



Presseinformation

26. Januar 2026

Für umfassende Nachhaltigkeitsbemühungen und Transparenz: CDP bewertet Signify mit Bestnote „A“

- Das Carbon Disclosure Project (CDP) beurteilt jedes Jahr mehr als 20.000 Unternehmen hinsichtlich der Qualität und des Umfangs ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Signify wurde für seine Führungsrolle im Bereich der Nachhaltigkeit mit der Bestnote „A“ ausgezeichnet
- Das Engagement von Signify erstreckt sich von der allgemeinen Unternehmensstrategie über die Umweltpolitik bis hin zur Zusammenarbeit innerhalb der Branche

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, wurde für seine Führungsrolle beim Thema Nachhaltigkeit in die „A“-Liste des Carbon Disclosure Projects (CDP) aufgenommen. Das Rating unterstreicht die Bemühungen von Signify, die neben der allgemeinen Unternehmensstrategie auch die Umweltpolitik und die Zusammenarbeit innerhalb der Branche betreffen.

Signify treibt seinen Klimaschutzplan konsequent voran

Das CDP ist eine gemeinnützige Umweltorganisation, die Unternehmen auf der ganzen Welt hinsichtlich der Qualität und des Umfangs ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung beurteilt. Im Jahr 2025 wurden mehr als 20.000 Unternehmen bewertet. Die Note „A“, die Signify erhalten hat, würdigt die konsequente Berichterstattung, das klare Verständnis für Umweltrisiken und den Nachweis von Best-Practice-Maßnahmen, die auf der Festlegung und Erfüllung ambitionierter Ziele zur Reduktion der Treibhausgasemissionen beruhen.

2025 hat Signify im Rahmen seines 2024 ins Leben gerufenen [Klimaschutzplans](#) weitere Fortschritte erzielt. Dieser sieht vor, die Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette um 90 Prozent zu reduzieren und bis 2040 eine Netto-Null-Bilanz zu erreichen. Seit 2019 hat Signify die Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette bereits um 61 Prozent reduziert, darunter auch die Emissionen, die im Rahmen der Produktnutzungsphase entstehen.

Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit können Hand in Hand gehen

„Wir sind sehr stolz, in die „A“-Liste des CDP aufgenommen worden zu sein, die unsere Führungsrolle im Bereich der Nachhaltigkeit widerspiegelt“, erklärt Maurice Loosschilder, Global Head of Sustainability bei Signify. „Indem wir diese wichtige Arbeit fortsetzen, treiben wir die Emissionsreduktion entlang unserer Wertschöpfungskette weiter voran. Passend dazu fördern wir die Einführung energieeffizienter Beleuchtungstechnologien, die auch unseren Kund*innen helfen, ihre persönlichen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unsere Führungsrolle stärkt unsere



Wettbewerbsfähigkeit. Sie hilft uns, noch effizientere Produkte zu entwickeln und unser Unternehmen für ein verantwortungsbewusstes Wachstum zu positionieren.“

Sherry Madera, CEO von CDP, gratuliert den ausgezeichneten Unternehmen: „Alle Unternehmen, die eine „A“-Bewertung erhalten haben, stellen unter Beweis, dass Nachhaltigkeitsambitionen und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Hand in Hand gehen. Erst durch die entsprechenden Daten erhalten Führungskräfte das Vertrauen, umweltfreundliche Entscheidungen zu treffen, die die Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern, Kapital binden und die Umwelt schonen. Die ausgezeichneten Unternehmen zeigen, was möglich ist, wenn Transparenz zur Grundlage des Handelns wird.“

Die vollständige Liste aller mit „A“ ausgezeichneten Unternehmen, die Methodik und die ihr zu Grunde liegenden Kriterien finden Sie [hier](#).

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über das CDP

Das CDP ist eine globale Non-Profit-Organisation, die das weltweit einzige unabhängige System zur Offenlegung von Nachhaltigkeitsdaten für Unternehmen, Kapitalmärkte, Städte, Staaten und Regionen betreibt. Mehr über das CDP finden Sie [hier](#).

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,1 Milliarden Euro im Jahr 2024, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir sind seit unserem Börsengang vor acht Jahren durchgehend im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und haben im fünften Jahr in Folge die Platin-Auszeichnung von [EcoVadis](#) erhalten, womit Signify [zum besten Prozent](#) der bewerteten Unternehmen gehört. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [X](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).