



Presseinformation

17. Januar 2025

Signify myCreation präsentiert Zukunftsvision für 3D-gedruckte Beleuchtungstechnologie und neues Branding auf der Maison & Objet in Paris

- Signify myCreation stellt auf der Maison & Objet innovative 3D-Druck-Technologie für nachhaltige Beleuchtungslösungen vor.
- Die bisher als Philips MyCreation bekannte Produktlinie tritt nun unter dem neuen Namen Signify myCreation auf. Besucher*innen erleben die Zukunft der Beleuchtung vom 16. bis 20. Januar in Halle 4, Stand G55.

Paris, Frankreich – [Signify](#), der Weltmarktführer für Beleuchtung, stellt auf der diesjährigen Designmesse [Maison & Objet](#) in Paris die Zukunft seiner innovativen 3D-Druck-Technologie vor. Bisher unter dem Namen *Philips MyCreation* vermarktet, entwickelt Signify myCreation sein Angebot nun unter einer neuen Markenidentität weiter.

Maison & Objet ist eine internationale Community und ein Forum, das zweimal jährlich in Paris eine Veranstaltung ausrichtet und Fachleute aus den Bereichen Dekoration, Interior Design, Architektur und Lifestyle zusammenbringt. Während des Events können Besucher*innen hochwertige Beleuchtungslösungen von Signify myCreation entdecken. Diese verbinden fortschrittliches Design mit einem Engagement für Nachhaltigkeit, indem Abfall reduziert und die Ressourceneffizienz maximiert wird. Die nachhaltigen Beleuchtungslösungen von Signify myCreation eignen sich für den Einzelhandel, die Gastronomie sowie für Wohnprojekte – von Renovierungen bis hin zu Neubauten.

Nachhaltig durch Design

Mit mindestens 65 % recycelten und biozirkulären Materialien sowie On-Demand-3D-Druck reduziert Signify myCreation CO₂-Emissionen, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen.

Intelligent und effizient

Hohe Leistungsfähigkeit, Energieeffizienz und fortschrittliche Technologie sind Standard. Signify myCreation bietet smarte Steuerungen, darunter Integrationen mit Philips Hue und Interact.

Individuelle Beleuchtung

Mit einem benutzerfreundlichen Konfigurator lassen sich die Beleuchtungslösungen von Signify myCreation individuell gestalten – passend zu unterschiedlichen Stilrichtungen, Anforderungen und Markenidentitäten.



Unter dem neuen Namen Signify myCreation wird die Marke weiterhin Innovation, Nachhaltigkeit und Design vorantreiben – mit dem Ziel einer Kreislaufwirtschaft und als Maßstab für eine nachhaltige Zukunft.

Besucher*innen der Maison & Objet können vom 16. bis 20. Januar in **Halle 4, Stand G55** erleben und entdecken, wie die Signify myCreation mit 3D-Druck-Technologie Visionen ihrer Kund*innen zum Strahlen bringt.

Weitere Informationen unter: <https://www.pro.mycreation.signify.com/>

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,7 Milliarden Euro im Jahr 2023, rund 32.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir sind seit unserem Börsengang vor sieben Jahren durchgehend im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und haben im fünften Jahr in Folge die Platin-Auszeichnung von [EcoVadis](#) erhalten, womit Signify [zum besten Prozent](#) der bewerteten Unternehmen gehört. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [X](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).