



Integrity code



Integrity code
Wersja 2, marzec 2023

Nasz cel i nasze wartości

Nasz cel:

uwolnienie nieograniczonego potencjału światła,
które pozwala rozjaśnić życie a świat uczynić lepszym.



Klient przede wszystkim

Reaguj na potrzeby klienta
Słuchaj wnikliwie
Przekraczaj oczekiwania



Razem możemy więcej

Czerp z różnorodności
Słuchaj i ucz się
Działaj odpowiedzialnie



Zmieniaj reguły gry

Pobudzaj wyobraźnię
Bądź odważny w działaniu
Osiągaj cele



Pasja do osiągnięcia rezultatów

Przejmuj odpowiedzialność
Upraszczaaj
Dąż do doskonałości

Zawsze postępuj uczciwie

Uczciwe postępowanie: to nasza wspólna sprawa

Uczciwe postępowanie jest kluczem do osiągnięcia naszego celu, tj. uwolnienia nieograniczonego potencjału światła, który pozwala rozjaśnić życie, a świat uczynić lepszym. Oznacza to podejmowanie właściwych wyborów w obliczu dylematów etycznych oraz bycie odpowiedzialnym za przestrzeganie wysokich norm zachowań poprzez wspieranie wartości, które definiują nas jako firmę.

Wraz z Zespołem Zarządzającym (Leadership Team) od każdego pracownika firmy Signify oczekuję uczciwego postępowania, zawsze i w każdej sytuacji, bez żadnych wyjątków. Nasz Integrity Code zawiera wskazówki, jak postępować, ale musimy nie tylko znać i rozumieć nasze zasady działalności, ale również kierować się nimi w pracy każdego dnia i głośno wyrażać swoje ewentualne wątpliwości. Codzienna presja i nasze dążenie do osiągania jak najlepszych wyników biznesowych nie powinny nas nigdy powstrzymać przed podjęciem właściwej decyzji ani przed wzajemnym rozliczaniem się z odpowiedzialności, jeżeli ktoś nie zachowuje się uczciwie lub zgodnie z naszymi normami.

Uczciwość działań to również świadomość naszego moralnego kompasu oraz spójność w ramach podejmowanych przez nas decyzji. Oznacza to robienie właściwej rzeczy, nawet jeżeli wygląda ona na najtrudniejszą opcję i nawet jeżeli nikt w danym momencie nie sprawdza naszych działań. Uczciwość działań oznacza wspólną odpowiedzialność, która spoczywa na nas wszystkich.

Liczę, że wszyscy z Was będą zawsze stawiali uczciwość zawodową u podstaw swoich działań w firmie.

Eric Rondolat
Dyrektor Generalny Signify



Za naszym Dyrektorem Generalnym powtarzam to jednoznaczne i zwięzłe stwierdzenie: „uczciwe działania” to wspólna sprawa nas wszystkich.

Nie dotyczy to wyłącznie osób z zarządu, Zespołu Zarządzającego (Leadership Team) czy Twojego przełożonego. Jest to coś, do czego wszyscy powinniśmy dążyć na drodze do zapewnienia sukcesu Signify oraz dla nas samych, abyśmy mogli pracować w firmie i ze współpracownikami, którzy przestrzegają tak samo wysokich norm uczciwości.

Nasze środowisko biznesowe jest bardzo wymagające i codziennie potrzebujemy dokonywać właściwych wyborów. Istotną częścią tego procesu decyzyjnego jest uczciwość, zgodna z definicją przedstawioną w naszym Integrity Code.

Osobiście chciałbym pracować wyłącznie w firmie, gdzie cele biznesowe są najważniejsze, ale nigdy nie stoją w sprzeczności z naszym Integrity Code. A Ty?

Michiel Thierry
Dyrektor ds. Prawnych Signify



Nasze zobowiązanie

Uczciwość działań jest kluczowa w kontekście wartości naszej firmy i odpowiedzialności, która spoczywa na nas wszystkich. Wspólnie i poprzez zaangażowanie naszych pracowników możemy we wszystkich aspektach naszej działalności biznesowej zachować kulturę zaufania i etyki.

Eric Rondolat
Chief Executive Officer
Member of the Board of Management



Rowena Lee
Division Leader Digital Products



Kevin Poyck
Cluster Leader Americas



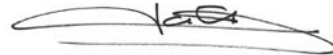
Kiran Brar
Chief Human Resource Officer




Michiel Thierry
Chief Legal Officer



Javier van Engelen
Chief Financial Officer
Member of the Board of Management



Harsh Chitale
Division Leader Digital Solutions



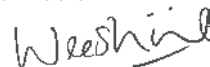
John Wang
Cluster Leader North East Asia



Alice Steenland
Chief Strategy & Sustainability Officer



Wee Shirl NG
Head of Audit



Maria Letizia Mariani
Chief Commercial Officer / Business Leader Conventional Products
Member of the Board of Management



Olivia Qiu
Head of Innovation



Anthony Thomas
Chief Digital & Information Officer



Daniel Sebillaut
Chief Operations Officer



Wprowadzenie

Uczciwość jest podstawą tego, w jaki sposób prowadzimy działalność w Signify i jest fundamentem Twojej pracy.

Nasz Integrity Code zawiera wskazówki, w jaki sposób zawsze działać uczciwie i pomaga nam chronić reputację firmy.

Obowiązuje on wszystkich pracowników zatrudnionych w grupie Signify. Oczekujemy również, że nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać kluczowych zasad zawartych w naszym Integrity Code.

Zakres i zastosowanie

Nasz Integrity Code nie jest wyczerpujący, ale jego celem jest potwierdzenie i promowanie naszych norm uczciwego i etycznego zachowania, którymi należy się kierować w swoich działaniach. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za uczciwe działania a swojej odpowiedzialności nie możemy delegować na innych.

Nasz Integrity Code został przyjęty przez Zarząd i nasz Zespół Zarządzający (Leadership Team). Podlega on regularnemu przeglądowi i – jeśli stwierdzona zostanie konieczność ich wprowadzenia – modyfikacjom.

Naruszenia

Nieprzestrzeganie Integrity Code może wiązać się z poważnymi konsekwencjami dla Signify, a także dla zaangażowanych osób. Naruszenie naszego Integrity Code będzie skutkowało wszczęciem postępowania dyscyplinarnego, którego skutkiem może być nawet zwolnienie z pracy. Takie naruszenia mogą prowadzić do nałożenia kar pieniężnych lub kary więzienia wobec zamieszanych osób.

Otwarcie zgłaszaj wątpliwości

Jeżeli jakaś sytuacja wydaje Ci się nieprawidłowa, prawdopodobnie właśnie taka jest. Zachęcamy do otwartego zgłaszania wątpliwości za każdym razem, kiedy pojawią się one po zadaniu sobie następujących pytań:

- Czy to jest zgodne z naszym Integrity Code?
- Czy to działanie jest etyczne?
- Czy to działanie jest zgodne z prawem?
- Czy to działanie dobrze świadczy o firmie Signify i o mnie?
- Czy chciałbym/chciałabym być traktowany/a w ten sam sposób?
- Czy chciałbym/chciałabym przeczytać o tej sytuacji w prasie?

Jeśli odpowiedzią na którekolwiek z tych pytań jest „nie”, nie podejmuj danego działania. Kiedykolwiek stajesz przed etycznym dylematem, skontaktuj się ze swoim przełożonym, infolinią ds. etycznego postępowania lub ze Specjalistą ds. zgodności z wymogami.

Jeżeli masz jakiegokolwiek uwagi dotyczące Integrity Code lub propozycje, w jaki sposób wzmocnić naszą kulturę uczciwości, skontaktuj się z działem ds. zgodności z przepisami (Legal Compliance) pod adresem integrity@signify.com

Nasza infolinia ds. etycznego postępowania
www.signify.ethicspoint.com

Infolinia ds. etycznego postępowania to narzędzie online oraz linia telefoniczna (dostępne 24 godziny przez 7 dni w tygodniu w Twoim lokalnym języku), które są obsługiwane przez niezależnego operatora

specjalizującego się w świadczeniu tego rodzaju usług.

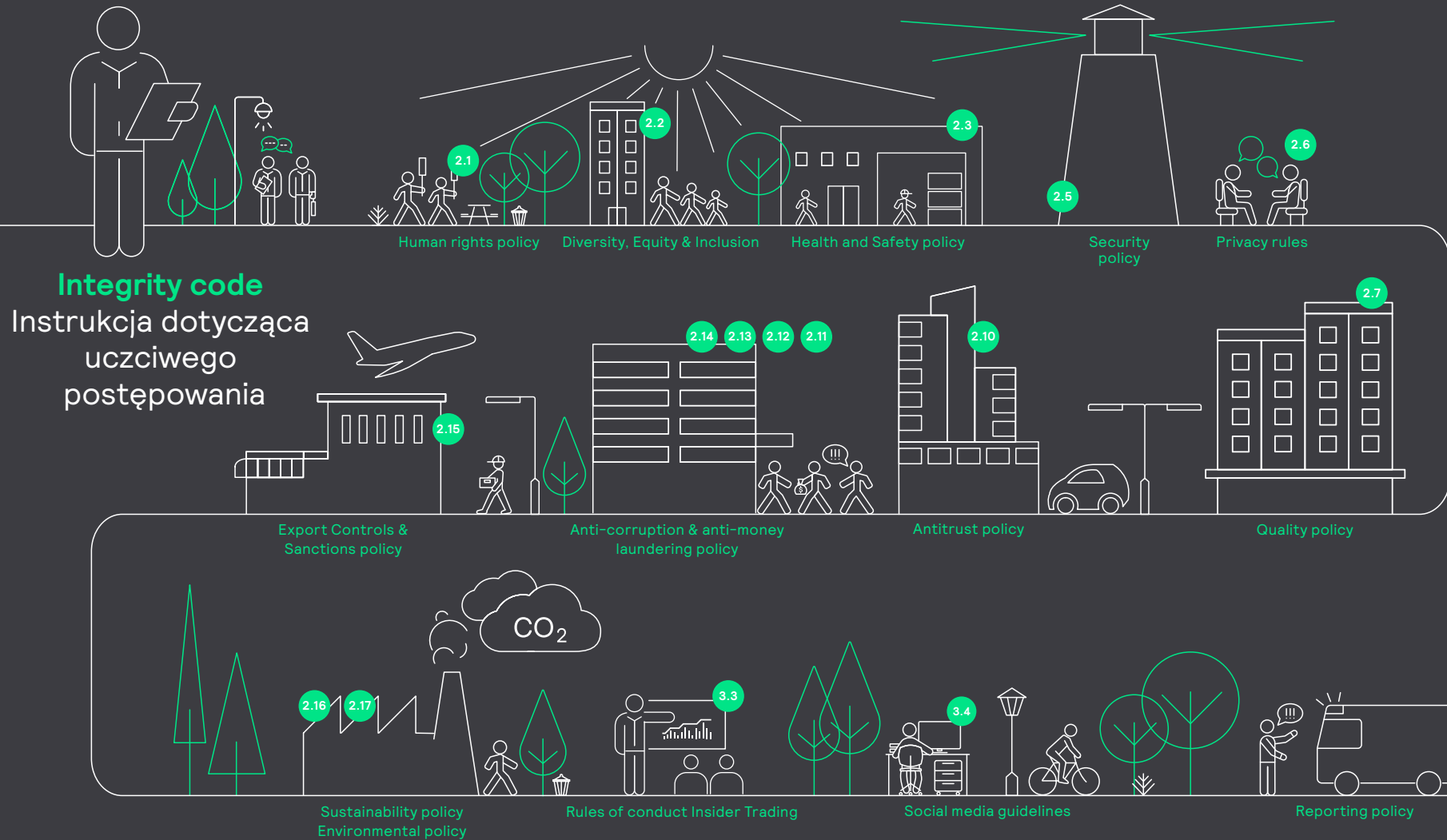
Zgłaszając swoje ewentualne wątpliwości dotyczące sposobu prowadzenia naszej działalności, możesz wybrać zachowanie swojej anonimowości.

Nawet jeżeli zdecydujesz się zachować anonimowość, nie przestawaj śledzić postępów swojego zgłoszenia (korzystając z otrzymanego hasła), aby umożliwić osobom prowadzącym dochodzenie kontakt z Tobą i zadanie ewentualnych dodatkowych pytań, które mogą okazać się konieczne w toku czynności wyjaśniających. Wszelkie informacje, które przekażesz, są udostępniane wyłącznie osobom odpowiedzialnym za obsługę Twojego zgłoszenia i którzy są niezależnymi specjalistami przeprowadzającymi dochodzenie w sposób całkowicie obiektywny. Firma chroni Cię przed wszelkimi negatywnymi konsekwencjami, które mogą wynikać ze zgłaszania swoich wątpliwości w dobrej wierze. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z działem ds. zgodności z przepisami (Legal Compliance) pod adresem integrity@signify.com

Dalsze informacje

W naszej społeczności „Legal @ Signify / Integrity and Legal Compliance” nasi pracownicy mają dostęp do przetłumaczonych wersji naszego Integrity Code, zasad, przypadków, wytycznych, pytań i odpowiedzi oraz dalszych wskazówek. Można tutaj również znaleźć listę specjalistów ds. zgodności oraz więcej informacji na temat infolinii ds. etycznego postępowania.

Przegląd zasad



Przegląd ten przedstawia wszystkie zasady uzupełniające nasz Integrity Code, zgodnie z ich numerem paragrafu w broszurze.

I. Uczciwe postępowanie obowiązuje nas wszystkich



1.1 Pracownicy

Cenimy naszych pracowników i zachęcamy ich do rozwoju osobistego i pełnego wykorzystywania posiadanych umiejętności. Dbamy o zdrowe, bezpieczne i wydajne środowisko pracy oraz otwartą i sprzyjającą integracji atmosferę, w której wobec wszystkich członków różnorodnej społeczności Signify stosujemy uczciwe praktyki w zakresie zatrudnienia. Uważamy, że każdy powinien być odpowiedzialny za uczciwe postępowanie.

1.2 Klienci

Współpracujemy z klientami zewnętrznymi, ponieważ to dla nich wykonujemy naszą pracę. Szybko reagujemy i dopasowujemy się do potrzeb klientów.

Z dużym zaangażowaniem wsluchujemy się w opinie klientów i stosujemy się do nich, aby współtworzyć produkty i rozwiązania, które będą się opierać na ich potrzebach, zapewniając przy tym jakość, rzetelność i uczciwość.

Przekraczamy oczekiwania, będąc technologicznym liderem i wprowadzając na rynek najlepsze produkty. Zawsze stosujemy innowacyjne podejście i zastanawiamy się nad sposobami, jak zadowolić naszych klientów.

1.3 Partnerzy biznesowi

Budujemy obustronnie korzystne i trwałe relacje z naszymi partnerami biznesowymi. Współpracujemy z partnerami, którzy w swoich działaniach kierują się zasadami sprawiedliwości i uczciwości, przestrzegają przepisów prawa i szanują prawa człowieka.

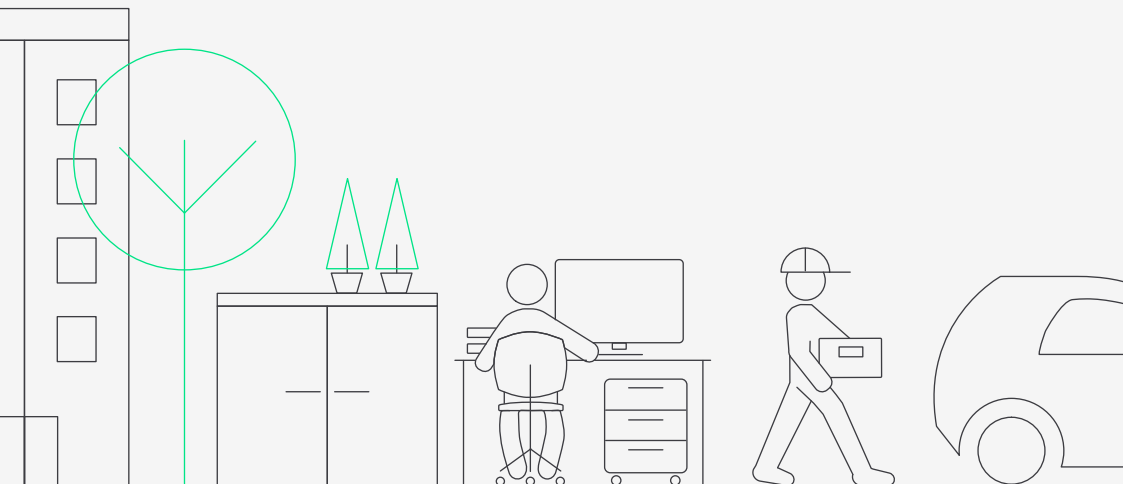
1.4 Udziałowcy

Pragniemy prowadzić działalność zgodnie z przyjętymi na całym świecie standardami dobrego ładu korporacyjnego oraz w sposób terminowy i regularny przedstawiać godne zaufania informacje o naszych działaniach, strukturze, sytuacji finansowej i wynikach. Naszym celem jest osiągnięcie satysfakcjonującego zwrotu z inwestycji przy jednoczesnym utrzymaniu środków na poziomie zapewniającym zrównoważony rozwój.

1.5 Społeczeństwo, w którym działamy

Wspieramy i szanujemy prawa człowieka i staramy się dbać o to, aby nasze działania nie naruszały tych praw ani nie przyczyniały się do ich naruszania. Potwierdzając nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój, robimy wszystko, co jest uzasadnione i wykonalne, w celu minimalizacji wszelkich niekorzystnych efektów naszej działalności dla środowiska naturalnego.

2. Integrity at work



2.1 Poszanowanie praw człowieka

Poszanowanie praw człowieka jest fundamentem naszej działalności. Promujemy miejsce pracy wolne od fizycznego i werbalnego nękania oraz dyskryminacji.

Nie wykorzystujemy pracy dzieci, współczesnego niewolnictwa, handlu ludźmi ani pracy przymusowej.

Płacimy uczciwe wynagrodzenie, a czas pracy nie przekracza dopuszczalnych przez prawo limitów.

Uznajemy i szanujemy wolność naszych pracowników do zrzeszania się w dowolnie wybranych przez nich organizacjach pracowniczych zgodnie z obowiązującymi przepisami i bez obawy przed represjami, zastraszaniem lub prześladowaniem.

Jeżeli pracownicy są reprezentowani przez związki zawodowe, w razie potrzeby prowadzimy konstruktywny dialog, negocjacje lub konsultacje z ich przedstawicielami.

Dążymy do utrzymania bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy.

2.2 Różnorodność, równość i integracja (Diversity, Equity and Inclusion)

Jesteśmy pracodawcą oferującym równe szanse, zaangażowanym w zapewnienie różnorodności, sprawiedliwości i integracji w miejscu pracy.

Wierzymy, że różnorodność wśród pracowników i atmosfera sprzyjająca integracji i sprawiedliwości mają kluczowe znaczenie dla udanej i innowacyjnej działalności.

Nie tolerujemy żadnych zachowań, które kreują atmosferę przemocy, poniżania lub zastraszania, zachęcają do takich zachowań lub je dopuszczają.

Staramy się przyciągać pracowników o różnorodnym doświadczeniu. Wspieramy środowisko, w którym wszystkie pomysły, perspektywy, doświadczenia i style są wysoko cenione.

Nie dyskryminujemy nikogo ze względu na rasę lub pochodzenie etniczne, wiek, tożsamość płciową lub sposób jej wyrażania, orientację seksualną, język, religię, poglądy polityczne i inne opinie, niepełnosprawność, pochodzenie narodowe i społeczne, miejsce urodzenia, ani żaden inny czynnik, chroniony na mocy obowiązujących przepisów.

Staramy się zapewnić równy dostęp do możliwości i zasobów, niezależnie od powyższych czynników.

Nasze zaangażowanie na rzecz sprawiedliwości i integracji obejmuje politykę równego wynagradzania za taką samą lub zbliżoną pracę. Aby wdrożyć zasady sprawiedliwości, ustanawiamy formalne polityki i praktyki płacowe, które regulują kwestie zatrudniania, uprawnień do świadczeń, rocznych premii oraz wytycznych dotyczących awansu.

2.3 Bezpieczne i higieniczne miejsce pracy

Naszym celem jest zapewnienie bezpiecznego i higienicznego miejsca pracy. Każdy pracownik, współpracownik i odwiedzający mają prawo do bezpiecznego miejsca pracy, zarówno na terenie naszej firmy, jak i podczas przeprowadzania prac instalacyjnych i serwisowych w terenie, a także w ramach działalności gospodarczej prowadzonej pod naszym nadzorem.

2.4 Ochrona zasobów i własności intelektualnej firmy Signify

Chronimy majątek i zasoby firmy Signify, w tym tajemnice handlowe i informacje zastrzeżone, przed bezprawnym, nieuprawnionym i nieodpowiedzialnym wykorzystaniem.

Majątek osób trzecich znajdujący się w naszym posiadaniu oraz ujawnione nam przez osoby trzecie informacje poufne traktujemy w taki sam sposób.

Chronimy nasze patenty, znaki towarowe, projekty, prawa autorskie, tajemnice handlowe i własność intelektualną w innych formach przed nieuprawnionym użyciem lub upublicznieniem w nieodpowiedni sposób.

2.5 Bezpieczeństwo jest najwyższym priorytetem

Chcemy zapewnić naszym pracownikom bezpieczne środowisko pracy i być rzetelną oraz godną zaufania firmą dla naszych klientów i partnerów.

Chronimy i zabezpieczamy aktywa firmy Signify, zarówno cyfrowe, jak i fizyczne. Informacje firmowe udostępnimy tylko wtedy, gdy poznanie ich jest konieczne.

2.6 Prywatność i ochrona danych

Szanujemy prywatność naszych klientów, pracowników, partnerów biznesowych i innych ważnych osób i chronimy ich dane osobowe przed nadużyciem. Dane osobowe przetwarzamy tylko wtedy, gdy istnieje ku temu ważny biznesowo powód. Każdy przypadek przetwarzania danych osobowych powinien być związany z konkretnym celem biznesowym i powinien cechować się uczciwością, dokładnością, przejrzystością i ograniczeniem do jedynie niezbędnego zakresu.

2.7 Jakość

Dokładamy wszelkich starań, aby dostarczać naszym klientom bezpieczne i wysokiej jakości produkty i usługi, które przekraczają ich oczekiwania. Projektujemy, pozyskujemy, produkujemy i dostarczamy produkty i usługi zgodnie z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa i wymaganiami jakościowymi.

2.8 Dokładne informacje i sprawozdania biznesowe i finansowe

Rejestrujemy i przekazujemy wszelkie informacje w sposób dokładny, pełny i uczciwy. Nasza zewnętrzna sprawozdawczość ma na celu przedstawienie prawdziwego i uczciwego obrazu naszego bilansu, rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych.

Nie dokonujemy błędnych interpretacji danych ani nie składamy fałszywych oświadczeń.

Prowadzimy rejestr transakcji w sposób przejrzysty, dokładny, pełny i terminowy, zgodnie z zasadami rachunkowości Signify.

Rejestrujemy wszystkie płatności w odpowiedni i uczciwy sposób na stosownych kontaktach.

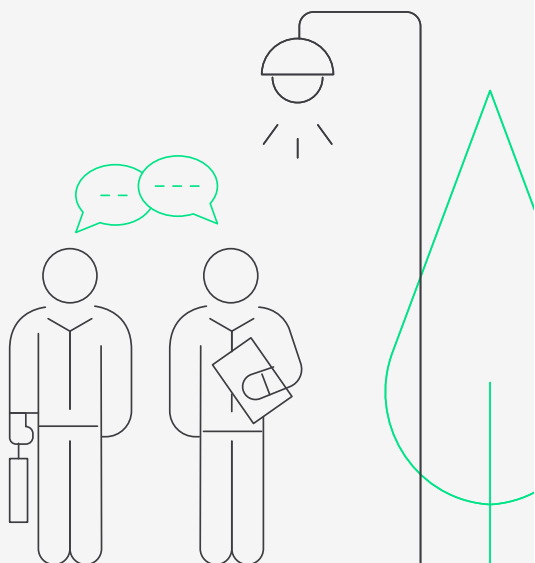
Nie posiadamy żadnych nierejestrowanych funduszy ani zasobów, ani żadnych kont niewykazanych w oficjalnych rejestrach księgowych.

2.9 Podatki jako element odpowiedzialności społecznej

Dokładamy wszelkich starań, aby składane przez nas deklaracje podatkowe były kompletne i dokładne. Dbamy o terminowe i uczciwe płatności na rzecz organów podatkowych, z którymi prowadzimy konstruktywny dialog.

Promujemy inicjatywy dotyczące przejrzystości podatkowej i odpowiedzialnego zarządzania podatkami.

Nie korzystamy z podmiotów prawnych w krajach, które nie dzielą się informacjami podatkowymi ani nie wykorzystujemy podmiotów prawnych wyłącznie w celu unikania podatków.



Nie uczestniczymy w zniekształcaniu prawdy, aby w jakikolwiek sposób ułatwić uchylanie się od płacenia podatków.

2.10 Uczciwa konkurencja

Wierzymy w mocną, ale uczciwą konkurencję, zgodną z obowiązującymi przepisami prawa konkurencji. Dzięki temu oferujemy klientom możliwie najszerszy wybór produktów i usług po konkurencyjnych cenach.

Oznacza to na przykład, że unikamy kontaktu z konkurencją, o ile nie ma na to wyraźnego i zgodnego z przepisami uzasadnienia.

2.11 Pranie pieniędzy

Nie zajmujemy się praniem pieniędzy i podejmujemy stosowne środki, aby zapobiegać praniu pieniędzy, polegające na zgłaszaniu odpowiednim organom podejrzanych transakcji, takich jak płatności między nieznanymi podmiotami, w których pośredniczy szereg innych podmiotów, transakcje gotówkowe o wysokiej wartości, lub płatności wykonywane na rzecz podejrzanych podmiotów lub przez nie przyjmowane, lub z udziałem krajów wysokiego ryzyka.

2.12 Prowadzenie działalności w sposób uczciwy: przeciwdziałanie łapówkarstwu i korupcji

Działamy otwarcie, uczciwie i etycznie we wszystkich naszych transakcjach i operacjach. Nigdy bezpośrednio ani pośrednio nie uczestniczymy w żadnych aktach łapówkarstwa ani korupcji. Oznacza to, że pracownicy bezwzględnie nie będą dawać,

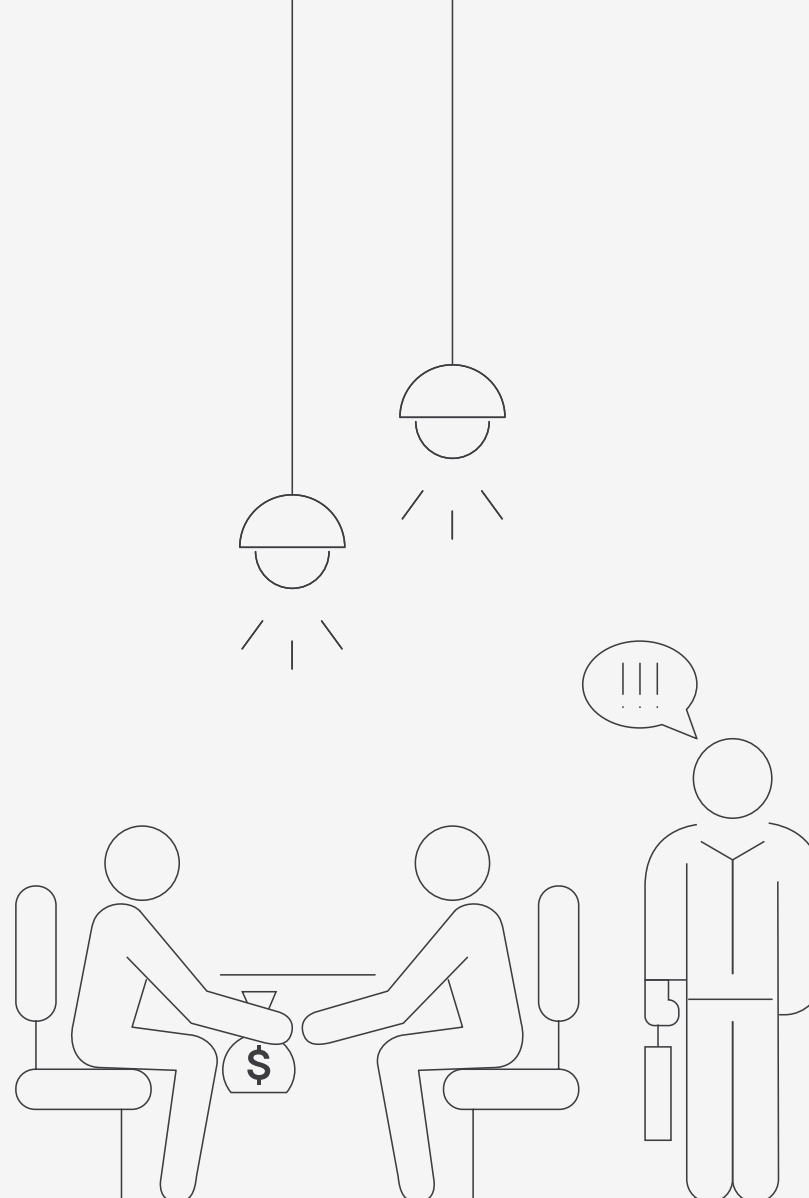
oferować, obiecywać, przyjmować, obiecywać przyjęcia, ani bezpośrednio ani pośrednio, żadnych wartościowych rzeczy (w tym płatności, upominków ani przejawów gościnności) w celu nienależytego pozyskania lub zachowania możliwości biznesowej lub zabezpieczenia nienależnej korzyści.

Nie oferujemy ani nie przyjmujemy prezentów ani przejawów gościnności, które mogą wpływać na decyzje biznesowe, prowadzić do zbudowania niesymetrycznej relacji opartej na zależności lub sprawiać wrażenie niestosownego działania. Możemy jednak oferować i przyjmować prezenty i przejawy gościnności, jeśli są one uzasadnione, proporcjonalne i mają na celu wzmocnienie lub nawiązanie uczciwych relacji biznesowych.

Obowiązuje u nas zakaz płatności przyspieszających realizację. Bezwzględnie nie wykonujemy żadnych płatności w celu przyspieszenia lub zagwarantowania efektu realizacji standardowych procedur administracji publicznej.

2.13 Uczciwość zawodowa naszych partnerów biznesowych

Wybór partnerów biznesowych odbywa się u nas w ramach precyzyjnego procesu. Współpracę nawiązujemy wyłącznie z tymi partnerami, którzy zobowiązują się do odpowiedzialnego postępowania w biznesie i takie zachowania wykazują. Wymagamy, aby prowizje dla pośredników zawsze były prawnie uzasadnione, racjonalne



i proporcjonalne oraz aby były uzasadnione przez wyraźne i możliwe do wykazania usługi wykonane przez danego partnera biznesowego.

2.14 Odpowiedzialność w kontaktach z władzami publicznymi, partiami politycznymi i politykami

Bezwzględnie przestrzegamy przepisów dotyczących zamówień publicznych obowiązujących w przypadku projektów publicznych i kontraktów przyznawanych przez podmioty sektora publicznego. Wprowadziliśmy zakaz darowizn – np. w formie przekazów pieniężnych lub rzeczowych – na rzecz partii lub organizacji politycznych, bądź też poszczególnych osób prowadzących działalność polityczną.

2.15 Zgodność z przepisami i regulacjami dotyczącymi mechanizmów kontroli i sankcji w zakresie eksportu

Przekazujemy, sprzedajemy i kupujemy dobra (towary, oprogramowanie, technologie i usługi) zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi kontroli eksportu i przepisów nakładających sankcje. Odbywa się to poprzez wdrożenie restrykcji obowiązujących w odniesieniu do pewnych krajów, partnerów biznesowych i osób oraz poprzez klasyfikację wszystkich towarów, oprogramowania, technologii i usług w celu określenia ewentualnego statusu w zakresie ograniczeń dotyczących wprowadzania do obrotu, eksportowych lub transferowych.

Przed nawiązaniem jakichkolwiek relacji biznesowych lub transakcji, zawsze sprawdzamy wszelkie obowiązujące ograniczenia eksportowe oraz sankcje i ustalamy, czy dana relacja lub transakcja jest dozwolona. Wszelkie wymagane licencje eksportowe, autoryzacje lub zatwierdzenia zostaną uzyskane od stosownych organów władzy publicznej.

2.16 Zrównoważony rozwój

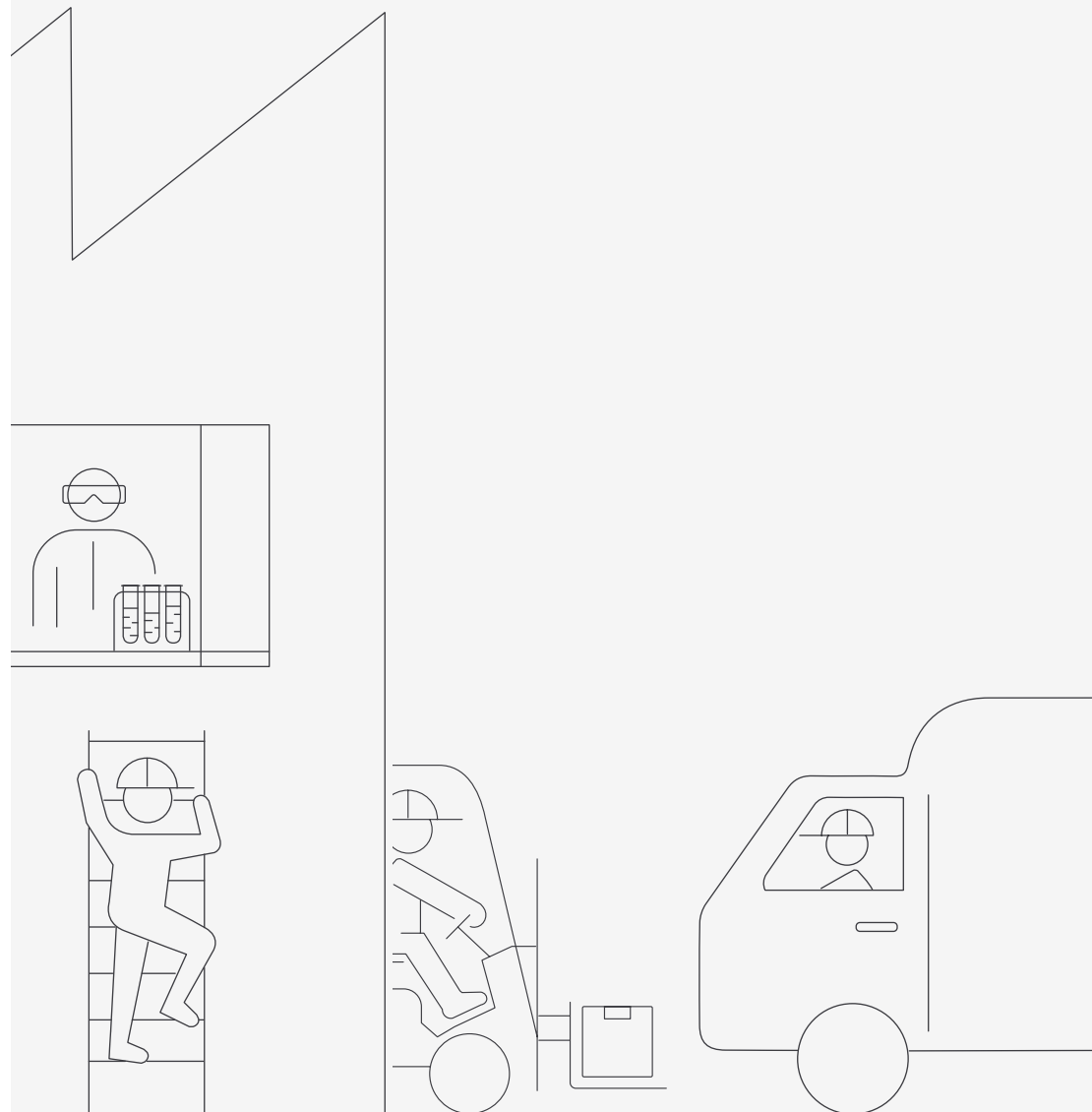
Aby sprostać wyzwaniom naszych czasów, zrównoważony rozwój jest podstawą strategii naszej firmy i sposobu prowadzenia działalności. Poprzez nasz ambitny program zrównoważonego rozwoju chcemy wzmocnić nasz pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo.

2.17 Ochrona środowiska

Zapobiegamy i minimalizujemy wpływ naszej produkcji, działalności biznesowej i łańcucha dostaw na środowisko. Zobowiązujemy się do ciągłego poszukiwania możliwości i rozwiązań, które są technicznie i ekonomicznie wykonalne, w celu dalszego zmniejszenia naszego wpływu na środowisko.

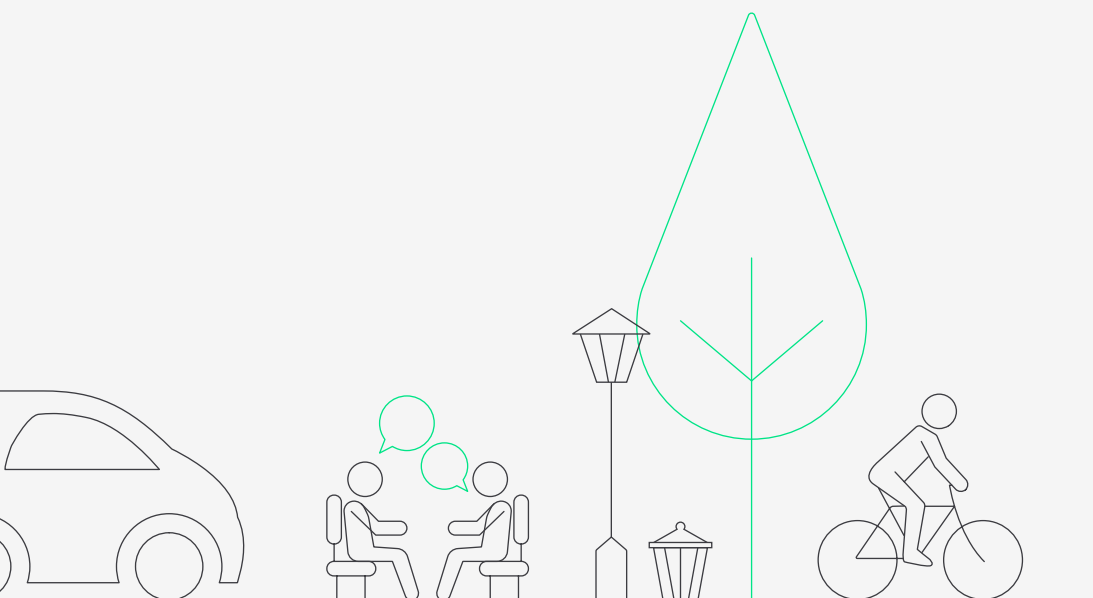
2.18 Reklama

Gwarantujemy, że wszystkie reklamy, opakowania i materiały promocyjne są zgodne z obowiązującymi przepisami i nie wprowadzają w błąd.



3.

Integrity outside work



3.1 Unikanie konfliktu interesów

Bezwzględnie unikamy wszelkich potencjalnych konfliktów interesów na styku pracy zawodowej i życia prywatnego. Jesteśmy zobowiązani do ujawnienia rzeczywistych lub potencjalnych konfliktów interesów swojemu bezpośredniemu przełożonemu i Specjaliście ds. zgodności, aby dokonana została ocena takiej sytuacji oraz, w razie konieczności, jej rejestracja. Wykorzystujemy zasoby Signify wyłącznie w celu realizacji celów firmy Signify, a nie dla osiągnięcia własnej korzyści.

3.2 Działalność polityczna

Nie dopuszczamy do tego, aby osobiste przekonania polityczne wpływały na wykonywanie naszej pracy. Nie używamy zasobów Signify, w tym czasu spędzanego w pracy, na zgłębianie zainteresowań politycznych lub realizowanie działalności politycznej.

3.3 Informacje wewnętrzne

Nie handlujemy informacjami niejawnymi ani nie ujawniamy takich informacji; informacje niejawne to informacje, których ujawnienie prawdopodobnie znacznie wpłynęłoby na cenę papierów wartościowych firmy Signify („informacje wewnętrzne”). Zachowujemy całkowitą poufność

informacji wewnętrznych do chwili ich upublicznienia przez uprawnioną osobę. Pracownicy Signify mający dostęp do informacji wewnętrznych nie uczestniczą bezpośrednio ani pośrednio w obrocie papierami wartościowymi firmy Signify i mają zakaz doradzania w sprawach obrotu tymi papierami wartościowymi innym osobom lub zachęcania innych osób do obrotu tymi papierami wartościowymi.

3.4 Media społecznościowe

Korzystamy z mediów społecznościowych do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w odpowiedzialny sposób. Czujemy się pracownikami firmy Signify – mówimy o tym wprost – i szanujemy swoich odbiorców. Zawsze zachowujemy się w sposób profesjonalny, nie publikujemy treści będących własnością innych stron bez uzyskania ich zgody i nie używamy obraźliwego ani poniżającego języka.

Nie komentujemy ani nie omawiamy poufnych informacji (w tym informacji finansowych Signify, własności intelektualnej Signify, wszelkich informacji niejawnych lub innych informacji poufnych), planów biznesowych, danych na temat pracowników lub przyszłych komunikatów dotyczących produktów.

