



Presseinformation

Juni 2021

Bereit für die Zukunft: Signify veröffentlicht neue Philips Hue App

- Bietet verbesserte App-Performance und steigert das Benutzererlebnis mit einfacheren Automatisierungen, einer neuen Galerie für Szenen und mehr
- Legt den Grundstein für die Zukunft der intelligenten Beleuchtung
- Wurde für eine schlankere und intuitivere Benutzeroberfläche umgestaltet, behält aber vertraute Elemente aus der vorherigen Philips Hue App bei

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, verbessert mit der Einführung der vierten Generation der Philips Hue App das Benutzererlebnis von Millionen von Philips Hue Nutzer*innen weltweit. Die komplett überarbeitete Philips Hue App wurde als Grundstein für die Zukunft der intelligenten Beleuchtung konzipiert. Die Leistung der App konnte sowohl in der Gesamtfunktionalität als auch in der Übertragung zum smarten Beleuchtungssystem gesteigert werden und bietet gleichzeitig eine intuitive und verbesserte Benutzererfahrung.

Die perfekte Szene über den verbesserten „Zuhause“-Bereich wählen

Die Verwandlung der App ist sofort erkennbar, sobald der neu gestaltete Reiter „Zuhause“ geöffnet wird. Hier können Benutzer*innen nun mit der Kachelansicht alle ihre Lampen, Leuchten und Szenen auf einen Blick sehen und dadurch schnell einstellen, ohne zwischen verschiedenen Bildschirmen navigieren zu müssen. In der neuen App enthält der „Zuhause“-Bildschirm auch eine Hue Szenengalerie, in der die von Lichtexpert*innen maßgeschneiderten Philips Hue Szenen auf einfache Weise entdeckt und in der Vorschau angezeigt werden können. Eine weitere Ergänzung dieses Bildschirms ist die häufig gewünschte Möglichkeit, schnell zwischen mehreren Hue Bridges zu wechseln. Nutzer*innen, die verschiedene Wohnungen in der gleichen App verwalten oder separate Hue Bridges für verschiedene Bereiche ihres Zuhauses haben, können ihre smarte Beleuchtung nun schneller denn je steuern.

Zugriff auf eine Reihe von erweiterten Automatisierungsmöglichkeiten

In der neuen App stellen die Nutzer*innen keine Routinen mehr ein, sondern Automatisierungen. Entsprechend wurde der frühere „Routinen“-Bildschirm durch den neuen Reiter „Automatisierungen“ ersetzt, der erweiterte Optionen zur Anpassung bietet und es Nutzer*innen ermöglicht, ihre intelligente Beleuchtung leicht zu personalisieren.

Eines der meistgewünschten und -erwarteten Updates ist nun ebenfalls verfügbar: Multi-User-Geofencing. Beim Verwenden einer Automatisierung für die Ankunft oder das Verlassen des Wohnbereichs prüft die Hue App nun, ob jemand anderes zu Hause ist, bevor sie die Automatisierung ausführt. Wenn also die Person, welche die Automatisierung steuert, das Haus verlässt, werden andere



Haushaltsmitglieder, die ebenfalls die Hue App verwenden und noch zu Hause sind, nicht im Dunkeln gelassen.

Zu guter Letzt wurde die Funktionsweise der auf dem Sonnenauf- und Sonnenuntergang basierenden Automatisierungen in der App verbessert. Nutzer*innen können nun den Sonnenuntergang, den Sonnenaufgang oder eine bestimmte Uhrzeit für den Start ihrer Automatisierung sowie für das Ausschalten der Beleuchtung nach Ablauf der Automatisierung wählen.

Verbesserte Benutzerfreundlichkeit und Anpassungsmöglichkeiten

In der vierten Generation der Philips Hue App wurden über hundert große und kleine Verbesserungen am Design vorgenommen. Das Ergebnis ist eine App, die noch benutzerfreundlicher und einfacher für den täglichen Gebrauch geworden ist. Beispielsweise können die Einstellungen für Lampen, Leuchten, Räume und Zonen jetzt in jedem Abschnitt des „Zuhause“-Reiters konfiguriert werden. Eine neue Hue-Lampe oder -Leuchte zu einem Raum hinzuzufügen ist nun sowohl auf dem Raum-Bildschirm selbst als auch in den Einstellungen möglich. Mit anderen Worten: Die am häufigsten verwendeten Konfigurationen befinden sich nun an einem praktischeren Ort.

Das Verwalten von Entertainment-Bereichen ist ebenfalls einfacher – und macht mehr Spaß – dank eines neuen Setups in einer isometrischen 2,5D-Ansicht, um die genaue Position und Höhe der Lichter zu bestimmen. Um dies noch leichter zu machen, ändern die gerade eingerichteten Lampen oder Leuchten im Setup ihre Farbe, sodass Nutzer*innen genau wissen, welche sie gerade einrichten.

„Als Weltmarktführer für smarte Beleuchtung liegt der Fokus von Philips Hue darauf, seine Produkte und Services fortlaufend mit den neuesten Innovationen zu verbessern. Die Wünsche der Millionen von Nutzer*innen der Philips Hue App auf der ganzen Welt sind die Grundlage der neuen Überarbeitung. Wir analysieren Vorschläge und Bewertungen und gestalten sie sogar gemeinsam mit unseren Nutzer*innen über Usability-Studien und Beta-Apps. Mit der Einführung der neuen Philips Hue App haben wir einen weiteren Meilenstein auf dem Weg in die Zukunft der intelligenten Beleuchtung erreicht. Es ist eine neue Philips Hue Erfahrung – und das ist erst der Anfang. Wir freuen uns darauf, im Verlauf des Jahres weitere Innovationen zu präsentieren“, erklärt George Yianni, Head of Technology Philips Hue bei Signify.

Dynamische Szenen als nächstes Update

Signify hat bereits ein kommendes Update mit dynamischen Szenen für die neue Hue App angekündigt, das im Sommer 2021 erscheinen soll. Mit dieser Funktion wird jede Lampe oder Leuchte in einem Raum oder in einer Zone langsam die verschiedenen Farben der dynamischen Szene durchlaufen. Statt die einzelnen Lichter in nur einer Farbe zu belassen, führen dynamische Szenen ein neues Level einzigartiger Lichteffekte ein - und schaffen eine unvergleichliche Atmosphäre.

Die neue Philips Hue App steht ab dem 3. Juni 2021 im App Store und im Google Play Store zum Download bereit. Alternativ wird die App in der Woche nach dem Starttermin für aktuelle Philips Hue App Nutzer*innen automatisch über den App Store und den Google Play Store aktualisiert. Beim erstmaligen Öffnen der neuen App werden diese durch den Migrationsprozess ihrer aktuellen Einstellungen, Lichtszenen und Routinen in die neue App geführt und lernen dabei die neuen Funktionen und Veränderungen kennen.



Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Philips Hue

Philips Hue ist der Weltmarktführer für smarte Beleuchtung. Mit seinem Angebot an smarten LED-Lampen, Leuchten, Sensoren und Schaltern, bringt der Weltmarktführer Philips Hue intelligente Beleuchtung in jedes Zuhause. Mit dem smarten System lässt sich dank einstellbarer Lichtszenen, verschiedener Weißtöne und bis zu 16 Millionen Farben jederzeit die richtige Stimmung schaffen. Praktische Timer und Routinen sorgen für eine sichere Umgebung und das perfekte Licht für tägliche Aktivitäten und ein einfacheres Leben. Weitere Informationen unter philips-hue.com und auf den sozialen Kanälen [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#).

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Jahr 2020, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang vier Jahre in Folge im Dow Jones Sustainability World Index vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).