



Das gesamte Filialnetz über ein zentrales Dashboard verwalten

Decathlon setzt für seine Schweizer Filialen
auf Interact Multisite und Dynalite von Signify

 **Signify**



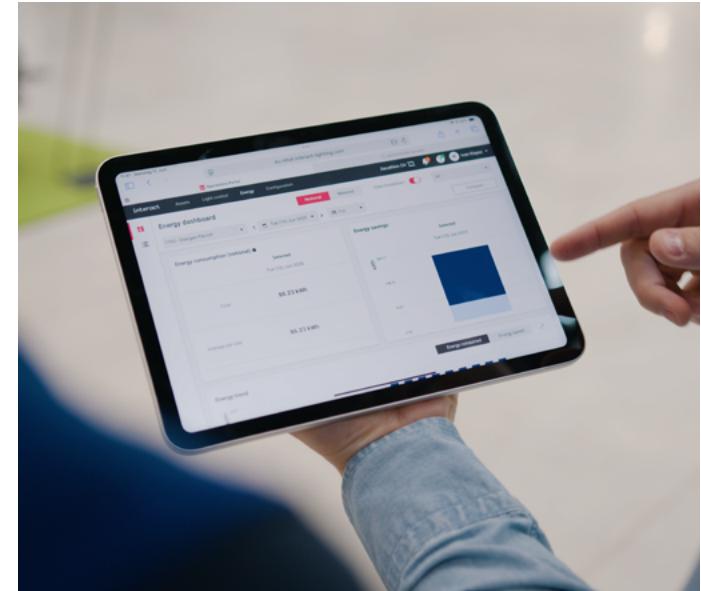
Signify und Decathlon pflegen in der Schweiz ein enges Verhältnis. Inzwischen sind 35 Filialen des Sportartikelhändlers Teil eines intelligenten Beleuchtungsnetzwerks, das in den nächsten Jahren weiter wachsen soll.

Die Wünsche des Kunden

Die Schweizer Filialen von Decathlon erstrecken sich über das gesamte Land und reichen von urbanen City-Stores bis hin zu Verkaufsstellen in alpinen Regionen. Um den Stromverbrauch aller Standorte überwachen und konsequent reduzieren zu können, beschäftigte sich der Sportartikelhändler mit den Möglichkeiten eines intelligenten Lichtmanagementsystems. Weil sich die Filialen kontinuierlich weiterentwickeln und neue Stores eröffnet werden, spielte auch die Skalierbarkeit eine zentrale Rolle.

Die Lösung

Mit Interact Multisite bot Signify eine Lösung, die perfekt zu den Anforderungen von Decathlon passte. Mit dem System lassen sich die Lichtenanlagen aller Standorte von einem zentralen Punkt aus überwachen. Auf Basis der gesammelten Daten können manuelle Optimierungen vorgenommen oder individuelle Zeitschaltpläne erstellt werden. Dynalite, eine weitere Plattform zur Lichtsteuerung, dient als Schnittstelle. Sie lässt sich flexibel skalieren und ist mit den verschiedensten Leuchten kompatibel.



“

Zukunftsfähig zu sein, bedeutet für uns, dass die eingesetzte Technologie mit unseren Anforderungen wächst. Mit Signify haben wir den richtigen Partner gefunden, um diesen Weg gemeinsam zu gehen.

Alexis Okotnikoff

Country Operations Team Manager,
Decathlon Schweiz

Vorteile und Möglichkeiten



Ein Dashboard, viele Optionen

Über das Multisite Dashboard laufen die Daten aller Standorte an einem zentralen Punkt zusammen. Die Betreiber*innen können diese nutzen, um den Verbrauch zu optimieren und die Systeme zu automatisieren.



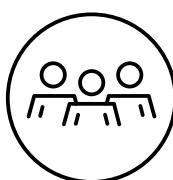
Licht mit Wiederkennungswert

Decathlon legt grossen Wert auf ein einheitliches Erscheinungsbild. Über Interact Multisite kann die Beleuchtung aller Standorte ganz einfach angeglichen werden – vom Eingangsbereich bis zur Orientierung in den Gängen.



Skalierbar und kompatibel

Dank Dynalite lassen sich weitere Filialen problemlos in das intelligente Beleuchtungsnetzwerk einbinden. Weil die Plattform sogar kompatibel mit den Leuchten anderer Hersteller ist, wird die Integration noch einfacher.



Ein Gewinn für alle Beteiligten

Zu den Profiteur*innen zählen nicht nur Decathlon selbst und die Umwelt – sondern auch die Mitarbeiter*innen und Kund*innen vor Ort. Mit der Flexibilität bei der Beleuchtung wächst auch die Aufenthaltsqualität in den Stores.



Mehr über Interact Multisite erfahren:

<https://www.interact-lighting.com/de-de/capabilities/multisite-management>

Bildrechte: Signify GmbH