



Presseinformation

August 2022

Das eigene Philips Hue Starter-Set zusammenstellen und Geld sparen: Signify startet kreative Rabatt-Aktion

- Seit dem 15. August erhalten Kund*innen, die im [Philips Hue Shop](#) ihr eigenes Starter-Set zusammenstellen, 15 Prozent Rabatt auf ihren Einkauf.
- Die Aktion ist an keinen konkreten Promotionszeitraum geknüpft und der Rabatt wird automatisch von der Endsumme abgezogen.
- Das Starter-Set besteht aus einem ausgewählten Lampen- oder Leuchten-Produkt, einer Philips Hue Bridge und bei Bedarf einem Produkt aus dem Bereich „Zubehör“.

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, läutet den Sommer-Endspurt mit einer ganz besonderen Aktion für seine Kund*innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein. Seit dem 15. August haben alle Besucher*innen des Philips Hue Shops die Möglichkeit, ihr ganz persönliches Philips Hue Starter-Set zu kreieren und darauf 15 Prozent Rabatt zu erhalten. Mit dem attraktiven Angebot, das weder an einen konkreten Promotionszeitraum geknüpft ist noch die Eingabe eines Rabattcodes erfordert, will Signify den ersten Schritt in Richtung eines smart beleuchteten Zuhauses erleichtern.

Persönliches Starter-Set zusammenstellen und automatisch Geld sparen

Um 15 Prozent Rabatt auf ihr selbst zusammengestelltes Philips Hue Starter-Set zu erhalten, müssen interessierte Kund*innen lediglich ein ausgewähltes Lampen- oder Leuchten-Produkt von der [offiziellen Landingpage](#) sowie eine Philips Hue Bridge in ihren Warenkorb legen – schon wird der Rabatt von 15 Prozent automatisch vom Gesamtbetrag abgezogen.

Wer mag, kann sein ganz persönliches Start-Set anschließend noch um ein Produkt aus dem Bereich „Zubehör“ erweitern, dessen Preis ebenfalls in die Rabatt-Berechnung miteinfließt.

„Mit der Aktion möchten wir unseren Kund*innen den Einstieg in die Welt der smart vernetzten Beleuchtung erleichtern und ihnen gleichzeitig die größtmögliche Flexibilität bieten“, sagt Gerwin van der Horst, Commercial Leader Consumer Lighting DACH bei Signify. „Mit ihrem eigenen Starter-Set können Kund*innen das Fundament für ein smart vernetztes Zuhause legen.“

Diese Presseinformation sowie Bilder zum Download finden Sie im [Signify Newsroom](#).



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 172 207 00 13
E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Philips Hue

Philips Hue ist Weltmarktführer für intelligente Beleuchtung. Mit seinem Portfolio an intelligenten LED-Lampen, Leuchten, Sensoren und Schaltern bringt Philips Hue die smarte Beleuchtung in jedes Zuhause. Über das intelligente Beleuchtungssystem können Farbtemperatur und Helligkeit an die jeweilige Stimmung angepasst und über automatisierte Timer gesteuert werden. So können Nutzer*innen ihr ganz persönliches Beleuchtungserlebnis an ihre jeweiligen Aktivitäten anpassen und ihr Leben dadurch einfacher gestalten.

Weitere Informationen gibt es unter www.philips-hue.com. Weitere Updates gibt es auf den Kanälen der sozialen Plattformen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#).

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden Euro im Jahr 2021, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang fünf Jahre in Folge im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und wurden [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet.