



Signify



5 tendenze dell'illuminazione 2022

L'illuminazione è cambiata molto negli ultimi decenni. Oggi non solo fornisce la luce necessaria, ma contribuisce a creare spazi personalizzati e sostenibili dal punto di vista ambientale ed economico. Scopri le 5 tendenze chiave per il 2022 che porteranno l'illuminazione a diventare sempre più connessa e quale sarà il loro impatto sulla tua attività e sulle esigenze dei tuoi clienti.



#01

Legislazione UE

L'UE crede fortemente nei vantaggi che offre il LED: con l'attuazione del regolamento UE sulla progettazione ecocompatibile e la nuova direttiva RoHS (Riduzione delle sostanze pericolose), i Paesi facenti parte dell'Unione Europea elimineranno gradualmente numerose sorgenti luminose convenzionali per passare a un'illuminazione più rispettosa dell'ambiente ed efficiente dal punto di vista energetico.

Signify ti aiuta a offrire ai tuoi clienti la soluzione perfetta grazie all'illuminazione LED Philips per una sostituzione efficiente. È ora di passare al LED alimentato dall'UE.

L'illuminazione connessa consente di automatizzare e personalizzare le impostazioni di luce e acquisire i dati necessari per ottimizzare le operazioni. In questo modo puoi offrire ai tuoi clienti un ambiente di lavoro confortevole, aumentando il risparmio energetico. Il sistema Interact offerto da Signify consente un facile passaggio all'illuminazione connessa e può essere aggiornato in qualsiasi momento, garantendo ancor più vantaggi.

Ma lo sapevi che può essere redditizio anche per la tua attività?

- In combinazione con un gateway, hai accesso ai dati del sistema di illuminazione connessa che ti consente di monitorarne il funzionamento e il consumo energetico.
- Queste informazioni sono molto utili per i contatti di servizio con i clienti dopo l'installazione.
- I messaggi di avviso sui guasti e l'accesso da remoto ai dati in tempo reale ti aiutano a ridurre i costi per incontrare le esigenze dei tuoi clienti e allo stesso tempo minimizzare i tempi di fermo.

#02

Illuminazione connessa



I nostri marchi globali:

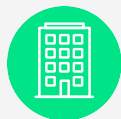
PHILIPS

interact

#03 Le persone al centro

La luce influisce profondamente sullo stato d'animo delle persone. Il motivo è semplice: la luce è il più potente regolatore del „ritmo circadiano“, il nostro cosiddetto orologio biologico. La luce ha una proprietà visiva (che ci fa vedere bene), una proprietà biologica (che ci fa funzionare bene) e benefici emotivi (che ci fanno sentire meglio). La combinazione di questi fattori è essenziale per il benessere delle persone ed è la base per un'illuminazione incentrata sull'uomo.

Signify Lighting for Wellbeing combina l'illuminazione LED Philips di alta qualità con le funzionalità del sistema connesso Interact. Per soluzioni di illuminazione che offrono vantaggi per le persone, le imprese e l'ambiente!



Costruisci bene

Aumenta l'attrattiva commerciale di qualsiasi edificio riducendo al minimo il consumo energetico. Aiuta i proprietari di edifici a soddisfare i criteri per ricevere una certificazione WELL Building.



Vedi bene

Migliora il comfort e i livelli di luce con l'illuminazione LED Philips che soddisfa gli standard più elevati.



Sentiti bene

Apri la strada a spazi di lavoro sani e più coinvolgenti con un'illuminazione che offre un maggiore controllo personale.



Lavora bene

Aiuta tutti a lavorare in modo eccellente con la luce giusta al momento giusto durante la giornata.

#04 Rinnovamento sostenibile

Con l'arrivo della pandemia, l'economia europea è stata gravemente colpita. Per accelerare la ripresa economica e allo stesso tempo aiutare ad affrontare il cambiamento climatico a lungo termine, la Commissione europea ha approvato il Green Deal europeo nel 2020. Il Green Deal consiste in una serie di iniziative politiche per aiutare l'UE a raggiungere l'ambizioso obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2050.

Uno dei modi per raggiungere questo obiettivo è attraverso il finanziamento di ristrutturazioni e nuovi progetti che utilizzino LED ad alta efficienza energetica e soluzioni di illuminazione connessa. Questi sussidi raddoppieranno potenzialmente il tasso di ristrutturazione degli edifici e quindi potrebbero essere interessanti per la tua attività!



#05 Qualità dell'aria negli spazi interni

Vi è un crescente consenso sul fatto che la via principale per l'infezione da COVID-19 sia per via aerea. Il miglioramento della qualità dell'aria negli spazi interni e della ventilazione è quindi uno dei modi più efficaci per ridurre il rischio di entrare in contatto con agenti patogeni dannosi.

Offri ai tuoi clienti gli apparecchi di illuminazione Philips UV-C offerti da Signify per creare i presupposti per la disinfezione dell'aria e delle superfici: surface disinfection:

- Efficaci contro virus¹ e batteri²
- Convenienti da installare e mantenere
- Facili da applicare³ da parte di professionisti
- Progettazione basata sulla sicurezza



Scopri come le nostre soluzioni di illuminazione possono aiutare te e i tuoi clienti a trarre profitto dalle principali tendenze 2022.

Trova tutto ciò di cui hai bisogno su [signify.com/installatori](https://www.signify.com/installatori)

¹ McDevitt et al., 2012; C.M. Walker and G. Ko, 2007 and C.V. Beggs and E.J. Avital, 2020

² Mphahlele M. et al., 2015

³ Supportato con le nostre istruzioni di montaggio e guida alla messa in servizio