



## Informacja prasowa

24 czerwca 2021

### **Signify liderem branżowym w XV Rankingu Odpowiedzialnych Firm**

**Warszawa, Polska** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, już trzeci rok z rzędu uzyskał 1. miejsce w kategorii „Produkcja przemysłowa i chemiczna” w Rankingu Odpowiedzialnych Firm organizowanym przez Koźmiński Business Hub we współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Deloitte i Dziennikiem Gazeta Prawna oraz po raz kolejny został laureatem nagrody Białego Listka CSR w konkursie Tygodnika „Polityka”. W strategię Signify wpisane są działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.

#### **Zrównoważony rozwój Signify**

Signify utrzymuje pozycję lidera w zestawieniach oceniających CSR i zrównoważony rozwój firm. To dowód i docenienie zaangażowania przedsiębiorstwa w działalność na rzecz ochrony środowiska i zmian klimatycznych. Signify od lat konsekwentnie realizuje założenie programu zrównoważonego rozwoju [„Jaśniejsze życie, lepszy świat”](#) wyznaczając coraz to ambitniejsze cele. Obecnie lider branży oświetleniowej, jako jedyna firma z tego sektora, osiągnęła neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla w całej swojej globalnej działalności. Co więcej, do końca 2021 roku wyeliminuje w całości również plastik z opakowań produktów konsumenckich w Europie, co stanowi ponad 2 500 ton plastiku rocznie.

„Wyróżnienie w rankingach to dla nas zaszczyt i jesteśmy dumni, że zostaliśmy docenieni jako firma odpowiedzialna społecznie, szczególnie przy tak dużej konkurencji. Cele zrównoważonego rozwoju to nie tylko kluczowa część naszej strategii, ale to bardzo konkretne działania, które sukcesywnie wdrażamy. Nie tylko opracowujemy i wytwarzamy najnowocześniejsze rozwiązania oświetleniowe oparte na technologii LED i Internece Rzeczy, ale również rezygnujemy z tworzyw sztucznych czy zaopatrujemy się w 100% w energię elektryczną ze źródeł odnawialnych. Dziękujemy za docenienie i obiecujemy dalej realizować naszą misję, aby stworzyć „Jaśniejsze życie i lepszy świat” dla wszystkich” – skomentował Bogdan Ślęk, Dyrektor ds. Public & Government Affairs /CSR & Sustainability, Signify w Polsce.

#### **Signify odpowiedzialna społecznie w dobie pandemii i nie tylko**

Signify również w okresie walki z pandemią podejmowała nowe inicjatywy pomocowe. W trudnym czasie walki z chorobą COVID-19 firma wspierała szpitale w Pile i Kętrzynie, gdzie posiada swoje zakłady produkcyjne. Do placówek medycznych trafiło kilkanaście tysięcy maseczek ochronnych, 100 promienników UV-C do dezynfekcji oraz 80 opraw LED. Firma zainstalowała również najnowsze



urządzenia Upper Air do dezynfekcji powietrza w Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego w Zielonej Górze.

Dodatkowo, Signify aktywnie działa na rzecz lokalnych społeczności oraz instytucji wspierających dzieci i potrzebujących. W 2020 roku wspólnie z miastem Piła organizowane były warsztaty dla młodych osób, aby przedstawić im możliwe ścieżki rozwoju zawodowego. Ponadto, w 14 instytucjach, m.in. w Nowoczesnym Domu Dziecka w Odporyszowie, zostały zainstalowane nowoczesne oprawy LED, które zapewniają dobrej jakości oświetlenie dla przebywających tam dzieci przy jednocześnie niskich kosztach zużycia energii.

### **Pozycja Signify w zielonych rankingach**

Signify jest liderem branży oświetleniowej, ale jest także pionierem działań społecznej odpowiedzialności biznesu w swoim sektorze. Potwierdzają to wyniki XV Rankingu Odpowiedzialnych Firm, w którym Signify już trzeci raz z rzędu zdobyła 1. miejsce w kategorii „Produkcja przemysłowa i chemiczna”. Ponadto od trzech lat znajduje się także w pierwszej piątce firm w klasyfikacji ogólnej, uzyskując kolejno piąte, trzecie i czwarte miejsce. Zestawienie jest przygotowywane pod kątem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR). Organizatorem rankingu jest Koźmiński Business Hub, działający w ramach Akademii Leona Koźmińskiego. Partnerem jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a Partnerem merytorycznym odpowiedzialnym za przegląd odpowiedzi jest firma Deloitte.

8 czerwca pojawiła się również X klasyfikacja firm organizowana przez tygodnik Polityka we współpracy z firmą doradcą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Signify po raz trzeci z rzędu została wyróżniona Białym Listkiem CSR. W tegorocznym rankingu organizatorzy skupili się na działaniach prowadzonych w odpowiedzi na pandemię COVID-19 i kryzysy przez nią wywołane, zarówno społeczne jak i ekonomiczne. Istotne były również inicjatywy na rzecz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko naturalne i klimat, wpisujące się w idee i program zielonej transformacji w Europie.

--- KONIEC ---

**W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:**

#### **Rzecznik Prasowy Signify w Polsce**

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: [dorota.slawinska@signify.com](mailto:dorota.slawinska@signify.com)

#### **O Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2020 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,5 miliarda euro. Zatrudniamy około 37 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego



świata. W 2020 roku [osiągnęliśmy](#) neutralność węglową i przez cztery lata z rzędu [znajdowaliśmy się](#) w Dow Jones Sustainability Index, a w [2017](#), [2018](#) i [2019](#) roku zostaliśmy określani mianem [Industry Leader](#). Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).