



Persbericht

15 mei 2023

Signify zet beeld Gerard Philips in het licht.

Uniek kunstwerk brengt verleden, heden en toekomst van Brainport samen

Eindhoven, Nederland – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), wereldleider in verlichting, levert een opmerkelijke bijdrage aan het Gerard Philips kunstwerk. De voormalige lichtdivisie van Philips heeft het kunstwerk als eerbetoon aan Gerard Philips letterlijk in het licht van deze tijd gezet en bekrachtigt hiermee de sterke band die Eindhoven heeft met licht. Het enorme beeld is een geschenk van Philips aan de gemeente Eindhoven en wordt deze middag aan Jeroen Dijsselbloem, burgemeester van Eindhoven, overhandigd.

In het Gloeilampplantsoen op Strijp-T staat sinds kort een gigantische buste van Gerard Philips, 7 meter hoog en 8 meter breed. Het uniek kunstwerk van Gerard Philips brengt verleden, heden en toekomst van Brainport samen en is een eerbetoon aan de grondlegger van Philips, zijn bijdrage aan de regio Brainport Eindhoven én een verrijking voor de stad Eindhoven. “Zonder Gerard geen Philips, geen Signify en geen Brainport zoals we dat vandaag de dag kennen. Hij bracht ons innovatie en ondernemerschap op een maatschappelijk betrokken manier. Daarmee is hij de grondlegger van de Brainport gedachte en samenwerking; we zien hem dan ook nog altijd als inspirator voor toekomstige generaties,” vertelt Philips CEO Roy Jakobs. Philips schonk het cadeau twee jaar geleden aan de gemeente Eindhoven ter ere van het 130-jarig bestaan. Het kunstwerk van Gerard Philips is ‘thuisgekomen’ op de plek waar hij zijn bedrijf 132 jaar geleden startte.

Licht is leven

Gerard Philips vestigde in 1891 de eerste gloeilampenfabriek, in Eindhoven. Daarmee vormde de stad een bron van licht voor de hele wereld. Philips spreidde haar vleugels, werd wereldwijd actief, maar Eindhoven is tot op de dag van vandaag het kloppend hart en (terecht) gekend als ‘lichtstad’.

Hellen van der Plas, Market Leader Signify Benelux: “Als grootste lichtbedrijf ter wereld en belangrijkste innovator in onze industrie zijn we, net als onze grondlegger Gerard Philips, pionier op het gebied van verlichting. Dit DNA zit diepgeworteld in ons bedrijf. Wij zijn ervan overtuigd dat we met lichtinnovaties – en dat gaat veel verder dan lampen – de kwaliteit van het leven van mensen met licht kunnen verrijken. Licht is namelijk een fundamenteel onderdeel van ons leven. Met één druk op de knop verandert de duisternis in plaatsen waar mensen kunnen werken, leren en creëren. Dit licht verbindt Gerard Philips met de stad. Ter nagedachtenis aan Gerard Philips die het ooit zo mooi verwoordde: “Licht is leven, licht is blijheid, licht is feestelijkheid”.”



Gerard Philips in de spotlight

Licht, Philips en Signify zijn onlosmakelijk aan Eindhoven verbonden. Bij het kunstwerk van Gerard Philips kon en mocht licht dan ook niet ontbreken.

Het beeld wordt zowel van binnenuit als buitenaf verlicht. Via het eigentijdse licht kan het effect worden aangepast aan het gebruik en behoeftes van de stad Eindhoven. Ook voor de tunnel die door het beeld loopt wordt een speciaal lichtplan gemaakt. Van buitenaf lijkt het een donkere tunnel, maar als je erin staat, geeft het sprankelend licht. Het is een dynamisch lichtontwerp: als je het beeld nadert, zie je steeds meer details en wordt het spannender. Dick Rutten, lichtontwerper bij Signify, heeft samen met de kunstenaar een gebalanceerd lichtontwerp opgezet met subtiele witte belichting op het gezicht van het beeld. Het dynamische licht heeft verschillende settings en zal per seizoen een verschillende sfeer presenteren met kleurgebruik aan de binnenkant. Er is daarnaast ook een subtiele minimale nachtstand ingesteld en op gezette tijden per avond zal er een 2 minuten durende show starten met meer variatie in het lichtbeeld.

Signify werkte samen met partner Livingprojects aan dit project. Een Signify gecertificeerde partner, gespecialiseerd in het creëren en installeren van belevingen met dynamisch licht met audiovisuele technieken. Zij hebben zorggedragen voor de gehele installatie van de verlichting, montage en aansluiting, alsook voor het programmeren en aansturen van de dynamische verlichting.

Een belevingskunstwerk dat iedereen mag aanraken

Het kunstwerk heet 'Poort naar de Toekomst' en is gemaakt door kunstenaar Andreas Hetfeld. De kunstenaar werkte de afgelopen negen maanden aan het unieke, innovatieve kunstwerk van 8 meter breed en 7 meter hoog. Het is opgebouwd uit meer dan 500 lagen cortenstaal met bijna 5.000 individuele onderdelen en meer dan 100.000 laspunten. In totaal weegt 'Gerard' ongeveer 23.000 kilo. Zodra het hernieuwde Victoriapark in de binnenstad gereed is, wordt het daar naartoe verplaatst. Dat park is op steenworp afstand van Gerards eerste fabriek aan de Emmasingel.

"Ik wilde een belevingskunstwerk maken. Iedereen mag het aanraken, doorheen lopen en vastpakken. Alles is handgemaakt door mij en mijn team van acht experts. Dat maakt het een heel ambachtelijk en innovatief werk, daar staat Gerard zelf natuurlijk ook om bekend", legt kunstenaar Andreas Hetfeld uit. "Licht mag natuurlijk niet ontbreken. Signify heeft hem met dynamisch aanstuurbaar licht in de spotlight van deze tijd gezet. Het kan worden aangepast aan het gebruik en behoeftes van de stad en zo verbindt het Gerard met de stad. Het Gloeilampplantsoen is een mooie, tijdelijke locatie. Maar ik kijk nu al uit naar het moment dat hij in het hernieuwde Victoriapark komt te staan. Dan pas is Gerard écht thuis."

De officiële onthulling vindt deze middag plaats in het Gloeilampplantsoen op Strijp-T in Eindhoven in aanwezigheid van Jeroen Dijsselbloem, burgemeester van Eindhoven.

--- EINDE ---



Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

PR Manager Signify Benelux

Dominique Zaman

E-mail: dominique.zaman@signify.com

Tel : +32 494 84 33 54

Over Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) is wereldleider in verlichting voor professionals en consumenten en verlichting voor het Internet of Things. Onze [Philips](#) producten, [Interact](#) connected lighting systemen en dataverzamelingsservices bieden bedrijfswaarde en transformeren het leven in huizen, gebouwen en publieke ruimtes. Met een omzet in 2022 van EUR 7,5 miljard, ongeveer 35.000 werknemers en een aanwezigheid in meer dan 70 landen, benutten we het buitengewone potentieel van licht om de kwaliteit van het leven van mensen te verrijken en voor een duurzame wereld. [We werden CO2 neutraal in onze operaties in 2020, staan](#) sinds onze IPO in de [Dow Jones Sustainability World Index](#) voor zes jaar op rij, en werden uitgeroepen tot [Industry Leader](#) in [2017](#), [2018](#) en [2019](#). Nieuws over Signify is te vinden op onze [Newsroom](#), en op [Twitter](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#). Informatie voor investeerders kan worden gevonden op onze [Investor Relations](#) pagina.