



Presseinformation

Dezember 2020

RB Leipzig nutzt UV-C-Technologie von Signify zur Desinfektion der Mannschaftskabine

Leipzig – Das Heiligtum eines jeden Fußballstadions ist die Kabine. Vor dem Spiel gilt hier die volle Konzentration der anstehenden Aufgabe, nach dem Spiel entladen sich je nach Ausgang Freude und Jubel oder Enttäuschung und Frust. Im Profifußball stellt dieses Zusammensein mit den Mannschaftskollegen in der aktuellen Situation hohe Ansprüche an Sicherheit und Hygienekonzepte. Um seinen Spielern, Trainern und Betreuern zusätzlichen Schutz zu ermöglichen, setzt RB Leipzig in der Heimkabine der Red Bull Arena als erster Verein in Deutschland die UV-C-Technologie von [Signify](#), dem Weltmarktführer für Beleuchtung, ein.

Moderne Technologie zur Desinfektion

Auch wenn die Zuschauerränge derzeit leer bleiben müssen, rollt in den Stadien weiterhin der Ball: Dank regelmäßiger Testungen und umfangreicher Hygienemaßnahmen kann der Spielbetrieb der Fußball-Bundesliga aufrechterhalten werden. Grund genug für die Vereine, innerhalb der Arenen alle Möglichkeiten für geschützte Abläufe und eine sichere Durchführung der Spieltage auszuschöpfen und dabei auch innovative Wege zu gehen. Bereits im September hatten RB Leipzig und Signify [die gemeinsame offizielle Partnerschaft](#) für eine zukunftsichere und erlebnisreiche Stadionbeleuchtung bekanntgegeben. Auch bei dem Thema Desinfektion und Schutz vor Krankheitserregern kommt beim Leipziger Champions-League-Teilnehmer nun moderne Technologie von Signify zum Einsatz: Als erstes Stadion deutschlandweit wurden zwei Philips Wandstrahler zur UV-C-Desinfektion oberer Lufträume im Kabinentrakt installiert.

Hierbei kommt künstlich erzeugtes UV-C-Licht, also die kurzwellige Form von ultraviolettem Licht, zum Einsatz. Dieses kann Viren, Bakterien und Keime inaktivieren und unschädlich machen und dadurch zur Desinfektion von Luft, Oberflächen und Objekten genutzt werden. In Labortests reduzierten die Philips UV-C-Lichtquellen, mit denen die Philips Wandstrahler ausgestattet sind, die Infektiosität von SARS-CoV-2 (dem Virus, das COVID-19 verursacht) auf einer Oberfläche in nur neun Sekunden auf ein nicht mehr nachweisbares Niveau.¹

Wirkungsvolle Ergänzung der Hygienemaßnahmen

Die in der Red Bull Arena eingebauten Geräte werden speziell zur Raumluftdesinfektion eingesetzt. Mit der UV-C-Desinfektion sorgt der Verein so für eine zusätzliche Ebene des Infektionsschutzes. Als Ergänzung zu den Testungen, dem bereits implementierten Hygienekonzept im Stadion und notwendigen Maßnahmen wie dem Einhalten von Abständen und dem Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes entkeimen die zwei installierten Philips UV-C-Wandstrahler die Raumluft in der

¹ Nadia Storm et al: *Rapid and complete inactivation of SARS-CoV-2 by ultraviolet-C irradiation*, 2020. Vorbehaltlich der Überprüfung durch Fachkollegen und nur als Vorabdruck unter <https://www.researchsquare.com/article/rs-65742/v2> verfügbar. Die in dieser Studie verwendete UV-C-Bestrahlungsstärke betrug 0,849 mW/cm².



Mannschaftskabine, in der herkömmliches Lüften nur schwer möglich ist. Im oberen Teil der Kabine angebracht, desinfizieren beide Strahler die dank natürlicher Zirkulation vorbeiströmende Luft. Durch die genaue Planung, professionelle Installation und Wartung wird gewährleistet, dass sich die Anwesenden in der Kabine bedenkenlos während der Raumluftdesinfektion in den Räumlichkeiten aufhalten können.

„Luftreinigung und -desinfektion sind in der derzeitigen Lage ein großes Thema in jedem Stadion, so natürlich auch in der Red Bull Arena. Wir sind stolz darauf, UV-C-Technologie von Signify als erster Verein in der Bundesliga einzusetzen“, sagt Evelyn Holderbach, Direktorin Sales & Business Development von RB Leipzig. „Die größtmögliche Sicherheit unserer Mannschaften, Trainer, Betreuer, Fans und Mitarbeiter steht für uns an erster Stelle. Mit den UV-C-Geräten in der Mannschaftskabine ergänzen wir unser bestehendes Hygienekonzept um eine zusätzliche Maßnahme. Weitere Projekte im Public Bereich des Stadions und an der Geschäftsstelle sind geplant.“

Was in der Kabine passiert, bleibt nicht nur in der Kabine

Die Einsatzmöglichkeiten der UV-C-Technologie sind vielfältig und weitreichend. RB Leipzig plant daher bereits weitere Projekte, etwa in den Krafträumen der Akademie oder – für die perspektivische Rückkehr in den Zuschauerbetrieb – auch an den Bierläuferstationen oder in den VIP-Bereichen.

„Wir freuen uns, mit unseren UV-C-Lösungen bei RB Leipzig einen wirksamen Beitrag für mehr Sicherheit von Spielern und Trainern leisten zu können“, sagt Christian Goebel, Sales Director Public bei Signify DACH. „Auch zukünftig wollen wir gemeinsam an weiteren Anwendungsgebieten der Technologie im Stadion arbeiten, um den Verein auf dem Weg in ein sichereres ‚New Normal‘ zu unterstützen.“

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Jahr 2019, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang vier Jahre in Folge im Dow Jones Sustainability World Index vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).