



Informacja Prasowa

29 marca 2021

Sklepy „Społem” podnoszą bezpieczeństwo i komfort robienia zakupów dzięki dezynfekcji Philips UV-C

Warszawa, Polska – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, po raz pierwszy w Polsce zastosował oprawy Philips UV-C do dezynfekcji powietrza w sklepach spożywczych sieci Powszechnej Spółdzielni Spożywców „Społem”. Od teraz pracownicy sklepów w Ozorkowie (woj. łódzkie) mogą się czuć bezpieczniej podczas wykonywania swoich codziennych obowiązków, a klienci mają lepszy komfort podczas robienia zakupów.

Dezynfekcja UV-C po raz pierwszy w sklepach „Społem”

Dezynfekcja UV-C to jedna z najskuteczniejszych metod dezaktywowania wirusów i drobnoustrojów, co w czasie panującej pandemii jest niezwykle ważne, w szczególności w miejscach, gdzie występuje duża rotacja ludzi. Dlatego też, aby zapewnić bezpieczeństwo pracownikom i klientom, Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Społem” postawiła na [dezynfekcję powietrza oraz powierzchni za pomocą urządzeń Philips UV-C](#).

„Zastosowanie urządzeń do dezynfekcji Philips UV-C ogranicza ryzyko zakażenia klientów i pracowników sklepów „Społem”, oraz podnosi bezpieczeństwo i komfort robienia zakupów. Wierzymy, że inwestycja w urządzenia do dezynfekcji Philips UV-C to potwierdzenie jakości i wiarygodności naszej marki – zwłaszcza w tak trudnej sytuacji, jaką jest trwająca pandemia koronawirusa.” – mówi Agnieszka Derlecka, Prezes sieci sklepów „Społem” w Ozorkowie.

Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych urządzeń Philips UV-C do dezynfekcji powietrza i powierzchni, ryzyko rozprzestrzeniania się wirusów jest zredukowane, a sklepy spożywcze „Społem” w Ozorkowie stały się bez wątpienia najbezpieczniejszymi przestrzeniami handlowymi w Polsce. Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Społem” to sieć handlowa z wieloletnią tradycją, która idzie z duchem czasu i sięga również po innowacyjne systemy. Obecnie „Społem” należy do jednej z największych sieci handlowych w Polsce i liczy ponad 3 000 sklepów. Misją firmy jest dostarczanie produktów w najszerszym asortymencie oraz kreowanie najlepszych rozwiązań rynkowych, a teraz także tworzenie bezpiecznego środowiska pracy oraz miejsca zakupów.

Philips UV-C – dezynfekcja dla wymagających

W sklepach „Społem” w Ozorkowie zastosowano dwa rodzaje urządzeń UV-C, które dezaktywują wirusy zarówno z powietrza oraz powierzchni. W głównej części sklepu znajdują się oprawy tzw. „upper air” do montażu sufitowego zapewniające [dezynfekcję powietrza](#), które emitują promieniowanie UV-C w górnej części pomieszczenia umożliwiając przebywanie osób w sklepie, podczas ich funkcjonowania. Nieprzerwana dezynfekcja powietrza chroni zarówno klientów sklepu, jak i stale przebywających w nich pracowników. Z kolei do [odkażania powierzchni](#), w mniejszych placówkach „Społem” pojawiły się belki UV-C, które uruchamiają się automatycznie w porze nocnej. Dodatkowo, każdy sklep został wyposażony w system sterowania urządzeniami.



„Instalacja rozwiązań UV-C w sieci sklepów „Społem” odbyła się przy zachowaniu najwyższych norm jakości oraz zabezpieczeń, takich jak czujniki ruchu czy zegary sterujące. Skuteczność i bezpieczeństwo rozwiązania potwierdziliśmy wykonując pomiary radiometryczne. Jesteśmy dumni, że mogliśmy pomóc „Społem” zostać pierwszą siecią handlową w Polsce dezynfekowaną przez Philips UV-C”. – mówi Stanisław Kwaśny, Właściciel AMS Group.

Signify – sprawdzony partner

Specjaliści Signify służą wsparciem na każdym etapie wdrożenia systemu dezynfekcji UV-C. Decydując się na współpracę z Signify, można mieć pewność, że dostaniemy nie tylko bezpieczne urządzenia wysokiej jakości, ale również firma udzieli wsparcia w projekcie, instalacji i szkoleniu z jego prawidłowego i bezpiecznego użytkowania. W sklepach Powszechnej Spółdzielni Spożywców „Społem” dostawcą oraz wykonawcą instalacji od projektu, poprzez jego realizację do serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego, była firma [AMS Group](#) – partner Signify, która oferuje kompleksowe usługi instalacyjne.

„Jako firma posiadamy ponad 35-letnie doświadczenie w tworzeniu rozwiązań do dezynfekcji UV-C. Mamy pewność, że technologia UV-C stanowi doskonałe zabezpieczenie dla sklepów detalicznych. I to nie tylko na czas pandemii! Badania, które przeprowadziliśmy wraz z Uniwersytetem w Bostonie potwierdzają skuteczność dezaktywacji nie tylko wirusa SARS-CoV-2, ale także bakterii, pleśni i innych patogenów.” - mówi Robert Rzepiński, VAP Manager, Signify.

Co ważne, Signify wraz z [Innovative Bioanalysis](#), certyfikowanym przez CAP, CLIA, AABB Laboratorium Referencyjnym w Costa Mesa (Kalifornia) przeprowadzili badania, które potwierdzają skuteczność urządzeń UV-C do dezynfekcji górnych partii powietrza w zakresie dezaktywacji wirusa SARS-CoV-2, powodującego chorobę COVID-19.

Urządzenia UV-C do odkażania górnych partii powietrza (tzw. Upper Air) dezaktywowały 99,99% wirusa SARS-CoV-2 w powietrzu w pomieszczeniu¹ w ciągu 10 minut, a po 20 minutach poziom wirusa był poniżej poziomu wykrywalnego².

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#),

¹ Badania przeprowadzono w pomieszczeniu o wymiarach 8'x8'x10', spełniającym normy Biosafety Level 3.

² Zgodnie z wynikami uzyskanymi z testu laboratoryjnego przeprowadzonego przez Innovative Bioanalysis, laboratorium referencyjne CAP, CLIA, AABB z certyfikatem bezpieczeństwa, w pomieszczeniu o odpowiedniej cyrkulacji powietrza. Więcej informacji można znaleźć w raporcie z badań dostępnym [tutaj](#).



zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2020 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,5 miliarda euro. Zatrudniamy około 38 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. W 2020 roku [osiągnęliśmy](#) neutralność węglową i przez cztery lata z rzędu [znajdowaliśmy się](#) w Dow Jones Sustainability Index, a w [2017](#), [2018](#) i [2019](#) roku zostaliśmy określani mianem [Industry Leader](#). Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).