



Persbericht

16 mei 2023

Signify trakteert de bewoners van het Philipsdorp in Eindhoven op duurzaam LED-licht waarmee tot 139.000 euro op elektriciteitskosten bespaard kan worden.

- Signify trekt vandaag, op De Dag van het Licht en het vijfjarig bestaan van de bedrijfsnaam, met de vrijwillige inzet van zo'n 100 Signify medewerkers door de straten van het Philipsdorp in Eindhoven om oude lampen in te zamelen in ruil voor duurzame LED-lampen.
- Met dit gratis pakket van 6 Philips LED-lampen kunnen bewoners hun oude lampen inruilen en vervangen door LED en hiermee gemiddeld 92 euro¹ per jaar per huishouden op energiekosten besparen.

Eindhoven, Nederland – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), de wereldleider in verlichting, gaat vandaag op pad met de vrijwillige inzet van zo'n 100 Signify medewerkers om de bewoners van het Philipsdorp in Eindhoven te trakteren op duurzame LED-lampen in ruil voor oude lampen. Met deze actie wil het bedrijf bewustwording creëren dat het beter is voor het milieu én de portemonnee om oude lampen niet meer te gebruiken en te vervangen door LED. Vandaag 16 mei, Dag van het Licht, viert het bedrijf de vijfde verjaardag van haar bedrijfsnaam.

Onderzoek toont aan dat slechts 59% van de lampen die mensen in huis hebben LED-verlichting is. In veel huizen worden nog op verschillende plekken een halogeen-, spaar- of zelfs een gloeilamp gebruikt, gewoon omdat ze nog werken of nog op voorraad liggen. Toch is het beter voor het milieu én de portemonnee om ze niet meer te gebruiken en te vervangen door LED.

Oude lampen inruilen voor duurzame LED

Elk huishouden kan tijdens de actie oude lampen inruilen voor zes duurzame Philips LED-lampen, waarmee gemiddeld 92 euro¹ per jaar per huishouden op energiekosten bespaard kan worden. Dat betekent voor 1.970 huishoudens in het Philipsdorp alleen al een jaarlijkse besparing op energiekosten tot wel € 139.000², alsook een vermindering van het elektriciteitsverbruik met zo'n 260.000 kWh en 100 ton CO2-reductie per jaar.

Wat als iedereen in Eindhoven of zelfs in heel Nederland hetzelfde zou doen? Een rekensom toont aan dat wanneer de 8,1 miljoen huishoudens in heel Nederland 6 oude 40W-lampen zouden

¹ Voor de besparing van € 92,24 (€ 15,37 per lamp) is er gerekend met 6 LED-lampen van 4,3 W die 6 oude 40 W gloeilamp vervangen, met een gemiddelde stroomprijs van € 0,53 per kWh www.overstappen.nl/energie/stroomprijs/ en een gemiddelde van 791 branduren per jaar.

² In totaal worden er aan 1.970 huishoudens 6 stuks standaard LED-lampen uitgedeeld die 4,3 kWh verbruiken, een vervanger voor oude 40 W lampen.



vervangen door LED er al gauw €729 miljoen³ bespaard kan worden energiekosten. Dit zorgt voor 890 miljoen kWh besparing per jaar op het inmiddels overbelaste elektriciteitsnet in Nederland. De elektriciteit die vrijkomt kan dan weer gebruikt worden voor andere toepassingen zoals het opladen van steeds maar groeiende aantal mobiele elektrische apparaten.

Een werkende lamp vervangen door LED is geen verspilling

Bij een gloeilamp wordt 99% van de elektriciteit gebruikt om de lamp te laten branden, daarom geven deze lampen warmte af. Ook een halogeenlamp geeft veel warmte af. Hierdoor gaat er elektriciteit verloren, wat impact heeft op het milieu en waardoor je meer energie verbruikt dan nodig is. Een LED-lamp geeft geen warmte af en gebruikt alle elektriciteit om de lamp te laten schijnen. Bovendien gaan ze ook nog eens veel langer mee, zo'n 15.000 branduren. Het loont dus om oude lampen niet meer te gebruiken. Ze vervangen door nieuwe LED-lampen terwijl ze het nog doen, of ongebruikte voorraad wegdoen, is dus geen verspilling. Bovendien kunnen van de oude ingeleverde lampen door recycling gemiddeld 92% van de materialen worden teruggewonnen. De energie die het kost om een nieuwe LED-lamp te maken is gemiddeld binnen 300 branduren terugverdiend.

Hellen van der Plas, Market Leader Signify Benelux: "Licht speelt een belangrijke rol in ons leven. Met één druk op de knop verandert de duisternis in plaatsen waar mensen kunnen werken, leren, sporten en creëren. We kunnen niet functioneren zonder licht. Toch gebruiken we met z'n allen nodeloos te veel energie voor licht en vervuilen daarmee onze planeet. Dat is zonde en kan beter. Er zijn veel dingen die iedereen gelijk kan toepassen, én die voordeel opleveren. Overschakelen op LED-verlichting is er één van. Dat we deze boodschap vandaag op De Dag van het Licht en op de verjaardag van onze bedrijfsnaam Signify, in het Philipsdorp in de lichtstad Eindhoven kunnen uitdragen, is mooi. De meest duurzaamste en goedkoopste energie is tenslotte de energie die je niet meer gebruikt!"

Knipoog naar de oorsprong en opmars naar de realiteit

De locatie voor deze inruilactie is geen toeval. Het Philipsdorp in Eindhoven is gebouwd door onze grondlegger Gerard Philips om destijds te voldoen aan de behoefte aan woonruimte voor werknemers van snelgroeiende gloeilampenfabriek in Eindhoven. Vandaag is de wijk een authentieke buurt met een rijke geschiedenis en voor Signify de uitgelezen locatie om een sympathieke knipoog te maken naar de oorsprong van het bedrijf.

132 jaar erfgoed

Al meer dan 132 leidt Signify, voorheen Philips Lighting, de verlichtingsindustrie met relevante innovaties voor consumenten en professionele gebruikers. Na de verzelfstandiging werd vijf jaar geleden de nieuwe bedrijfsnaam Signify gelanceerd en is duurzaamheid het hart van het bedrijf. De keuze voor de deze bedrijfsnaam is afkomstig van de manier waarop licht een intelligente taal is geworden die data kan verzamelen om informatie over te brengen. Het is de vertaling van de strategische visie om de buitengewone mogelijkheden van licht te gebruiken om de kwaliteit van het leven van mensen verder te verbeteren en voor een duurzame wereld.

³ 8,1 huishoudens in Nederland x 6 LED-lampen 4,3 W ter vervanging van 6 oude 40W gloeilampen x € 15,37 per lamp * = € 729 miljoen besparing op energiekosten



--- EINDE ---

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

PR Manager Signify Benelux

Dominique Zaman

E-mail: dominique.zaman@signify.com

Tel : +32 494 84 33 54

Over Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) is wereldleider in verlichting voor professionals en consumenten en verlichting voor het Internet of Things. Onze [Philips](#) producten, [Interact](#) connected lighting systemen en dataverzamelingsservices bieden bedrijfswaarde en transformeren het leven in huizen, gebouwen en publieke ruimtes. Met een omzet in 2022 van EUR 7,5 miljard, ongeveer 35.000 werknemers en een aanwezigheid in meer dan 70 landen, benutten we het buitengewone potentieel van licht om de kwaliteit van het leven van mensen te verrijken en voor een duurzame wereld. [We werden CO2 neutraal in onze operaties in 2020](#), [staan](#) sinds onze IPO in de [Dow Jones Sustainability World Index](#) voor zes jaar op rij, en werden uitgeroepen tot [Industry Leader](#) in [2017](#), [2018](#) en [2019](#). Nieuws over Signify is te vinden op onze [Newsroom](#), en op [Twitter](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#). Informatie voor investeerders kan worden gevonden op onze [Investor Relations](#) pagina.