



Die 5 Beleuchtungstrends für 2022



Die Beleuchtung hat sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert. Unverändert wichtig ist das richtige Licht. Heute geht es aber auch um nachhaltigere, kosteneffizientere und individuell gestaltete Räume. Beleuchtung ist intelligent geworden und wird über die nächsten Jahre noch intelligenter. Die Trends befördern diese Entwicklung und wir zeigen wie sich die Trends auf dein Unternehmen und die Anforderungen deiner Kunden auswirken werden.



#01

EU-Gesetzgebung

Die EU sieht in der LED die Alternative zu konventioneller Lampentechnik und wird die konventionelle Technik im nächsten Jahr ausphasen. Durch die Umsetzung der EU-Ökodesign-Richtlinie und der RoHS-Richtlinie (Reduction of Hazardous Substances) werden zahlreiche konventionelle Leuchtmittel durch umweltfreundlichere, energieeffiziente LED-Alternativen ersetzt.

Signify unterstützt dich dabei, deinen Kunden die ideale Lösung anzubieten: mit Philips LED-Beleuchtung als effizientem Ersatz. Die Zeit für den Wechsel auf LED ist da.

Smarte Beleuchtung ist kompliziert in der Installation und teuer? Nicht mit Interact Pro! Das System vereinfacht den Einstieg in die vernetzte Beleuchtung, ermöglicht automatische Lichtregelungen, angepasste Lichtszenen für verschiedene Arbeitsabläufe und erfasst Daten für die Optimierung. Kunden können so ein optimales Arbeitsumfeld schaffen und Energie einsparen. Das Beste: Bestehende Verkabelung kann weitergenutzt und das System je nach Anforderung weiter angepasst werden – für noch mehr Vorteile der vernetzten Beleuchtung.

Nutze selbst die Vorteile von Interact Pro!

- Interact Pro bringt ein Webportal, ein Online-Dashboard und eine intuitive App für Tablet oder Smartphone mit. Für eine schnelle Inbetriebnahme über die App via Bluetooth – und eine direkte Anpassung des Systems bei Bedarfs.
- Nach der Installation eines Interact Pro Gateway können umfassende Daten im Webportal, in der App oder im Dashboard eingesehen und zur Analyse oder Fernwartung genutzt werden.
- Dank der Warnmeldungen bei Störungen und des Fernzugriffs auf Echtzeitdaten können Dienstleistungskosten eingespart und zugleich Ausfallzeiten auf ein Minimum reduziert werden.

#02

Vernetzte Beleuchtung



Unsere Marken:

PHILIPS

interact

#03 Human Centric Lighting

Menschen reagieren intensiv auf Beleuchtung. Der Grund ist einfach: Licht reguliert unseren „zirkadianen Rhythmus“, unsere sogenannte innere biologische Uhr. Licht hat eine visuelle Qualität (Wir sehen gut), eine biologische Qualität (Wir sind leistungsfähig) und eine emotionale Qualität (Wir fühlen uns wohl). Die Kombination dieser Qualitäten ist für unser Wohlbefinden unerlässlich – und Ausgangspunkt für eine auf den Menschen ausgerichtete Beleuchtung.

Mit „Signify Beleuchtung zum Wohlfühlen“ kombinieren wir hochwertige LED-Beleuchtung von Philips mit den Möglichkeiten des smarten Lichtsystems Interact. Wir schaffen Beleuchtungslösungen, die für Mensch, Unternehmen und die Umwelt von Nutzen sind!



Gut planen

Erhöhe die kommerzielle Attraktivität eines jeden Gebäudes, senke zugleich den Energieverbrauch und unterstütze Gebäudeeigentümer dabei, die Kriterien zu erfüllen, die für die WELL-Gebäudezertifizierung erforderlich sind.



Gut sehen

Philips LED-Beleuchtung wird den höchsten Standards gerecht und bietet mehr Komfort und höhere Lichtstärken.



Gut fühlen

Eine Beleuchtung schafft einen gesunden, motivierenden Arbeitsplatz, der mehr persönliche Einstellungen ermöglicht.



Gut arbeiten

Unterstütze Spitzenleistung am Arbeitsplatz mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit.

#04 Sanierung

Die Sanierungsrate reicht bei weitem nicht aus, die ambitionierten Klimaziele zu erreichen und bis 2050 klimaneutral zu sein. Ein Weg um die Umstellung zu beschleunigen, sind staatliche Förderprogramme. In Deutschland haben wir für alle Kommunen und z.B. Sportvereine die NKL d.h. nationale Klimaschutzinitiative und für alle Projekte im Gewerbe, Handel, Dienstleistung und Industrie die BEG Förderung für effiziente Gebäude.

Die Fördermittel reduzieren die Investitionskosten und verkürzen die Amortisationszeit



#05 Luftqualität in Innenräumen

Mittlerweile besteht weitgehende Einigkeit, dass die Infektion mit dem Sars-COV2-Virus hauptsächlich über die Luft erfolgt. Eine bessere Luftqualität und Belüftung in Innenräumen sind daher sehr wirksame Methoden, um das Risiko eines Kontakts mit Krankheitserregern zu verringern.

Biete deinen Kunden die von Signify vertriebenen Philips UV-C-Leuchten an, damit diese die erforderlichen Werte für die Luft- und Oberflächendesinfektion erreichen können:

- **Wirksam gegen Viren¹ und Bakterien²**
- **Kostengünstige Installation und Wartung**
- **Einfache Anwendung³ durch Fachleute**
- **Entwickelt für mehr Sicherheit**



Erfahre, wie du und deine Kunden mithilfe unserer Beleuchtungslösungen von den wichtigsten **Beleuchtungstrends im Jahr 2022** profitieren können.

Ausführliche Informationen findest du unter [signify.com/installateure](https://www.signify.com/installateure)

¹ McDevitt et al., 2012; C.M. Walker and G. Ko, 2007 and C.V. Beggs and E.J. Avital, 2020

² Mphahlele M. et al., 2015

³ Unterstützt mit unserer Anleitung zur Montage und Inbetriebnahme