



Presseinformation

22. Januar 2024

Doppelter Testsieg von Stiftung Warentest¹ für smarte Lampen von Philips Hue und WiZ

- Produkte beider Consumer-Marken von Signify wurden in der aktuellen Stiftung Warentest Ausgabe 1/2024 mit einem Testsieg ausgezeichnet
- Getestet wurden zehn smarte Lampe mit und ohne Basisstation im Vergleich
- Philips Hue White & Color Ambiance Lampe mit Hue Bridge geht als Gesamttestsieger und WiZ Tunable White & Color E27 (60W) Lampe als Preis- und Umwelttipp aus dem Test hervor

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, fährt im Test von Stiftung Warentest, Ausgabe 1/2024 gleich zwei Testsiege für die Consumer-Marken Philips Hue und WiZ ein: Im Vergleichstest von insgesamt zehn smarten Lampen, darunter sieben mit und drei ohne Basisstation, wurden die Philips Hue White & Color Ambiance Lampe mit Hue Bridge mit der Bestnote „Gut“ (2,0) und die WiZ Tunable White & Color E27 (60W) Lampe mit der Note „Gut“ (2,2) belohnt und sind damit Testsieger in beiden Testkategorien.

Ausgezeichnet smart: Philips Hue White & Color Ambiance mit Hue Bridge

Die Philips Hue White & Color Ambiance Lampe in Kombination mit der Hue Bridge wurde in der Kategorie smarte Lampe mit Basisstation getestet und konnte sich gegenüber sechs Wettbewerbsprodukten durchsetzen. Die Lichteigenschaften, smarten Funktionen und die Handhabung der Philips Hue Lampe im Zusammenspiel mit der Hue Bridge haben die Tester*innen von Stiftung Warentest überzeugt. So ging die Philips Hue White & Color Ambiance Lampe mit Hue Bridge in der Testkategorie mit Basisstation als Testsieger aus dem Test hervor und hat als einziges Produkt die Bestnote „Gut“ (2,0) erhalten.

Gute Umwelteigenschaften und fairer Preis: WiZ Tunable White & Color E27 (60W)

Die WiZ Tunable White & Color E27 (60W) Lampe schneidet als beste Lampe in der Testkategorie ohne Basisstation ab und erhält als einzige in dieser Kategorie die Note „Gut“ (2,2) sowie zusätzlich die Auszeichnung Preis- und Umwelttipp. Die Lichteigenschaften, wie maximale Helligkeit/Farbwiedergabe, die einfache Handhabung sowie die guten Umwelteigenschaften und der faire Preis haben zu diesem überzeugenden Testergebnis geführt.

¹ Stiftung Warentest Ausgabe 1/2024, Testumfeld: Zehn smarte Lampen mit und ohne Basisstation.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden Euro im Jahr 2021, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. 2020 haben wir Klimaneutralität [erreicht](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).