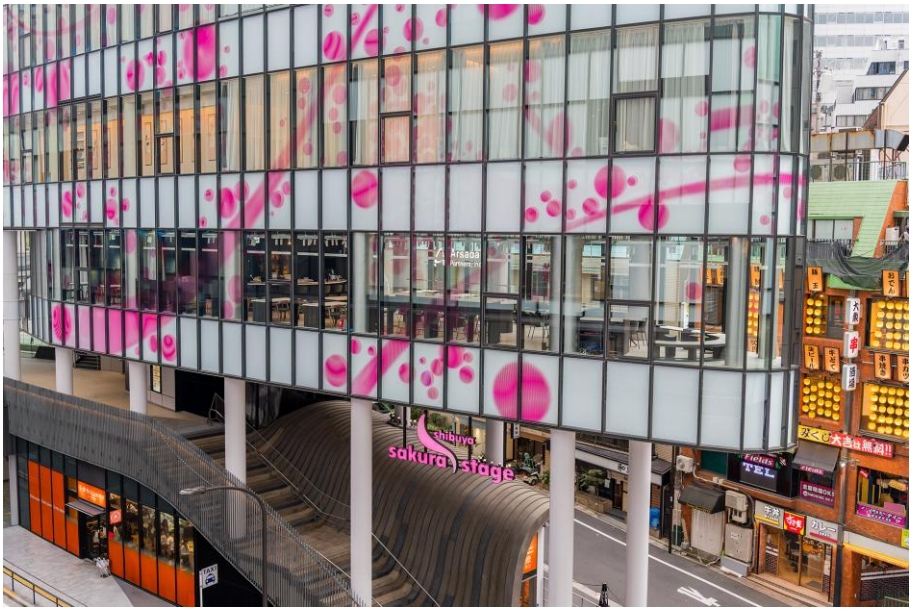
Press Release

2026 年 10 月 9 日

スマート照明 Philips Hue、渋谷サクラステージ内「アルサーガラウンジ」に全面導入
～ラウンジ内に快適な照明体験と街ゆく人々に興味を惹く照明演出を提供～

シグニファイジャパン合同会社（本社：東京都品川区、職務執行者　社長：大塚　圭太郎、以下シグニファイ）は、渋谷サクラステージ内にオープンした「アルサーガラウンジ」に Philips Hue を全面導入いたしました。

ラウンジへ集う人々に時間帯やシーンに応じた快適な照明体験を提供し、イベント時はガラス越しに外からひと目で伝わる照明演出で街ゆく人々の興味を惹きつけます。



アルサーガラウンジ外観

■アルサーガラウンジについて

アルサーガラウンジは、アルサーガパートナーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO 兼 CTO：小俣泰明、以下「アルサーガパートナーズ」）で働く従業員のコミュニケーション強化や、より柔軟で働きやすい環境づくりを主な目的とし、社内外の多様な人々が繋がる共創の場として開設されたラウンジです。

照明演出とインテリアデザインを連動させ、開催されているイベントの雰囲気や熱量が外からひと目で伝わる視覚的な演出が特徴の 1 つです。

【アルサーガラウンジ概要】
所在地　　東京都渋谷区桜丘町 3 番 4 号 渋谷サクラステージ SAKURA テラス 3 階
アクセス　　渋谷駅徒歩 1 分、渋谷サクラステージ内

■Philips Hue による空間演出について

時間帯やシーンに応じて自在にコントロールできる Philips Hue の特性を活かし、さまざまな目的で活用されるラウンジに快適な照明体験を提供します。

- <u>1,600 万色フルカラー照明とグラデーションによるテーマの可視化</u>
  約 130 個のフルカラー電球とドット感のないなめらかな「グラデーションライトリボン」を採用。1,600 万色の色彩でイベントテーマを自在に表現し、「光の色で雰囲気が外からひと目で伝わる」仕掛けで街ゆく人々の興味を惹きつけます。

- <u>サーカディアンリズム（生体リズム）に寄り添う自然光再現</u>
  0.2%の極めて低い調光から 1,000～20,000K（深い朱色から抜けるような青空の色まで）の再現に対応。朝～昼は青白い昼光色で脳を覚醒させ集中力や生産性を向上し、夕方以降は暖色系の電球色でリラックス効果を高めます。

- <u>1 台で 130 個の照明を遅延なく一元制御する「Hue ブリッジ Pro」</u>
  最大 150 個の接続に対応する最新ハブ「Hue ブリッジ Pro」を採用。ランプ間のメッシュ通信により、1 台でフロア全体の約 130 個の照明を接続し、処理性能の向上（従来の Hue ブリッジ比）により、応答性の高い安定した操作を実現します。



ラウンジ内装



演出イメージ

■各社コメント

【アルサーガパートナーズ 代表取締役 CEO 兼 CTO 小俣泰明様】

この度、アルサーガパートナーズの原点である、渋谷・桜丘に新たな拠点を開設できたことを大変嬉しく思います。

AI が急速に普及し、あらゆる業務や対話が画面上で完結する時代になりました。しかし、AI がどれほど進化しても、人の感情を揺さぶる情熱や、ふとした雑談から生まれるアイデアの種までを代替することはできません。デジタル領域で事業を展開してきた私たちが、今あえて

「リアルな飲食・交流の場」をつくるのは、同じ空間で食事を囲み、顔を合わせて交わす熱量こそが、次の時代を切り拓くイノベーションの原動力になると確信しているからです。

本拠点では今後、エンジニアやクリエイターが集う技術交流会や勉強会の開催も計画しています。そうした人々が集い、高い対話を引き出すためには、空間を包む「光」の質が不可欠だと考え、世界中で信頼されるフィリップスブランドの照明を導入いたしました。その美しい明かりとともに、多様な人々が混ざり合う桜丘で新たな共創が生まれる場を育ててまいります。

【シグニファイ コンシューマー事業部 事業部長 岩下僚】

このたび、渋谷・桜丘を盛り上げる新たなコミュニティラウンジに「Philips Hue」を採用いただき、大変光栄に思います。

Philips Hue は昨年、主要な照明やシステムのハブである「Hue ブリッジ」がアップグレードし、光の品質やシステムの性能が飛躍的に向上いたしました。再現色は 1,600 万色に加え、1,000K から 20,000K におよぶ自然な光が実現。さらに、接続可能な照明台数も 150 個へと拡大。家庭用照明としては余りある性能が搭載されました。

この実力を活かす新たな展開を模索していた中で、今回のプロジェクトにお声がけいただき、ラウンジへの全面導入が実現いたしました。Philips Hue の明かりにご満足いただけたお声を頂戴し、人々の心と体に寄り添う明かりが、家庭だけではく幅広いシーンで求められていることをあらためて実感いたしました。これまで家庭用照明として展開を進めていた Philips Hue ですが、今後はこのようなオフィスへの導入にも本格的に取り組んでまいります。

アルサーガラウンジの新たな門出に携わることができたことを心より感謝申し上げます。また、Philips Hue の明かりが、このラウンジで生まれる温かな交流のひとときに彩りを添えることを心から願っております。

■アルサーガパートナーズ株式会社 について

アルサーガパートナーズは、東京・渋谷に本社を置く総合 DX ファームです。コンサルティングからシステム開発、保守・運用まで、DX に必要な機能を自社内で一貫して提供し、業界・業種を問わず企業の DX 推進を支援しています。

国内での IT 人材育成と技術力の内製化にこだわり、九州をはじめとする国内拠点を拡大しながら、日本全国における優秀な IT 人材の活躍の場を広げています。
アルサーガパートナーズ企業サイト　https://www.arsaga.jp

■Philips Hue について

Philips Hue シリーズは、2013 年 9 月に日本市場で販売を開始して以来、「スマート照明」の草分け的存在として、スマートホーム市場を牽引してまいりました。光の質や接続の安定性、製品ラインナップの充実、さらには機能の向上にこだわり、より多くのお客様の暮らしを豊かで便利なものへとアップデートすることを目指してまいります。

Philips Hue 製品サイト　https://www.philips-hue.com/ja-jp

■シグニファイについて

シグニファイ（ユーロネクスト: LIGHT）は、施設用照明、家庭用照明ならびに IoT（Internet of Things：モノのインターネット）の分野において世界最大手の企業です。「Philips Hue」をはじめとしたフィリップス製品やコネクティッド照明システム「Interact」など各種ブランドを展開しています。データ通信可能なサービスはビジネス価値を提供し、家庭だけでなく、ビルや市街地での生活にも変化をもたらします。2025 年の売上は約 58 億ユーロ、約 27,000 人の従業員を擁し、世界 70 か国以上で事業活動を展開しています。シグニファイは、照明の素晴らしい可能性を引き出し、より明るい暮らしとよりよい世の中を目指しています。ダウジョーンズサステナビリティワールドインデックスにランクインし、EcoVadis のプラチナ評価を獲得しています。シグニファイのニュースは、Newsroom、LinkedIn、Instagram からご覧ください。投資家向けの情報は、Investor Relations のページに掲載されています。
※2019 年 1 月よりフィリップス ライティング ジャパンは、シグニファイジャパンへ社名変更いたしました。

報道関係および企業に関するお問い合わせ
シグニファイジャパン合同会社
Philips Hue お客様センター（取次ぎ）
Email: Support.PhilipsLightingJapan@signify.com