

A photograph of a theater interior. The stage is at the top, with a large screen displaying a scene from a movie. The screen shows three people in a conversation. The theater is filled with rows of red seats. The walls are dark, and there are some lights visible on the ceiling and sides. The Signify logo is overlaid at the top center.

Signify

# Innovatie

Philips UV-C upper-air  
NatureConnect

Case study:  
Theater de Ruchte



# Verlichtingsoplossingen van Signify bij Theater de Ruchte

Centraal in de Noord-Brabantse Peel vind je de gemeente Someren. Met 19.000 inwoners, volop winkels, uitgaansmogelijkheden en een rijk verenigingsleven trekt de gemeente veel bezoekers uit de omliggende regio. Je vindt er ook Theater de Ruchte. Ze programmeren er theater-voorstellingen met nationaal en internationaal bekende artiesten, verzorgen congressen, organiseren events, verhuren vergaderzalen en bieden onderdak aan een aantal non-profitorganisaties. Theater de Ruchte doet er alles aan om de jaarlijks meer dan 1 miljoen bezoekers een plezierig en veilig verblijf te bieden.

## De uitdaging

Net als bij ieder ander theater bleven tijdens corona ook de deuren van Theater de Ruchte gesloten. Een periode van bezinning brak aan, waarbij het theatermanagement op zoek ging naar een duurzame oplossing om voor bezoekers, artiesten en medewerkers veilig en gezond theaterbezoek blijvend mogelijk te maken, met zo min mogelijk kans op een virus- of bacteriebesmetting.

Het management greep de lockdown ook aan om te bezinnen op een ander veelvoorkomend probleem: insluipende vermoeidheid bij deelnemers aan vergaderingen in de zalen die het theater verhuurt. Theater de Ruchte geeft huurders graag de beste vergaderervaring door hen tijdens de hele sessie zo fit en energiek mogelijk te houden; het uitgangspunt voor de hoogst mogelijke output. Voor beide uitdagingen zocht het management advies bij huisinstallateur E.T.B. Willem Bos, tevens Phillips Connected lighting Expert.

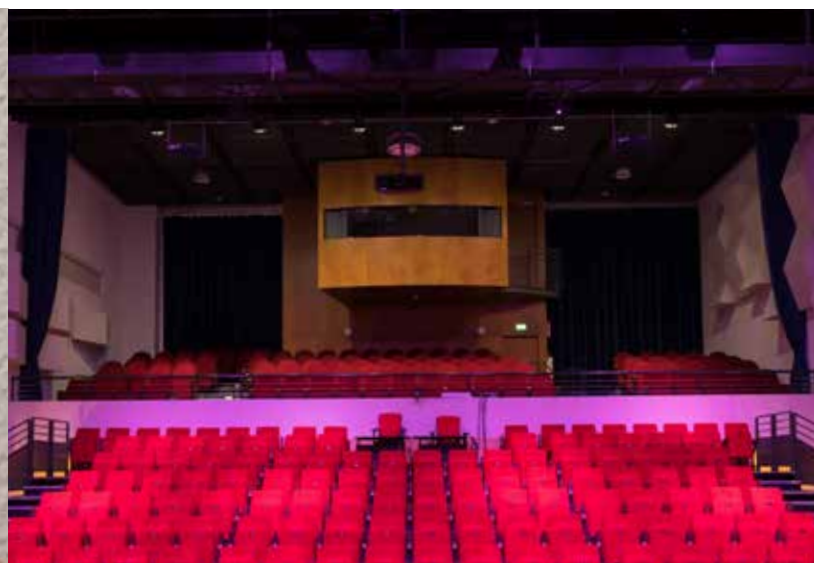
## De oplossing

Om de kans op besmetting te verkleinen, koos Theater de Ruchte voor Philips UV-C upper-air armaturen. Deze armaturen desinfecteren voortdurend de lucht door het DNA/RNA van virussen af te breken. Dat gebeurt terwijl mensen samen in de ruimte aanwezig zijn. Door in drie vergaderzalen en in de foyer UV-C upper-air plafond- en wandarmaturen te plaatsen, zijn bezoekers voortaan extra beschermd tegen virussen\* en bacteriën. Theater de Ruchte plaatste vijftien plafondarmaturen en vier wandarmaturen.

Tegelijkertijd past Signify's NatureConnect systeem het spectrum en de lichtintensiteit automatisch aan het verloop van natuurlijk daglicht aan. Dit resulteert in meer energie,

meer creativiteit en betere prestaties bij de gebruikers. Behalve het standaard 'Day Rhythm', kan er worden gekozen voor drie andere lichtscènes. Namelijk 'Energize' voor een boost, 'Relax' voor een informele setting en 'Present' voor focus tijdens een presentatie. Inmiddels is NatureConnect niet meer weg te denken uit Theater de Ruchte en kiezen organisaties specifiek voor inspirerend vergaderen op deze locatie.

\*Een recente studie toont aan dat Philips UV-C upper air-plafond- en wandarmaturen een doeltreffend middel zijn om SARS-CoV-2, het virus dat corona veroorzaakt, onschadelijk te maken. Deze UV-C-armaturen inactiveren binnen tien minuten 99,99% van SARS-CoV-2 in de lucht. Na twintig minuten was het virus zelfs afgenomen tot een niet meer waarneembaar niveau.





“Virussen zullen in onze samenleving een rol blijven spelen. UV-C verlichting biedt een waardevolle bijdrage om ze onschadelijk te maken.”

Tim Rijper  
General manager Theater de Ruchte

“Opdrachtgevers vragen ons steeds vaker om méér dan verlichting. Ze willen systemen die bijdragen aan veiligheid én aan welzijn.”

Sjackie Huijerjans  
Projectleider  
Philips Connected lighting Expert  
E.T.B. Willem Bos





© 2022 Signify Holding. Alle rechten voorbehouden. De informatie die hierin verschaft wordt kan aan wijzigingen onderhevig zijn, zonder voorafgaande kennisgeving. Signify geeft geen garantie met betrekking tot de juistheid of volledigheid van de informatie en is niet aansprakelijk voor enige actie die op basis hiervan wordt ondernomen.

De informatie in dit document is niet bedoeld als een commercieel aanbod en maakt geen deel uit van een offerte of contract, tenzij anders overeengekomen door Signify. Alle gebruikte handelsmerken behoren toe aan Signify Holding of andere rechthebbenden.

Uitgiftedatum: Mei 2022

[signify.com](https://www.signify.com)