



Die 5 Beleuchtungstrends für 2022



Die Beleuchtung hat sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert. Heute geht es bei der Beleuchtung nicht nur ums Licht, sondern auch um nachhaltigere, kosteneffizientere und individuell gestaltete Räume. Beleuchtung ist intelligent geworden und durch die fünf wesentlichen Trends in 2022 wird sie noch intelligenter. Wir verraten, wie sich die Trends auf dein Unternehmen und die Anforderungen deiner Kunden auswirken werden.



#01

EU-Gesetzgebung

Die EU ist von den vielen Vorteilen der LED überzeugt und stellt sie in den Mittelpunkt: Mit der Umsetzung der EU-Ökodesign-Richtlinie und der neuen RoHS-Richtlinie (Reduction of Hazardous Substances) werden die EU-Länder zahlreiche konventionelle Leuchtmittel schrittweise durch umweltfreundlichere, energieeffiziente LED-Beleuchtung ersetzen.

Signify unterstützt dich dabei, deinen Kunden die ideale Lösung anzubieten: mit Philips LED-Beleuchtung als effizientem Ersatz. Die Zeit für den Wechsel auf LED ist da – unterstützt von der EU.

Smarte Beleuchtung ist kompliziert in der Installation und teuer? Nicht mit Interact Pro! Das System vereinfacht den Einstieg in die vernetzte Beleuchtung, ermöglicht automatische Lichtregelungen, angepasste Lichtszenen für verschiedene Arbeitsabläufe und erfasst Daten für die Optimierung. Kunden können so ein optimales Arbeitsumfeld schaffen und Energie einsparen. Das Beste: Bestehende Verkabelung kann weitergenutzt und das System je nach Anforderung weiter angepasst werden – für noch mehr Vorteile der vernetzten Beleuchtung.

Nutze selbst die Vorteile von Interact Pro!

- Interact Pro bringt ein Webportal, ein Online-Dashboard und eine intuitive App für Tablet oder Smartphone mit. Für eine schnelle Inbetriebnahme über die App via Bluetooth – und eine direkte Anpassung des Systems bei Bedarfs.
- Nach der Installation eines Interact Pro Gateway können umfassende Daten im Webportal, in der App oder im Dashboard eingesehen und zur Analyse oder Fernwartung genutzt werden.
- Dank der Warnmeldungen bei Störungen und des Fernzugriffs auf Echtzeitdaten können Dienstleistungskosten eingespart und zugleich Ausfallzeiten auf ein Minimum reduziert.

#02

Vernetzte Beleuchtung



Unsere Marken:

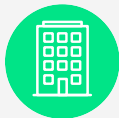
PHILIPS

interact

#03 Human Centric Lighting

Menschen reagieren intensiv auf Beleuchtung. Der Grund ist einfach: Licht reguliert unseren „zirkadianen Rhythmus“, unsere sogenannte innere biologische Uhr. Licht hat eine visuelle Qualität (Wir sehen gut), eine biologische Qualität (Wir sind leistungsfähig) und eine emotionale Qualität (Wir fühlen uns wohl). Die Kombination dieser Qualitäten ist für unser Wohlbefinden unerlässlich – und Ausgangspunkt für eine auf den Menschen ausgerichtete Beleuchtung.

Mit „Signify Beleuchtung zum Wohlfühlen“ kombinieren wir hochwertige LED-Beleuchtung von Philips mit den Möglichkeiten des smarten Lichtsystems Interact. Wir schaffen Beleuchtungslösungen, die für Mensch, Unternehmen und die Umwelt von Nutzen sind!



Gut planen

Erhöhe die kommerzielle Attraktivität eines jeden Gebäudes, senke zugleich den Energieverbrauch und unterstütze Gebäudeeigentümer dabei, die Kriterien zu erfüllen, die für die WELL-Gebäudezertifizierung erforderlich sind.



Gut sehen

Philips LED-Beleuchtung wird den höchsten Standards gerecht und bietet mehr Komfort und höhere Lichtstärken.



Gut fühlen

Eine Beleuchtung schafft einen gesunden, motivierenden Arbeitsplatz, der mehr persönliche Einstellungen ermöglicht.



Gut arbeiten

Unterstütze Spitzenleistung am Arbeitsplatz mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit.

#04 Sanierung

Die europäische Wirtschaft wurde von der Pandemie schwer getroffen. Die Europäische Kommission verabschiedete 2020 den European Green Deal, um den wirtschaftlichen Aufschwung zu beschleunigen und zugleich einen Beitrag zur Bewältigung des Klimawandels zu leisten. Der Green Deal besteht aus politischen Initiativen, mit deren Hilfe die EU das ehrgeizige Ziel erreichen möchte, bis 2050 klimaneutral zu sein.

Die Finanzierung von Sanierungen und neuen Beleuchtungsprojekten, bei denen energieeffiziente LED- und vernetzte Beleuchtungs-Lösungen zum Einsatz kommen, ist eine Möglichkeit, dieses Ziel zu erreichen. Die Subventionen verdoppeln möglicherweise die Sanierungsrate und könnten daher von Interesse sein!



#05 Luftqualität in Innenräumen

Mittlerweile besteht weitgehende Einigkeit, dass die Infektion mit dem Sars-COV2-Virus hauptsächlich über die Luft erfolgt. Eine bessere Luftqualität und Belüftung in Innenräumen sind daher sehr wirksame Methoden, um das Risiko eines Kontakts mit Krankheitserregern zu verringern.

Biete deinen Kunden die von Signify vertriebenen Philips UV-C-Leuchten an, damit diese die erforderlichen Werte für die Luft- und Oberflächendesinfektion erreichen können:

- **Wirksam gegen Viren¹ und Bakterien²**
- **Kostengünstige Installation und Wartung**
- **Einfache Anwendung³ durch Fachleute**
- **Entwickelt für mehr Sicherheit**



Erfahre, wie du und deine Kunden mithilfe unserer Beleuchtungslösungen von den wichtigsten **Beleuchtungstrends im Jahr 2022** profitieren können.

Ausführliche Informationen findest du unter [signify.com/installateure](https://www.signify.com/installateure)

¹ McDevitt et al., 2012; C.M. Walker and G. Ko, 2007 and C.V. Beggs and E.J. Avital, 2020

² Mphahlele M. et al., 2015

³ Unterstützt mit unserer Anleitung zur Montage und Inbetriebnahme