The Signify logo, consisting of a stylized '@' symbol followed by the word 'signify' in a lowercase, sans-serif font.

Vijf verlichtingstrends voor 2022



Verlichting is de laatste decennia sterk veranderd. Vandaag de dag is verlichting niet alleen een bron van licht, maar draagt het ook bij aan het duurzamer, kostenefficiënter en persoonlijker maken van ruimtes. Verlichting is slim geworden – en zal nog slimmer worden met deze 5 belangrijke trends voor 2022. Ontdek hier hoe ze van invloed kunnen zijn op zowel jouw bedrijf als de behoeften van jouw klanten.



#01

EU-wetgeving

De EU is overtuigd van de vele voordelen van LED's en zet ze daarom in de schijnwerpers: met de invoering van de Europese Ecodesign-verordening en de nieuwe RoHS-richtlijn (Reduction of Hazardous Substances, beperking van gevaarlijke stoffen) zullen de EU-landen geleidelijk aan een groot aantal conventionele lichtbronnen afschaffen om over te schakelen op milieuvriendelijkere, energiezuinigere verlichting.

Met Philips LED-verlichting van Signify kun je je klanten de perfecte oplossing bieden voor een efficiënte vervanging. Het is tijd om over te schakelen op LED – met de hulp van de EU.

Slimme verlichting maakt het mogelijk om verlichting te automatiseren, lichtinstellingen te personaliseren en informatie te verzamelen die helpen om het gebruik van verlichting te optimaliseren. Op deze manier profiteren je klanten van een comfortabele werkomgeving, terwijl ze tegelijkertijd energie besparen. Het Interact-systeem van Signify biedt een makkelijke stap naar slimme verlichting, waarbij alleen lichtpunten en een app nodig zijn. Het systeem kan op elk moment worden uitgebreid door een gateway toe te voegen, waarmee klanten toegang krijgen tot nog meer voordelen.

Maar wist je dat het ook kan bijdragen aan de winstgevendheid van jouw bedrijf?

- In combinatie met de gateway kan je van een afstand de informatie van het verlichtingssysteem raadplegen. Werken alle lampen nog? Welk armatuur is uitgevallen?
- Deze informatie is zeer nuttig voor service-overeenkomsten met klanten na de installatie.
- Waarschuwingen bij fouten en externe toegang tot gegevens helpen om de juiste interventie in te plannen, de uitvaltijd te minimaliseren en werken daarmee kostenbesparend voor iedereen.

#02

Slimme verlichting



Onze merken:

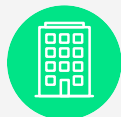
PHILIPS

interact

#03 Verlichting waarbij de mens centraal staat

Verlichting heeft een ingrijpend effect op mensen. De reden is eenvoudig: licht is de krachtigste regulator van ons 24-uursritme, onze zogenaamde biologische klok. Licht heeft een visuele eigenschap (het stelt ons in staat goed kunnen zien), een biologische eigenschap (we kunnen erdoor goed presteren) en emotionele voordelen (waardoor we ons goed voelen). De combinatie van deze elementen is essentieel voor ons welzijn en vormt daarmee de basis voor verlichting waarbij de mens centraal staat.

Signify Lighting for Wellbeing (‘verlichting voor welzijn’) combineert hoogwaardige Philips LED-verlichting met de mogelijkheden van het slimme Interact systeem. Hiermee bieden we lichtoplossingen met voordelen voor mensen, bedrijven en het milieu!



Goed bouwen

Verhoog de commerciële aantrekkingskracht van elk gebouw en beperk tegelijk het energieverbruik. Help gebouw-eigenaren te voldoen aan de criteria, zodat ze een WELL Building-certificering kunnen behalen.



Goed zien

Verbeter het comfort en de lichtniveaus met Philips LED-verlichting die aan de hoogste normen voldoet.



Goed voelen

Zorg voor gezonde, aangenaamere werkruimten waarin meer persoonlijke bediening van de verlichting mogelijk is.



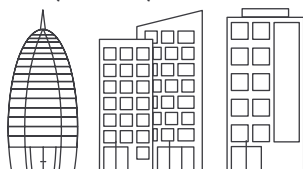
Goed presteren

Laat iedereen zich op het werk goed voelen met het juiste licht op het juiste moment van de dag.

#04 Renovatiegolf

Toen de pandemie uitbrak, werd de economie van Europa zwaar getroffen. Om het economisch herstel te versnellen en tegelijkertijd de klimaatverandering op lange termijn aan te pakken, heeft de Europese Commissie in 2020 de Europese Green Deal goedgekeurd. De Green Deal bestaat uit een reeks beleidsinitiatieven waarmee de EU het ambitieuze doel wil bereiken om tegen 2050 CO₂-neutraal te worden.

Een van de manieren om dit te bereiken is door renovaties en nieuwe verlichtingsprojecten te financieren waarbij energiezuinige LED- en slimme verlichtingsoplossingen worden gebruikt. Deze subsidies zullen het renovatietempo van gebouwen mogelijk verdubbelen en kunnen dus interessant zijn voor je bedrijf!



#05 Luchtkwaliteit binnen

Men is het er steeds meer over eens dat de voornaamste besmettingsweg voor COVID-19 via de lucht loopt. Verbetering van de luchtkwaliteit en de ventilatie binnen is daarom een van de doeltreffendste manieren om het risico om in contact te komen met schadelijke ziekteverwekkers te verminderen.

Bied je klanten de door Signify aangeboden Philips UV-C-armaturen aan om de vereiste niveaus voor de ontsmetting van lucht en oppervlakken te creëren:

- **Effectief tegen virussen¹ en bacteriën²**
- **Kostenefficiënt om te installeren en te onderhouden**
- **Eenvoudig aan te brengen³ door professionals**
- **Ontworpen met het oog op veiligheid**



Ontdek hoe jij en je klanten met onze lichtoplossingen kunnen profiteren van de belangrijkste **verlichtingstrends van 2022.**

Vind alles wat je nodig hebt op [signify.com/installateurs](https://www.signify.com/installateurs)

¹ McDevitt et al., 2012; C.M. Walker and G. Ko, 2007 and C.V. Beggs and E.J. Avital, 2020

² Mphahlele M. et al., 2015

³ Ondersteuning via de montageinstructies en ingebruikstellingshandleiding