



## Informacja Prasowa

3 grudnia 2020

### Urządzenia Philips UV-C od Signify pomagają dezynfekować park wodny Warszawianka!

**Warszawa, Polska** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, zainstalował nowoczesne rozwiązanie oparte na technologii UV do dezynfekcji powietrza i powierzchni w najpopularniejszym w stolicy obiekcie sportowo-rekreacyjnym „Warszawianka”. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych produktów Philips UV-C, przedsiębiorstwo dba o bezpieczeństwo zarówno pracowników, jak i gości korzystających z usług parku wodnego oraz SPA.

#### Warszawianka - bezpieczeństwo przede wszystkim

W dobie pandemii koronawirusa firmy poszukują rozwiązań, które pozwolą im kontynuować działalność i dostosować się do wzmożonych zasad reżimu sanitarnego. Park wodny Warszawianka, jest **pierwszym obiektem tego typu w Polsce, w którym zostały zainstalowane produkty Philips UV-C**. Umożliwiają one bieżącą dezynfekcję powietrza i pomieszczeń, z których korzystają goście parku oraz osoby poszukujące relaksu w strefie SPA.

„Bezpieczeństwo i dobre samopoczucie klientów są dla nas priorytetem. Druga fala COVID-19 już nadeszła, a my dzięki instalacji Philips UV-C jesteśmy do niej przygotowani.” - mówi Dariusz Pastor, prezes Mokotowskiej Fundacji Warszawianka – Wodny Park.

#### Dezynfekcja powietrza i powierzchni dzięki oprawom UV-C

W celu zwiększenia standardów higienicznych w kompleksie Mokotowskiej Fundacji Warszawianka - Wodny Park, w przebieralniach przy basenach zainstalowano oprawy [Philips UV-C Upper Air](#) do montażu sufitowego, zapewniające dezynfekcję powietrza. W szatniach goście gromadzą się i przebywają najdłużej, a wykorzystane rozwiązanie na bieżąco dezaktywuje krążące w powietrzu wirusy i bakterie. Co więcej, dezynfekcja powietrza nie zakłóca regularnego trybu działalności obiektu, ponieważ zastosowana optyka i montaż urządzenia UV-C na wysokości umożliwia przebywanie ludziom w przebieralniach podczas ich pracy.

Z kolei w strefie SPA najważniejsza jest dezynfekcja powierzchni, m.in. foteli z których korzystają goście podczas masażu i zabiegów odnowy biologicznej. W celu eliminacji wirusów i bakterii w tych pomieszczeniach zastosowano [belkę Philips UV-C](#), która pozwala na przeprowadzenie efektywnego i szybkiego procesu dezynfekcji pomiędzy zabiegami. Dzięki temu nie ma przestojów i praca odbywa się systematycznie, pomagając tworzyć bezpieczniejsze środowisko dla klientów korzystających z oferty SPA.

„Cieszymy się, że nasze urządzenia UV-C do dezynfekcji pomagają polskim firmom sprawniej funkcjonować w trakcie panującej pandemii i restrykcyjnych zasad higieny. Mam nadzieję, że inne przedsiębiorstwa również będą sięgać po skuteczne metody eliminacji bakterii i wirusów, aby pomóc zapewnić bezpieczeństwo pracownikom oraz klientom. Technologia UV-C skutecznie przyczynia się do



poprawy bezpieczeństwa naszego otoczenia i pomaga przetrwać ten trudny czas.” – mówi Radosław Fabisiak, Ekspert UV-C w Signify.

### **Dlaczego warto wybrać urządzenia Philips UV-C od Signify?**

Badanie przeprowadzone w tym roku przez Signify wspólnie z Narodowym Laboratorium Badań Nowo Występujących Chorób Zakaźnych (National Emerging Infectious Diseases Laboratories - NEIDL) Uniwersytetu Bostońskiego w USA potwierdziły, że promienniki UV-C firmy Signify skutecznie dezaktywują wirus SARS-COV-2, który powoduje chorobę Covid-19 w 99% w ciągu zaledwie kilku sekund\*. Ponadto urządzenia Philips do dezynfekcji UV-C, nie emitują szkodliwego ozonu w trakcie ani po użyciu.

### **Profesjonalny montaż i szkolenie!**

Dostawcą oraz wykonawcą instalacji w parku wodnym Warszawianka, jest firma Master Light Service – firma, oferująca kompleksowe usługi oświetleniowe, działająca na polskim rynku od 2007 roku. MLS to certyfikowany wykonawca przeszkolony, aby w profesjonalny sposób zainstalować i uruchomić system dezynfekcji UV-C.

„Razem z firmą Signify świadczymy usługi dla naszych partnerów, zachowując wszelkie normy, środki ostrożności oraz zabezpieczenia. Cieszymy się, że Warszawianka jest pierwszym parkiem wodnym w Polsce chronionym przez UV-C.” – mówi Robert Faliszewski, Master Light Service

Signify od ponad 35. lat znajduje się w czołówce firm wykorzystujących technologię UV i posiada doświadczenie oraz wiedzę w tym zakresie. Promienniki UV-C od wielu lat produkowane są w zakładzie w Pile, gdzie dodatkowo znajduje się też Centrum Badawczo-Rozwojowe technologii UV. Firma posiada w swoim portfolio szeroki wybór produktów UV-C do dezynfekcji, dzięki czemu można je dostosować do funkcjonalności danych przestrzeni, m.in. urządzenia, podczas działania których, w pomieszczeniach mogą przebywać ludzie lub inteligentne systemy, które podczas uruchomienia opraw UV-C blokują drzwi na czas dezynfekcji. Są to także produkty o długim czasie użytkowania, które będą służyły przez lata.

*\*Nadia Storm i in., Szybka i całkowita neutralizacja SARS-CoV-2 przez promieniowanie UV-C, 2020 r. Przedmiot do recenzji dostępny tylko jako wydruk wstępny na stronie [www.researchsquare.com/article/rs-65742/v2](http://www.researchsquare.com/article/rs-65742/v2). Promieniowanie UV-C zastosowane w tym badaniu wynosiło 0,849 mW/cm<sup>2</sup>.*

--- KONIEC ---

**W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:**

### **Rzecznik Prasowy Signify w Polsce**

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: [dorota.slawinska@signify.com](mailto:dorota.slawinska@signify.com)



## O Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2019 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,2 miliarda euro. Zatrudniamy około 36 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. W 2020 roku [osiągnęliśmy](#) neutralność węglową i już trzy lata z rzędu zostaliśmy określani mianem [Industry Leader](#) według Dow Jones Sustainability Index. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).