



Presseinformation

September 2022

Für jeden etwas dabei: Die neuen Produkte und App-Funktionen von Philips Hue versprechen grenzenlosen Gaming-Spaß und ein stilvolles Interieur

- Die neuen Lightguide Lampen von Philips Hue sind die stilvolle Ergänzung im modernen Zuhause.
- Der neue Philips Hue Play Gradient Lightstrip für den PC hebt das Gaming-Erlebnis auf die nächste Stufe.
- Die intelligente Automatisierung „Mimic Presence“ reduziert bei Abwesenheit die Gefahr von Einbrüchen.

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, kündigt eine Reihe neuer Philips Hue Produkte an, die nicht nur für jeden Anlass das passende Ambiente bieten, sondern in Punkto Unterhaltungsvergnügen neue Maßstäbe setzen. Dazu kommen neue App-Funktionen, die das Beleuchtungsmanagement künftig noch vielseitiger und intuitiver gestalten. Zu den Neuzugängen zählen die in modernem Stil gehaltenen Philips Hue Lightguide Lampen, die in drei auffälligen Formen erhältlich sind, ein neuer Play Gradient Lightstrip, der speziell für PC-Monitore und Gaming-Enthusiasten entwickelt wurde sowie die neue intelligente „Mimic Presence“ Automatisierung für die Hue App, die für mehr Sicherheit und ein besseres Gefühl sorgt, wenn niemand zuhause ist. Um aus dem Zusammenspiel von smart vernetzter Beleuchtung mit Gaming- und Musik-Elementen das maximale Unterhaltungserlebnis herauszuholen, hat sich Philips Hue mit CORSAIR und Samsung SmartThings zusammengetan, die das nahtlose Gesamterlebnis mit ihrer Expertise fördern.

Modernes und formschönes Design, das Akzente in jedem Raum setzt

Die neuen **Philips Hue Lightguide Lampen**, die die gewohnte umfangreiche Palette intelligenter Beleuchtungsfunktionen bieten, sind mit ihrem auffälligen und zeitlosen Design ein echter Blickfang. Die Lampen sind in den Formen Globe, Ellipse und Triangular erhältlich, die alle über einen charakteristischen Leuchtstab im Inneren verfügen, der das Licht auf sanfte Weise im Raum verteilt. Durch die reflektierende Oberfläche der Lampen wird der Effekt verstärkt. Die neuen Philips Hue Lightguide Lampen sind so konzipiert, dass sie besondere Akzente in jedem Raum setzen und gleichzeitig zu jedem Einrichtungsstil passen. In Kombination mit der speziell für die Lightguide-Serie entwickelten Kordelhalterung, verleihen die Lampen jedem Raum das gewisse Etwas. Die Halterung besteht aus einer Metallfassung und einer mit hochwertigem Stoff überzogenen Kordel und ist separat in den Farben Schwarz oder Weiß erhältlich.

Die **neue Philips Hue White Ambiance Filament Kerze** zeichnet sich derweil durch ihren Vintage-Look aus. Die E14 Lampe kann unzählige Weißtöne von Warm- bis Kaltweiß wiedergeben und beliebig stark gedimmt werden.



Neue Gaming Produkte und App-Features sorgen für noch immersiveres Entertainment

Der neue **Philips Hue Play Gradient Lightstrip für den PC** hebt das Gaming-Erlebnis auf das nächste Level. Wie andere Gradient-Lösungen von Philips Hue ist der Lightstrip dazu in der Lage, mehrere Lichtfarben gleichzeitig darzustellen, wodurch ein nahtloser Farbverlauf aus sattem, hochwertigem Licht entsteht. Die Farben gehen nicht nur auf natürliche Weise ineinander über – sie orientieren sich mit Hilfe der kostenlosen Philips Hue Sync Desktop App an den auf dem Bildschirm dargestellten Farben, sodass sich ein harmonisches Zusammenspiel ergibt. Der Play Gradient Lightstrip wird mithilfe der im Lieferumfang enthaltenen Halterungen an der Rückseite des Monitors befestigt und sorgt dank seiner 45-Grad-Lichtprojektion für einen Halo-Effekt, sobald der Monitor vor einer Wand platziert wird. Der flexible Lightstrip kann sowohl an geraden als auch an gebogenen Monitoren angebracht werden und ist in drei unterschiedlichen Größen erhältlich: Es wird jeweils ein Play Gradient Lightstrip für Einzelmonitore in der Größe von 24 bis 27 sowie 32 bis 34 Zoll angeboten – und ein Lightstrip mit drei Teilen für ein Setup, bestehend aus drei 24 bis 27 Zoll-Monitoren.

Um auf dieser Ebene noch einen Schritt weiterzugehen, hat sich Philips Hue mit den Peripherie-Experten von **CORSAIR** zusammengetan. Nutzer*innen der CORSAIR iCUE Software können somit die personalisierten Szenen ihrer Philips Hue Produkte mit den RGB-Gaming-Peripheriegeräten von CORSAIR synchronisieren und noch mehr Spaß an der Beleuchtungskulisse haben. Die Option ist ab sofort verfügbar.

Einfachere Bedienung: Nur noch eine zentrale App für alle Hue Anwendungen

Egal, ob es ums Fernsehen oder das Gaming geht - um die Einrichtung des persönlichen Entertainment-Setups einfach und intuitiv zu gestalten, wird die Hue Sync Mobile App im vierten Quartal 2022 in die Philips Hue App integriert. Die **Fusion zwischen der Philips Hue Sync App und der eigentlichen Philips Hue App** hat für die Nutzer*innen zur Folge, dass sie den gesamten Entertainment-Flow an einem Ort starten und abschließen können. Die Hue App wird somit zum neuen Zentrum für die Erstellung von individuellen Entertainmentbereichen, die Einrichtung und Navigation der Hue Play HDMI Sync Box oder die Aktivierung einzelner Funktionen. Die Hue Sync Mobile App - die separate App, mit der die Hue Play HDMI Sync Box bislang gesteuert werden konnte - wird schrittweise aus den App-Stores verschwinden.

Im Bereich der Musik-Synchronisation erfährt Philips Hue ebenfalls ein Upgrade. So lassen sich künftig alle Galaxy Smartphones und Tablets von Samsung mit der aktuellsten Version von SmartThings mit **Philips Hue Produkten und SmartThings Music Sync** koppeln, um die persönlichen Lieblingssongs mit darauf abgestimmter Beleuchtung genießen zu können. Um die smart vernetzten Beleuchtungsprodukte mit ihrem Galaxy Endgerät zu synchronisieren, müssen Nutzer*innen lediglich die Music Sync-Funktion in der SmartThings-App von Samsung aktivieren, deren offizieller Launch für das vierte Quartal angesetzt ist. Sobald die App aktualisiert wurde, ist die Funktion zur Musik-Synchronisation im Menü zu finden.

Neue „Mimic Presence“-Automatisierung erhöht die Sicherheit

Mit der neuen, in der Hue-App verfügbaren, **Philips Hue „Mimic Presence“-Automatisierung** haben Nutzer*innen die Möglichkeit, ihre Anwesenheit zu Hause zu simulieren, wenn sie selbst unterwegs sind. Die Automatisierungsfunktion schaltet die verbundenen Philips Hue Produkte genau zu den Zeiten an, zu denen sie auch sonst genutzt werden, was von außen den Anschein erweckt, als sei



tatsächlich jemand zuhause. Die Nutzer*innen können dabei selbst entscheiden, welche Leuchten von der Automatisierung genutzt werden sollen, ob sie den gesamten Tag über ein- und ausgeschaltet werden sollen oder nur dann, wenn es draußen dunkel ist. Die Philips Hue „Mimic Presence“-Automatisierung ist ab Anfang September 2022 verfügbar.

„Wir bei Signify sind davon überzeugt, dass die Integration zwischen intelligenter Beleuchtung und immersivem Home Entertainment Erlebnis für unsere Nutzer*innen immer wichtiger wird. Ganz egal, ob es dabei um das Musikhören, das Fernsehen oder das Gaming geht“, sagt Jasper Vervoort, Business Leader Philips Hue bei Signify. „Mit unseren neuen Produkten und App-Funktionen tragen wir zu einem noch intensiveren Unterhaltungserlebnis bei. Wir wissen natürlich auch, dass unsere Kunden großen Wert auf ein ansprechendes Design legen. Aus diesem Grund haben wir unseren Neuzugängen einen eleganten Look verliehen, der das heimische Interieur auf stilvolle Weise ergänzt.“

Verfügbarkeit in DACH (UVP inkl. MwSt.):

Philips Hue Lightguide Lampe (Q4 2022)

UVP: 84,99 bis 99,99 Euro / CHF 104,95 bis 119,95

Philips Hue Lightguide Kordelhalterung in Schwarz oder Weiß (Q4 2022)

UVP: EUR 49,99 Euro / CHF 59,95

Philips Hue White Ambiance Filament Kerze (13. September)

UVP: 44,99 Euro / CHF 54,95 (Einzelpack), 64,99 Euro / CHF 79,95 (2er-Pack)

Philips Hue Play Gradient Lightstrip für den PC (13. September)

UVP: 149,99 Euro / CHF 184,95 (24 bis 27 Zoll), 169,99 Euro / CHF 209,95 (32 bis 34 Zoll), 259,99 Euro / CHF 319,95 (Drei Monitore)

Philips Hue Play Gradient Lightstrip für den PC Starter-Set inklusive Bridge (13. September)

UVP: 199,99 Euro / CHF 244,95 (24 bis 27 Zoll), 219,99 Euro / CHF 264,95 (32 bis 34 Zoll), 299,99 Euro / CHF 359,95 (Drei Monitore)

Weitere Informationen zu den neuen Philips Hue Beleuchtungsprodukten und App-Features finden Sie [hier](#).

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 172 207 00 13
E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Philips Hue

Philips Hue ist Weltmarktführer für intelligente Beleuchtung. Mit seinem Portfolio an intelligenten LED-Lampen, Leuchten, Sensoren und Schaltern bringt Philips Hue die smarte Beleuchtung in jedes Zuhause. Über das intelligente Beleuchtungssystem können Farbtemperatur und Helligkeit an die jeweilige Stimmung angepasst und über automatisierte Timer gesteuert werden. So können Nutzer*innen ihr ganz persönliches Beleuchtungserlebnis an ihre jeweiligen Aktivitäten anpassen und ihr Leben dadurch einfacher gestalten.

Weitere Informationen gibt es unter www.philips-hue.com. Weitere Updates gibt es auf den Kanälen der sozialen Plattformen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#).

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden Euro im Jahr 2021, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang fünf Jahre in Folge im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und wurden [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet.