



Presseinformation

Oktober 2022

Höchste Punktzahl im S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2022: Signify unterstreicht Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit

- Signify erreicht höchste Bewertung der Branche im S&P Global Corporate Sustainability Assessment (Bewertungsdatum: 23. September 2022)
- Volle Punktzahl (100/100) im Großteil (64) aller Kategorien, darunter Climate Change Strategy und Scope 3 GHG Emissions, Risk Culture, Product Design und Innovation, Social Reporting und Policy Influence.

Hamburg - [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, hat im [S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2022](#) mit 88 von 100 möglichen Punkten die höchste Punktzahl in seiner Branche erreicht. Basierend auf dieser Neubewertung sichert sich das Unternehmen für das sechste Jahr in Folge seine Position im Dow Jones Sustainability World Index.

Die hohe Punktzahl von Signify spiegelt den kontinuierlichen Einsatz im Bereich der Nachhaltigkeit durch das [Brighter Lives, Better World 2025](#) Programm wider. Zwei Jahre nachdem Signify seine Klimaneutralität erreichte, möchte das Unternehmen seinen Einsatz für Umwelt und Gesellschaft nun verdoppeln.

Am 23. September 2022 erreichte Signify im S&P Global Corporate Sustainability Assessment in der Kategorie Electrical Components & Equipment eine höhere Punktzahl als 99% seiner Wettbewerber in der gleichen Branche. Das Unternehmen erhielt die volle Punktzahl (100/100) im Großteil (64) aller Kategorien, darunter Climate Change Strategy und Scope 3 GHG Emissions, Risk Culture, Product Design und Innovation, Social Reporting und Policy Influence.

"Ich bin sehr stolz auf die Arbeit, die wir kontinuierlich leisten, um Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen weiter zu verankern. Diese Bemühungen haben sich in unserer erfolgreichen Bewertung im S&P Global Corporate Sustainability Assessment niedergeschlagen", sagte Eric Rondolat, CEO Signify. "Die Auswirkungen des Klimawandels werden von Jahr zu Jahr sichtbarer. Unsere Kunden und Investoren schauen kritisch auf die Handlungen, die wir unternehmen, um positive Auswirkungen zu erzielen. Dies bestärkt uns in unserer Entscheidung, uns auf energieeffiziente Technologien zu konzentrieren, die die begrenzten Ressourcen unserer Erde besser nutzen."

Signify hat sein Engagement für den Klimaschutz im Jahr 2021 in seinem ersten eigenen [Climate Action Report](#) detailliert beschrieben. Weitere Informationen finde Sie auf unserer [Website](#).

Diese Pressemitteilung finden Sie im [Signify Newsroom](#).



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 172 207 00 13
E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Jahr 2020, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang fünf Jahre in Folge im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#), [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).