



# Presseinformation

Februar 2021

## **Signify schließt sein Nachhaltigkeitsprogramm „Brighter Lives, Better World 2020“ erfolgreich ab**

- Klimaneutralität für alle Aktivitäten und Anteil an erneuerbaren Energien von 100 Prozent
- 84 Prozent der Einnahmen wurden mit energieeffizienten Produkten, Systemen und Dienstleistungen generiert
- Neuer Fünfjahresplan zur Verdoppelung des positiven Einflusses auf Umwelt und Gesellschaft

**Eindhoven, Niederlande** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, hat sein Nachhaltigkeitsprogramm „[Brighter Lives, Better World 2020](#)“ erfolgreich abgeschlossen und die meisten seiner ehrgeizigen Ziele, die beim Start des Programms im Jahr 2016 festgelegt wurden, übertroffen.

Im Jahr 2020 hat Signify weltweit Klimaneutralität für alle Aktivitäten erreicht und den Anteil an erneuerbaren Energien auf 100 Prozent gesteigert<sup>1</sup>. Außerdem wurden 84 Prozent der Einnahmen mit energieeffizienten Produkten, Systemen und Dienstleistungen<sup>2</sup> generiert und damit die Vorgabe von 80 Prozent übertroffen. Darüber hinaus konnte das Unternehmen an allen Produktionsstandorten dafür sorgen, dass keinerlei Abfall mehr auf Deponien entsorgt werden musste. Auch bei der Nachhaltigkeit der Lieferanten war die nachhaltige Leistungsrate von 99 Prozent dem ursprünglichen Ziel von 90 Prozent für 2020 deutlich voraus. Signify möchte seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz bieten und hat mit einer Gesamtunfallrate von 0,22, die weit unter dem Zielwert von 0,35 liegt, seinen bisher besten Sicherheitswert erzielt.

„Wir sind begeistert, dass wir alle unsere Ziele für 2020 erfolgreich verwirklicht haben! Wir alle bei Signify können stolz darauf sein, dass wir unsere ehrgeizigen Meilensteine in Bezug auf Klimaneutralität, nachhaltige Einnahmen, Sicherheit, Nachhaltigkeit unserer Lieferanten und keine Deponieabfälle erreicht haben“, erklärt Nicola Kimm, Head of Sustainability, Environment, Health & Safety bei Signify. „Jetzt beginnen wir mit der Umsetzung unseres neuen Fünfjahresplans, um unseren positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft zu verdoppeln. Zu diesem Zweck treiben wir unser Programm ‚Brighter Lives, Better World‘, das vollständig mit unserer Unternehmensphilosophie verbunden und in unsere gesamte Unternehmensstrategie und unser Handeln integriert ist, weiter voran.“

Alle Erfolge von Signify im Jahr 2020 tragen zu jenen sechs UN-Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) bei, bei denen der Beleuchtungsspezialist die größte Wirkung erzielen kann:

---

<sup>1</sup> Akquisitionen, die unter dem normativen Integrationszeitraum für Umwelt- und Sozialangaben von zwei Jahren liegen, sind noch nicht in den EHS-Berichten von Signify enthalten (einschließlich Cooper Lighting Solutions und Klite).

<sup>2</sup> Nachhaltige Produkte, Systeme und Dienstleistungen müssen eine messbare positive Auswirkung auf die Energieeffizienz (10 Prozent oder mehr) haben, dem wirkungsvollsten Schwerpunktbereich bei der Nachhaltigkeit.



#### **Nachhaltige Einnahmen:**

- 84 Prozent der Einnahmen wurden mit nachhaltigen Produkten, Systemen und Dienstleistungen erzielt und damit mehr als die Vorgabe von 80 Prozent für 2020
- 2,923 Milliarden ausgelieferte LED-Lampen und -Leuchten seit 2015, wodurch 72.988 Kilotonnen an freigesetztem CO<sub>2</sub> vermieden werden konnten

#### **Nachhaltige Betriebsabläufe:**

- Klimaneutralität für alle Aktivitäten weltweit
- 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energiequellen
- Keinerlei Deponieabfälle an allen Produktionsstandorten
- Bester Sicherheitswert aller Zeiten (Gesamtrate erfasster Unfälle von 0,22, Ziel < 0,35)
- 99 Prozent Leistungsrate bei der Nachhaltigkeit von Lieferanten (Ziel 90 Prozent)
- Seit 2017 Licht in das Leben von 6 Millionen Menschen durch die Ausweitung der Solarbeleuchtung gebracht sowie 9.266 Unternehmerinnen und Unternehmer mit der Entwicklung technischer und geschäftlicher Fähigkeiten unterstützt

Im September 2020 wurde nun mit der Umsetzung des neuen Signify Nachhaltigkeitsprogramms „[Brighter Lives, Better World 2025](#)“ mit den UN-Nachhaltigkeitszielen als strategischem Kompass begonnen. In diesem Programm setzt sich das Unternehmen noch ehrgeizigere Ziele. So soll die positive Wirkung auf die Gesellschaft und die Umwelt verdoppelt werden. Der Blick wird dabei auf die Wertschöpfungskette gerichtet und der Fokus verstärkt auf die positiven Auswirkungen von Licht gelegt. Da Signify bereits klimaneutral arbeitet, sollen die Bemühungen ausgeweitet werden, um andere zu befähigen, den Klimaschutz mit den folgenden Zielen zu beschleunigen:

- Verdoppelung des Tempos, mit dem zur Begrenzung des Temperaturanstiegs auf 1,5 °C gemäß des Pariser Klimaabkommens beigetragen wird
- Verdopplung der zirkulären Einnahmen auf 32 Prozent
- Verdopplung der Einnahmen auf 32 Prozent für eine höhere Lebensqualität durch Innovationen, die der Gesellschaft zugutekommen
- Verdoppelung des Frauenanteils auf Führungsebene auf 34 Prozent

Die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie stellt sicher, dass viele der Signify Produkte und Lösungen im Rahmen des Fahrplans zum europäischen Grünen Deal für eine nachhaltige EU-Wirtschaft förderungsfähig sind. Mehr Informationen zum Green Deal und der Green Switch Initiative von Signify unter <https://www.signify.com/global/sustainability/green-switch>.

Als Anerkennung für seine Fortschritte ist Signify seit seinem Börsengang vier Jahre in Folge im Dow Jones Sustainability World Index vertreten und wurde 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Außerdem wurde das Unternehmen infolge der Reduzierung der Umweltbelastung erneut sowohl in die „[Climate A-Liste](#)“ als auch in die „Supply Chain A-Liste“ des CDP aufgenommen.

Weitere Einzelheiten zur Nachhaltigkeitsleistung von Signify sind auf der Website oder im Signify 2020 Integrated [Annual Report](#) verfügbar.



**Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

**Stefan Zander**

Pressesprecher  
Signify GmbH  
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg  
Tel: +49 (0) 160 742 90 87  
E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

**Silja Rieke**

Pressesprecherin  
Signify GmbH  
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg  
Tel: +49 (0) 151 124 20 750  
E-Mail: [silja.rieke@signify.com](mailto:silja.rieke@signify.com)

**Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Jahr 2020, rund 38.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang vier Jahre in Folge im Dow Jones Sustainability World Index vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).