



Presseinformation

Januar 2023

Für ein neues Level der Surround-Beleuchtung: Philips Hue präsentiert die Philips Hue Sync TV App für Samsung Smart TVs

- Immersive Lichtsynchronisation, die sowohl Filmliebhaber*innen als auch passionierte Gamer*innen zum Staunen bringt
- Kompatibel mit allen Bildformaten und nativen Apps wie Netflix und Disney+
- Daneben stellt Philips Hue weitere Produktneuheiten wie die Philips Hue Resonate Downward-Wandleuchte vor

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, präsentiert die neue Philips Hue Sync TV App, die exklusiv für Samsung Smart TVs erhältlich ist. Die kostenpflichtige App bietet eine nahtlose Lichtsynchronisation, die mit nativen Apps wie Netflix oder Disney+ interagiert und sowohl Filmliebhaber*innen als auch Gamer*innen begeistert. Besitzer*innen von Samsung TVs erhalten auf diese Weise eine neue Möglichkeit, ihr TV-Erlebnis auf die nächste Stufe zu heben.

Gemacht für Filmliebhaber*innen und Gamer*innen

Die neue Philips Hue Sync TV App synchronisiert Philips Hue Smart Lights mit allem, was auf dem Samsung TV zu sehen ist. So können Nutzer*innen die immersive Lichtsynchronisation genießen, wenn sie beispielsweise ein Spiel über ihre Konsole spielen oder über Netflix einen Film schauen möchten. Die App unterstützt alle Bildformate inklusive 8K, 4K und HDR 10+.

„Der Release unserer neuen Philips Hue Sync TV App ist ein Meilenstein für Philips Hue im Bereich des Home Entertainments, genauso wie für die sich ständig weiterentwickelnde Partnerschaft mit Samsung“, sagt Jasper Vervoort, Business Leader Philips Hue bei Signify. „Wir freuen uns, Nutzer*innen auf der ganzen Welt eine neue Art der Surround-Beleuchtung zu bieten, die das TV-Erlebnis noch immersiver macht.“

Die Beleuchtung an die eigenen Bedürfnisse anpassen

Bei Philips Hue steht die Personalisierung im Mittelpunkt und deshalb bietet auch die neue Philips Hue Sync TV App verschiedene Anpassungsfunktionen. Nutzer*innen können die Intensität der Synchronisation einstellen, die Helligkeit der Lampen anpassen, zwischen Video- und Gaming-Modus wählen oder den automatischen Start aktivieren. Noch besser wird die Heimkino-Atmosphäre, wenn Nutzer*innen über die Philips Hue App auf ihrem mobilen Endgerät einen Entertainment-Bereich kreieren. Über diesen können sie anschließend ganz bequem Lichtpunkte auswählen und diese per Drag & Drop so zum TV positionieren, dass sie das bestmögliche Beleuchtungserlebnis bieten.

„Wir freuen uns, die Philips Hue Sync TV App auf unseren Samsung TVs begrüßen zu dürfen“, sagt James Pi, Leiter der Experience Planning Group, Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Mit



der neuen App können unsere Nutzer*innen noch einmal ganz anders in Filme und Serien eintauchen. Sie hebt das Home Entertainment zusammen mit unseren Smart TVs auf eine neue Stufe.“

Die Philips Hue Sync TV App ist kompatibel mit Samsung QLED TVs des Baujahres 2022 (ab Modell Q60). Über den Samsung TV App Store kann die App ganz einfach auf den jeweiligen TV heruntergeladen werden.

Neue Outdoor-Leuchten und mehr

Neben der Philips Hue Sync TV App bringt Philips Hue zu Beginn des Jahres noch einige weitere Produkte auf den Markt. So zum Beispiel die neue Philips Hue Resonate Downward-Wandleuchte, die mit einer Kombination aus elegant schwarzem Design und warm weißem bis hin zu farbigem Licht überzeugt. Die Wandleuchte kann sowohl Farbe auf Veranden und Terrassen bringen als auch für einen warmen Empfang sorgen, wenn sie in der Nähe der Eingangstür platziert wird. Mit dem im Lieferumfang enthaltenen Clip kann die Leuchte so verengt werden, dass sich ihr Erscheinungsbild entweder schmalen Wänden oder breiteren Säulen anpasst.

Der Philips Hue Tap Dial Schalter ist derweil mit einer neuen Rundhalterung als Alternative zur quadratischen Wandhalterung erhältlich. Die Mini-Halterung ist kleiner als die Standardhalterung und kann überall dort befestigt werden, wo Nutzer*innen es sich wünschen - entweder an der Wand wie ein normaler Lichtschalter oder eben an Schränken oder magnetischen Oberflächen wie dem Kühlschrank.

Bereits im vergangenen Jahr wurde ein neues Produkt angekündigt, das nun bald auf den Markt kommt. Die tragbare Tischleuchte Philips Hue Go Portable, die sich etwa zum Lesen im Bett oder zum Essen auf der Terrasse eignet, ist ab dem 21. Februar 2023 auch in Deutschland erhältlich, nachdem sie im vergangenen Jahr bereits in Nordamerika veröffentlicht wurde.

Weitere Informationen über die neuesten Philips Hue Produkte und Funktionen sind zu finden unter www.philips-hue.com/newlaunches.

Verfügbarkeit

Die **Philips Hue Sync TV App** ist ab dem 5. Januar 2023 im Samsung TV App Store zu einem Preis von 129,99 Euro / 129,99 CHF erhältlich.

Philips Hue Resonate Downward-Wandleuchte (24. Januar 2023)

UVP: 119,99 Euro / 150,00 CHF

Philips Hue Tap Dial Schalter mit Rundhalterung (14. März 2023)

UVP: 49,99 Euro / 56,20 CHF

Tragbare Tischleuchte Philips Hue Go Portable (21. Februar 2023)

UVP: 159,99 Euro / 200,00 CHF

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 172 207 00 13
E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Philips Hue

Philips Hue ist Weltmarktführer für intelligente Beleuchtung. Mit seinem Portfolio an intelligenten LED-Lampen, Leuchten, Sensoren und Schaltern bringt Philips Hue die smarte Beleuchtung in jedes Zuhause. Über das intelligente Beleuchtungssystem können Farbtemperatur und Helligkeit an die jeweilige Stimmung angepasst und über automatisierte Timer gesteuert werden. So können Nutzer*innen ihr ganz persönliches Beleuchtungserlebnis an ihre jeweiligen Aktivitäten anpassen und ihr Leben dadurch einfacher gestalten.

Weitere Informationen gibt es unter www.philips-hue.com. Weitere Updates gibt es auf den Kanälen der sozialen Plattformen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#).

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden Euro im Jahr 2021, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. 2020 haben wir Klimaneutralität [erreicht](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).