



Integrity code



Integrity code
Version 2, März 2023

Unser Ziel & unsere Werte

Unser Ziel ist das außergewöhnliche Potenzial von Licht und Beleuchtung freizusetzen, um zu einem schöneren Leben und einer besseren Welt beizutragen.



Ansprechbar sein
Einfühlsam sein
Erwartungen übertreffen



Wertevielfalt
Zuhören für Entwicklung
Umsichtig handeln



Fantasie anregen
Mutig sein
Unermüdlich bleiben



Führung übernehmen
Einfachheit siegt
Spitzenleistungen erreichen

Immer integer handeln

Integer handeln: das haben wir alle verinnerlicht.

Integer handeln ist der Schlüssel zur Erreichung unseres Ziels, das außergewöhnliche Potenzial von Licht und Beleuchtung freizusetzen, um zu einem schöneren Leben und einer besseren Welt beizutragen. Es geht darum, die richtigen Entscheidungen zu treffen, wenn wir uns ethischen Dilemmata stellen und uns und einander an hohe Anforderungen an das Verhalten halten, indem wir die Werte unterstützen, die uns als Unternehmen definieren.

In Zusammenarbeit mit dem Leadership Team erwarte ich von allen bei Signify integriertes Verhalten jederzeit und in allen Situationen, ohne Ausnahme. Unser Integrity Code leitet uns durch diesen Prozess, aber neben dem Verständnis unseres Verhaltenskodex sollten wir auch jeden Tag an unserem Arbeitsplatz mit Integrität handeln und uns im Zweifelsfall zu Wort melden. Der tägliche Druck und unser Streben nach Unternehmensleistung sollten uns nie davon abhalten, die richtigen Entscheidungen zu treffen oder einander zur Verantwortung zu ziehen, wenn sich jemand nicht ehrlich oder in Übereinstimmung mit unseren Standards verhält.

Mit Integrität zu handeln bedeutet auch, sich unserer moralischen Orientierung bewusst zu sein und konsequent in der Entscheidungsfindung zu sein. Es geht darum, das Richtige zu tun, auch wenn dies die schwierigste Option zu sein scheint und auch wenn niemand unsere Handlungen zu einem bestimmten Zeitpunkt überprüft. Mit Integrität zu handeln ist eine gemeinsame Verantwortung, die wir alle gemeinsam verinnerlicht haben. Ich vertraue darauf, dass Sie alle immer die Integrität in den

Mittelpunkt unseres geschäftlichen Handelns stellen.

Eric Rondolat
Chief Executive Officer Signify



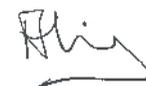
Ich schließe mich der deutlichen und bündigen Aussage unseres CEO Eric an: Wir alle haben "Mit Integrität handeln" verinnerlicht!

Das ist nicht nur etwas vom Board of Management, dem Leadership Team oder Ihrem Line Manager. Wir alle sollten den Erfolg von Signify und für uns selbst sicherstellen wollen, damit wir in einem Unternehmen und mit Kollegen arbeiten können, die die gleichen hohen Standards an Integrität haben.

Das Unternehmensumfeld ist sehr herausfordernd und wir müssen jeden Tag die richtigen Entscheidungen treffen. Integrität ist ein wesentlicher Bestandteil dieses in unserem Integrity Code festgeschriebenen Entscheidungsprozesses.

Ich persönlich würde nur für ein Unternehmen arbeiten mögen, in welchem die Unternehmensziele im Vordergrund stehen, aber nie außerhalb unseres Integrity Codes! Würden Sie das nicht auch so handhaben?

Michiel Thierry
Chief Legal Officer Signify



Unsere Selbstverpflichtung

Das Handeln mit Integrität ist der Schlüssel zu unseren Unternehmenswerten und einer Verantwortung, die wir alle teilen. Wir pflegen gemeinsam und durch das Engagement unserer Mitarbeiter eine Kultur des Vertrauens und der Ethik in allen unseren Geschäftsaktivitäten.

Eric Rondolat
Chief Executive Officer
Member of the Board of Management



Rowena Lee
Division Leader
Digital Products



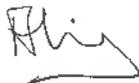
Kevin Poyck
Cluster Leader Americas



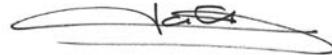
Kiran Brar
Chief Human Resource Officer



Michiel Thierry
Chief Legal Officer



Javier van Engelen
Chief Financial Officer
Member of the Board of Management



Harsh Chitale
Division Leader Digital Solutions



John Wang
Cluster Leader North East Asia



Alice Steenland
Chief Strategy & Sustainability Officer



Wee Shirl NG
Head of Audit



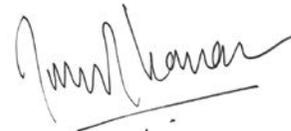
Maria Letizia Mariani
Chief Commercial Officer / Business Leader Conventional Products
Member of the Board of Management



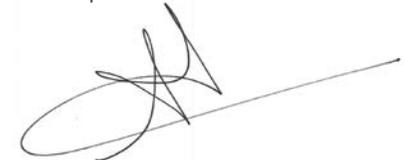
Olivia Qiu
Head of Innovation



Anthony Thomas
Chief Digital & Information Officer



Daniel Sebillaut
Chief Operations Officer



Einleitung

Integrität ist der Grundpfeiler unserer Geschäftsabläufe bei Signify und beginnt jeden Tag mit Ihnen an Ihrem Arbeitsplatz.

Unser Integrity Code leitet uns, wie wir immer mit Integrität handeln können und hilft uns, unser Unternehmensimage zu schützen: Er gilt für alle Mitarbeiter von Signify NV und den von Signify kontrollierten Tochtergesellschaften, für unsere Geschäftspartner und Kunden. Er gilt für alle Mitarbeiter unserer Signify-Unternehmensgruppe. Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern, dass sie sich an die wichtigsten Grundsätze unseres Integrity Codes halten.

Geltungsbereich und Umsetzung

Unser Integrity Code ist nicht allumfassend, aber er soll unsere Verhaltensstandards bestätigen und fördern und ehrliches, ethisches Verhalten stärken. Wir alle sind dafür verantwortlich, mit Integrität zu handeln, und unsere Rechenschaftspflicht kann nicht auf Dritte übertragen werden. Unser Integrity Code wurde vom Board of Management und unserem Leadership Team angenommen. Er wird regelmäßig überprüft und bei Notwendigkeit geändert.

Verletzungen

Die Nichteinhaltung unseres Integrity Code kann sowohl für Signify als auch für die beteiligten Personen schwerwiegende Folgen haben. Verstöße gegen unseren Integrity Code führen zu Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Entlassung. Derartige Verstöße können auch zu Geldstrafen und Haftstrafen für die betroffenen Personen führen.

Sich zu Wort melden

Wenn sich etwas als nicht korrekt anfühlt, dann ist es das vermutlich auch nicht. Wir empfehlen Ihnen, sich immer dann zu Wort zu melden, wenn dies geschieht, indem Sie sich die folgenden Fragen stellen:

- Ist es mit unserem Integrity Code vereinbar?
- Ist es ethisch korrekt?
- Ist es rechtmäßig?
- Wird es ein gutes Licht auf Signify und mich selbst werfen?
- Würde ich selbst so behandelt werden wollen?
- Würde ich darüber in der Zeitung lesen wollen?

Falls die Antwort auf eine dieser Fragen „nein“ ist, wählen Sie eine andere Vorgehensweise. Wann immer Sie sich in einem ethischen Dilemma befinden, wenden Sie sich bitte an Ihren Line Manager, die Ethics Line oder Ihren lokalen Compliance Officer.

Sollten Sie eine Rückmeldung zum Integrity Code oder Vorschläge zur Stärkung unserer Integritätskultur haben, wenden Sie sich bitte an Legal Compliance unter integrity@signify.com

Unsere Ethics Line

www.signify.ethicspoint.com

Die Ethics Line bietet ein Online-Tool und eine Telefonleitung (rund um die Uhr in Ihrer Landessprache verfügbar), die von einem Drittanbieter betrieben wird, der auf das Angebot einer solchen Dienstleistung spezialisiert ist.

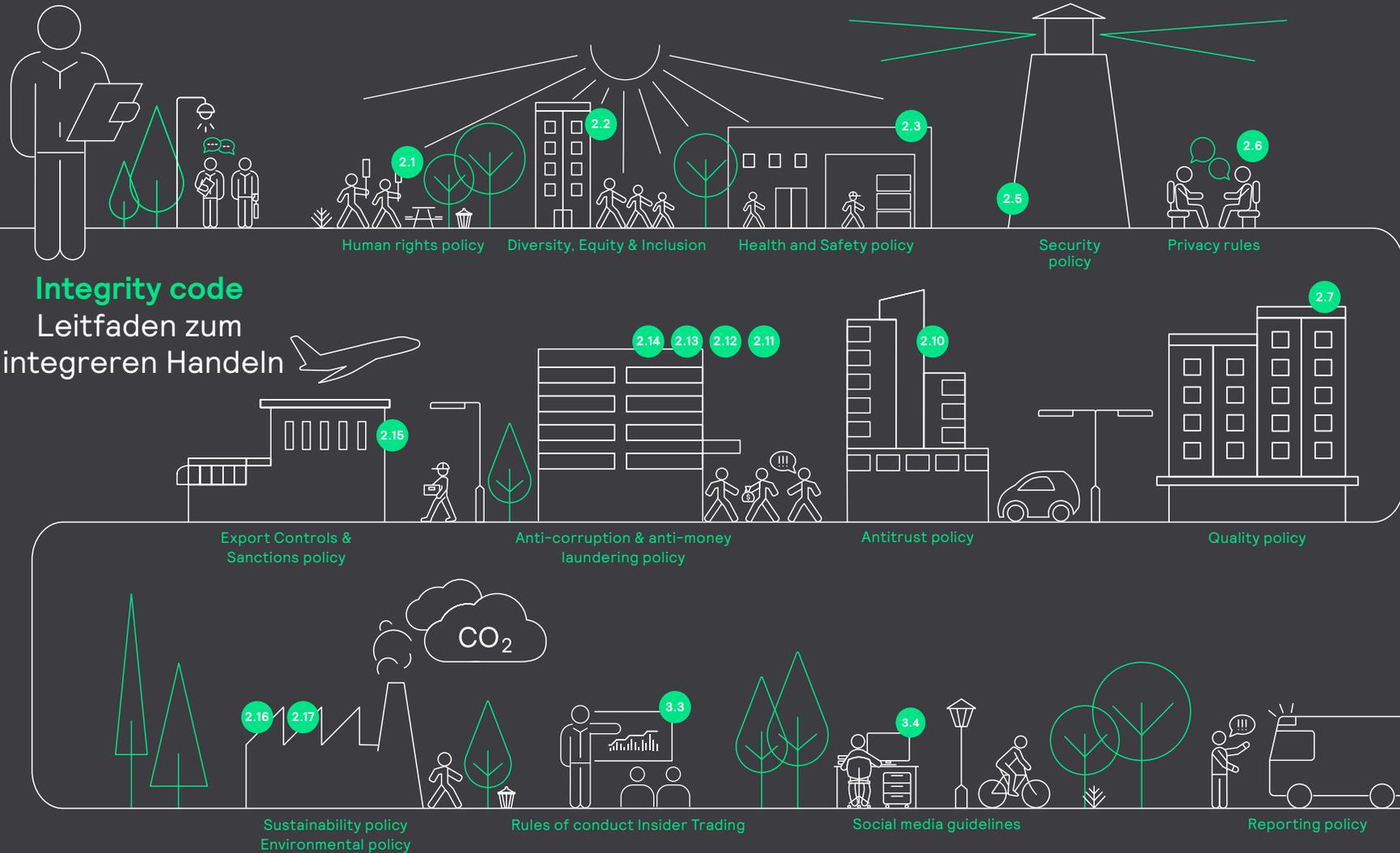
Sollten Sie Bedenken haben, wie unser Unternehmen geführt wird, können Sie sich dafür entscheiden, anonym zu bleiben. Sollten Sie sich dazu entschließen, anonym zu bleiben, verfolgen Sie bitte dennoch die weitere Entwicklung Ihres Falles (durch das Ihnen zur Verfügung gestellte Passwort), damit sich Legal Compliance mit Ihnen in Verbindung setzen und alle für die Durchführung der Untersuchung ergebenden Fragen stellen kann.

Alle Ihre Angaben werden nur an die für die Bearbeitung Ihres Anliegens verantwortlichen Fachleute weitergegeben, die die Untersuchung auf objektive Weise durchführen werden. Das Unternehmen schützt Sie vor jeglichen negativen Folgen bei der Berichterstattung über Ihr Anliegen in gutem Glauben. Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Legal Compliance unter integrity@signify.com

Weiterführende Informationen

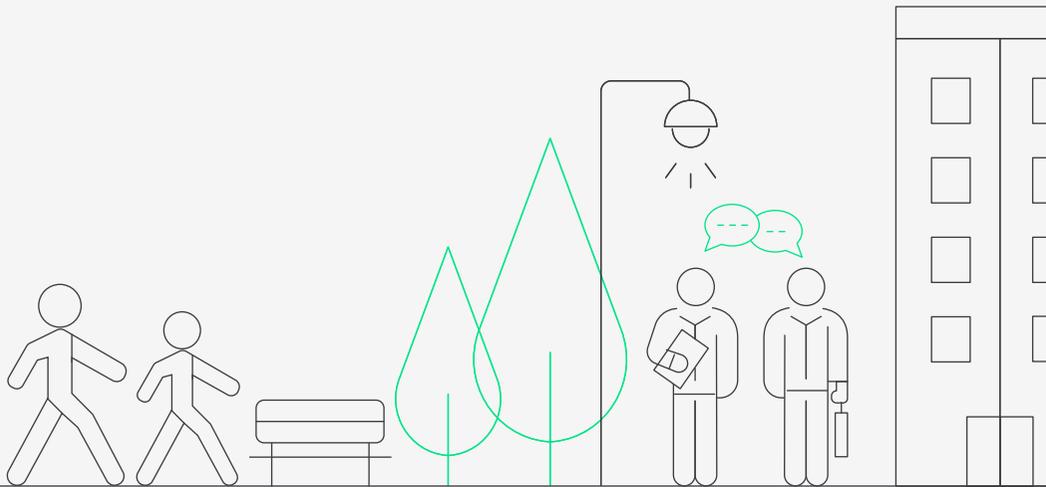
Unsere Mitarbeiter haben auf unserer Community “Legal @ Signify / Integrity and Legal Compliance” Zugriff auf übersetzte Versionen unseres Integrity Code, die zugrunde liegenden Regeln, Fälle, Richtlinien, Fragen und Antworten sowie weitere Anleitungen. Hier finden Sie auch die Liste der Compliance Officers und weitere Informationen zur Ethics Line.

Richtlinienübersicht



In dieser Übersicht sind alle Richtlinien, die unseren Integrity Code unterstützen, entsprechend ihrer Absatznummer im Integrity Code aufgeführt.

I. Integrität gilt für uns alle.



1.1 Unsere Mitarbeiter

Wir schätzen unsere Mitarbeiter sehr und ermutigen sie, sich ihre persönliche Entwicklung anzueignen und ihre Talente in vollem Umfang zu nutzen. Wir fördern eine gesunde, sichere und produktive Arbeitsumgebung und eine offene Atmosphäre der Einbindung, in der jedem Mitglied der Signify-Gemeinschaft faire Beschäftigungspraktiken geboten werden. Wir sind einander verantwortlich dafür, immer mit Integrität zu handeln.

1.2 Unsere Kunden

Wir gehen Partnerschaften mit unseren externen Kunden ein, da sie den Mittelpunkt unserer Tätigkeit bilden. Wir sind reaktionsschnell und passen uns stets an die Kundenbedürfnisse an. Wir haben Verständnis, da wir Feedback von unseren Kunden einholen und umsetzen, um gemeinsam Produkte und Lösungen zu schaffen, die auf den Bedürfnissen der Kunden basieren, mit Qualität, Fairness und Integrität.

Wir übertreffen die Erwartungen, indem wir führend bei der Bereitstellung der besten Produkte, Systeme und Dienstleistungen für den Markt sind. Wir gehen stets innovativ an Dinge heran und entwickeln Wege, unsere Kunden zufrieden zu stellen.

1.3 Unsere Geschäftspartner

Wir bauen auf langfristige Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern zum beiderseitigen Nutzen. Wir vergeben unsere Aufträge an Partner, die sich selbst verpflichten, fair und integer zu handeln, geltende Gesetze einzuhalten und die Menschenrechte zu achten.

1.4 Unsere Aktionäre

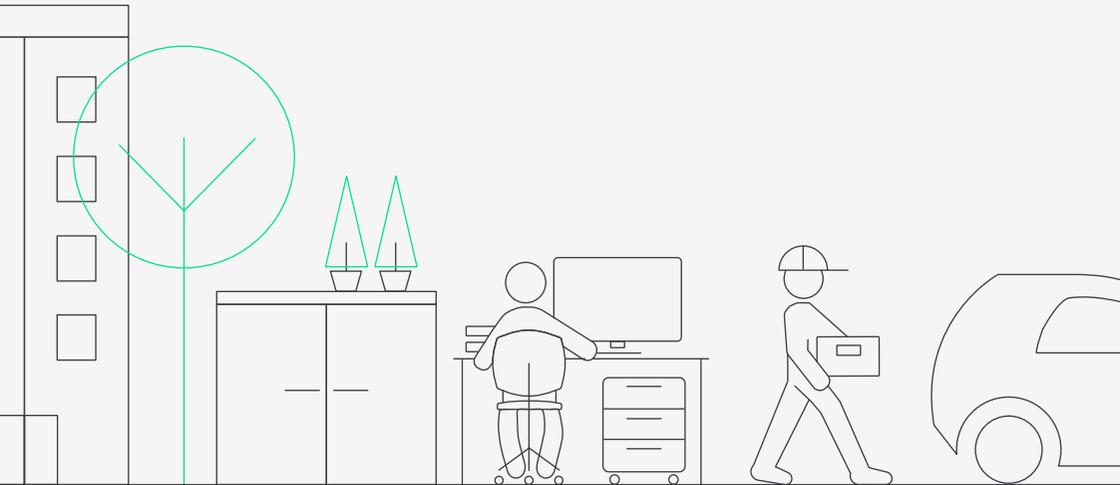
Wir haben uns verpflichtet, unser Geschäft in Übereinstimmung mit international anerkannten Standards der guten Corporate Governance zu führen und zeitnah und regelmäßig zuverlässige Informationen über unsere Aktivitäten, Struktur, Finanzlage und Performance zu liefern. Unser Ziel ist eine zufriedenstellende Eigenkapitalrendite bei gleichzeitig ausreichenden liquiden Mitteln im Unternehmen, um nachhaltiges Wachstum zu generieren.

1.5 Die Gesellschaft, in der wir tätig sind.

Wir unterstützen und achten die Menschenrechte und wollen sicherstellen, dass wir mit unseren Aktivitäten keines dieser Rechte verletzen oder zu einer Rechtsverletzung beitragen. Entsprechend unserer Selbstverpflichtung zu nachhaltigem Wachstum unternehmen wir alle vernünftigen und praktikablen Schritte, um negative Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt möglichst gering zu halten.

2.

Integrität bei der Arbeit



2.1 Beachtung der Menschenrechte

Die Beachtung der Menschenrechte ist eine der Grundlagen unserer Arbeitsweise. Wir fördern einen Arbeitsplatz, der frei von körperlicher und verbaler Belästigung und Diskriminierung ist.

Wir nutzen weder Kinderarbeit, moderne Sklaverei, Menschenhandel noch Zwangsarbeit.

Wir zahlen faire Löhne, und die Arbeitszeiten überschreiten nicht die jeweils gesetzlich vorgeschriebenen Höchstgrenzen.

Wir respektieren die Freiheit unserer Mitarbeiter, sich einer Arbeitnehmerorganisation ihrer Wahl nach lokalem Recht anzuschließen. Wir wahren ihr Recht, dies ohne Angst vor Repressalien, Einschüchterung oder Belästigung zu tun.

Wenn Mitarbeiter durch eine rechtlich anerkannte Gewerkschaft vertreten werden, treten wir in einen konstruktiven Dialog und führen nach Bedarf Verhandlungen oder Beratungen mit ihren frei gewählten Vertretern.

Unser Ziel ist der Erhalt eines gesunden und sicheren Arbeitsumfeldes.

2.2 Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion

Wir sind ein Arbeitgeber der Chancengleichheit, der sich für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion am Arbeitsplatz einsetzt.

Wir glauben, dass eine diverse Belegschaft und ein inklusives und gerechtes Arbeitsumfeld für ein erfolgreiches und innovatives Unternehmen unerlässlich sind.

Wir tolerieren keine Verhaltensweisen, die ein beleidigendes, erniedrigendes oder einschüchterndes Arbeitsumfeld schaffen, fördern oder ermöglichen.

Wir bemühen uns, Mitarbeiter mit den unterschiedlichsten Hintergründen zu werben. Das bedeutet, dass wir ein Umfeld schaffen und fördern, in dem alle Ideen, Perspektiven, Erfahrungen und Stile hoch geschätzt werden.

Wir diskriminieren nicht aufgrund von Rasse oder ethnischer Zugehörigkeit, Alter, Geschlechteridentität oder -ausdruck, sexueller Orientierung, Sprache, Religion oder Weltanschauung, politischer oder sonstiger Überzeugungen, Behinderung, nationaler oder sozialer Herkunft oder Geburt oder eines anderen Status, der durch geltende Gesetze geschützt ist.

Wir bemühen uns, unabhängig von diesen Faktoren einen gleichberechtigten Zugang zu Chancen und Ressourcen zu ermöglichen.

Unser Engagement für Gleichberechtigung und Inklusion beinhaltet eine Richtlinie zur gleichen Bezahlung für gleiche oder im Wesentlichen vergleichbare Arbeit. Um Gleichheit zu gewährleisten, legen wir formale Lohnrichtlinien und -praktiken fest, die Einstellungen, Leistungsansprüche, jährliche Verdienste und Beförderungsrichtlinien regeln.

2.3 Sicherer und gesunder Arbeitsplatz

Unser Ziel ist es, ein sicherer und gesunder Arbeitsplatz zu sein. Jeder Mitarbeiter, Auftragnehmer und Besucher hat das Recht auf ein sicheres Arbeitsumfeld, sei es auf unserem Firmengelände, bei Installationen und Wartungsprojekten vor Ort oder bei Geschäftstätigkeiten unter unserer Aufsicht.

2.4 Schutz der Vermögenswerte und des geistigen Eigentums von Signify

Wir schützen Vermögenswerte und Ressourcen von Signify einschließlich Geschäftsgeheimnissen und gesetzlich geschützter Informationen gegen unrechtmäßige, unbefugte oder unverantwortliche Nutzung.

Wir behandeln die Vermögenswerte Dritter, die sich in unserem Besitz befinden, sowie uns von Dritten offengelegte Informationen mit demselben Grad an Sorgfalt.

Wir sichern unsere Patente, Marken, Designs, Urheberrechte, Geschäftsgeheimnisse und andere Formen geistigen Eigentums gegen unbefugte Nutzung oder unrechtmäßige Offenlegung.

2.5 Die Sicherheit ist unser oberstes Gebot

Wir möchten unseren Mitarbeitern ein sicheres und geschütztes Arbeitsumfeld bieten und ein zuverlässiges und vertrauenswürdiges Unternehmen für unsere Kunden und Partner sein.

Wir verteidigen und schützen Vermögenswerte von Signify,

sowohl digitale als auch physische. Wir geben Informationen über das Unternehmen nur gemäß dem Grundsatz "Kenntnis nur wenn nötig" weiter.

2.6 Privatsphäre und Datenschutz

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und aller sonstigen wichtigen Personen und schützen ihre personenbezogenen Daten gegen Missbrauch. Wir verarbeiten personenbezogene Daten nur für gesetzmäßige geschäftliche Zwecke. Die Verarbeitung personenbezogener Daten sollte für diesen geschäftlichen Zweck wichtig sein und auf faire, genaue, transparente und verhältnismäßige Weise erfolgen.

2.7 Qualität

Wir verpflichten uns, unseren Kunden sichere sowie qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu liefern, die ihre Erwartungen übertreffen.

Wir entwickeln, beschaffen, produzieren und liefern Produkte und Dienstleistungen in Übereinstimmung mit Sicherheitsvorschriften und Qualitätsanforderungen.

2.8 Genaue geschäftliche und finanzielle Aufzeichnungen und Berichte

Wir zeichnen Daten präzise, vollständig und wahrheitsgetreu auf und erstellen entsprechende Berichte. Unsere externe Berichterstattung hat zum Ziel, ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Bilanz, der Gewinn- und Verlustrechnung und der Geldflüsse zu vermitteln.

Wir nehmen keine Falschdarstellungen oder Falschaussagen vor.

Wir führen über alle Geschäftsvorfälle auf transparente, präzise, vollständige und zeitnahe Weise in Übereinstimmung mit den Buchhaltungsgrundsätzen von Signify Buch.

Wir erfassen alle Zahlungen ordnungsgemäß und zutreffend in entsprechenden Konten.

Wir verfügen weder über nicht erfasste finanzielle Mittel oder Vermögenswerte, noch führen wir geheime oder in den Büchern nicht erfasste Konten.

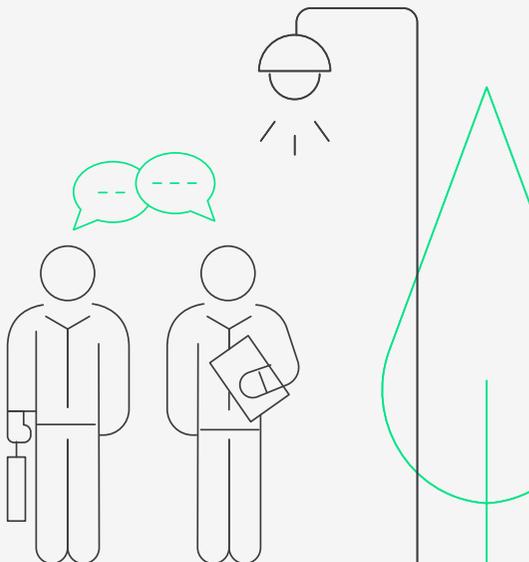
2.9 Steuern als soziale Verantwortung

Wir sind bestrebt, alle erforderlichen Steuererklärungen abzugeben, indem wir vollständige und korrekte Angaben machen und pünktliche und faire Zahlungen an alle zuständigen Steuerbehörden leisten, mit denen wir einen konstruktiven Dialog suchen.

Wir fördern Steuertransparenz und Initiativen für ein verantwortungsvolles Steuermanagement.

Wir nutzen weder juristischen Personen in Ländern, die keine Steuerinformationen weitergeben noch nutzen wir juristischen Personen ausschließlich zur Steuervermeidung.

Wir beteiligen uns nicht an der Verfälschung der Wahrheit, um Steuerhinterziehung in irgendeiner Weise zu erleichtern.



2.10 Fairer und energischer Wettbewerb

Wir glauben an einen fairen und energischen Wettbewerb in Übereinstimmung mit den geltenden Kartellgesetzen.

Dies ermöglicht unseren Kunden die größtmögliche Auswahl an Produkten und Dienstleistungen zu wettbewerbsfähigen Preisen. Die Förderung des fairen Wettbewerbs bedeutet zum Beispiel, dass wir den Kontakt mit Wettbewerbern vermeiden, wenn es nicht eine klare und schlüssige Rechtfertigung dafür gibt.

2.11 Geldwäsche

Wir sind nicht in Geldwäscherei verwickelt und wir ergreifen entsprechende Maßnahmen zu deren Verhinderung, indem wir verdächtige Geschäftsvorfälle, wie z.B. Zahlungen zwischen unbekanntem juristischen Personen über eine übermäßige Zahl von Mittelsmännern, Bargeschäfte von hohem Wert oder Zahlungen, die von verdächtigen juristischen Personen vorgenommen oder erhalten werden oder Hochrisikoländer betreffen, melden.

2.12 Führung der Geschäfte mit Integrität: Bekämpfung von Bestechung und Korruption

Wir sind in allen unseren Handlungen offen, aufrichtig und ethisch einwandfrei. Niemals beteiligen wir uns direkt oder indirekt an einem Akt der Bestechung oder Korruption. Dementsprechend dürfen die Mitarbeiter niemals etwas von Wert (einschließlich Zahlungen, Geschenke, Bewirtungs- und sonstiger Leistungen) direkt oder indirekt geben, anbieten,

versprechen, akzeptieren, annehmen oder die Annahme versprechen, um unzulässig Aufträge zu erhalten oder zu behalten oder sich einen unangemessenen Vorteil zu verschaffen.

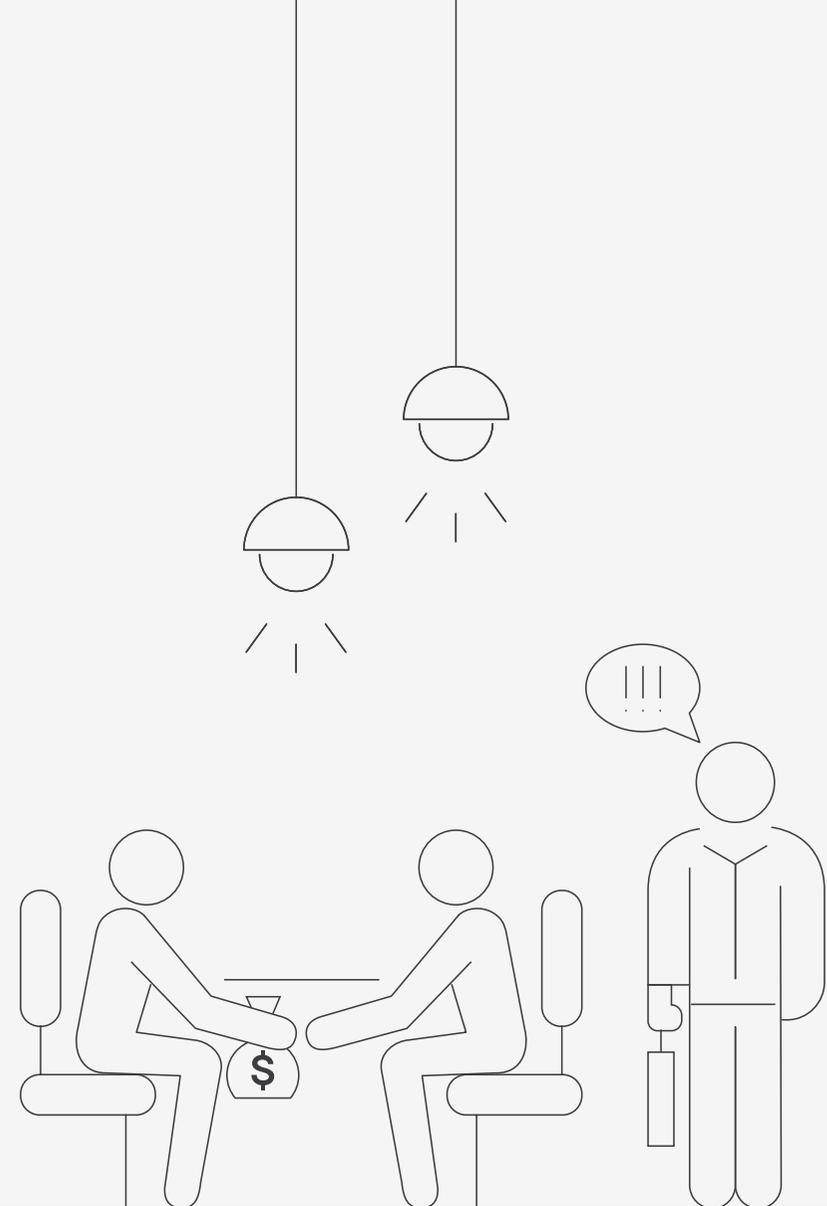
Wir machen keine Geschenke, bieten keine Bewirtungsleistungen und nehmen auch keine solchen an, die eine geschäftliche Entscheidung beeinflussen, zu einem Abhängigkeitsverhältnis führen oder den Anschein der Unangemessenheit erwecken könnten.

Wir können jedoch Geschenke und Bewirtungsleistungen anbieten und annehmen, wenn diese sich im vernünftigen Rahmen bewegen, angemessen sind und dazu dienen sollen, eine legitime Geschäftsbeziehung zu stärken oder aufzubauen.

Wir verabschieden ein Verbot von Bestechungszahlungen. Wir werden niemals Bestechungszahlungen vornehmen, um die Durchführung einer routinemäßigen staatlichen Handlung zu beschleunigen oder sicherzustellen.

2.13 Integrität unserer Geschäftspartner

Wir halten einen sorgfältigen Prozess bei der Auswahl von Geschäftspartnern ein. Nur Geschäftspartner, die sich zu verantwortungsbewusstem geschäftlichem Handeln verpflichtet haben und sich entsprechend verhalten, erhalten von uns Aufträge. Wir erwarten, dass Provisionszahlungen an Vermittler stets rechtmäßig,



angemessen und verhältnismäßig sind und durch klare und nachweisbare Leistungen des Geschäftspartners gerechtfertigt werden können.

2.14 Verantwortungsbewusster Umgang mit der Regierung, politischen Parteien und Politikern

Wir halten die öffentlichen Beschaffungsrichtlinien stets ein, die für Projekte oder Aufträge der öffentlichen Hand gelten. Wir nehmen keine Geld- oder Sachleistungen an politische Parteien, politische Organisationen oder politisch tätige Personen vor.

2.15 Einhaltung von Ausfuhrkontrollen & Boykottgesetzen und -vorschriften

Wir liefern, kaufen und verkaufen Gegenstände (Waren, Software, Technologien und Dienstleistungen) unter Beachtung aller geltenden Exportkontrollen und Gesetze und Vorschriften für Sanktionen.

Dies erfolgt durch die Umsetzung der für Länder, Geschäftspartner und Personen geltenden Beschränkungen sowie durch die Klassifizierung aller Waren, Software, Technologien und Dienstleistungen, um einen möglichen kontrollierten Status und Export- oder Transferbeschränkungen zu identifizieren.

Bevor wir eine Geschäftsbeziehung eingehen oder ein Geschäft abwickeln, beurteilen wir stets die geltenden Exportkontrollen und Sanktionsbeschränkungen und bestimmen, ob die Geschäftsbeziehung bzw. das Geschäft legal ist.

Jede erforderliche Exportlizenz, Genehmigung oder Bewilligung wird von den zuständigen Regierungsbehörden eingeholt.

2.16 Nachhaltigkeit

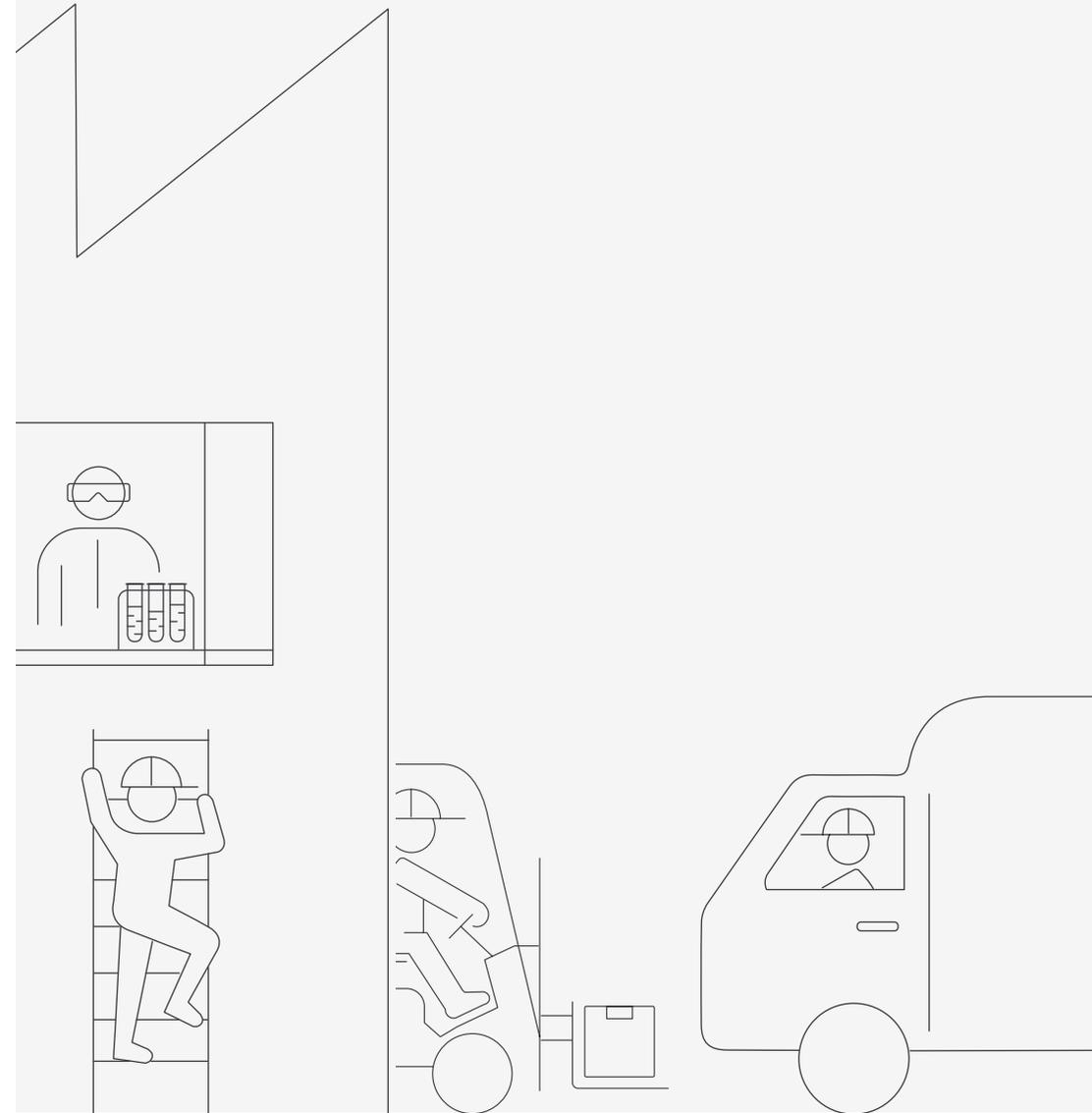
Um die Herausforderungen unserer Zeit zu bewältigen, steht die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategie und unserer Geschäftspolitik. Mit unserem ehrgeizigen Nachhaltigkeitsprogramm wollen wir unsere positiven Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft verstärken.

2.17 Schutz der Umwelt

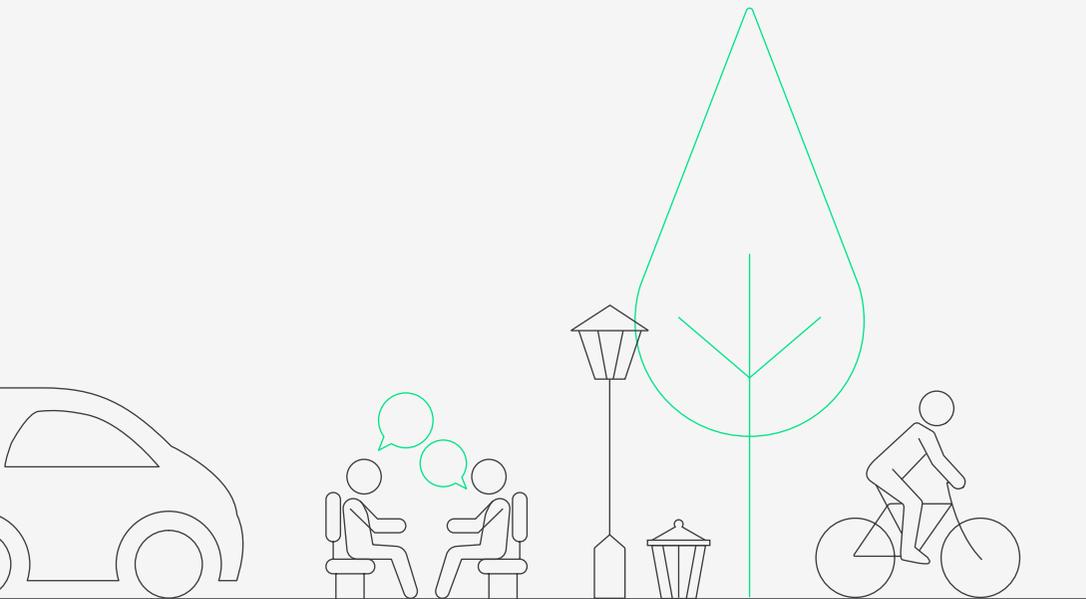
Wir verhindern und minimieren die Auswirkungen unseres Betriebs, unserer Geschäftstätigkeit und unserer Lieferkette auf die Umwelt. Wir sind bestrebt, kontinuierlich nach Möglichkeiten und Lösungen zu suchen, um unsere Umweltauswirkungen auf technisch und wirtschaftlich machbare Weise weiter zu verringern.

2.18 Werbung

Wir stellen sicher, dass alle Materialien für Werbung, Verpackung und Absatzförderung im Einklang mit den geltenden Gesetzen stehen und nicht irreführend sind.



3. Integrität außerhalb der Arbeit



3.1 Vermeidung von Interessenkonflikten

Wir vermeiden jeglichen Interessenkonflikt zwischen geschäftlichen und persönlichen Angelegenheiten. Wir sind dazu angehalten, tatsächliche oder potenzielle Interessenkonflikte dem Line Manager und dem Compliance Officer zur Beurteilung und ggf. Registrierung offenzulegen.

Wir nutzen die Vermögenswerte von Signify ausschließlich zur Verfolgung und Erreichung der Ziele von Signify und nicht für irgendeine persönliche Bereicherung.

3.2 Politisches Engagement

Wir lassen nicht zu, dass uns unsere persönlichen politischen Ansichten bei der Erfüllung unserer beruflichen Aufgaben beeinflussen. Wir nutzen die Vermögenswerte von Signify einschließlich unserer Zeit am Arbeitsplatz nicht dazu, unsere eigenen politischen Aktivitäten oder Interessen zu fördern.

3.3 Insider-Informationen

Wir nutzen oder enthüllen keine nicht-öffentlichen Informationen, deren Veröffentlichung wahrscheinlich erheblichen Einfluss auf den Börsenkurs von Signify-Wertpapieren hätte („Insiderinformationen“).

Wir behandeln Insider-Informationen bis zu dem Zeitpunkt streng vertraulich, zu dem sie von befugten Führungskräften öffentlich zugänglich gemacht werden. Mitarbeiter von Signify mit Zugang zu Insiderinformationen nehmen davon Abstand, direkt oder indirekt Transaktionen mit Signify-Wertpapieren auszuführen, und es ist ihnen untersagt, andere Personen zu beraten oder sie dazu zu ermutigen, dies zu tun.

3.4 Social media

Wir nutzen Social Media auf verantwortliche Weise für die interne und externe Kommunikation. Wir geben uns als Mitarbeiter von Signify zu erkennen und sind unserem Publikum gegenüber respektvoll. Wir verhalten uns professionell, veröffentlichen Inhalte anderer nicht ohne deren Erlaubnis und verwenden keine beleidigende oder abwertende Sprache.

Wir äußern uns nicht zu vertraulichen Informationen (einschließlich Finanzinformationen oder geistiges Eigentum von Signify sowie unveröffentlichte oder sonstige vertrauliche Informationen), Geschäftsplänen oder Informationen über Mitarbeiter oder bevorstehende produktbezogene Ankündigungen und diskutieren nicht darüber.

