



Presseinformation

09. Januar 2024

Kurz vor Beginn der Men's EHF Euro 2024: Barclays Arena vertraut bei der Modernisierung ihrer Beleuchtung auf Signify

- Die Beleuchtung der Hamburger Multifunktionsarena wird in vier Etappen modernisiert. Die neue Flutlichtanlage ist zu Beginn der Men's EHF Euro 2024 voll einsatzfähig
- Die Installation wird von Lichttechnik Hessling durchgeführt, einem der renommiertesten Namen, wenn es um die Installation moderner Stadionbeleuchtung geht
- Neben der Barclays Arena in Hamburg beleuchtet Signify auch die Merkur Spiel Arena in Düsseldorf sowie die SAP Arena in Mannheim und damit die Hälfte aller EM-Austragungsorte

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, modernisiert in Zusammenarbeit mit Lichttechnik Hessling die Beleuchtung der Barclays Arena in Hamburg. Damit die Multifunktionsarena schon zu Beginn der Handball-Europameisterschaft (Men's EHF Euro 2024) am 10. Januar in neuem Licht erstrahlt, wurde die Flutlichtanlage der Arena bereits auf energieeffiziente LED-Beleuchtung umgestellt. Im nächsten Schritt soll die Beleuchtung zunächst auf den Tribünen und anschließend in den Umläufen des Unterrangs modernisiert werden, ehe die Sanierung 2025 mit der Beleuchtungsumrüstung des Oberrangs abgeschlossen wird.

Das Spielgeschehen im Rampenlicht

Die Handball-Europameisterschaft kommt nach Deutschland und natürlich möchten sich alle sechs Austragungsorte von ihrer besten Seite zeigen. Die Barclays Arena in Hamburg, in der insgesamt zwölf Hauptrundenspiele ausgetragen werden, setzt zu diesem Zweck auf eine runderneuerte Flutlichtanlage, die das Spielgeschehen auf dem Feld perfekt in Szene setzt. In enger Zusammenarbeit mit Signify und Lichttechnik Hessling, einem der renommiertesten Namen, wenn es um die Installation moderner Stadionbeleuchtung geht, wurden im Inneren der Halle insgesamt 128 LED-Lampen des Typs Philips Arena Vision verbaut, die von nun an nicht nur großen Sport, sondern auch Konzerte ins rechte Licht rücken sollen.

Die Modernisierung der Flutlichtanlage ist nur ein Teil einer groß angelegten Umrüstungsinitiative, die bis 2025 die gesamte Arena umfasst. Ursprünglich hatte die zuständige Anschutz Entertainment Group nur vorgesehen, die Umlaufbeleuchtung im Unterrang zu sanieren, doch in konstruktiven Gesprächen konnte Signify die Verantwortlichen davon überzeugen, die Umrüstung auf sämtliche Teilbereiche der Multifunktionsarena auszuweiten. Durch die konsequente Umstellung auf energieeffiziente LED-Beleuchtung von Signify sind die Betreiber*innen der Barclays Arena künftig dazu in der Lage, ihre Energiekosten drastisch zu senken und ihren Besucher*innen ein noch außergewöhnlicheres Beleuchtungserlebnis zu bieten.



Die Beleuchtungssanierung geht weiter

Nach der Handball-Europameisterschaft werden die Tribünen der Barclays Arena mit insgesamt 68 Leuchten des Typs Philips UniFlood M ausgestattet, die nicht nur unterschiedliche Weiß-, sondern auch unzählige Farbtöne für eine stimmungsvolle Atmosphäre wiedergeben können. Passend dazu wird die Beleuchtung um eine moderne DMX-Steuerung mit Pharos System ergänzt.

Im zweiten Quartal wird schließlich auch die Beleuchtung im Umlauf des Unterrangs sowie im Eingangsbereich der Arena saniert. Die rund 800 LED Deckeneinbauspots, die in den beiden Abschnitten zum Einsatz kommen, werden in engem Austausch mit der Anschutz Entertainment Group gestaltet und mit einem 3D-Drucker hergestellt, womit sie auf das Prinzip einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft einzahlen. Die Einbauspots bestehen aus kreislauffähigen Materialien und können somit nach Ablauf ihrer Lebensdauer erneut recycelt werden.

„Als Norddeutschlands größte Multifunktionsarena streben wir danach, außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen und dabei die Nachhaltigkeit nicht zu vernachlässigen“, erläutert Steve Schwenkglens, Geschäftsführer der Barclays Arena. „Durch die Umrüstung auf energieeffiziente LED-Beleuchtung von Signify verbinden wir exzellente Veranstaltungsqualität mit ökologischer Verantwortung. Mit diesem Schritt schöpfen wir das volle Potential der Arena aus, reduzieren unsere Energiekosten und handeln nachhaltiger.“

„Wir freuen uns sehr über das Vertrauen, das uns im Zuge der Beleuchtungsumrüstung der Barclays Arena entgegengebracht wird“, sagt Rada Rodriguez, CEO Signify DACH. „Dass wir neben der Merkur Spiel Arena in Düsseldorf und der SAP Arena in Mannheim nun einen dritten und damit die Hälfte aller Austragungsorte der Handball-Europameisterschaft beleuchten dürfen, untermauert noch einmal den Stellenwert unserer Beleuchtungslösungen für Großereignisse wie diese.“

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 172 207 00 13
E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 7,5 Milliarden Euro im Jahr 2022, rund 35.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Unser Unternehmen arbeitet seit 2020 [CO₂-neutral](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).

Über die Anschutz Entertainment Group (AEG)

In Deutschland besitzt und betreibt AEG mit der **Barclays Arena** Hamburg und der **Mercedes-Benz Arena** Berlin zwei der erfolgreichsten Arenen weltweit. Die **Barclays Arena** ist die größte Mehrzweckarena Norddeutschlands und bietet bis zu 15.000 Zuschauern Platz. Jedes Jahr strömen über 1 Million Besucher zu den mehr als 150 Veranstaltungen. Mit einer Kapazität von bis zu 17.000 Besuchern und einem kompletten Angebot an modernem Komfort ist die **Mercedes-Benz Arena** ein Must-Play-Venue für alle nationalen und internationalen Stars in der Hauptstadt. Vor der Arena bietet der von AEG für rund 200 Mio. Euro entwickelte **Mercedes Platz** eine spannende Erlebnisdestination mit Kino und Bowling sowie 20 Cafés, Restaurants und Bars. Hinzu kommen zwei Hotels und die **Verti Music Hall** mit einer Kapazität von bis zu 4.500 Besuchern für Konzerte, Shows und Corporate Events. Zudem ist AEG Eigentümerin des neunfachen Deutschen Eishockeymeisters **Eisbären Berlin**.