi que des solutions ultra-efficaces pour les routes et l'hôtellerie. Aujourd'hui, notre portefeuille Ultra Efficient comprend des éclairages intérieurs, extérieurs et résidentiels.

Le développement de l'éclairage LED ultra-efficace contribuera à réduire les émissions de carbone pendant la phase d'utilisation de nos produits tout au long de la chaîne de valeur.

L'éclairage ultra-efficace offre également d'autres bénéfices. Les produits ultra-efficaces durent en moyenne plus longtemps que les produits LED traditionnels équivalents – jusqu'à 50 000 heures – tout en offrant le même rendement lumineux et la même qualité. De plus, ils répondent aux critères les plus stricts de l'UE en matière d'éco-conception et d'étiquetage énergétique. Globalement, cela signifie moins de matériaux utilisés et moins de déchets.

Parce qu'il dure plus longtemps et consomme moins d'énergie, l'éclairage ultra-efficace permet aux ménages de réaliser des économies significatives, un atout important à l'heure où les prix de l'énergie ne cessent d'augmenter. Nous estimons qu'un ménage de taille moyenne abandonnant l'éclairage à incandescence traditionnel économise jusqu'à 14 000 euros sur la durée de vie de son produit.⁵

Signer des accords d'achat d'électricité pour accélérer la transition vers l'énergie renouvelable

Nous soutenons de plus en plus la transition vers les énergies renouvelables par le biais d'accords d'achats d'électricité. Nous avons désormais trois Accords d'achats d'électricité virtuels (vPPA) en place aux États-Unis, en Pologne et en Finlande. Ces accords nous donnent accès à de l'électricité renouvelable, réduisent nos émissions et contribuent à la transition des réseaux électriques nationaux vers des formes d'énergie plus durables. Environ 37 % de notre électricité renouvelable provient aujourd'hui de ces accords. Notre dernier accord en Finlande est entré en vigueur en 2023.

- Nous avons signé notre premier vPPA aux États-Unis en 2018, en nous approvisionnant en électricité auprès d'un parc éolien au Texas. Cela nous a permis de passer à une électricité 100 % renouvelable pour l'ensemble de nos activités aux États-Unis et au Canada.

- En Pologne, nous avons été les premiers à signer un contrat d'achat d'électricité d'entreprise en 2019, d'une durée de dix ans, en vertu duquel nous nous approvisionnons en énergie renouvelable auprès du parc éolien de Kisielice, situé à environ 200 kilomètres au nord de Varsovie, pour les sites de production et les bureaux de Signify dans toute la Pologne. L'accord contribue à réduire la dépendance du pays au charbon ; près des trois quarts de l'électricité polonaise sont encore produits à partir de charbon et d'autres combustibles fossiles.⁶
- En Finlande, Signify a signé le premier vPPA transfrontalier paneuropéen dans le cadre d'un consortium auquel participent également Heineken, Philips et Nouryon (aujourd'hui Nobian). Grâce à cet accord, nous avons soutenu le financement de 35 nouvelles éoliennes, ce qui a permis d'ajouter 330 GWh d'énergie renouvelable au réseau électrique national de la Finlande et d'économiser plus de 230 000 tonnes de CO2e par an. Les éoliennes ont été mises en service, dans les délais prévus, en 2023.

⁵ Source: [Signify](#)

⁶ Source: [Ember](#)

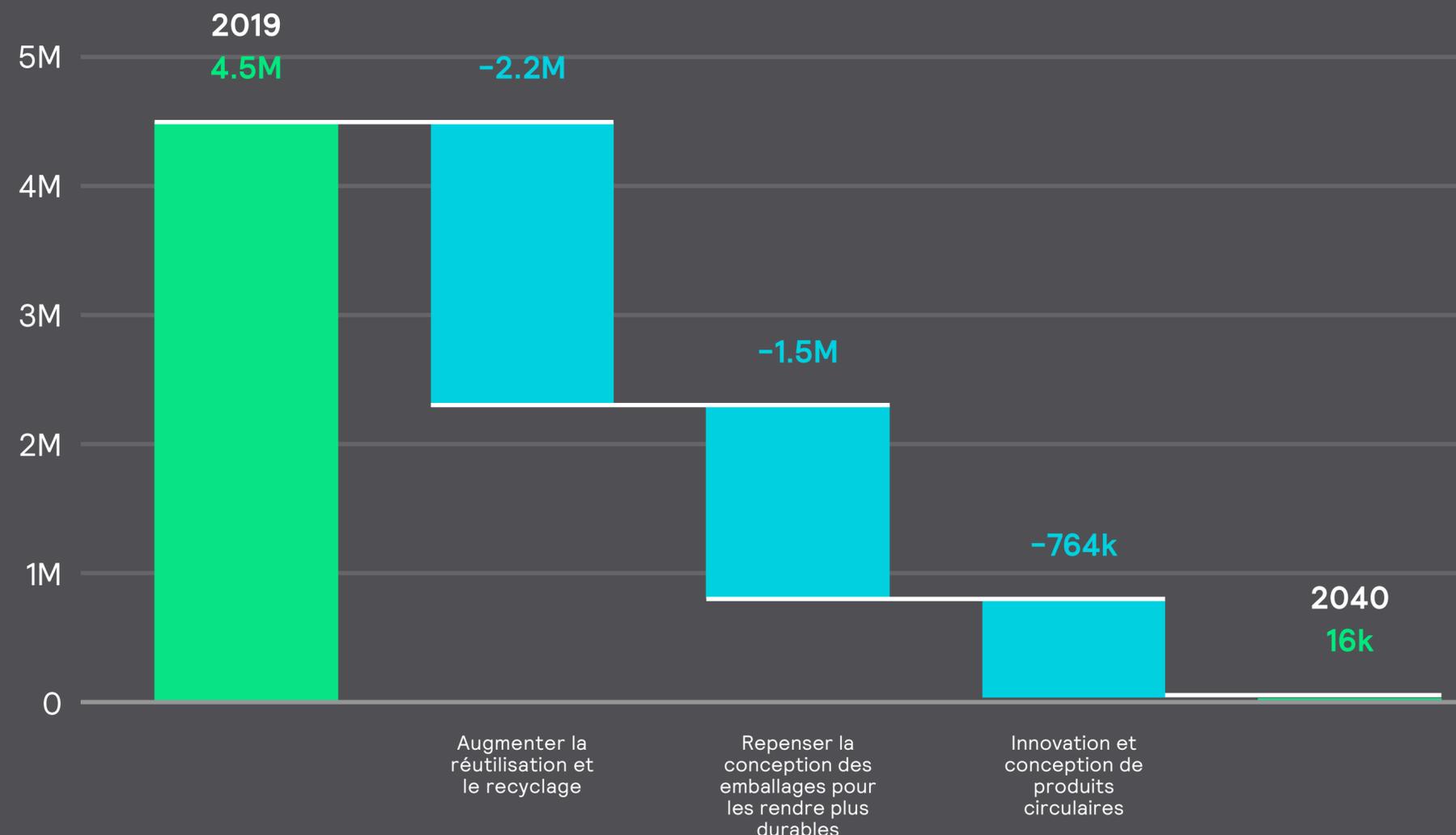


2.6

Traitement de fin de vie des produits

En nous engageant dans une approche plus circulaire, nous réduirons à la fois les déchets et notre dépendance à l'égard de ressources naturelles qui deviennent de plus en plus rares. Pour ce faire, nous encouragerons la réutilisation, le recyclage et la remise à neuf. Des initiatives sont déjà en cours pour repenser nos emballages et intégrer davantage la circularité dans le développement initial des produits. D'ici 2040, nous prévoyons de réduire de plus de 99 % les émissions liées à la fin de vie de nos produits.

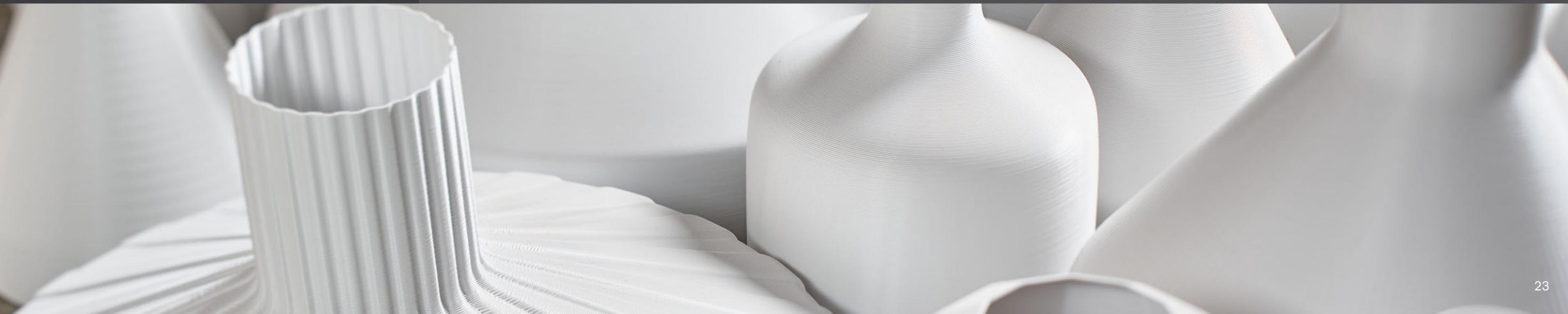
Diminution prévisionnelle des émissions (tCO₂e)



Les chiffres ont été arrondis au million ou au millier le plus proche et peuvent ne pas correspondre à la somme des chiffres arrondis.

2.6 Plan d'action Traitement de fin de vie des produits

Actions	De quelle manière entendons-nous réduire les émissions ?	Calendrier de mise en œuvre	De combien les émissions seront -elles réduites ?
Augmenter la réutilisation et le recyclage	<ul style="list-style-type: none"> Développer notre objectif de circularité, diminuer les déchets, accroître la " ré-utilisation " et récolter les pièces détachées des produits en fin de vie. Accroître le volume des impressions en 3D de produits d'éclairage, à partir de plastiques recyclés et d'autres matériaux bio-circulaires. 	2024-2030	2.2M tonnes 0.5%
Repenser la conception des emballages pour les rendre plus durables	<ul style="list-style-type: none"> Réduire la quantité des emballages utilisés, le recours aux matériaux à forte intensité d'émissions et promouvoir le recyclage. Éliminer progressivement les emballages en plastique des produits de consommation et favoriser des emballages plus légers et plus petits, afin de réduire les émissions d'environ 6 000 tonnes d'équivalent CO₂ par an. 	2024-2030	1.5M tonnes 0.4%
Innovation et conception de produits circulaires	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer la notion de conception circulaire dès le développement de nos produits en vue à la fois d'allonger la durée de vie de ces derniers et de réduire les émissions générées en fin de cycle de vie. Rendre nos produits plus simples d'entretien et plus évolutifs, afin qu'ils soient utilisables encore plus longtemps et qu'ils puissent être optimisés par des mises à jour et de nouvelles fonctionnalités. 	2024-2035	764k tonnes 0.2%
<i>Enjeux et difficultés</i>	Les infrastructures de collecte et de recyclage sont insuffisantes dans de nombreux pays. Nombre de produits actuellement utilisés n'intègrent pas le principe de circularité dans leur fabrication, ce qui limite leur recyclabilité. La réussite de cette initiative dépendra également de notre aptitude à mettre en place des filières de réutilisation et de recyclage efficaces au sein de notre entreprise.		



2.7

Risques et opportunités

Le changement climatique présente à la fois des risques et des opportunités pour notre entreprise. Nous les maîtrisons essentiellement grâce à notre Plan de Transition Climatique et à notre programme de développement durable "Brighter Lives, Better World 2025".

Les risques associés aux changements climatiques se répartissent selon deux catégories principales :

- Les risques climatiques – par exemple, les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les inondations ou les ouragans.
- Les résultats de la transition climatique, à savoir l'abandon des combustibles fossiles au profit de formes d'activité plus durables, sont également à prendre en compte.

Les catastrophes naturelles peuvent affecter nos usines, nos entrepôts et nos centres de distribution, perturber les chaînes d'approvisionnement et entraîner une hausse des prix des matériaux. Selon notre évaluation, un peu moins d'un quart de nos sites pourraient être exposés, au fil du temps, à un risque d'inondation fluviale (voir le tableau des pages 25-26).

En tout état de cause, nous sommes correctement préparés à faire face à de tels événements météorologiques. Pour minimiser les interruptions de la production, des activités des employés, des approvisionnements ou des livraisons de produits, nous avons mis en place des programmes de continuité de l'activité extrêmement précis.

Quant aux risques associés à la transition, ils peuvent devenir de vraies opportunités pour Signify en tant que leader mondial de l'éclairage à faible consommation d'énergie et à faible émission de carbone.

Conformément à notre programme de développement durable, nous avons étendu notre portefeuille de produits et de systèmes à haut rendement énergétique, nous avons œuvré à la réduction des émissions de gaz à effet de serre tout au long de notre chaîne de valeur, et nous avons étendu la réutilisation et le recyclage partout où cela est possible.

Ces efforts nous permettront également de satisfaire à des normes de performance environnementale plus strictes, de réduire notre dépendance envers les ressources naturelles rares et de réduire notre vulnérabilité face aux variations du prix des carburants. Dans le tableau ci-après, nous avons présenté nos principaux risques, opportunités et impacts liés au climat à court, moyen et long terme. Pour plus d'informations, consultez le Rapport Annuel 2023 de Signify et les Suppléments sur le développement durable du rapport annuel.



2.7 Risques et opportunités associés à la transition

Notre évaluation est conforme aux scénarios "Moins de 2°C" et "450" de l'AIE. Ces scénarios suggèrent une adoption accrue des énergies renouvelables, une amélioration continue de l'efficacité énergétique, une réglementation environnementale de plus en plus stricte et des politiques gouvernementales visant à stimuler la transition énergétique et l'adoption de technologies à faible teneur en carbone.

Pour évaluer l'impact à court, moyen et long terme, nous avons posé les hypothèses suivantes :

- Maintien des exigences réglementaires en matière d'efficacité énergétique dans le domaine de l'éclairage, en fonction des pays et des territoires.
- Absence d'érosion significative des prix et des marges
- Maintien de la part de marché actuelle de Signify dans l'industrie de l'éclairage
- Augmentation de la demande d'éclairage, sur la base des prévisions actuelles de croissance démographique, d'urbanisation et de croissance du PIB, ainsi que des prévisions de marché.

Impact potentiel		Court terme (2025)	Moyen terme (2030)	Long terme (2050)
Politique et changements réglementaires	Possible augmentation des coûts d'exploitation et de production due à l'introduction de nouvelles tarifications, taxes et dispositifs concernant les émissions carbone.	Risque (faible)	Risque (moyen)	Risque (élevé)
	La réglementation pourrait susciter une demande accrue de produits efficaces sur le plan énergétique.	Opportunité (faible)	Opportunité (moyenne)	Opportunité (élevée)
Technologie	Une élimination progressive des produits moins efficaces sur le plan énergétique peut s'avérer nécessaire pour respecter des normes plus strictes de performance énergétique.	Risque (faible)	Risque (moyen)	Risque (élevé)
	L'inquiétude quant à la sécurité énergétique est susceptible d'entraîner une hausse de la demande en éclairage à faible consommation d'énergie.	Opportunité (moyenne)	Opportunité (moyenne)	Opportunité (élevée)
Marché	Une sensibilisation accrue des clients aux défis du changement climatique entraînera une augmentation de nos revenus.	Opportunité (faible)	Opportunité (moyenne)	Opportunité (élevée)
	Certains fournisseurs risquent d'être affectés par des phénomènes météorologiques extrêmes (inondations et ouragans, ...), perturbant les chaînes d'approvisionnement et entraînant une augmentation du coût des matières premières.	Risque (faible)	Risque (moyen)	Risque (élevé)
	Les progrès constants réalisés en termes de conception durable et d'innovation nous ouvriront l'accès à de nouveaux marchés.	Opportunité (moyenne)	Opportunité (moyenne)	Opportunité (élevée)
	Les politiques gouvernementales, telles que le "Green Deal" européen ou le "Jobs Plan" américain, entraîneront une augmentation de la demande de produits à haut rendement énergétique et à faible teneur en carbone.	Opportunité (moyenne)	Opportunité (moyenne)	Opportunité (élevée)
	Des rapports clairs, crédibles et transparents sur les émissions et l'impact sur le climat renforceront la réputation et l'image de marque de Signify.	Opportunité (moyenne)	Opportunité (moyenne)	Opportunité (élevée)
Efficacité des ressources	La réduction des coûts d'exploitation est possible grâce à des processus de fabrication plus efficaces, et la diminution des émissions réduira le risque d'exposition de Signify aux fluctuations des prix du carbone.	Opportunité (faible)	Opportunité (faible)	Opportunité (élevée)
	L'augmentation du prix de l'eau peut accroître les coûts de production à moyen et à long terme, les réserves d'eau se raréfiant en raison du changement climatique.	Risque (faible)	Risque (moyen)	Risque (élevé)
Produits & services	La réputation de Signify croîtra à mesure que l'entreprise étoffera son portefeuille de produits économes en énergie et faibles en carbone.	Opportunité (faible)	Opportunité (faible)	Opportunité (élevée)
	Signify développera de nouveaux produits pour répondre à la demande d'une plus grande efficacité énergétique grâce à une innovation continue, augmentant ainsi les bénéfices de l'entreprise.	Opportunité (faible)	Opportunité (faible)	Opportunité (élevée)
	Les préférences des consommateurs se modifient, entraînant une augmentation des besoins en produits à faible teneur en carbone, et donc des recettes.	Opportunité (faible)	Opportunité (faible)	Opportunité (élevée)
Résilience	Passer à l'énergie renouvelable réduira l'exposition de Signify au risque d'augmentation des prix des combustibles fossiles	Opportunité (faible)	Opportunité (faible)	Opportunité (élevée)
	La commission chargée de l'évaluation des risques climatiques de Signify a pour mission de réduire l'exposition aux risques climatiques et d'accroître la résilience de l'entreprise face aux effets du changement climatique.	Opportunité (faible)	Opportunité (faible)	Opportunité (élevée)

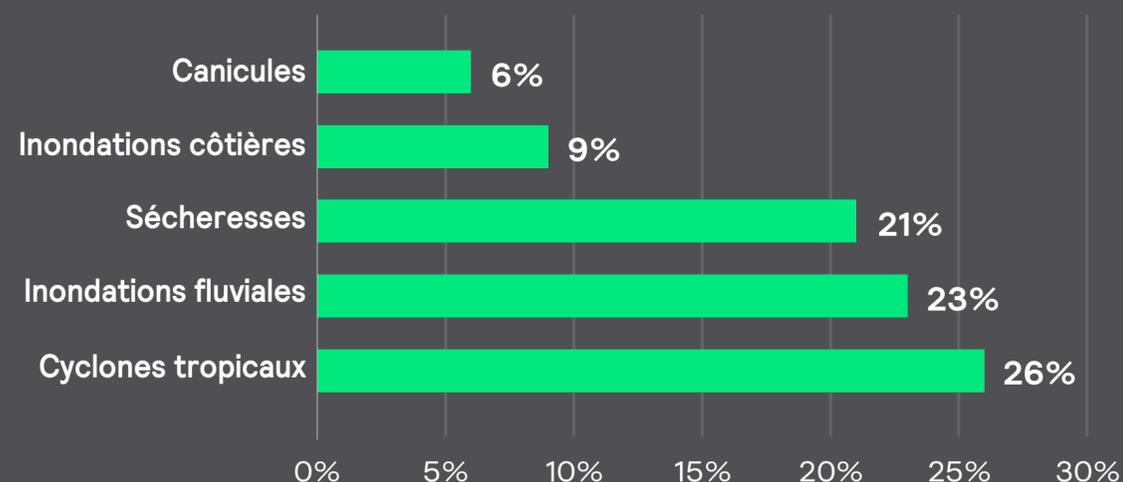
Opportunité (élevée) Opportunité (moyenne) Opportunité (faible) Risque (faible) Risque (moyen) Risque (élevé)

2.7

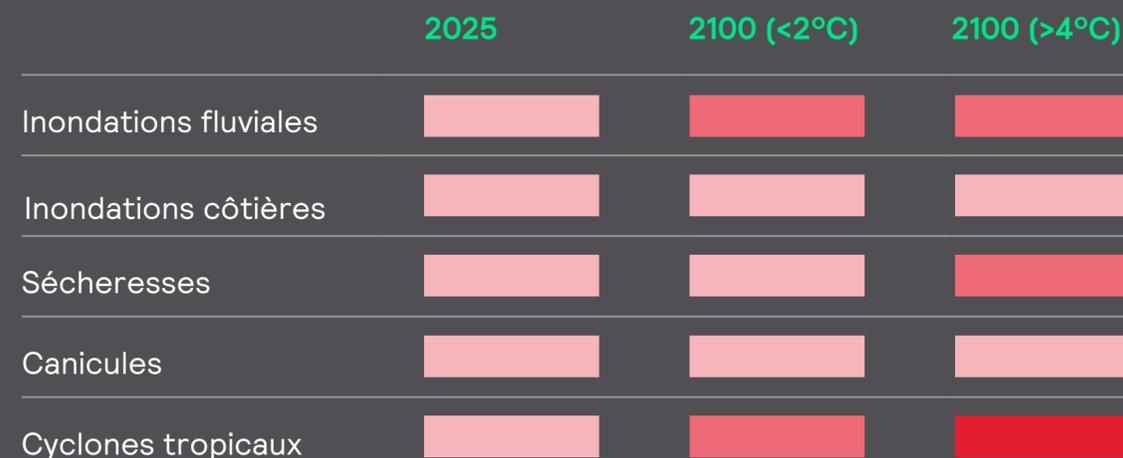
Risques et opportunités

Risques physiques

Pourcentage de sites potentiellement concernés



Risques potentiels sur les sites



Les graphiques ci-dessus montrent les principaux risques physiques menaçant les usines, les entrepôts, les centres de distribution et autres sites de Signify. Nous avons évalué un scénario à court terme (2025) et deux scénarios à long terme (2100) conformément au sixième rapport d'évaluation du GIEC : une température inférieure à 2°C (scénario SSP1-2.6 – emprunter la voie du développement durable) et une température supérieure à 4°C (scénario SSP5-8.5 – voie de développement fondée sur les combustibles fossiles). Nous nous attendons à ce que le risque reste faible à court terme, mais il commencera à augmenter si la hausse des températures dépasse 2°C. Nous révisons continuellement nos plans d'urgence et de continuité des activités, en particulier pour les sites les plus exposés (à long terme).

Évaluation et gestion des risques et des opportunités

Signify procède à des analyses régulières des risques et des opportunités inhérents au climat. En 2020, la société a mis en place un comité d'évaluation des risques climatiques (Climate Risk Assessment Taskforce) destiné à encadrer ce processus. Celui-ci rassemble des spécialistes des opérations, des assurances, des risques, de l'audit interne, du développement durable et de l'environnement, de la santé et de la sécurité (EHS), qui sont intégrés à la gestion des risques et au contrôle de l'activité. Les évaluations couvrent les impacts à court, moyen et long terme, et suivent les recommandations de la Task Force for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), notamment en matière de gouvernance, de stratégie, de gestion des risques, de mesures et d'objectifs.

Le présent plan de transition climatique s'appuie sur une analyse détaillée des scénarios (basée sur quatre scénarios de décarbonation, allant de 1,5 °C à 4,4 °C – voir page 33). Les enjeux climatiques sont également abordés au cours de notre conférence annuelle consacrée aux risques, qui vise à identifier les principaux risques et opportunités de Signify au titre des douze prochains mois.

2.8

Investissements et business models

Depuis 2021, Signify enregistre ses investissements en matière de développement durable et d'action climatique conformément à la directive européenne sur la taxonomie des activités durables.

Ces investissements comprennent :

- Les dépenses d'investissement (achats de matériel pour la fabrication des LED et pour accroître l'efficacité énergétique de nos usines et autres sites, mais aussi la location de nouveaux bâtiments et/ou la rénovation de bâtiments existants).
- Les dépenses d'exploitation (investissements dans l'innovation, la recherche et le développement en vue d'améliorer davantage l'efficacité énergétique de notre portefeuille de produits et de soutenir la circularité).

En 2023, nous avons investi 271 millions d'euros dans l'innovation durable, soit 88 % des dépenses de R&D de Signify. Nous estimons que l'innovation durable devrait permettre la création d'un portefeuille de produits, de systèmes et de services de plus en plus évolutifs et efficaces.

Nous nous attendons à ce que les dépenses augmentent encore dans les années à venir, à mesure que nous continuerons à investir dans l'innovation durable. Au cours des années 2021 et 2022, les trois quarts des dépenses d'investissement et des dépenses d'exploitation cumulées de Signify ont été consacrés à des initiatives en faveur de la lutte contre le changement climatique, conformément à la taxonomie de l'UE.⁷ En ce qui concerne l'année 2023, ce chiffre est passé à 100 % suite à l'ajout de la transition vers l'économie circulaire aux critères d'éligibilité de la taxonomie. Signify a le pourcentage le plus élevé de dépenses d'investissement et d'exploitation engagées dans des activités éligibles à la taxonomie du secteur.⁸

⁷ Voir tableau ci-contre : total des activités éligibles à la taxonomie (A1+A2). Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur la Taxonomie de l'UE pour les activités durables.

⁸ Les entreprises du secteur comprennent Schneider Electric, Fagerhult, Royal Philips, Prysmian, Zumtobel, Trilux, Schröder, Siemens, ABB Group, Assa Abloy Group, KPN, ASML, A.P. Moller-Maersk, Ørsted, BASF et AkzoNobel.

Éligibilité et alignement des données en matière de chiffre d'affaires (CA), de dépenses d'investissement (CapEx) et de dépenses d'exploitation (OpEx)

	2021			2022			2023		
	CA	CapEx	OpEx	CA	CapEx	OpEx	ca	CapEx	OpEx
Éligible à la taxonomie et aligné (A.1)	n/a	n/a	n/a	11%	12%	11%	8.5%	8.6%	7.2%
Lutte contre le changement climatique	n/a	n/a	n/a	11%	12%	11%	8.5%	8.6%	7.2%
Transition vers une économie circulaire	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Éligible à la taxonomie mais non aligné (A.2)**	n/a	n/a	n/a	72%	71%	63%	91.5%	91.4%	92.8%
Lutte contre le changement climatique	n/a	n/a	n/a	72%	71%	63%	76.4%	77.8%	70.2%
Transition vers une économie circulaire	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	15%	13.6%	22.6%
Total des activités éligibles à la taxonomie (A=A.1+A.2)	83%	85%	76%	83%	83%	74%	100%	100%	100%
Lutte contre le changement climatique	83%	85%	76%	83%	83%	74%	85%	86.4%	77.4%
Transition vers une économie circulaire	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	98.2%	99.3%	100%
Total des activités non éligibles au titre de la taxonomie (B)	17%	15%	24%	17%	17%	26%	-	-	-

*En termes de revenus durables, 34 % des revenus mondiaux de Signify résultent actuellement de la vente de produits, de systèmes et de services circulaires (luminaires réutilisables, composants circulaires, systèmes intelligents et services circulaires), contre 16 % en 2019. En outre, 87 % des revenus proviennent aujourd'hui de la vente d'éclairage LED économe en énergie, contre 78 % en 2019. Notre scénario de la décarbonisation à 1,5°C est basé sur l'hypothèse que les ventes d'un l'éclairage LED économe en énergie constitueront 100 % des ventes de l'entreprise en 2040.

Éclairage circulaire

Nous travaillons depuis plusieurs années sur un nouveau modèle d'entreprise circulaire. Nous concevons des produits et des pièces pouvant être réutilisés, reconditionnés et recyclés en vue de garantir une valorisation maximale du système d'éclairage. Nous optimisons la durée de vie de nos luminaires en proposant des services (tels que la maintenance) mais surtout en les adaptant à chaque situation. L'éclairage circulaire présente une longue durée de vie, est énergétiquement efficace, réparable, connectable et évolutif.

3 Engagement

Le travail de sensibilisation est un élément essentiel de notre Plan de Transition Climatique. Pour atteindre l'objectif "net-zéro", nous avons besoin du soutien des gouvernements et des entreprises, en particulier pour la modernisation des réseaux électriques en faveur des sources d'énergie renouvelables et pour favoriser une meilleure efficacité énergétique au sein de toutes les économies.

Ces deux composantes – énergies renouvelables et efficacité énergétique – réduiront les émissions de carbone, atténueront notre dépendance à l'égard de combustibles fossiles coûteux, allégeront la facture des ménages et des entreprises et créeront des millions d'emplois locaux dans le secteur de l'énergie propre. Nous collaborons avec des organisations partageant les mêmes préoccupations pour faire évoluer les politiques dans ces domaines.

3.1 Sensibilisation des politiques

En tant que leader mondial de l'éclairage, Signify milite en faveur de la lutte contre le changement climatique et de l'efficacité énergétique. Nous sommes engagés de longue date dans l'action climatique : en 2006, nous avons appelé à l'abandon progressif de l'éclairage à incandescence inefficace, bien qu'il ait représenté à l'époque plus des deux tiers de nos ventes. Cette prise de position a interpellé nombre de personnes de notre entreprise, ainsi que nos interlocuteurs et nos concurrents ; mais elle est aussi une des raisons pour lesquelles Signify occupe aujourd'hui une position de leader sur le marché.

En 2022, les émissions générées par l'éclairage représentaient plus de 2% des émissions mondiales de gaz à effet de serre⁹, soit l'équivalent des émissions de l'industrie aéronautique¹⁰, mais il existe d'énormes opportunités de progresser encore plus rapidement. Le passage de tous les ménages, entreprises et villes du monde à un éclairage LED économe en énergie permettrait de réduire ces émissions de moitié.¹¹ Ce faisant, nous pourrions libérer plus d'électricité qu'il n'en faut pour recharger toutes les voitures électriques actuellement en circulation, ou encore pour alimenter quelques 100 millions de pompes à chaleur.¹² Signify soutient en outre les gouvernements dans leurs efforts de réduction des émissions de gaz à effet de serre, y compris les plans de l'UE et des États-Unis visant à atteindre l'objectif de zéro net d'ici 2050. À titre d'exemple, notre partenariat avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) – En.lighten vise à éliminer progressivement les éclairages inefficaces dans les pays en développement, y compris les éclairages fluorescents, qui sont désormais interdits au sein de l'UE.¹³ Bien que des progrès aient été réalisés, nous sommes conscients que les éclairages conventionnels représentent toujours une part importante du parc d'éclairage aux États-Unis et dans l'UE, et doivent être pris en compte afin de réduire davantage les émissions générées par l'industrie.

3.2 Lobbying et associations professionnelles

Nous travaillons en étroite collaboration avec les gouvernements, les villes et d'autres entreprises, ainsi qu'avec des décideurs et des experts, afin de promouvoir le changement de politique. Nous sommes également membres d'associations professionnelles et de divers organismes qui soutiennent la transition vers l'énergie verte, notamment le Corporate Leaders Group Europe, The Climate Group, l'European Alliance to Save Energy et le World Green Building Council.

Signify est également signataire de la lettre de la coalition We Mean Business adressée aux chefs d'État, appelant à l'élimination progressive des combustibles fossiles, mais aussi de différentes publications du Climate Group et de l'Alliance européenne pour l'économie d'énergie invitant la Commission européenne à fixer un objectif de réduction des émissions d'au moins 90 % d'ici à 2040.

Par ailleurs, nous avons adopté une [Politique de sensibilisation responsable](#), qui fixe le cadre de nos actions de sensibilisation.

Conformément à cette dernière, aucune contribution n'est apportée à des partis politiques ou à des militants. En notre qualité de leader mondial de l'éclairage, nous devons rester politiquement neutres et impartiaux.

Pour les associations dont nous sommes membres, nous nous attachons à revoir régulièrement leurs engagements publics sur des questions telles que l'efficacité énergétique, la politique climatique et la transition énergétique mondiale, pour nous assurer qu'ils sont conformes à notre positionnement en matière de lutte contre le changement climatique.

3.3 Leviers politiques spécifiques

Aux côtés de nos partenaires, nous défendons deux grandes orientations recommandées par l'AIE¹⁴ : tout d'abord, gérer le déclin des combustibles fossiles en triplant simultanément les capacités mondiales en matière d'énergies renouvelables ; deuxièmement, multiplier par deux les progrès en matière d'efficacité énergétique à l'échelon mondial. En soutien à cette seconde recommandation, nous appelons les gouvernements, dans le cadre du programme "Renovation Revolution", à porter à au moins 3 %¹⁵ par an le taux de rénovation des bâtiments, de l'éclairage public et d'autres infrastructures. Cette rénovation nous permettra de déployer progressivement un éclairage plus économe en énergie, réduisant ainsi les émissions et créant de nouveaux emplois – par exemple dans le domaine de la gestion des bâtiments, du double vitrage et de l'installation de nouveaux systèmes de chauffage et d'air conditionné.

⁹ Sur la base de [l'estimation des émissions liées à l'éclairage de l'AIE](#) et de [l'estimation des émissions globales liées à l'énergie de l'AIE](#).

¹⁰ Source: [IEA](#)

¹¹ Basé sur les données du modèle de calcul déposé par Signify.

[Voir ici](#) pour des informations plus détaillées, y compris l'hypothèse sous-jacente et les taux de conversion utilisés.

¹² Sources: [Base de données sur les véhicules électriques, AIE Tendances en matière de voitures électriques](#)

et [Viessman – les pompes à chaleur consomment-elles beaucoup d'électricité ?](#)

¹³ Depuis septembre 2023, l'éclairage fluorescent est interdit dans l'UE, en vertu de la directive de la Commission européenne relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques (RoHS). Signify travaille conjointement avec la Convention de Minamata sur le mercure pour soutenir l'élimination progressive de l'éclairage fluorescent à l'échelle mondiale d'ici 2027.

¹⁴ Pour plus d'informations sur ces recommandations, voir [les Perspectives énergétiques mondiales 2023 de l'AIE](#)

¹⁵ Le taux de rénovation correspond au nombre de bâtiments ou d'autres infrastructures qui font l'objet d'une rénovation chaque année. Les taux de rénovation varient d'un pays à l'autre, mais dans l'ensemble de l'UE, ils se situent en moyenne entre 1 et 1,5 %. L'UE a déclaré vouloir doubler le taux annuel de rénovation énergétique des bâtiments résidentiels et non résidentiels d'ici 2030 dans le cadre du nouveau Green Deal européen. Cliquez [ici](#) pour plus de détails sur la position de Signify concernant l'augmentation du taux de rénovation.

4 Responsabilité

Ces dernières années, le marché de l'éclairage conventionnel a décliné. Signify a donc réorienté ses activités vers l'éclairage LED, plus économe en énergie et plus durable. Nous nous efforçons de gérer cette transition de manière responsable – nous veillons, par exemple, à ce que nos produits restent abordables, en particulier pour les personnes à faibles revenus. Lorsque nos usines ferment, nous donnons aux fournisseurs le temps d'adapter leur production et nous aidons les anciens employés à trouver un nouvel emploi.

4.1 Une transition juste

Pour nos clients : Un grand nombre de ménages et d'entreprises sont actuellement confrontés à l'augmentation de leurs factures d'énergie. Nous nous engageons à offrir des produits à haut rendement énergétique à des prix abordables. Lorsque cela est possible, nous apportons également de la valeur ajoutée aux produits – en intégrant par exemple des dispositifs de contrôle qui permettent aux clients de réguler plus facilement l'éclairage et de réduire ainsi leurs coûts énergétiques. Aux entreprises, nous proposons des solutions innovantes telles que Light-as-a-Service (LaaS), qui leur permet d'accéder aux technologies d'éclairage les plus récentes sans avoir à engager de dépenses d'investissement. Au sein des économies émergentes, nous collaborons avec la Fondation Signify pour lutter contre la pauvreté énergétique, notamment en fournissant un éclairage aux hôpitaux, aux foyers et aux communautés locales, comme le prévoit notre engagement "Brighter Lives", dont l'objectif vise à éclairer dix millions de personnes d'ici à 2025.

Pour nos fournisseurs : À mesure que nous réduisons l'éclairage conventionnel, nous nous rendons compte que cela affecte directement nos fournisseurs. En cas de fermeture d'usines, nous prévenons ces derniers le plus tôt possible afin qu'ils puissent, le cas échéant, arrêter progressivement la production de matériaux, de pièces et de composants pour Signify. Nous expliquons également nos nouvelles exigences à nos fournisseurs afin de leur donner la possibilité, si cela est possible, de passer à l'approvisionnement de nos usines en LED.

Pour les communautés locales : Nous sommes conscients que les sols et les nappes phréatiques sont des ressources précieuses. En ajustant notre production, nous continuerons à donner la priorité à la protection de l'environnement local.

Nous appliquons donc les mêmes principes de circularité à l'utilisation et à la reconstitution de l'eau au niveau local. Notre objectif est d'identifier et de rechercher tout incident de contamination pour prendre, le cas échéant, les mesures nécessaires à la réparation des éventuels dommages. Quand nous libérons des sites, nous leur assurons une réutilisation profitable et nous évitons d'utiliser de nouvelles installations dans le but de préserver l'environnement et la biodiversité des communautés locales.

Pour nos employés : Face au déclin du marché des produits d'éclairage conventionnels, nous avons réduit nos effectifs et fermé plusieurs usines. En 2010, notre activité d'éclairage conventionnel employait environ 18 000 personnes dans le monde. D'ici à 2030, nous prévoyons que ce chiffre sera inférieur à 500. Cela se traduit inévitablement par des suppressions d'emplois. Lorsque cela est possible, nous transférons les employés vers d'autres postes au sein de Signify (particulièrement lorsqu'ils travaillent, par exemple, dans des usines desservant à la fois nos activités d'éclairage conventionnel et d'éclairage LED). Nous estimons que cela représente environ un quart des employés touchés par les pertes d'emploi au cours des dernières années. Quant aux autres employés, nous adoptons une approche "de retour au travail", en les aidant à trouver un nouvel emploi en dehors de Signify et en les aidant à faire la transition .

- Nous négocions des plans sociaux détaillés avec les comités d'entreprise, les syndicats et d'autres groupes représentatifs des employés afin de fournir un soutien financier et d'emploi à emploi, conformément aux réglementations locales.
- Les salariés sont également informés à l'avance des fermetures d'usines et des suppressions d'emplois – ce délai dépend du lieu, mais oscille généralement entre 3 et 6 mois. Au cours de cette période, les salariés bénéficient de temps libre pour rechercher un nouvel emploi et ont accès à des services de formation et de reclassement.

Près de 80 % de nos anciens employés ont retrouvé un emploi en un laps de temps relativement court. Les normes de Signify sont élevées dans des domaines tels que la qualité, la sécurité et la méthodologie Lean, et nous constatons que cela facilite la recherche de nouveaux postes : 97 % de nos employés quittent Signify avec une certification professionnelle ou spécialisée.

Enfin, nous encourageons globalement le travail décent et la croissance économique à travers la création de lieux de travail justes et inclusifs, ainsi qu'en offrant des opportunités de développement à nos employés et à nos fournisseurs. Nous proposons également des formations et un accès au financement aux entrepreneurs travaillant dans le secteur de l'éclairage dans les pays émergents. Ces dernières années, la transition vers les énergies propres a créé des millions d'emplois et cette tendance est appelée à se poursuivre. Selon l'AIE, chaque million de dollars dépensé en faveur de l'efficacité énergétique crée jusqu'à 15 nouveaux emplois.¹⁶

¹⁶ Les chiffres varient entre 6 et 15, selon les secteurs. [Source](#).

4.2 Consultation des parties prenantes

Nous estimons que l'engagement et la consultation des parties prenantes doit faire partie du processus d'élaboration de toute stratégie en matière de climat. Dans le cadre de notre plan de transition climatique, nous avons sollicité l'avis de divers groupes de parties prenantes, dont les principales associations mondiales de défense du climat, des entreprises du même secteur, des clients, des investisseurs, ainsi que notre propre Comité d'Entreprise et notre Conseil de Surveillance.

Lors de cette consultation, nous avons reçu plus de 40 commentaires qui ont permis d'améliorer la qualité et la clarté de ce plan et de susciter des discussions quant à l'importance de l'action climatique dans le cadre de notre stratégie commerciale et d'entreprise à long terme. Chaque année, les acteurs internes et externes participent également à notre évaluation de double matérialité en matière de développement durable.

Dans le cadre de ce processus, les parties prenantes sont invitées à identifier les questions environnementales, sociales et liées à la gouvernance qu'elles jugent les plus pertinentes ("matérielles") pour Signify, tant du point de vue financier que de celui de l'impact du groupe sur les parties prenantes. Cette contribution oriente directement la priorisation des sujets de développement durable au sein de notre stratégie au sens large, et notamment l'action en faveur du climat.

4.3 Gouvernance et reporting

Management : La gestion des enjeux liés au climat est essentiellement confiée au département Stratégie, Développement Durable et Marketing de Signify. Ce département comprend plusieurs équipes, notamment des équipes spécialisées dans le développement durable et dans l'environnement, la santé et la sécurité. Chacune de ces équipes comprend des professionnels aux niveaux mondial, régional et local. Notre directeur de la Stratégie, du Développement Durable et du Marketing supervise également notre groupe de travail sur l'évaluation des risques climatiques.

Les progrès réalisés dans le cadre de notre programme de développement durable (Brighter Lives, Better World 2025) sont examinés tous les trimestres avec les membres du comité de surveillance de Signify.¹⁷

Conseil de surveillance : Tout au long de l'année, notre conseil de surveillance est informé des progrès réalisés dans le cadre de nos objectifs et initiatives en matière de développement durable. Le développement durable est une partie inhérente de notre stratégie globale des 5 frontières et, en tant que tels, nos résultats sont examinés tous les trimestres, ainsi que sur demande. Nous avons discuté de notre plan de transition climatique avec le Conseil de Surveillance en 2023 et en 2024, avec le nouveau président du comité d'audit du conseil, qui a participé au processus de consultation plus approfondi des parties prenantes (voir ci-contre).

En décembre 2023, le Conseil de Surveillance de Signify a participé à un programme de formation ESG en vue d'accroître les connaissances des membres en matière de développement durable et de renforcer sa capacité à fournir des recommandations sur le sujet à la direction de l'entreprise. Cette formation s'est concentrée sur le reporting et la stratégie de développement durable, sur le plan de transition climatique de l'entreprise et sur la certification externe.

Le Conseil de Surveillance comprend actuellement deux membres dotés d'une expertise reconnue en matière de développement durable : Jeroen Drost (président du comité d'audit) et Bram Schot (membre et ancien PDG du groupe Audi).¹⁸ Chez Audi, ce dernier a initié la transition vers les véhicules électriques, ce qui lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie des questions de développement durable et des défis liés à la transition énergétique. En tant que PDG de SHV Holdings, Jeroen était chargé des activités ESG de l'entreprise.

Reporting : Nous rendons compte de notre approche concernant les questions relatives au climat dans notre Rapport Annuel et dans ses Suppléments sur le développement durable. Pour ce faire, nous utilisons des cadres de reporting tels que la Global Reporting Initiative (GRI), la TCFD et la Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD).

Nous rendons également compte, le cas échéant, de la taxonomie de l'UE, de nos engagements envers le Pacte mondial des Nations unies et des Objectifs de Développement Durable des Nations unies (ODD)¹⁹. Ce Plan de Transition Climatique répond également aux exigences de la directive de l'UE sur le reporting des entreprises en matière de développement durable (CSRD) et de la directive sur le devoir de diligence en matière de développement durable (CS3D), qui doivent entrer en vigueur en 2026 ou 2027. Les progrès réalisés dans le cadre de ce Plan de Transition Climatique seront régulièrement examinés par la Direction de Signify.

¹⁷ L'acquisition de 25 % des primes d'intéressement à long terme dépend de nos performances par rapport aux objectifs de développement durable de Signify, y compris ceux liés au climat.

¹⁸ Le conseil de surveillance de Signify a un profil défini : l'expertise de ses membres doit refléter les domaines les plus pertinents pour la transition actuelle dans l'industrie de l'éclairage et l'exécution de la stratégie 5 Frontières de l'entreprise. Les autres domaines d'expertise comprennent l'expérience industrielle, la finance, les projets/infrastructures, la transformation de l'entreprise, le numérique, l'informatique, l'innovation et la cybersécurité.

¹⁹ Nous rendons compte des ODD pour lesquels nous pensons que notre entreprise a le plus grand impact (potentiel), notamment : Santé et bien-être (ODD 3), l'énergie propre et abordable (ODD 7), le travail décent et la croissance économique (ODD 8), les villes et communautés durables (ODD 11), la consommation et la production responsables (ODD 12) et l'action pour le climat (ODD 13).

Conclusion

Grâce à ce Plan de Transition Climatique, nous nous engageons sur une voie nouvelle et ambitieuse. Une voie indispensable, car dans les années à venir, nous aurons besoin de cette ambition si nous voulons lutter avec succès contre le changement climatique et atteindre les objectifs fixés dans l'accord de Paris : 1,5 °C.

Nous croyons en la transition vers une énergie verte et aux avantages qu'elle apportera en termes de création d'emplois et de croissance économique. Mais nous sommes également conscients des défis et des risques qui nous attendent et que nous devons gérer de manière responsable afin que les avantages d'une énergie propre puissent être partagés par l'ensemble de la société.

Dans ce plan, nous avons également précisé que Signify ne peut pas atteindre seule son objectif de zéro émission nette. Pour notre part, nous engagerons des ressources en faveur de l'action climatique. Nous veillerons à ce que les investissements dans la recherche et le développement soient suffisants, notamment pour réaliser les gains d'efficacité énergétique escomptés d'ici à 2040. Nous travaillerons également en étroite collaboration avec les particuliers, les entreprises et les villes pour les aider à abandonner progressivement l'éclairage conventionnel et à le remplacer par des LED plus efficaces sur le plan énergétique. Cependant, si nous voulons atteindre le zéro émission nette, nous aurons également besoin du soutien des gouvernements – pour tenir leurs promesses dans le cadre de l'Accord de Paris, pour mettre en place les bonnes incitations pour les consommateurs et augmenter la rénovation de nos infrastructures publiques, afin que nous ayons la possibilité d'accélérer la transition vers un éclairage LED plus efficace.

Nous sommes convaincus qu'en travaillant ensemble – avec les gouvernements et les entreprises – nous pouvons contribuer à réduire la dépendance du monde à l'égard des combustibles fossiles et à créer une économie plus propre et plus durable pour l'avenir.



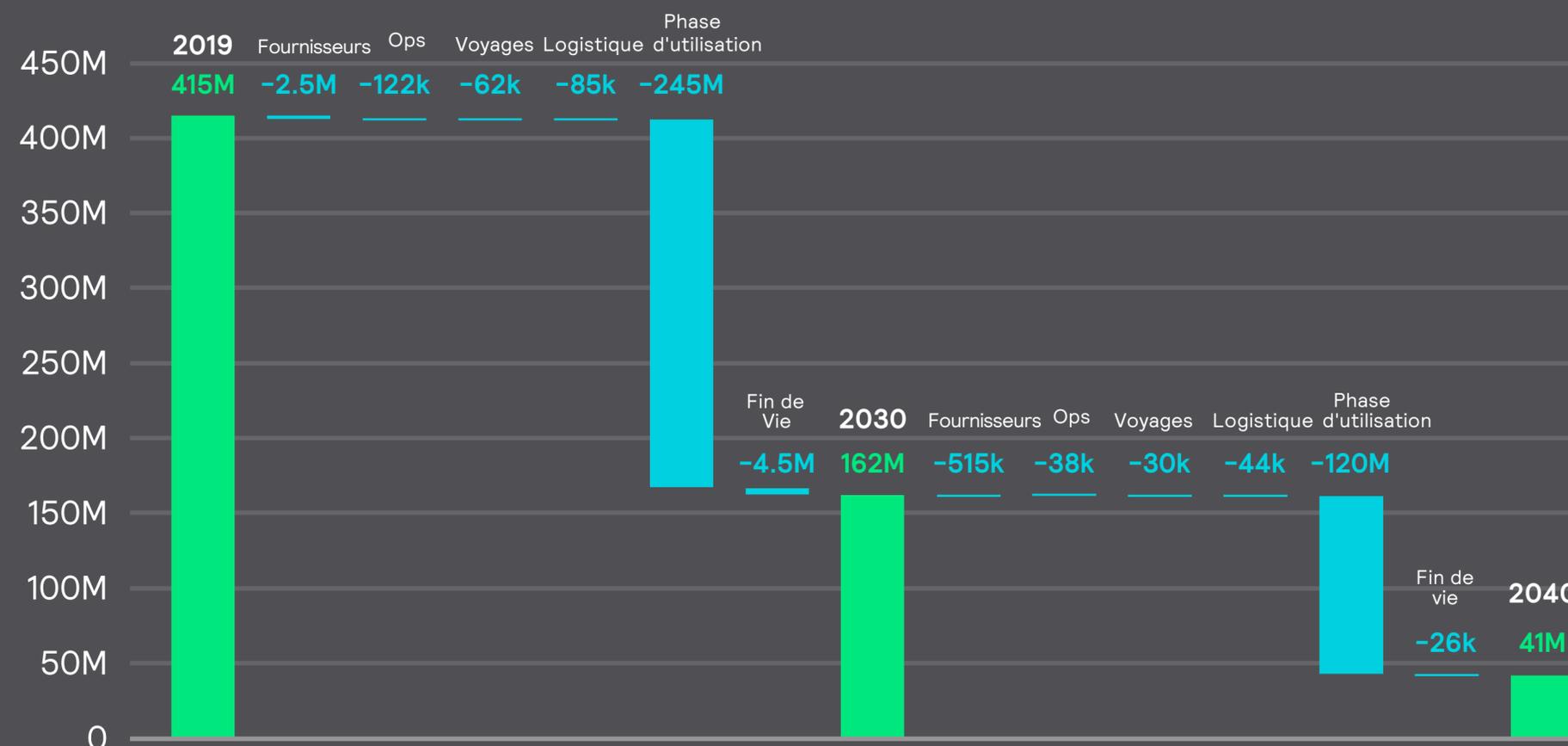
4 Annexe



Scenario net-zero

Le Plan de Transition Climatique de Signify est basé sur le scénario d'émissions nettes nulles, tiré de la feuille de route Net-Zero de l'AIE (mise à jour 2023). Le graphique ci-dessous montre l'effet de ce scénario sur les émissions de carbone de scope 1, 2 et 3 prévues par Signify jusqu'en 2040. Le scénario prend en compte les effets des risques physiques et de la transition sur la stratégie, les opérations et les bénéfices de Signify, ainsi que l'impact plus systémique qui peut changer fondamentalement le profil de risque et d'opportunités de l'entreprise au fil du temps.

Scenario I: Net-zéro emissions (tCO₂e)



Hypothèses :

- Augmentation moyenne des températures mondiales de 1,5°C
- 70 % d'électricité renouvelable d'ici à 2030 – 100 % dans les économies développées d'ici à 2035, en Chine d'ici à 2040 et dans les autres économies émergentes après 2040

Glossaire et abréviations

Expression	Description
Eclairage LED Ultra Efficient	Lampes et luminaires LED avec une efficacité lumineuse supérieure à 140 lm/W ²⁰
Éclairage LED connecté	Système utilisant la technologie de l'internet des objets (IoT) pour connecter des dispositifs d'éclairage LED à un réseau. Les éclairages peuvent être contrôlés, surveillés et optimisés à distance par le biais d'un système de gestion. Conçu pour offrir une série d'avantages, tels que les économies d'énergie, l'amélioration de l'expérience utilisateur et le renforcement de la sûreté et de la sécurité.

Acronyme	Description
CO ₂ e	Équivalent en dioxyde de carbone
CSRD	Directive sur l'établissement de rapports RSE des entreprises
CSSO	Responsable de la stratégie et du développement durable
CS3D	Directive sur le devoir de diligence des entreprises en matière de développement durable
EHS	Environnement, santé et sécurité
VE	Véhicules électriques

²⁰ Source: [IEA](#)

²¹ L'internet des objets ("IoT") désigne des dispositifs dotés de capteurs, de capacités de traitement, de logiciels et d'autres technologies qui se connectent et échangent des données avec d'autres dispositifs et systèmes via l'internet ou d'autres réseaux de communication.

Acronyme	Description
PIB	Produit intérieur brut
GRI	Initiative mondiale sur les rapports de performance (Global Reporting Initiative)
IEA / AIE	Agence internationale de l'énergie
IoT	Internet of Things ²¹ Internet des objets
LaaS	Light as a Service
LED	Diode électroluminescente
PPA/AAE	Accord d'achat d'électricité
SDG / ODD	Objectifs de développement durable des Nations Unies
STEM	Science, technology, engineering and mathematics
TCFD	Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat
TNFD	Task force sur les informations financières relatives à la nature
UNEP	Programme des Nations unies pour l'environnement
WMBC	Coalition "We Mean Business"



Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur notre plan de transition climatique. Veuillez envoyer vos commentaires et suggestions à :

Signify N.V., High Tech Campus 48, 5656 AE Eindhoven, the Netherlands

Courriel : sustainability@signify.com

De plus amples informations sur notre entreprise, nos activités et notre approche de l'action climatique sont disponibles en ligne à l'adresse suivante : www.signify.com