



Gérer l'ensemble du réseau de magasins via un tableau de bord central

Decathlon mise sur Interact Multisite et
Dynalite de Signify pour ses magasins en Suisse





Signify et Decathlon entretiennent une relation étroite en Suisse. Aujourd'hui, 35 magasins du distributeur d'articles de sport font déjà partie d'un réseau d'éclairage intelligent, qui devrait continuer à vse développer dans les années à venir.

Les attentes du client

Les magasins suisses de Decathlon sont répartis dans tout le pays, allant des boutiques urbaines jusqu'aux points de vente situés dans des régions alpines. Afin de pouvoir surveiller et réduire de manière cohérente la consommation d'énergie de tous les sites, l'entreprise s'est intéressée aux possibilités offertes par un système de gestion intelligente de l'éclairage. Comme le réseau de magasins évolue constamment et que de nouveaux points de vente sont ouverts, la scalabilité était également un critère essentiel.

La solution

Avec Interact Multisite, Signify a proposé une solution parfaitement adaptée aux besoins de Decathlon. Ce système permet de surveiller les installations d'éclairage de tous les sites à partir d'un point central. Sur la base des données collectées, il est possible d'effectuer des optimisations manuelles ou de créer des programmes horaires personnalisés. Dynalite, une autre plateforme de commande d'éclairage, sert d'interface. Elle est flexible, évolutive et compatible avec un large éventail de luminaires.



Être tournés vers l'avenir signifie pour nous que la technologie que nous utilisons évolue en même temps que nos besoins. Avec Signify, nous avons trouvé le bon partenaire pour avancer ensemble sur cette voie.

Alexis Okotnikoff
Country Operations Team Manager,
Decathlon Suisse

Vorteile und Möglichkeiten



Un tableau de bord, de multiples options

Toutes les données des sites convergent dans le tableau de bord Multisite. Les exploitant·e·s peuvent les utiliser pour optimiser la consommation d'énergie et automatiser les systèmes.



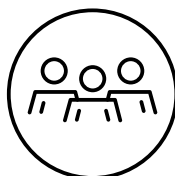
Un éclairage reconnaissable

Decathlon accorde une grande importance à une identité visuelle uniforme. Grâce à Interact Multisite, l'éclairage de tous les magasins peut être harmonisé facilement – de l'entrée jusqu'aux allées.



Évolutif et compatible

Grâce à Dynalite, de nouveaux magasins peuvent être intégrés sans difficulté dans le réseau d'éclairage intelligent. Comme la plateforme est compatible avec les luminaires d'autres fabricants, l'intégration est encore simplifiée.



Un bénéfice pour toutes et tous

Les bénéficiaires ne sont pas seulement Decathlon et l'environnement, mais aussi les employé·e·s et les client·e·s sur place. La flexibilité de l'éclairage améliore la qualité du séjour dans les magasins.



En savoir plus sur Interact Multisite:

<https://www.interact-lighting.com/fr-fr/capabilities/multisite-management>

Crédits photo: Signify GmbH