



Informacja Prasowa

11 sierpnia 2021

Signify oferuje portfolio produktów spełniające nowe unijne rozporządzenia dotyczące ekoprojektu i etykietowania energetycznego

Eindhoven, Holandia – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, potwierdza, że jego wiodąca oferta oświetlenia będzie spełniać nowe unijne przepisy dotyczące ekoprojektu i etykietowania energetycznego. Wprowadzone regulacje będą miały wpływ na wszystkie produkty oświetleniowe w państwach członkowskich UE począwszy od września 2021 r.

Nowe przepisy są skutkiem ogromnej transformacji, jaka miała miejsce w przemyśle oświetleniowym. Jako światowy lider w dziedzinie oświetlenia, Signify oferuje zarówno innowacyjną ofertę produktów opartych na diodach LED, jak i szeroki asortyment produktów konwencjonalnych, które spełniają bardziej rygorystyczne wymagania. Dzięki temu nadal będziemy obsługiwać naszych klientów stosując najwyższej jakości produkty i energooszczędne rozwiązania.

„Nowe przepisy będą wspierać podnoszenie wymagań w celu dalszego rozwijania innowacji w energooszczędnym oświetleniu. Od zarania światła elektrycznego jesteśmy pionierami wielu przełomowych rozwiązań w naszej branży, napędzając innowacje, aby światło było coraz bardziej energooszczędne. Codziennie stawiamy sobie wyzwanie, aby zmniejszać wpływ naszej oferty na środowisko i lepiej służyć naszym klientom. Jesteśmy pasjonatami oświetlenia i dążymy do dalszego uwolnienia potencjału światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata.” – mówi Nicola Kimm, Szefowa ds. zrównoważonego rozwoju, środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa w Signify.

Nowe rozporządzenie w sprawie ekoprojektu łączy w sobie trzy obowiązujące dotychczas przepisy UE dotyczące oświetlenia. Wprowadza bardziej rygorystyczne wymogi w zakresie efektywności energetycznej. Oznacza to, że wraz z nowym rozporządzeniem w sprawie oznakowania energetycznego etykiety dla wszystkich źródeł światła zostaną na nowo przeskalowane do kategorii A-G. Wprowadzi to przejrzystość i ułatwi konsumentom zakup wybranego przez siebie produktu. Uwzględniono również wymogi gospodarki o obiegu zamkniętym, takie jak wymiana źródeł światła i sterowników znajdujących się wewnątrz produktów, dzięki czemu staną się one łatwiejsze w serwisowaniu.

Signify uważa, że oba rozporządzenia powinny być wspierane przez wzmocnione działania w zakresie nadzoru rynku i egzekwowania prawa, w celu osiągnięcia równych warunków dla wszystkich producentów działających na europejskim rynku oświetleniowym, w tym platform on-line.

Lepszy nadzór rynku jest ważny, ponieważ pomoże zidentyfikować produkty, które nie spełniają specyfikacji technicznej deklarowanej na opakowaniu, chroniąc tym samym interesy konsumentów. Bez egzekwowania przepisów nowe regulacje nie będą miały zamierzonego wpływu i nie przyniosą korzyści konsumentom.



Energooszczędne oświetlenie znacząco przyczynia się do osiągnięcia globalnych celów podwojenia rocznego wzrostu efektywności energetycznej do 3%, co pomaga ograniczyć globalne ocieplenie. Poprawiając efektywność energetyczną źródeł światła, pomagamy zaspokoić potrzeby rosnącej, urbanizującej się populacji, jednocześnie zmniejszając udział oświetlenia w globalnym zużyciu energii elektrycznej.

Signify nieustannie wprowadza innowacje, zapewniając klientom wyjątkową jakość światła, które sprawia, że życie ludzi jest bezpieczniejsze i wygodniejsze; przedsiębiorstwa i miasta stają się bardziej wydajne energetycznie, produktywnie i przyjazne do życia; a świat bardziej zrównoważony.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2020 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,5 miliarda euro. Zatrudniamy około 37 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. W 2020 roku [osiągnęliśmy](#) neutralność węglową i od naszej pierwszej oferty publicznej na giełdzie [znajdowaliśmy się](#) przez cztery lata z rzędu w Dow Jones Sustainability Index, gdzie w [2017](#), [2018](#) i [2019](#) roku uzyskaliśmy tytuł [Industry Leader](#). Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).